

刺绣设计与工艺专业（湘绣设计与工 艺方向）人才培养方案

二级学院：湘绣艺术学院

专业名称：刺绣设计与工艺专业（湘绣
设计与工艺方向）

专业代码：550125

适用年级：2023 级

执 笔 人：谢文波

参 与 者：吴 俊

二〇二三年七月

目 录

一、专业名称及专业代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	4
(一) 职业能力分析	4
(二) 课程设置	5
(三) 课程描述	6
七、教学进程总体安排	33
(一) 教学进度表	33
(二) 学时与学分分配表	35
八、实施保障	35
(一) 师资队伍	35
(二) 教学设施	37
(三) 教学资源	39
(四) 教学方法	41
(五) 学习评价	42
(六) 质量管理	43
九、毕业要求	43
十、附录	44
附件 1: 教学流程安排表	45
附件 2: 人才培养方案变更审批表	46
附件 3: 人才培养方案评审表	47

刺绣设计与工艺专业（湘绣设计与工艺方向） 2023 级人才培养方案

一、专业名称及专业代码

刺绣设计与工艺专业（湘绣设计与工艺方向）（550125）

二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本学制 3 年，扩招人群可根据学生学习需求灵活、合理、弹性安排学习时间。

四、职业面向

通过对专业人才市场需求分析，确定本专业毕业生对应的行业、主要就业岗位（群）以及对应的岗位描述如下。

表 4-1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业 类(代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书 或技能等级证 书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计 (5501)	抽纱刺绣工 艺品制造 (C2436)	工艺美术专业人 员(2-09-06-06) 抽纱刺绣工 (6-09-03-11) 民间工艺品制作 工(6-09-03-17)	绣稿设计员 刺绣工艺助理 电脑刺绣制版助理 绣稿设计师 刺绣工艺师 电脑刺绣制版师	暂无，按照 1+X 证书制度最新 要求执行

表 4-2 职业发展路径表

岗位类型	预计年限	岗位名称
目标岗位	2	绣稿设计员、刺绣工艺助理、电脑刺绣制版助理
发展岗位	5	绣稿设计师、刺绣工艺师、电脑刺绣制版师
迁移岗位	2	行政专员、市场专员

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握湘绣绣稿设计、手绣工艺制作、电脑刺绣制版等专业知识，具备绣稿设计、绣品手绣制作、机绣产品制作等技术技能，面向工艺美术专业人员、抽纱刺绣工、民间工艺品制作工等职业群，能够从事绣稿设计员、刺绣工艺助理、电脑刺绣制版助理等工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

【思想政治素质】

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，自觉践行社会主义核心价值观，崇尚宪法、遵纪守法，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；立志肩负起民族复兴的时代重任，立志听党话、跟党走，立志扎根人民、奉献国家。

【身心素质】

具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

【文化素质】

具有良好的传统文化底蕴；具有较高的审美情趣，能够辨美、赏美、践美，具有电脑刺绣新工艺文化素质。

【职业素质】

有良好的社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德，自觉遵守公共秩序，爱岗敬业，向上向善，孝老爱亲，忠于人民，具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神，具有传承、传播湘绣技艺和文化的责任感。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及信息技术、绿色生产、环境保护、安全等知识。

(3) 掌握语言文字及常识性、政治性、知识性方面的知识。

(4) 了解刺绣的发展历史。

(5) 了解国内外的绘画基本知识。

(6) 掌握工艺美术基本历史知识及刺绣行业发展的基本知识。

(7) 掌握湘绣绣稿设计的手绘技法、绣稿设计软件操作知识。

(8) 掌握湘绣手绣工艺制作的针法表现技巧、配线等知识。

(9) 掌握机绣产品设计与制作方法等方面的知识。

(10) 掌握湘绣绣稿设计、手绣、机绣等相关设备及平面设计软件的使用方法。

(11) 掌握刺绣生产、技术管理知识，熟悉生产工艺流程、质量要求与技术标准，掌握材料性能及加工工艺知识。

3. 能力

【通用能力】

(1) 具有综合运用马克思主义立场、观点、方法分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有运用母语、英语，结合礼仪知识，恰当地进行阅读、表达和交流的能力。

(3) 具有运用现代信息技术进行信息收集、整理的能力。

(4) 具有团队合作能力。

(5) 具有一定的创新创业和可持续发展的能力。

(6) 具有较强的自学能力、适应能力、组织管理能力和社交能力。

【专业能力】

(7) 具有运用现代信息技术进行信息收集、整理的能力，能够对抽纱刺绣工艺品制造行业进行市场预测。

(8) 具有数字技能, 适应刺绣行业数字经济发展新需求, 掌握刺绣领域数字化技能。

(9) 具有湘绣绣稿的设计创意能力和熟练的手绘表达基础技能。

(10) 具有湘绣材料辨别与选择、熟练运用针法进行绣品手绣制作的能力。

(11) 具有电脑刺绣软件使用、电脑刺绣设备操作、电脑刺绣工艺设计的机绣产品制作能力。

(12) 具有参与刺绣创新产品的设计与开发、参与组织刺绣产品生产与管理的能力。

(13) 具备对刺绣类非物质文化遗产传承和创新的能力。

六、课程设置及要求

(一) 职业能力分析

表 6-1 典型工作任务与职业能力分析表

目标岗位名称	典型工作任务	职业能力	对应课程
1. 绣稿设计员	1.1 了解市场流行趋势	1.1.1 设计审美能力; 1.1.2 湘绣欣赏性绣品的要求和日用性绣品趋势等的市场预测能力; 1.1.3 参与湘绣新产品开发的策划能力。	湘绣简史 湘绣产品开发
	1.2 设计及绘制绣品画稿	1.2.1 运用素描、色彩、摄影等相关绘画知识进行画面提炼、绣稿图案创作的能力; 1.2.2 熟练运用电脑辅助软件进行绣稿设计的能力; 1.2.3 综合运用绘画知识、电脑软件设计知识, 结合湘绣技法参与进行新产品设计的能力。	设计素描、设计色彩、平色构成、Photoshop、图案设计、绣稿设计(绘画)、创意绣稿设计、湘绣产品开发
	1.3 绣稿上缎料(印刷)	1.3.1 手绘上稿的能力; 1.3.2 能熟练的运用一种以上的绣稿喷绘机进行绣稿喷绘的能力。	绣稿设计(绘画) 创意绣稿设计 湘绣产品开发
	1.4 湘绣技师对照针法验收→修改→设计确认	1.4.1 与湘绣技师的沟通能力; 1.4.2 展示修改设计方案的能力。	
2. 刺绣工艺助理	2.1 选择画稿	2.1.1 抽纱刺绣工艺品制造行业的预测能力; 2.1.2 资料的收集整理能力; 2.1.3 参与鉴别画稿的能力。	湘绣技法基础 湘绣技法 简易绣品制作 中端绣品制作 高端绣品制作 湘绣产品开发
	2.2 上绷准备	2.2.1 绣品制作材料的辨别能力; 2.2.2 刺绣工具选择的能力; 2.2.3 绷布缝制的能力。	
	2.3 上绷	2.3.1 绞绷、上绷的能力; 2.3.2 绷架的安装调整能力。	
	2.4 配丝线	2.4.1 分析色彩的能力; 2.4.2 配线的能力。	
	2.5 运用技法刺绣	2.5.1 运用湘绣平针、掺针、齐边针等各大类别基本技法进行制作的能力; 2.5.2 运用游针、混色掺针的基本技法, 进行绣品加绣、修改的能力;	湘绣技法 简易绣品制作 中端绣品制作 高端绣品制作

目标岗位名称	典型工作任务	职业能力	对应课程
		2.5.3 运用各种湘绣技法进行湘绣的双面绣制作的能力；	湘绣产品开发
		2.5.4 综合运用各种针法参与进行产品创作的能力； 2.5.5 参与湘绣工艺技法的创新、研发能力；	
	2.6 整烫	2.6.1 熟练的运用多种型号的熨烫工具的能力； 2.6.2 不同作品的熨烫技巧与能力。	
3. 电脑刺绣制版助理	3.1 了解市场流行趋势	3.1.1 设计审美能力； 3.1.2 日用性机绣产品的趋势及市场预测能力。	湘绣简史 设计素描 设计色彩 平色构成 Photoshop 图案设计 电脑刺绣
	3.2 设计及绘制电脑刺绣图案	3.2.1 运用素描、色彩、摄影等相关知识进行纸上图案的创作能力； 3.2.2 概括、提炼画面能力； 3.2.3 运用电脑设计软件将纸上绘制的图案转化为电子文档的能力； 3.2.4 运用 Tajima 刺绣软件进行图案绘制与针迹编程的能力。	
	3.3 电脑刺绣制版	3.3.1 电脑刺绣图案打样等数字化刺绣技能； 3.3.2 机绣面料弹性测试能力； 3.3.3 能熟练的运用一种以上的机绣针法进行电脑刺绣制版的能力。	
	3.4 机绣操作员验收→修改→设计确认	3.4.1 与机绣操作员的沟通能力； 3.4.2 展示修改设计方案的能力。	

（二）课程设置

本专业课程由公共基础课与专业（技能）课组成。本专业共开设 50 门课，学生共修 2788 学时，152 学分。本专业课程设置如下表所示。

表 6-2 刺绣设计与工艺专业（湘绣设计与工艺方向）课程设置情况表

课程模块名称		课程类型 (实施要求)	主要课程
公共基础课程		必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、军事理论、军事技能、心理健康教育、高职生职业发展与就业指导、大学生创新创业实务、中外工艺美术史、大学体育、劳动素养教育
		选修	线下 大学语文、应用写作、大学英语、现代设计史、信息技术、大学生成长辅导与安全教育、非物质文化遗产理论与实务、古诗词鉴赏
			线上 四史课程、劳动通论、工匠精神、现代商务礼仪、美学入门、创新思维开发与训练、互联网思维、大学生创业法律基础知识与实务
专业课程	专业基础课程	必修	湘绣简史、设计素描、设计色彩、平色构成、Photoshop、图案设计、湘绣技法基础
	专业核心课程	必修	绣稿设计（绘画）、创意绣稿设计、湘绣技法、简易绣品制作、中端绣品制作、高端绣品制作、电脑刺绣、湘绣产品开发
	专业拓展课程	选修	湘绣市场调研与营销基础、书法、专业考察、摄影基础
	专业综合实践课程	必修	岗位实习、毕业设计、学业总结

（三）课程描述

1. 公共基础课程

公共基础课分为公共基础必修课和公共基础选修课，共 28 门课程，46 学分，896 学时。

（1）公共必修课

包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、军事理论、军事技能、心理健康教育、高职生职业发展与就业指导、大学生创新创业实务、中外工艺美术史、大学体育、劳动素养教育等 12 门课程，572 学时，28 学分。公共必修课程设置及要求如下表所示。

表 6-3 公共必修课程设置及要求

序号	课程名称	学时	课程描述	
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	课程目标	素质目标：增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，以实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴作贡献。 知识目标：了解马克思主义中国化进程中形成的理论成果，深刻认识中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就，透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。 能力目标：能够运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题；具备理论思考习惯和理论思维能力。
			主要内容	（1）马克思主义中国化及其理论成果； （2）毛泽东思想； （3）邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。
			教学要求	（1）教学条件：依托湖南省精品在线开放课程《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》平台辅助教学，增强教学实效。 （2）教学方法：讲授法、案例教学法、分组讨论法、任务驱动法等。 （3）师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 （4）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的 60%。
2	思想道德与法治	48	课程目标	素质目标：养成正确的世界观、人生观、价值观，坚定理想信念、厚植爱国情感，自觉践行社会主义核心价值观，提高道德素质和法治素养。 知识目标：了解马克思主义人生观、价值观、道德观和法律观的基本理论，理解社会主义道德的核心和原则，掌握践行社会主义核心价值观、社会主义道德观和法治观的基本要求。 能力目标：能够运用马克思主义立场、观点和方法认识、分

				析社会问题和自身问题和解决问题，做“有理想、有本领、有担当”的时代新人。
			主要内容	(1) 绪论 担当复兴大任 成就时代新人； (2) 领悟人生真谛 把握人生方向； (3) 追求远大理想 坚定崇高信念； (4) 继承优良传统 弘扬中国精神； (5) 明确价值要求 践行价值准则； (6) 遵守道德规范 锤炼道德品格； (7) 学习法治思想 提升法治素养。
			教学要求	(1) 教学条件： 依托湖南省精品在线开放课程《思想道德与法治》平台辅助教学，增强教学实效。 (2) 教学方法： 讲授法、案例教学法、任务驱动法、分组讨论法等。 (3) 师资要求： 中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 (4) 考核评价： 采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的60%。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	课程目标	素质目标： 增强对习近平新时代中国特色社会主义思想的认同，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，自觉把个人发展融入中华民族伟大复兴之中。 知识目标： 掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、重大意义。 能力目标： 能运用习近平新时代中国特色社会主义思想的立场、观点、方法分析问题、解决问题。
			主要内容	导论 第一章：新时代坚持和发展中国特色社会主义 第二章：以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 第三章：坚持党的全面领导 第四章：坚持以人民为中心 第五章：全面深化改革开放 第六章：推动高质量发展 第七章：社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 第八章：发展全过程人民民主 第九章：全面依法治国 第十章：建设社会主义文化强国 第十一章：以保障和改善民生为重点加强社会建设 第十二章：建设社会主义生态文明 第十三章：维护和塑造国家安全 第十四章：建设巩固国防和强大人民军队 第十五章：坚持“一国两制”和维护祖国统一 第十六章：中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 第十七章：全面从严治党（具体以教育部下发的教材或讲义为准）
			教学要求	(1) 教学条件： 多媒体教学、网络课程。 (2) 教学方法： 理论讲授法、任务驱动法、案例教学法、小组研讨法等。 (3) 师资要求： 中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 (4) 考核评价： 采用过程性考核+终结性考核的方式，过程

				性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的 60%。
4	形势与政策	40	课程目标	素质目标：正确认识世界和中国发展大势；正确认识中国特色和国际比较；正确认识时代责任和历史使命；正确认识远大抱负和脚踏实地；增强实现社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。 知识目标：认识党和国家面临的形势和任务和国情世情，准确理解党的路线、方针和政策。 能力目标：在正确认识国内外形势与准确理解党和国家方针政策基础上，具备对社会现象的分辨能力、判断能力及行为适应能力。
			主要内容	(1) 模块一：全面从严治党篇； (2) 模块二：经济社会发展篇； (3) 模块三：涉港澳台事务篇； (4) 模块四：国际形势篇。 (每学期以中宣部、教育部 规定主题为准)
			教学要求	(1) 教学条件：多媒体教学。 (2) 教学方法：案例教学法、任务驱动法等。 (3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以学习通平台学习数据和提交小组结课报告的方式评定，占总成绩的 60%。
5	军事理论	36	课程目标	素质目标：增强爱国精神、传承红色基因、提高综合国防素质。 知识目标：了解军事基础知识和基本军事技能；掌握中国国防、军事思想、战略环境、军事高技术和信息化战争等基础理论。 能力目标：具备初步的军事理论素养；能够运用所学军事理论知识分析解决现实军事领域军事高技术和信息化战争的等基本问题。
			主要内容	课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。
			教学要求	(1) 课程思政：融入国防建设、国防动员、《兵役法》等内容，将立德树人贯穿课程始终。 (2) 教学条件：多媒体设备，教学软件，职教云平台等。 (3) 教学方法：案例教学法、讲授法、提问法等。 (4) 师资要求：军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的教学经验。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 30%；终结性考核占总成绩的 70%。
6	军事技能	112	课程目标	素质目标：增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，传承红色基因，提高综合国防素质。 知识目标：了解掌握军事基础知识和基本军事技能；了解格斗、防护的基本知识；熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场

				自救互救常识等。 能力目标：具备军事分析判断和应急处置能力；能够在和平时期积极投身国家现代化建设、在战争年代积极捍卫国家主权和领土完整。
			主要内容	共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等。
			教学要求	(1) 课程思政：融入组织纪律观念、坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神等。 (2) 教学条件：训练场地、军械器材设备。 (3) 教学方法：教官现场示范教学,学生自我训练。 (4) 师资要求：军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的教学经验。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 30%；终结性考核占总成绩的 70%。
7	心理健康 教育	32	课程目标	素质目标：具备良好的自我保健意识；具备自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态；具备健全人格和良好个性品质；具备良好的职业心理素质，提升生活品质和主观幸福感。 知识目标：了解当代大学生心理健康教育的最新研究成果；了解大学阶段大学生的心理发展特征及可能遇到的发展困扰表现；理解并把握大学生心理健康的标准及重要意义；正确认识自我心理发展的现状及存在的问题，掌握自我调适的基本知识。 能力目标：具备自我认知与管理、学习发展、环境适应、情绪调节、压力应对、沟通技能、生涯规划、珍爱生命等能力；具备自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，能够有效解决成长过程中遇到的各种心理问题，并且灵活运用心理学知识所学服务于专业学习。
			主要内容	充分考虑大学生的心理发展规律和特点，对接学生职业岗位要求，注重理论联系实际、力求贴近学生生活，紧紧围绕大学生的身心特点、生活环境、常见的生活事件以及心理问题展开专题讲解与心理训练，设置了教学主题，具体包括心理概述、适应心理、学习心理、自我认识、网络心理、沟通心理、爱情心理、情绪管理、挫折应对和生命教育，使学生了解心理知识，掌握心理调适和发展的技巧，善于自我探索与调适。
			教学要求	(1) 课程思政：坚持将德育与心育有机结合，通过开发体验式心理训练项目重组教学内容，以学生为中心，创新课前“三维”导学、课中“四阶”任务驱动、课后“双向”拓展的“342”教学模式，充分利用课内外资源，引导学生在实践体验中形成积极健康的阳光心态，促进学生思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质协调发展。 (2) 教学条件：多媒体教学，职教云平台。 (3) 教学方法：讲授法、测评法、案例教学法、情景模拟等。 (4) 师资要求：具有心理学或教育学专业背景；拥有高校教师资格证、职业资格证等。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 60%；终结性考核以提交小论文的形式评定，占总成绩的 40%。

8	高职生 职业发展与就 业指导	32	课程目标	素质目标：树立正确的职业观、就业观；树立纪律意识、规范意识、责任意识和创新意识；积极进取、敬业乐群、社会责任感强；形成良好的职业道德和职业素养； 知识目标：了解职业发展的阶段特点；掌握职业选择与决策、职业生涯规划理论与个人发展等基本知识；掌握求职材料准备与应聘技巧。 能力目标：具备自我认识与分析技能、求职技能等；具备适应社会发展需求的能力。
			主要内容	围绕“唤醒生涯规划意识”“自我认知”“环境认知”“生涯决策与目标”“生涯行动与调整”“就业形势与政策”“求职过程技巧”“就业权益保护”“职场适应”等9个项目开展教学。
			教学要求	(1) 课程思政：实行思政教育与生涯教育与就业指导相融合，坚持理论讲授和案例分析相结合、小组讨论和角色体验相结合、经验传授与就业指导实践相结合，把知识传授、思想启迪和实践体验有机统一起来，形成“三五三”（三个目标、五个导向、三个关系）基于融入理念的职业生涯规划课程思政体系，引导学生树立职业生涯发展的自觉意识，树立积极正确职业态度和就业观念，努力成为积极进取、敬业乐群、社会责任感强、有创业精神，能通过自己的职业生涯发展来报效祖国的高素质劳动者。 (2) 教学条件：多媒体教学。 (3) 教学方法：讲授法和线上教学法、案例教学法等。 (4) 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以提交小论文的形式加网课成绩的方式评定，占总成绩的60%。
9	大学生 创新创业实务	32	课程目标	素质目标：具备善于思考、敏于发现、敢为人先的创新精神和创业意识；具备挑战自我、承受挫折、坚持不懈、勇担责任的意志品质。 知识目标：了解开展创业活动所需要的基本知识；掌握社会创业、公益创业的理论和方法。 能力目标：具备整合创业资源、设计创业计划及创办和管理企业的综合能力；具备识别创业机会、防范创业风险、适时采取行动的创新创业能力。
			主要内容	主要内容为“创业者与创业精神”“组建创业团队”“捕捉创业机会”“整合创业资源”“识别创业风险”“创新商业模式”“撰写创业计划”“新企业的创办与管理”等9个项目。
			教学要求	(1) 课程思政：本课程为公共精神、企业家精神、责任意识、安全意识等，构建“十戒十要”课程思政资源库，激发学生的创业兴趣，让思想“活”起来，让创业“动”起来。必修课，融入创新 (2) 教学条件：多媒体教学。 (3) 教学方法：讲授法和线上教学法、案例教学法等。 (4) 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以提交小论文的形式加网课成绩的方式评定，占总成绩的60%。

10	中外工 艺美术 史	36	课程目标	素质目标：通过中外工艺美术史知识的学习，激发学生对东西方悠久的工艺美术历史文化遗产的珍爱，具备理性主义的文化自信和理性的爱国主义精神，铸牢中华民族共同体意识，构筑人类命运共同体意识，具备创新意识、大国工匠精神素养。 知识目标：了解中外不同历史时期工艺美术发展的特点和规律；理解中外工艺美术造型特色和艺术特点；掌握中外不同的工艺美术设计思想与风格特征。 能力目标：具备对工艺美术行业进行调研和策划的能力；能够运用中外优秀的工艺文化成果进行现代设计的创意与创新；能够提炼各个时期的工艺美术元素，并将其运用到设计实践中的能力。
			主要内容	原始社会时期工艺美术、奴隶社会时期工艺美术、秦汉时期工艺美术、隋唐时期工艺美术、宋元时期工艺美术、明清时期工艺美术、古埃及工艺美术、古希腊罗马时期工艺美术等专题内容。
			教学要求	(1) 课程思政：融入中华优秀传统文化、工匠精神等，树立学生文化自信，激发爱国热忱，构筑人类命运共同体意识，全面提高学生解决设计问题的综合能力和综合素养。 (2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通。 (3) 教学方法：案例教学法、任务驱动教学法、分组讨论法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的工艺美术理论知识。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以提交小论文+平台学习数据的方式评定，占总成绩的 60%。
11	大学 体育	108	课程目标	素质目标：具备良好的体育锻炼习惯；能够独立制订运用于自身需要的健身运动方案；具备较高的体育文化素养和观赏水平。 知识目标：了解身体素质锻炼的基本知识；掌握锻炼身体的基本技能；掌握羽毛球、篮球、排球等的基本技术和技能。 能力目标：能够熟练运用所学运动技能进行体育锻炼，提高人际交往、团队协作能力。
			主要内容	第一学期主要以学生身体素质锻炼为主进行教学和锻炼。包括立定跳远、50 米跑、坐位体前屈、男生引体向上、女生仰卧起坐、肺活量、男生 1000 米、女生 800 米等。其他学期主要以羽毛球、乒乓球、篮球、排球等球类为主展开教学并使使学生掌握技术动作及锻炼能力，每学期要求掌握一项运动技能。
			教学要求	(1) 课程思政：融入团队协作精神、顽强拼搏精神、永不言弃的意志品质、民族自豪感和爱国主义精神等。 (2) 教学条件：田径场、足球场、羽毛球场、乒乓球台及各相应器材若干；多媒体教室。 (3) 教学方法：讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法和小组合作学习法等教学方法。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，有一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验。

				(5) 考核评价 : 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核以运动测试的方式评定, 占总成绩的 60%。
12	劳动素养教育	16	课程目标	素质目标 : 树立正确的劳动观念, 尊重劳动、崇尚劳动; 主动涵养自身工匠精神、劳模精神; 具备爱岗敬业、遵纪守法的劳动态度。 知识目标 : 了解劳动安全、劳动纪律的基本知识; 理解马克思主义劳动观; 掌握劳动经验和相关技艺技能; 继承和发扬中华民族艰苦奋斗、热爱劳动的优良传统, 发挥自身的劳动技能优势, 坚定以辛勤劳动为社会作贡献创作人生价值的人生追求。 能力目标 : 具备良好的劳动习惯和劳动实践能力; 具备创造性地解决实际问题的能力; 在实践当中能运用劳动法律维护自身的权益。
			主要内容	1. 理论篇 : 马克思主义劳动观 2. 道德篇 : 劳动精神与职业生活中的道德规范 3. 法治篇 : 劳动相关法律法规 4. 实践篇 : (1) 悟劳动之美: 生活劳动实践 (2) 悟精神之力: 专业劳动实践 (3) 悟奉献之乐: 志愿劳动实践
			教学要求	(1) 课程思政 : 融入勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神, 激发学生对劳动的热爱, 培养工匠精神和爱岗敬业的劳动态度, 成为一名乐于奉献的社会主义劳动者。 (2) 教学条件 : 多媒体教学/现场实践。 (3) 教学方法 : 讲授法、演示法、实践法等。 (4) 师资要求 : 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具备扎实的岗位技能和示范、指导能力。 (5) 考核评价 : 采用过程性考核。过程性考核成绩根据理论课堂表现、劳动实践表现等方面评定。其中理论课堂表现考核占总成绩的 20%, 劳动实践表现考核占总成绩的 80%。

(2) 公共选修课程

包括《大学语文》《应用写作》《大学英语》《现代设计史》《信息技术》《非物质文化遗产理论与实物》《古诗词鉴赏》《大学生成长辅导与安全教育》《四史课程》《劳动通论》《工匠精神》《现代商务礼仪》《美学入门》《创新思维开发与训练》《互联网思维》《大学生创业法律基础知识与实务》等 16 门课程, 324 学时, 18 学分。公共选修课程设置及要求如下表所示。

表 6-4 公共选修课程设置及要求

序号	课程名称	学时	课程描述	
1	大学语文	54	课程目标	素质目标 : 树立文化自信、仁义礼智信、家国情怀等高尚的思想道德情操; 形成良好的职业道德和职业素养; 具有

				较高的文艺审美意识和较宽的文化视野，培养发散思维和创新思维。 知识目标：了解和学习中外优秀文化；掌握必要的语言文字、文学基础知识，了解中外文学的发展历程；掌握文学艺术评论类文章写作的常识与技巧；掌握一定的口语交际常识与技巧。 能力目标：掌握阅读理解能力、文学审美能力、写作能力；掌握终身学习的能力。
			主要内容	文学欣赏（包括散文、小说、诗歌和戏剧等） 艺术欣赏（电影、舞蹈、音乐、美术以及艺术理论等） 语文能力训练（诵读、口语交际、辩论等）
			教学要求	（1）课程思政：通过文学作品、文章的学习，分析理解作品中的思想文化，体会其中的情感，以隐性和显性的方式，使学生树立文化自信、提高审美意识、培养仁义礼智信、培养家国情怀等高尚的思想道德情操，形成良好的职业素养。 （2）教学条件：多媒体教学、超星学习通与学习强国。 （3）教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强的语言文字表达能力和扎实的文学功底；具有较强的信息化教学能力。 （5）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况、参与教研活动等方面评定，占总成绩的 60%；终结性考核以完成测试的方式评定，占总成绩的 40%。
2	应用写作	18	课程目标	素质目标：养成良好的应用文写作思维意识；树立纪律意识、规范意识及团结协作意识；养成从事各专业必需的职业道德。 知识目标：了解基础性应用写作的基本格式与写作要求，掌握其写作的方法和技巧；了解各专业常用专业文书写作的基本格式与写作要求，掌握常用专业文书写作的方法和技巧。 能力目标：能够根据学习、生活和未来职业工作的需要，灵活运用应用文文种知识和写作技巧，写好应用文书，为未来职业活动和可持续发展奠定优良的基础。
			主要内容	应用写作原理、基础性应用写作、专业性应用写作、应用写作课程小结四大模块，概说、就业、事务、公务、会务、调研、洽谈、传播、礼仪、科研、专业、小结等十二类项目。
			教学要求	（1）课程思政：通过讲授写作的基本理论知识，分析写作案例，讨论其中的写作技巧，训练并养成良好的写作思维习惯，树立起纪律意识、规范意识及团队协作意识，养成良好的职业素养。 （2）教学条件：多媒体教学、超星学习通与学习强国。 （3）教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的语言文字表达能力。 （5）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况、参与教研活动等方面评定，占总成绩的 60%；终结性考核以完成应

				用基础知识和完成相关文种写作实训任务的方式评定，占总成绩的 40%。
3	大学英语	128	课程目标	素质目标：具备良好的政治素养；具备一定职场环境下的英语语言能力运用素养、综合文化素养；具备跨文化交际意识、树立文化自信的思维。 知识目标：了解一定职场环境下英语应用发展趋势及背景知识；理解职场情境中的重点词组和句型；掌握职场应用情境中的会话、文章的主旨大意。 能力目标：能够综合运用英语听、说、读、写、译的技能，侧重听说技能；具备职场应用的基本英语能力。
			主要内容	主要包括日常与职场交际话题：问候、致谢、致歉、指路、守时、气候与节日、运动与健康、应用写作。
			教学要求	(1) 课程思政：通过讲授中外的历史文化知识，培养学生的国际视野，树立文化自信，与专业相结合，培养跨文化交际意识。 (2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通。 (3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的语言文字表达能力。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、课堂作业情况等方面评定，占总成绩的 60%；终结性考核占总成绩的 40%。
4	现代设计史	36	课程目标	素质目标：具有开阔的艺术设计视野,提升艺术素养和审美品味,完善艺术设计综合素养,助力“智慧创意”“智慧中国”建设,建构设计服务人民、服务社会主义市场经济的设计观念。 知识目标：了解西方设计的基本概念及其发展脉络；熟悉各个时期重点的设计师、设计作品及其设计理念；掌握重要设计师的创意设计手法及其设计理念。 能力目标：能够鉴赏艺术设计作品；能够挖掘和提炼西方设计元素，具备将其运用到艺术设计实践中的能力。
			主要内容	介绍一百五十多年来西方设计的发展历程，分为现代设计概述、工艺美术运动、新艺术运动、装饰艺术运动、现代主义设计运动、包豪斯、美国现代主义设计、日本现代主义设计、北欧现代主义设计、波普设计、后现代主义设计、设计多元化等十二个专题内容。
			教学要求	(1) 课程思政：通过讲授现代设计的经典案例，分析其中的设计思维，训练并建构设计服务人民、服务社会主义市场经济的设计观念。 (2) 教学条件：多媒体教学。 (3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 (5) 考核评价：为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 60%，期末考核占 40%。过程考核包括出勤、课堂表现、教学平台后台数据等部分。
5	信息技术	48	课程目标	素质目标：具备信息安全、法规素养；具备获取信息资源的理论知识，运用信息技术解决工作问题的素养。

				知识目标：掌握资料查询、文献检索及相关网站的搜索技能，掌握运用现代信息技术获取相关信息的基本方法。 能力目标：能够根据实际情况，运用信息技术，提高工作效率，解决遇到的实际问题。
			主要内容	信息资源检索概论；文献检索基础；常用中文数据库检索；知乎、百度、字体搜索、图标搜索、专利搜索、视频教学网站搜索；Windows 7 操作系统；Office 办公软件（word、excel、ppt）；常用软件（acdsee、winrar、格式工厂）的使用。
			教学要求	（1）课程思政：本课程是一门实践性较强的公共选修课，通过讲授信息技术知识，训练学生的信息处理能力，使学生掌握信息技术的技巧，培养其创造性的思维意识。 （2）教学条件：多媒体教学、计算机实训室。 （3）教学方法：根据不同的教学内容采用启发引导法、讲解演示法、案例分析法、任务驱动法等。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的信息技术理论素养。 （5）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、实训完成情况等方面评定，占总成绩的 60%；终结性考核以期末测试的方式评定，占总成绩的 40%。
6	大学生成长辅导与安全教育	18	课程目标	素质目标：具备正确的世界观、人生观、价值观；具备文化自信、自主创新的思维；具备工匠精神、劳动精神等职业素养；具备良好的安全防范意识。 知识目标：认识大学生生活的特点和要求，了解中华民族爱国主义的优良传统和以改革创新为核心的时代价值；了解安全问题相关的法律法规和校纪校规，掌握安全保障的基本知识。 能力目标：具备学习、交往及自我心理调节的能力；具备职业实践中德行规范意识和能力；具备掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能和自我保护的能力。
			主要内容	教学内容根据高职院校人才培养目标和学生成长成才规律，以学生成长需求和年级特点为逻辑线，分两个模块进行教学： 模块一——成长辅导：包含腹有诗书气自华、青年共圆中国梦、长风破浪会有时、孝心孝行传孝道、匠心匠德扬匠艺等； 模块二——安全引领：包含遵纪守法的好公民、如花般的生命且珍惜、让青春远离毒品、防微杜渐拒绝传销等安全知识。
			教学要求	（1）课程思政：本课程是突出体验和实践的公共选修课程，旨在提高学生思想道德素养，通过经典案例和活动参与，用体验式的方式，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的综合素质，实现身心和谐发展。 （2）教学条件：多媒体教室。 （3）教学方法：讲解演示法、案例分析法、分组讨论法等。 （4）师资要求：授课教师由专门从事大学生思想政治教育工作的辅导员担任。 （5）考核评价：坚持形成性评价与结果性评价相结合、学习态度、方法与效果相结合、教师与学生相结合的评价方式。具体考核成绩评定办法如下：过程考核成绩占 60%，课程期末作业考核成绩占 40%。

7	非物质文化遗产理论与实务	18	课程目标	素质目标：传承、保护非遗的责任感与使命感；具备精益求精的大国工匠精神，并积极弘扬中华美育精神，坚定文化自信；关注自身作为“手艺人”的生命、价值与意义，提升生命追求与精神追求。 知识目标：了解非遗的概念、性质、分类、价值与保护意义等基础性知识；理解非遗传承主体与保护主体的区别及联系；掌握非遗与乡村振兴、就业扶贫、文化旅游、传统村落保护等方面的紧密联系情况。 能力目标：具备深入了解、欣赏、接受非遗；具备艺术审美与艺术认知能力；具备挖掘、搜集非遗设计元素，有效地运用于现代生活设计实践的能力。
			主要内容	本课程以非物质文化遗产理论与实务为主线，集中阐述非遗概念、性质、分类、价值、意义、传承主体、保护主体、保护原则、保护方法、田野调查实地操作方法及非遗整体保护进程等主要理论内容。同时，通过非遗与乡村振兴、就业扶贫、文化旅游、传统村落保护等方面紧密联系的案例分析，延伸讲述非遗与社会政治、经济、文化的内在关系。
			教学要求	(1) 课程思政：通过对非物质文化遗产相关理论、实务的深入学习，培养学生传承、保护非遗的责任感与使命感，并自觉传承中华文脉，弘扬中华优秀传统文化，坚定文化自信；通过对各类非遗传承、保护、发展过程的深入学习，以及对相关非遗代表性传承人在技艺不懈坚守与提升方面的深入理解，培养学生关注自身价值，关注自身的生命与意义，提升自身的生命追求与精神追求；通过对传统工艺类非遗项目课徒授业、传承发展过程的深入了解，引导学生去感悟手工劳动的创造力，发现手工劳动的创造性价值，帮助学生树立正确的艺术观、创作观，积极弘扬中华美育精神。 (2) 教学条件：多媒体教学、学习强国。 (3) 教学方法：案例教学法、分组讨论法、任务驱动法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的文化艺术理论知识。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以提交小论文方式评定，占总成绩的60%。
8	古诗词鉴赏	18	课程目标	素质目标：具有健康的审美情趣，具有较高的审美能力。 知识目标：了解我国古代一些著名的诗人及著名的诗句。 能力目标：能够熟练地背诵所学古诗词并理解诗词中所蕴含的深意；能够在一定的情境中或者一定的场景中联想到相应的名句，实现积累基础上的适当运用。
			主要内容	背诵理解古诗词的诗意以及了解古诗词的作者等；借助读物中的画面阅读和生活实际了解诗文的意思；阅读浅近的古诗词，展开想象，获得初步的情感体验，向往美好的情境，关心自然和生命，感受语言的优美。
			教学要求	(1) 课程思政：融入中华优秀传统文化等，发展学生的人文素养，丰厚学生的文化底蕴，激发学生的爱国主义情感。 (2) 教学条件：多媒体教学。 (3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有

				较强文学理论功底。 (5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、课堂作业情况等方面评定,占总成绩的40%;终结性考核占总成绩的60%。
9	四史课程	36	课程目标	素质目标:增进对党的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同,增强历史担当、情怀、责任和信念,知史爱党、知史爱国。 知识目标:深刻认识党为国家和民族作出的伟大贡献,了解党推进马克思主义中国化形成的重大理论成果。 能力目标:从党的历史中汲取智慧和力量,坚定不移听党话、跟党走,在全面建设社会主义现代化国家伟大实践中建功立业。
			主要内容	围绕党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史,全面讲授中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的实践史,以中国共产党的领导为主线、以党史为重点,讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”,挖掘出历史规律背后蕴含着的对马克思主义真理、爱国主义情怀、共产党的初心和使命及对中华民族伟大复兴的不懈追求,从而明理增信崇德力行。
			教学要求	(1) 课程思政:以史鉴今、资政育人,总结历史经验、笃定信仰信念、传承红色基因,明理增信、崇德力行。 (2) 教学条件:线上教学。 (3) 教学方法:讲授法、混合式教学法。 (4) 师资要求:教授,具备扎实的教学能力。 (5) 考核评价:完成学习后参加线上考试。
10	劳动通论	36	课程目标	素质目标:帮助大学生树立正确的劳动观念,培养大学生积极的劳动精神,养成良好的劳动习惯和品质。 知识目标:学生掌握与自身未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识,理解和形成马克思主义劳动观,树立正确的劳动价值取向和积极的劳动精神面貌。 能力目标:学生掌握与自身未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识,理解和形成马克思主义劳动观,树立正确的劳动价值取向和积极的劳动精神面貌。
			主要内容	涵盖劳动科学不同领域的基础知识,围绕劳动主题,从历史到未来,完整勾勒出劳动科学的基本样貌,包括劳动的思想、劳动与人生、劳动与经济、劳动与法律、劳动与安全、劳动的未来等17章内容,培养学生劳动科学知识。
			教学要求	(1) 课程思政:将党的教育方针、热爱中学教育事业、坚持以学生为本的教育理念、适应时代和教育发展的需求等思想贯穿全课程,增进学生对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同。 (2) 教学条件:线上教学。 (3) 教学方法:讲授法、混合式教学法。 (4) 师资要求:中国劳动关系学院的教授和副教授,具备扎实的教学能力。 (5) 考核评价:完成学习后参加线上考试。
11	工匠精神	36	课程目标	素质目标:增强学生职业荣誉感,树立精益求精、德艺并举、一丝不苟的工匠精神。 知识目标:了解工匠精神的内涵、历史与启示;明确工匠精神的时代特征、培育环境和核心要素;掌握工匠精神的培育方法。

				能力目标: 提高职业技能水平,培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。
			主要内容	本课程设置的旨在明确什么是工匠精神,为什么需要工匠精神和怎样培养工匠精神,培养学生自主认知、正确感悟工匠精神的能力。
			教学要求	(1) 课程思政:围绕培养学生自主认知、正确感悟工匠精神的能力,使之具有理解、践行、弘扬工匠精神的积极情感和自觉意识等内容进行教授,全面提升职业素质,奠定坚实的思想基础。 (2) 教学条件:线上互动式独立学习。 (3) 教学方法:讲授法。 (4) 师资要求:具有国家职业指导教师资格资质,九江职业技术学院教授,具备扎实的教学能力。 (5) 考核评价:线上学习占 20%、章节测验占 30%、期末考试成绩占 50%;完成学习后参加线上考试。
12	现代商务礼仪	36	课程目标	素质目标:具备尊重他人、善解人意、体贴周到、真诚正派、做事有分寸等基本素养;具备爱岗敬业、团结协作、宽容友善等职业素养;具备维护国家、集体、个人形象和利益的意识;具备传承我国优秀的礼仪文化、坚定文化自信的思维。 知识目标:了解现代商务礼仪的基础知识;掌握礼仪操作规范及应用技巧。 能力目标:能够熟练运用现代商务礼仪规范和技巧开展商务活动,提高人际交往能力。
			主要内容	礼仪概述(发展历史)、日常交际礼仪、商务服饰礼仪、仪表仪态礼仪、商务语言礼仪、求职礼仪、商务专项礼仪、宴请礼仪及涉外礼仪。
			教学要求	(1) 课程思政:本课程作为一门公共选修课程,教导学生尊重他人、善解人意、体贴周到、做事有分寸等基本素养。 (2) 教学条件:多媒体教学、超星学习通。 (3) 教学方法:讲授法、小组讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,具有商务礼仪理论知识和文化素养。 (5) 考核评价:课程考核评价以过程性评价为主,结合课前、课中、课后三个环节,从教师评价、专家评价、平台数据等多方面综合评定。其中:学习过程考核成绩占 50%,课程作业考核成绩占 20%,期末考查成绩占 30%。
13	美学入门	36	课程目标	素质目标:提高学生审美和人文素养,提高艺术审美意识与水平,陶冶性情,以美储善,以美塑形,提高内在修养和综合素质;塑造健康优雅的审美观念,学会运用美学原理。 知识目标:系统掌握美学基本知识;掌握美学基础理论;了解中国传统美学和西方美学的基本特征;了解中西方美学发展的历史。 能力目标:能够从理论层面上认识美,在社会生活中更好地感受美;提高美的鉴赏力,提升审美水平与情趣;能够灵活运用美学知识于艺术设计之中,在艺术设计及工艺美术实践中创造美。
			主要内容	美学原理、艺术欣赏、艺术实践三个模块,美学导论、审美范畴、审美领域、艺术与实践、美育人生、经典导读六个章节 32 个内容。

			教学要求	(1) 课程思政: 提高学生审美和人文素养, 弘扬中华美育精神, 以美育人、以美化人, 将美育思想融入教学全过程, 引领学生陶冶高尚情操, 塑造美好心灵, 增强文化自信。 (2) 教学条件: 多媒体教学。 (3) 教学方法: 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具有艺术与美学理论知识素养。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具有商务礼仪理论知识和文化素养。 (5) 考核评价: 课程考核评价以过程性评价为主, 结合课前、课中、课后三个环节, 从教师评价、专家评价、平台数据等多方面综合评定。其中: 学习过程考核成绩占 50%, 课程作业考核成绩占 20%, 期末考查成绩占 30%。
14	创新思维开发与训练	18	课程目标	素质目标: 树立创新意识, 产生投身创新的意愿和渴望, 结合自己的专业提出创新的方向, 参与创新项目; 通过项目活动训练, 培养学生的创新理念、积极主动的创新意识, 使其具备创新能力, 提升学生的专业素质; 培养个性品质、创新能力和团队精神。 知识目标: 了解创新原理; 掌握创新思维方式和创新方法的内容; 学会运用创新思维及方法解决现实问题。 能力目标: 养成思考习惯和创新习惯, 善于捕捉身边的“新”, 善于通过思考在头脑中产生“新”; 提高学生的创新思维能力及创新方法的应用能力。通过实践活动提高学生的创新能力、动手能力、多向思维能力、分析解决问题的能力、团队合作能力; 主动思考方法, 针对不同的问题探寻解决问题的方法, 锻炼分析解决问题的能力; 完成创新实践, 以个人或小组的形式开展创新思维训练。
			主要内容	包括创新让世界更美丽 创新, 你准备好了吗? 创新有法, 但无定法 走进创新思维训练营 扫除创新思维的障碍 产品创新与创新成果保护
			教学要求	(1) 课程思政: 培养学生尊重他人、善解人意、体贴周到、做事有分寸等基本素养。 (2) 教学条件: 多媒体教学、超星学习通。 (3) 教学方法: 讲授法、小组讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具有创新思维和创新理念。 (5) 考核评价: 本课程考核满分为 100 分, 考核办法为超星学习通实施过程性考核和结果性考核相结合, 由网络学习成绩、结课考试成绩、课程思政考核成绩三部分组成: ①网络学习成绩: 教师在超星学习通中进行设定, 内容包括微课学习、进阶练习完成情况、其他学习任务完成情况等, 每项考核分值全程记录在超星学习通系统中。依托本系统, 能较好的记录下学生的视频观看时长、完成度、练习完成情况、学习效果等, 形成的每一次学习成绩都准确、完整、科学, 教师能及时掌握学习者的学习情况和学习效果。 ②结课考试成绩: 教师通过超星学习通制卷, 以在线测试形式开展, 题型主要有单选题、多选题、判断题、填空题、简答题组成, 前四者为客观题, 系统自动阅卷。简答题以

				案例分析、问答等为主，教师在线阅卷和计分，系统最后统计出考试成绩。 ③课程思政考核：该部分 10 分，主要由创新创业实践活动（5 分）和课程思政网络测试（5 分）相结合。其中学生在各级各类设计大赛、创意大赛等创新创业第二课堂活动中获得较好成绩或获得证书，酌情给予加分，最高可获得 5 分。
15	互联网思维	18	课程目标	素质目标：提高学生的综合素质，把互联网思维与工匠精神、创业营销紧密结合，提升学生互联网素养。 知识目标：掌握互联网思维核心理念；能够分析互联网成功案例中的互联网思维。 能力目标：通过互联网思维的学习，把互联网思维融入自己的专业学习、作品创新中去；利用互联网思维开展营销活动和创业活动。
			主要内容	该课程致力于提升学生互联网素养，坚持立德树人，深入开展课程思政改革，将“互联网精神”“网络素养培养”“网络安全”等思政内容融入其中，课程内容涉及互联网精神、互联网思维概述以及互联网思维的九大思维的种类、规则、方法、技巧等，培养学生能熟练运用互联网思维的九大思维来发现和认识问题和解决问题的能力，了解互联网时代的商业变革之道。
			教学要求	（1）课程思政：本课程内容的选取紧密结合社会发展的要求，坚持把立德树人作为根本，以就业、创业为导向，以学生职业能力发展为本位，充分考虑对学生综合素质和实际应用能力的培养。以全体学生为对象，重在普及互联网思维和互联网精神，围绕“需要干预”理论设计和优化教学大纲，以互联网思维的九大思维模式为重心，合理安排课程内容。 （2）教学条件：多媒体教学、计算机实训室。 （3）教学方法：任务驱动法、讲授法、小组讨论法等。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有创新思维和创新理念。 （5）考核评价：课程考核总分为 100 分，包括线上、线下两个方面，其中线上考核占考核总分的 50%，线下考核占考核总分的 50%。线上考核内容及所占比例如下：观看微课视频 30%、完成进阶练习题 20%、在线提问讨论 30%、在线自测 20%。线下考核内容及所占比例如下：出勤 20%、课堂互动 20%、实践考查 60%。
16	大学生创业法律基础知识与实务	18	课程目标	素质目标：增强尊法、学法、守法、用法意识，提高法治素养。 知识目标：了解与创业相关的法律名称和国家支持创新创业的相关政策；掌握创业过程中关于企业形式选择、企业设立、知识产权保护、合同、营销行为与质量管理、法律纠纷处理等方面的基本法律知识。 能力目标：能够通过相关途径获取法律知识和法律服务，能够运用相关知识防范创业法律风险，用法律武器维护自身合法权益。

			主要内容	本课程按照创业筹备、企业设立、企业运营、纠纷处理的逻辑线索,选取每个过程中本校学生容易遇到的法律问题,组成概述、创业企业的法律形式、企业登记法律实务、创业企业的知识产权保护、创业企业的合同法律风险、企业市场营销行为与质量管理、常见创业法律纠纷处理等七个专题。
			教学要求	(1) 课程思政: 本课程是大学生创新创业教育的重要组成部分,从学生学的层面出发,有助于强化大学生的事业心、人生观、价值观培养,对于培养大学生创新创业精神,形成正确的创业观。 (2) 教学条件: 多媒体教学、湖南省精品在线开放课程《大学生创业法律基础知识与实务》网络平台。 (3) 教学方法: 讲授法、案例教学法、任务驱动法、项目实训法、小组讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称,具有创新创业与法律基础理论知识素养。 (5) 考核评价: 课程考核方式为考查,以学习通平台记录的数据为依据评定学生成绩。其中学习过程考核成绩占 60%,期末考查成绩占 40%。

2. 专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、专业综合实践课程,共 22 门课程,106 学分,1892 课时。

【专业基础课程】

包括《湘绣简史》《设计素描》《设计色彩》《平色构成》《Photoshop》《图案设计》《湘绣技法基础》等 7 门课程,320 学时,20 学分。

表 6-5 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	湘绣简史	素质目标: 积极向上、勤于思考、精益求精,具有基本的艺术审美素养和情操;具有较强文化修养和专业理论素养;具有自觉传承传播湘绣技艺与文化的使命感和责任感。 知识目标: 了解刺绣发展的基本线索和概貌,理解湘绣艺术发生、发展的成因和规律,掌握湘绣文化发展概况、艺术风格。 能力目标: 能赏析各个时期重要的人物、刺绣艺术作品、艺术特色;能	(1) 原始社会至清代历史时期刺绣艺术发展脉络概况。 (2) 不同历史时期湘绣发展概况、代表性人物及艺术特色等内容。	(1) 课程思政: 融入中华优秀传统文化、文化自信等内容。 (2) 教学条件: 充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理,开展线上、线下教学。 (3) 教学方法: 讲授法、启发诱导法、案例教学法、分组讨论法。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称,应具有扎实的工艺美术理论基础知识。 (5) 考核评价: 采用过程性

		分析不同时期湘绣作品的艺术特色；能结合自己的专业，准确表达湘绣作品的人文精神、审美意味。		考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核采用提交小论文的方式，占总成绩的70%。
2	设计素描	素质目标： 具有在生活中发现真、善、美，提高审美情趣，在学习的过程中养成吃苦耐劳的优秀品质，具有积极向上的人生观和价值观；具有艺术审美素养；具有精益求精的工匠精神；具有自主学习意识、创新创意思维。 知识目标： 了解设计素描的基本知识；掌握设计素描表现的基本步骤与画法；掌握明暗变化的规律并了解质感、量感与空间感。 能力目标： 具有刺绣设计所需的造型能力与设计创意表达能力；具有对事物的分析、观察、理解能力和认识能力；具有审美能力。	(1) 设计素描基础理论知识，阐述透视规律、质感、量感与空间感。 (2) 素描设计表现中的联想、想象、解构与重构、同构的思维方法。 (3) 素描表现的基本步骤与技法。	(1) 课程思政：学生通过了解和学习现代和传统素描文化，可以增加对历史和传统素描绘画的了解，了解国内外优秀传统文化，从而丰富自己的知识面，提高设计思想的深度和广度，同时还可以培养精益求精的工匠精神，树立正确的价值观。 (2) 教学条件：电脑、多媒体投影仪、画室、静物等。 (3) 教学方法：主要采用讲授法、任务驱动法和分组讨论法等教学方法。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的美术理论基础和丰富的实践经验。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的70%。
3	设计色彩	素质目标： 具有正确的观察方法和一定的艺术修养；培养严谨认真的学习态度和精益求精的工匠精神。 知识目标： 了解色彩基本原理；掌握正确的色彩观察方法和设计色彩的表现方法；了解色彩情感表现与心理联想的相关知识。 能力目标： 具有色彩审美能力与表现能力；具有画面色彩协调能力；具有绣稿色彩的设计与运用能力。	(1) 设计色彩基础理论知识。 (2) 色彩对比与调和、色彩的情感、色彩置换。 (3) 色彩写生表现技法、色彩归纳表现技法。 (4) 色彩主题创意表现。 (5) 大师名家色彩作品赏析。	(1) 课程思政：在色彩教学中深入挖掘新时代中国特色社会主义思想，提炼中华优秀传统文化的智慧元素，通过设计教学方案和改革教学手段，寓教于乐，学教结合，着重自我体验和感悟，最终实现课堂育人，立德树人。 (2) 教学条件：电脑、多媒体投影仪、画室等。 (3) 教学方法：主要采用讲授法、案例教学法和分组讨论法等教学方法。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的美术理论基础和丰富的实践经验。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占

				总成绩的 30%; 终结性考核采用提交作品的方式, 占总成绩的 70%。
4	平色构成	素质目标: 具有正确的理性艺术思维方法; 具备一定的空间意识; 具有精益求精的工匠精神; 具有自主学习意识、创新创意思维。 知识目标: 了解平面构成与色彩构成的理论知识; 掌握平色构成的形式特点及规律; 掌握平面构成的形式法则; 掌握色彩混合与对比、色彩的调和、色彩构成的原则; 掌握平面构成和色彩构成在湘绣设计中的运用。 能力目标: 具有对形态的构成设计表现能力; 具备形象思维能力和设计创造能力、艺术思维能力; 具有色彩组织、归纳、调和的基本能力; 具有审美能力, 具有灵活运用构成方法分析和表现刺绣绣稿的能力。	(1) 平面构成: 平面构成相关概念、形态要素、形式美法则; 点、线、面构成, 掌握构成形式及表现技法。 (2) 色彩构成: 色彩构成基本原理, 色彩的混合表现; 色彩的对比与调和; 色调与层次的表现; 色彩的情感表达。	(1) 课程思政: 在进行平面构成课程思政教育时, 教师应加强自身挖掘课堂思政元素的能力, 根据本门课程的知识特点从知识导入、教学方法、教学目标等方面在备课时加入思政元素, 围绕情感价值态度构建课程思政教育目标, 在教学方法上, 教师应采用多元化的教学手段加强专业教师的思政教学能力, 通过案例、故事、视频等活跃课堂氛围, 激发学生学习兴趣, 改变优化传统的思政课呆板枯燥的教学模式。 (2) 教学条件: 电脑、多媒体投影仪、画室等。 (3) 教学方法: 主要采用讲授法、案例教学法和任务驱动教学法等教学方法。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 应具有扎实的美术理论基础和丰富的实践经验。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 30%; 终结性考核采用提交作品的方式, 占总成绩的 70%。
5	Photoshop	素质目标: 具有对软件应用善于思考、灵活运用的好习惯; 具备较强的创新思维和创新意识; 具有严谨务实的学习态度与职业素养。 知识目标: 了解 Photoshop 软件的基本操作环境, 理解绘画、选区、图层、蒙版等工具的操作原理, 掌握运用软件进行绣稿设计的工作流程。 能力目标: 具有 Photoshop 软件的基本操作能力, 具有灵活运用软件进行湘绣绣稿图形图像制作与处理的能力, 能够创作出完	(1) Photoshop 软件环境与操作基础。 (2) Photoshop 绘画工具、选区工具、钢笔工具的使用方法技巧。 (3) Photoshop 图层原理、蒙版原理的运用。 (4) Photosho 滤镜效果的参数设置及使用方法。 (5) Photosho 综合实训。	(1) 课程思政: 重点培养学生的职业素养、专业技能、运用软件进行创意设计的能力, 全面提高学生的职业素养和人文素养。 (2) 教学条件: 软件、电脑设备及网络环境、多媒体投影仪。充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理, 开展线上、线下教学等。 (3) 教学方法: 主要采用讲授法、案例教学法、任务驱动教学法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 应具有扎实的理论基础和丰富的实践经验。

		整的、合适湘绣刺绣工艺要求的绣稿素材与图案。		(5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 30%; 终结性考核采用提交作品的方式, 占总成绩的 70%。
6	图案设计	素质目标: 树立纪律意识、规范意识、创新意识, 养成尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识, 形成良好的职业道德和职业素养; 具备在规定时间内自主完成实训任务的能力; 养成勇于克服困难的精神, 具备较强的解决问题的能力; 树立文化自信、增强民族情感以及实践动手制作能力、培养精益求精的工匠精神。 知识目标: 了解图案的制作方法和观察方法; 运用点、线、面、体等要素进行具象装饰等; 了解及掌握图案的创作方式和图案的编排; 掌握图案的多种表现技法、对图案的临摹和独立创作的方法、图案设计的色彩搭配和构图特点。 能力目标: 能够掌握对图案框架、骨骼、造型、色彩的感性认识; 能运用正确的观察方法提炼生活中的生动形象, 并予以图形图案化处理; 具备运用点、线、面、体等要素以及多种表现技法进行图案设计的能力。	(1) 图案设计的概念。 (2) 图案设计的表现形式。 (3) 图案设计的意义。 (4) 图案的创作及题材分类。 (5) 图案写生。 (6) 图案的艺术表现技法。 (7) 图案的设计题材。	(1) 课程思政: 培养工匠品质、原创精神、法治意识、创新创业能力; 培养图案设计创新意识; 培养学生吃苦耐劳、精益求精的品质。 (2) 教学条件: 湘绣艺术学院图案设计实训室。 (3) 教学方法: 示范法; 案例教学法; 讨论法; 启发诱导法; 分组教学法; 网络教学法。 (4) 师资要求: 具有高等学校教师资格和本科以上学历, 原则上具有两年以上本专业相关的企业工作经历并取得相应资格证书; 具有自觉的育人意识, 将立德树人贯穿课程教学全过程; 道德高尚、治学严谨, 掌握现代职业教育理念和教学方法。 (5) 考核评价: 课程考核采用过程性考核+终结性考核的方式两个方面, 总分 100 分。过程考核占课程考核总分的 30%; 期末考试占课程考核总分的 70%。
7	湘绣技法基础	素质目标: 树立学生纪律意识, 具有团结协作、爱岗敬业的优良职业素养, 具备精益求精的工匠精神。 知识目标: 了解湘绣的工具和材料; 理解湘绣工艺流程; 掌握上绷、上稿、劈线、穿针的操作要点。 能力目标: 具有熟练穿针引线、分丝劈线的能力; 具有独立上稿、上绷的能力。	(1) 湘绣工具、材料和工艺流程的。 (2) 基础理论知识; 刺绣预备工艺: 上绷、上稿、劈线、穿针操作实训。	(1) 课程思政: 将立德树人、大国工匠精神贯穿教学全过程, 传授正确的刺绣预备工艺知识, 引导学生以精益求精的学习态度学习, 提高解决湘绣产品生产过程中预备工艺技术问题的能力。 (2) 教学条件: 电脑、投影仪、绣绷、绷凳、踩脚、丝线、缎料、绣花针, 实训室采光度好等。 (3) 教学方法: 主要采用讲授法、任务驱动教学法、分组讨论法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 或

				是具有精湛刺绣技艺和工艺技法创新能力的资深刺绣艺人。 (5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的 30%;终结性考核采用提交作品的方式,占总成绩的 70%。
--	--	--	--	---

【专业核心课程】

包括《绣稿设计(绘画)》《创意绣稿设计》《湘绣技法》《简易绣品制作》《中端绣品制作》《高端绣品制作》《电脑刺绣》《湘绣产品开发》等 8 门课程,880 学时,55 学分。

表 6-6 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	绣稿设计(绘画)	素质目标: 全面提升审美意识和创新精神,具有精益求精的工匠精神,自觉践行湘绣行业的职业精神和职业规范;具备较强的规范意识及团结协作意识,具备较好的专业审美和人文素养,能够积极弘扬中华美育精神。 知识目标: 了解绘画的基本理论知识,理解绘画的基本概念及绘画技法;掌握绘画技能和方法,具备一定的绘画与创作的能力,并能结合湘绣特点,进行湘绣绣稿图案设计。 能力目标: 具有绘画造型能力;具有运用绘画表现手段开发思维,培养想象力和创造力的能力;具有湘绣艺术创作设计的创意表达能力。	(1) 工笔画包括白描练习、工笔画设色与绣稿创作。 (2) 写意画包括写意花鸟练习、写意山水练习以及写意画创作。 (3) 绣稿设计(油画)包括油画静物练习、油画风景练习、油画人物练习和绣稿设计创作。	(1) 课程思政:学生通过了解和学习各种画种发展历史,可以增加对绘画全面的了解,弘扬优秀传统文化,从而丰富自己的知识面,提高我们绘画思想的深度和广度,同时还可以培养民族自豪感和增加民族凝聚力,树立正确的价值观,培养学生的道德情操、树立文化自信、增强实践动手能力、培养精益求精的工匠精神。 (2) 教学条件:电脑、投影仪、画架,充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理,开展线上、线下教学等。 (3) 教学方法:主要采用讲演法、项目教学法、案例教学法、任务驱动教学法、榜样示范法等。 (4) 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,具有扎实的美术理论基础和丰富的实践经验。 (5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的 30%;终结性考核采用考试的方式,占总成绩的 70%。
2	创意绣稿	素质目标: 具有审美能力、动手表现能力;	(1) 创意绣稿设计概述。	(1) 课程思政:理论教学中选择具有中华优秀传统文化神韵的绣

	设计	具有自主学习意识、创新创意思维；具有对中国传统手工刺绣技艺的文化自信和传承意识；具有精益求精的工匠精神。 知识目标： 了解刺绣实用品绣稿和欣赏品绣稿的创意设计与表现技法；掌握刺绣实用品绣稿和欣赏品绣稿创意的表现形式。 能力目标： 具有绣稿绣品艺术鉴赏能力；具有刺绣实用品绣稿和欣赏品绣稿的创意设计能力。	(2) 实用品绣稿创意设计,包括实用品绣稿种类、实用品刺绣绣稿设计要点、实用品刺绣绣稿创意、实用品经典绣稿分析、实用品刺绣绣稿设计程序。 (3) 欣赏品绣稿创意设计,包括欣赏品绣稿种类、欣赏品绣稿创意、双面绣创意设计、经典欣赏品绣稿案例分析、欣赏品绣稿设计程序。 (4) 国内外创意刺绣作品欣赏,包括国内创意刺绣;国外创意刺绣。	稿设计案例进行知识点的讲解,通过欣赏、领悟、讨论交流等形式引导学生在设计绣稿的同时更加热爱、传播中国文化,弘扬中国精神。实训中从中国文化中提取元素都作为实训取材,增加设计作品的文化和内涵体现,树立文化自信心,助推中国文化的传承与创新。同时在教学中促使学生职业素养的养成,追求卓越的工匠精神。 (2) 教学条件:电脑、投影仪、画架、拷贝桌等。 (3) 教学方法:主要采用讲演法、项目教学法、案例教学法、任务驱动教学法、榜样示范法等。 (4) 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,具有扎实的美术理论基础和丰富的实践经验。 (5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的30%;终结性考核采用考试的方式,占总成绩的70%。
3	湘绣技法	素质目标: 具有自觉实践的职业精神和职业规范素养;具有对湘绣传统手工艺的传承意识和踏实严谨工匠精神。 知识目标: 了解刺绣针法的分类;了解单面绣、双面绣的绣法;理解各针法的特征、用途与表现形式的基本理论知识;掌握湘绣基本针法的刺绣步骤。 能力目标: 具备运用基础针法绣制图案的能力;具备刺绣针法运用到实践创作中,提升创新能力;具备认知单面绣、双面绣的能力。	(1) 平绣、网绣、织绣、结绣、扭绣、其他绣针法的分类、特点及用途。 (2) 针法的色彩搭配。 (3) 单项针法的操作技术要领。 (4) 针法图案的表现运用。	(1) 课程思政:融入民族精神、工匠精神、敬业精神、诚实守信。 (2) 教学条件:电脑、投影仪、绣绷、绷凳、踩脚、丝线、缎料、绣花针,实训室采光度好等。 (3) 教学方法:讲演法、项目教学法、榜样示范法等。 (4) 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,或是具有精湛刺绣技艺和工艺技法创新能力的资深刺绣艺人。 (5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的30%;终结性考核采用考试的方式,占总成绩的70%。
4	简易绣品制作	素质目标: 树立学生对中国传统手工刺绣技艺的文化自信和传承意识;具有精益求精的工匠精神以及耐心刺绣的职业素养。	(1) 花鸟类作品制作。 (2) 以掺针、齐边针、柳针、毛针、齐毛针等5种针	(1) 课程思政:融入传统文化内涵、工匠精神等,培养学生知文化、懂文化的文化素养,同时培养学生耐心专注、吃苦耐劳的优秀品质。

		知识目标: 了解不同鸟类的特点和不同花卉的品格内涵、文化精神;掌握绣制花鸟类绣品的基础针法,掌握花鸟类绣品的刺绣分析方法与绣制方法。 能力目标: 具备花鸟类作品的针路、针法、色线分析设计能力;能够运用毛针、齐毛针绣制鸟,运用掺针、齐边针、混针、分筋针绣制花卉;具备将绘画知识和刺绣操作相结合刺绣的制作能力。	法的特点与运用为主线,阐述3至5种针法运用于花鸟类作品的分析方法与制作方法,深入剖析针法在鸟类绒毛、羽毛和花卉叶片、花瓣、花蕊、枝干等结构的运用技巧。	(2) 教学条件:电脑、投影仪、绣绷、绷凳、踩脚、丝线、缎料、绣花针,实训室采光度好等。 (3) 教学方法:课堂讲演法、项目教学法、案例教学法等。 (4) 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,或是具有精湛刺绣技艺和工艺技法创新能力的资深刺绣艺人。 (5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的30%;终结性考核采用考试的方式,占总成绩的70%。
5	中端绣品制作	素质目标: 具有刻苦钻研、勤学苦练的职业素养,具有中国传统手工刺绣技艺的文化自信和传承意识;具有实践创新能力、审美意识以及精益求精的工匠品质。 知识目标: 了解绣品的标准与品格内涵、文化精神;理解风景类绣品的刺绣针路;掌握风景类绣品的刺绣针法、步骤及绣制方法。 能力目标: 具有正确运用5至10种针法综合完成风景类绣品的绣制能力;具有运用绘画知识与刺绣技艺、材料相结合处理风景类绣品的明暗、虚实关系的能力。	(1) 认识湘绣风景类绣品。 (2) 运用毛针、齐毛针等5至10种针法绣制风景类绣品的方法与技术要求。 (3) 风景类绣品绘画知识与刺绣技艺相结合的绣制。	(1) 课程思政:融入中华优秀传统文化、工匠精神等,引导学生主动担负起传承民族文化、弘扬民族精神的历史责任。 (2) 教学条件:电脑、投影仪、绣绷、绣凳、踩脚、丝线、缎料、绣花针、实训室采光度好等。 (3) 教学方法:演讲法、项目教学法、榜样示范法等。 (4) 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,或具有精湛刺绣技艺和工艺技法创新能力的资深刺绣艺人。 (5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的30%;终结性考核采用考试的方式,占总成绩的70%。
6	高端绣品制作	素质目标: 具有勤劳刻苦、专心致志的职业素养;具有对传统手工艺的传承意识、创新意识,以及坚守传承、精益求精的工匠精神。 知识目标: 了解作品的品格内涵、文化精神,掌握湘绣独有的“鬃毛针”制作技法。 能力目标: 具有正确运用针法绣制走兽类作品的的能力;具有灵活运用不同色线体现绣稿艺术效果的制作能力;具有独立制作的动手能力。	(1) 走兽类作品基本刺绣步骤及基本针法。 (2) 鬃毛针、花游针等10种针法的刺绣方法与技术要求,以及如何运用针法体现走兽类动物不同身体结构的形态与质感。	(1) 课程思政:融入中华优秀传统文化、工匠精神等,引导学生主动担负起传承民族文化、弘扬民族精神的历史责任。 (2) 教学条件:电脑、投影仪、绣绷、绷凳、踩脚、丝线、缎料、绣花针,实训室采光度好等。 (3) 讲演法、项目教学法、榜样示范法等。 (4) 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,或是具有精湛刺绣技艺和工艺技法创新能力的资深刺绣艺人。 (5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性

				考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的70%。
7	电脑刺绣	素质目标： 具有审美意识、创造思维和工匠精神；具有文化自信和职业规范的自我管理能力；具有较高的职业道德情操、操作规范意识和人文素养，能够积极弘扬中华美育精神。 知识目标： 了解电脑刺绣的理论和实操，理解绣花机的运作原理；掌握电脑刺绣制版的流程与方法。 能力目标： 具有电脑刺绣绣稿创作的能力；具有电脑刺绣产品制版的能力。	（1）创意造型设计、打版、仿真于一体的电脑刺绣制版设计系统的功能和使用方法。 （2）电脑刺绣产品制版的基本知识、原理、要求与规范。 （3）系统的学习并了解绣花生产设备、操作流程。	（1）课程思政：融入规范 意识 、质量意识、创新精神，培养学生良好的职业道德规范。 2. 教学条件：电脑绣花机或小样机、台式电脑、绣花软件、绣花花型存储软盘等。 （3）教学方法：讲演法、项目教学法、启发诱导法、案例教学法、任务驱动法、榜样示范法等。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富的实践经验。 （5）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的70%。
8	湘绣产品开发	素质目标： 具有审美能力、实践操作能力；具有创新创意思维；具有对中国传统手工刺绣技艺的文化自信和传承意识；具有良好的职业道德和职业素养；具有精益求精的工匠精神。 知识目标： 了解湘绣产品开发流程；掌握湘绣产品开发设计与工艺设计的基本知识；了解产品开发与市场的关系、工艺与成本的关系。 能力目标： 具有湘绣产品的整体策划与创意能力；具有审美能力与艺术鉴赏能力；具有湘绣工艺的创新运用与制作能力；具有参与开发符合现代审美、市场需求湘绣产品的能力。	（1）湘绣产品开发概述，包括湘绣产品开发的概念、湘绣产品种类、湘绣产品开发的重要性。 （2）湘绣产品现状分析，包括传统产品及艺术特点、湘绣产品与市场分析、湘绣产品品牌策划。 （3）湘绣产品开发程序与方法，包括湘绣产品开发程序、湘绣产品开发方法。	（1）课程思政：将立德树人贯穿教学全过程，融入时代精神、创新精神等。 （2）教学条件：电脑、投影仪、画架、绣绷、绷凳、踩脚、丝线、缎料、绣花针、工作台等。 （3）教学方法：主要采用讲授法、任务驱动教学法、项目教学法、榜样示范法等。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富的实践经验，或是具有精湛刺绣技艺和工艺技法创新能力的资深刺绣艺人。 （5）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的70%。

【专业拓展课程】

包括《湘绣市场调研与营销基础》《书法》《专业考察》《摄影基础》等4门课程，32学时，2学分。

表 6-7 专业拓展课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	湘绣市场调研与营销基础	素质目标: 具有开创精神、实事求是精神、团队合作精神和创新意识, 具有文化自信和社会责任感。 知识目标: 掌握湘绣现代市场营销管理的基本理论和基本知识; 初步掌握湘绣市场调查的一般程序和基本技能, 初步掌握湘绣新媒体营销的相关知识。 能力目标: 初步具有湘绣市场调研活动的的能力, 初步具组织、策划湘绣市场营销活动的的能力。	(1) 湘绣营销认知。 (2) 湘绣市场调查的方法、调查资料搜集、整理、分析及市场预测。 (3) 初识湘绣新媒体营销。	(1) 课程思政: 将人文精神、文化自信、企业家精神与“中国梦”、营销伦理与社会责任等融入教学过程, 提升学生的文化自信、社会责任感。 (2) 教学条件: 电脑、投影仪, 充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理, 开展线上、线下教学等。 (3) 教学方法: 主要采用讲授法、案例教学法、分组讨论法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具有丰富的理论知识和实践经验。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的30%; 终结性考核采用提交论文或营销策划方案的方式, 占总成绩的70%。
2	书法	素质目标: 树立纪律意识、规范意识、创新意识, 养成尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识, 形成良好的职业道德和职业素养。 知识目标: 了解书法发展历程; 掌握每个书体的特点和代表人物; 掌握繁体字的结字规律。 能力目标: 能够运用正确的观察法分析字帖; 能够正确地使用毛笔进行书法书写; 能够默写并运用繁体字进行创作。	(1) 了解书法发展史。 (2) 掌握楷书的结构特点。 (3) 掌握楷书的用笔。 (4) 认识并能默写繁体字。 (5) 掌握楷书的创作方法。	(1) 课程思政: 深入的认识并体会中国传统文化; 通过学习提高对中华文化自信心和自豪感; 培养学生吃苦耐劳、精益求精的品质。 (2) 教学条件: 电脑、投影仪, 充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理, 开展线上、线下教学等。 (3) 教学方法: 案例教学法、启发诱导法、示范法、分析总结法。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具有丰富的实践经验。 (5) 考核评价: 课程考核采用过程性考核+终结性考核的方式两个方面, 总分100分。过程考核占课程考核总分的30%; 终结性考核采用提交书法作品的形式, 占课程考核总分的70%。
3	专业考察	素质目标: 积极乐观, 具有从事专业刺绣的兴趣和信心; 具有创造性思维和创新创业的能力; 具有湘绣艺术设计专业审美和人文素养, 能够积极弘扬非物质文化遗产的美育精神。	(1) 考察沙坪博物馆、中国刺绣博物馆。 (2) 考察乌镇、西塘的民间刺绣市场。 (3) 考察上海博	(1) 课程思政: 注重个人品德修养和文明行为。 (2) 教学条件: 在室外相关基地完成主要教学任务。 (3) 教学方法: 主要采用讲授法、实地考察法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历

		知识目标: 了解中国四大名绣中湘绣和其他绣种的产业规模、技艺状态以及行业的整体发展态势;理解刺绣传承及创新发展的需求;掌握行业的新技术、新材料、新工艺。 能力目标: 具有熟悉刺绣行业情况,能观察、分析、感悟行业的最新发展态势的能力;通过实地考察,具有能更好地了解本专业的市场需求状况,制定自己的专业学习及职业发展目标的能力。	物馆、中华艺术 官、苏州博物馆、 浙江美术馆等。	学历或讲师以上职称,具有丰富理论知识和实践经验。 (5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的70%;终结性考核采用提交考察报告的方式,占总成绩的30%。
4	摄影基础	素质目标: 严谨务实、积极进取,具有独立分析和善于思考的学习能力,具有审美与人文素养,能够积极发扬精益求精的工匠精神。 知识目标: 了解摄影器材操作基本知识,曝光部件及与之相关联的功能组合操作;理解基础摄像的表现语言基本知识:构图、用光、曝光、景深、白平衡等摄影基本技能;造型、动态、色彩对比、画面氛围营造等知识;初步掌握摄影后期运用Photoshop 图像处理软件的应用以及数字图像处理的一般方法,初步掌握软件的基本操作和色彩理论,各种工具的使用方法,滤镜、通道、蒙版和路径的处理技巧,各种图像处理技术在绣稿中的应用。 能力目标: 初步具有摄影形式构成、光影构成的表现能力;初步具有熟练运用摄影器材获取优质图形图像并综合进行后期图形图像处理的能力。	(1) 摄影的基本理论知识。 (2) 摄影器材操作基本知识。 (3) 摄影表现语言基本知识。 (4) 摄影基本技法。 (5) 摄影后期处理以及综合实训。	(1) 课程思政:课前做好预习工作,带齐上课所需的各种物品,要做到敬业。敬业是从业者基于对职业的敬畏和热爱而产生的一种全身心投入的认真真、尽职尽责的职业精神状态。通过素材采集与再创作,提升区域文化资源的认同感和参与度。 (2) 教学条件:数码照相机、过塑机、设计软件、电脑等。充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 (3) 教学方法:主要采用讲授法、案例教学法、启发诱导法、任务驱动教学法等。 (4) 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,应具有扎实的理论基础和丰富的实践经验。 (5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的40%;终结性考核采用提交摄影作品的方式,占总成绩的60%。

【专业综合实践课程】

包括《岗位实习》《毕业设计》《学业总结》等3门课程,660学时,29学分。

表 6-8 专业综合实践课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	岗位实习	素质目标: 具备良好的职业道德和职业素养;具有较强的沟通能力、与人共处能力、协作能力;具有较强的中国传统艺术的审美能力,具备创新精神和创新创业意识。 知识目标: 全方位了解湘绣企业岗位技能要求;熟悉湘绣企业各部门的作业流程;熟练掌握湘绣高端绣品制作中的针法、绣法;掌握各岗位的生产流程及操作规范。 能力目标: 具有将知识转化为实践技能的能力和解决实际问题的能力;具有高端绣品的绣制创作能力。	(1) 岗位实习企业现场参观考察。 (2) 与刺绣相关的企事业单位中绣稿设计、手绣制作、电脑刺绣打版、刺绣生产管理等岗位的岗位实习。 (3) 企业新材料、新工艺、新技术等的学习。	(1) 课程思政:融入工匠精神、纪律意识、创新精神,提升学生的职业素养、道德修养,帮助学生树立正确的价值观、职业观,合理制定职业生涯规划。 (2) 教学条件:岗位实习企业。 (3) 教学方法:要求学生综合运用三年来所学的各方面理论与实践知识,进行岗位实习任务,结合职业方向选择适宜的岗位完成实习。 (4) 师资要求:校内指导教师应具有一定的湘绣设计、刺绣经验,具有本科以上学历或讲师,或具备专业职业资格证书,保持与岗位实习学生的密切联系,时时关心实习动向及实习收获;校外指导教师应具备刺绣相关职业资格证书,具备较深的湘绣设计、制作能力和丰富的企业工作经验。 (5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、校企导师评价等方面评定,占总成绩的70%;终结性考核采用提交小论文的方式,占总成绩的30%。
2	毕业设计	素质目标: 吃苦耐劳、严谨务实、敢于创新;具有主动担负起传承民族文化责任感。 知识目标: 了解毕业设计课题、设计原理;掌握综合运用绣稿设计、刺绣工艺等所学知识进行毕业设计创作的方法与原理。 能力目标: 具备较强的实践动手能力;具备进行毕业设计创作的资料搜集、整理能力;具备运用所学知识进行毕业设计创作的综合运用能力;具备独立完成毕业设计的能力。	(1) 绣稿设计、毕业作品绣制各阶段技术要点、工艺技法表现技巧的讲解。 (2) 在教师的指导下,学生以小组为单位,完成一幅湘绣作品的全流程设计绣制,提交包含毕业设计作品、选题审批表、毕业设计任务书、毕业设计任务书、毕业设计成果报告书、毕业设计成果说明、毕业设计指导记录表等相关文件,并完成毕业答辩。	(1) 课程思政:融入质量安全意识、团队意识、节能环保意识,系统的提升学生的思想品德、工作态度,增强事业心和责任感。 (2) 教学条件:电脑、投影仪、画架、绣绷、绷凳、踩脚、丝线、缎料、绣花针、工作台等。 (3) 教学方法:通过任务驱动法,综合运用三年来所学的刺绣理论与实践知识,进行系统、完整、规范的毕业设计创作,全面测试学生本专业理论知识与实践技能,达到对学生几年来专业学习成果进行综合检验、融会贯通与综合运用之目的。 (4) 师资要求:校内指导教师应具有一定的毕业设计指导经验,具有本科以上学历或讲师,具有精湛刺绣技艺和工艺技法创新能力的资深刺绣艺人,保持与岗位实习学生的密切联系,时时关心实习动向及实习收获;校

				外指导教师应具备专业职业资格证书，具备较强的湘绣设计、制作能力与经验。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、校企导师评价等方面评定，占总成绩的 70%；终结性考核采用提交作品、毕业设计成果报告书等相关毕业设计文件的方式，占总成绩的 30%。
3	学业总结	素质目标： 严谨务实、积极进取，具有独立分析和善于思考的学习能力，具有主动担负起传承民族文化的责任感。 知识目标： 熟知刺绣专业技能、理论；掌握综合运用公共基础课程知识、专业基础课程知识、专业核心课程知识等所学知识进行学业总结的方法。 能力目标： 具备进行学业总结的资料搜集、整理能力；具备将三年所学技能、知识进行分析、提炼、总结的能力；具备独立完成学业总结的能力。	(1) 回顾三年专业核心课程知识； (2) 学业总结的主题内容； (3) 在教师的指导下，学生提炼、总结三年学习成果，对学业进行总结。	(1) 课程思政：将立德树人贯穿教学全过程，深入的认识并体会刺绣这一优秀的中国传统文化。 (2) 教学条件：电脑、投影仪、工作台等。 (3) 教学方法：任务驱动教学法、榜样示范法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富实践经验，或是具有精湛刺绣技艺和工艺技法创新能力的资深刺绣艺人。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 30%；终结性考核采用总结、资料等相关学业总结的方式，占总成绩的 70%。

七、教学进程总体安排

(一) 教学进度表

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	总学分	总学时	理论讲授	课内实践	各学期周数分配						考核方式	备注
								第一学年		第二学年		第三学年			
								一	二	三	四	五	六		
公共基础课程	必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	08100001	2	32	28	4		2/16					★	
		思想道德与法治	08100003	3	48	40	8	2/12	2/12					★	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	08100008	3	48	36	12			2/18	2/6			★	
		形势与政策	08100004	1	40	32	8	10	10	10	10	讲座	讲座		
		军事理论	10100001	2	36	36	0		2/18						
		军事技能	10100002	2	112	0	112	3 周							
		心理健康教育	06100001	2	32	18	14	4/4	4/4						
		高职生职业发展与就业指导	07100001	2	32	32	0	2/8				2/8			
		大学生创新创业实务	07100003	2	32	32	0				2/16				
		中外工艺美术史	06100003	2	36	36	0			2/18					
		大学体育	06100004	6	108	8	100	2/12	2/14	2/14	2/14				
		劳动素养教育	10100003	1	16	8	8		2/8						
		小计		28	572	306	266								
	选修	大学语文	06200001	3	54	54	0	2/9	2/9	2/9					
		应用写作	06200003	1	18	18	0				2/9				
		大学英语	06200006	8	128	128	0	4/16	4/16						
		现代设计史	06200007	2	36	36	0				2/18				
		信息技术	06200008	3	48	48	0	2/12	2/12						
		非物质文化遗产理论与实务	06200009	1	18	18	0			2/9					
		大学生成长辅导与安全教育	06200010	1	18	18	0		6	6	6				
		古诗词鉴赏	06200011	1	18	18	0		2/9						
		小计		15	270	270	0	此类课程为线下选修课, 学生从开设的 8 门课程 20 个学分							
此课程为线下选修课															

								中，修满 15 学分							
		通识选修课	四史课程	2211090201	2	36	36	0	此课程为平台选修课，开设学期为 1-5 学期，学生从开设的 5 门课程 10 个学分中，修满 2 个学分						
			劳动通论	2011090208	2	36	36	0							
			工匠精神	2011090206	2	36	36	0							
			现代商务礼仪	1911090209	2	36	36	0							
			美学入门	1911090208	2	36	36	0							
		就业创业类选修课	创新思维开发与训练	2011090203	1	18	18	0	此课程为平台选修课，开设学期为 1-5 学期，学生从开设的 3 门课程 3 个学分中，修满 1 个学分						
			互联网思维	2011090204	1	18	18	0							
			大学生创业法律基础知识与实务	1911090210	1	18	18	0							
		小计			3	54	54	0							
		合计			46	896	630	266							
专业课程	专业基础课程	必修	湘绣简史	04400001	2	32	32	0		16/2					
			设计素描	04400002	4	64	4	60	16/4						
			设计色彩	04400003	3	48	5	43	16/3						
			平色构成	04400004	3	48	6	42		16/3					
			Photoshop	04400005	3	48	6	42			16/3				
			图案设计	04400009	3	48	5	43		16/3					
			湘绣技法基础	04400008	2	32	4	28	16/2						
			小计		20	320	62	258							
	专业核心课程	必修	绣稿设计（绘画）	04500001	11	176	16	160			16/4	16/4	16/3		★
			创意绣稿设计	04500003	3	48	6	42					16/3		★
			湘绣技法	04500004	5	80	8	72	16/5						★
			简易绣品制作	04500005	10	160	10	150		16/10					★
			中端绣品制作	04500006	10	160	8	152			16/10				★
			高端绣品制作	04500007	9	144	12	132				16/9			★
			电脑刺绣	04500009	4	64	12	52				16/4			★
			湘绣产品开发	04500010	3	48	4	44					16/3		★

			小计		55	880	76	804							
专业拓展课程	选修	湘绣市场调研与营销基础	04600001	1	16	14	2			16/1					
		书法	04600002	1	16	2	14			16/1					
		专业考察	04600004	1	16	0	16			16/1					
		摄影基础	04600006	1	16	2	14			16/1					
		小计		2	32	16	16								
专业综合实践课程	必修	岗位实习	04700001	24	576	0	576					24/5	24/19		
		毕业设计	04700003	4	64	8	56					16/4			
		学业总结	04700004	1	20	0	20						20/1		
		小计		29	660	8	652								
合计				106	1892	162	1730								
总计				152	2788	792	1996								

备注：1. 表★为考试科目，其余为考查科目。

2. 《形势与政策》按照《教育部关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》（教社科〔2018〕1号）意见实施。

3. 专业拓展课程要求学生从开设的4门课程4个学分中，修满2个学分。

（二）学时与学分分配表

课程类型		学分小计		学时小计		备注
		学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	
公共基础课程		46	30.3%	896	32.1%	
专业（技能）课程		106	69.7%	1892	67.9%	
合计		152	100%	2788	100%	
其中	选修课（含公共选修和专业选修）			356	12.8%	
	实践教学环节			1996	71.6%	

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与专任教师数比例不高于18:1。应构建“大师、教授”领衔、骨干教师支撑、专兼结合的教学创新团队，团队中教师数量、年龄结构、职称结构合理，其中具有高级专业技术职称（职务）的教师占比应达73%

以上，具有硕士学位教师占比应达 66%以上，双师素质教师占比应达 100%（见表 8-1）。专业群带头人应在省内或行业内具有较大影响，原则上具备正高级职称并能够牵头取得 1 项以上省级标志性成果。骨干教师占教师总数的 25%以上，要求能主讲 2 门及以上专业课程，其中至少 1 门为专业核心课程，至少带 1 名青年教师。

8-1 刺绣设计与工艺专业（湘绣设计与工艺方向）教学团队双师结构表

项目		数量
来源结构	专业课教师占比（%）	65
	企业兼职教师（%）	35
学历职称结构	具有高级专业技术职称（职务）的教师占团队教师比例（%）	73
	具有硕士学位教师占团队教师比例（%）	66
	“双师素质”教师占团队教师比例（%）	100
年龄结构	45 岁以上教师占团队教师比例（%）	20
	35 至 44 岁教师占团队教师比例（%）	40
	35 岁以下教师占团队教师比例（%）	40

2. 专业带头人

本专业实行校企双带头人制。

校内选拔在刺绣行业内有影响力的高级专业技术职务者为专业带头人。专业带头人应具有高尚的师德师风；具有自觉的育人意识，将立德树人贯穿专业建设、课程建设全过程；能够较好地把握国内外刺绣行业、专业发展，熟悉湘绣新工艺新技法新材料，熟悉刺绣行业企业发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力；在专业教学、专业建设及科研方面有丰富的经验和成就，参加过覆盖面较广的教学改革、专业建设指导方案的制订，有教材编写和实训室规划建设经验。能够主持或指导青年教师参与社会服务。

校外应聘请刺绣行业企业资深专家作为专业带头人，经验丰富，有教学热情和社会责任感，技术能力和创新能力较强，有一定的行业影响力，能够保证每年为学校工作不少于 40 天。

3. 专任教师

本专业专任教师应具有高等学校教师资格和本科以上学历，或是具有

精湛刺绣技艺和工艺技法创新能力的资深刺绣艺人，原则上应具有两年以上本专业相关的企业工作经历并取得相应资格证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，师德师风高尚，治学严谨，对三尺讲台有敬畏之心，将立德树人贯穿课程教学全过程；掌握现代职业教育理念和教学方法，能够主讲 1 门以上专业课程，参与实践教学，并取得良好的教学效果；能够运用数字化手段进行教学模式改革与创新；与行业企业联系密切，主持或参与校企合作或相关专业技术服务项目；能够参与教研教改课题和专业技术课题的研究；每 5 年累计应不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

本专业兼职教师应该具备高级职业资格或中级及以上专业技术资格，原则上应具有 5 年以上刺绣企业一线工作经历，能够解决刺绣过程中的技术问题；具有自觉的育人意识，将立德树人贯穿课程教学全过程；具有一定的教学组织与实施能力，能够承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务；具有参与人才培养方案的制定、课程开发与建设等相关教学文件的编写能力。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和 校外实习基地。

1. 专业教室基本条件

本专业应配备专业教室 6 间及以上，一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

校内实训室应满足绣稿设计、湘绣针法技法、简易绣品手绣制作、中端绣品手绣制作、高端绣品手绣制作、电脑刺绣、毕业设计等实践教学环节的需要，实训管理及实施规章制度齐全。

表 8-2 校内实践教学条件配置与要求表

序号	实训室名称	主要实训	对应课程	工位数	设备配置	设备功能与要求
----	-------	------	------	-----	------	---------

		项目				
1	刺绣工艺室 ≥5 间	湘绣针法技法、简易绣品手绣制作、中端绣品手绣制作、高端绣品手绣制作、湘绣材料辨别等的课程教学和项目实训	《湘绣技法》 《简易绣品制作》 《中端绣品制作》 《高端绣品制作》	≥125	1.电熨斗	整烫绣品
					2.拷贝台	上稿
					3.缝纫机	上绷前准备
					4.绣绷、绷凳、踩脚、丝线、缎料、绣花针等	湘绣产品制作
					5.电脑、投影仪	作品演示、理论讲授
					6.无线扩音系统	理论教学、课堂讲解
					7.移动画架	画稿原作展示
2	湘绣设计研发室≥5 间	湘绣绣稿设计、湘绣产品开发的课程教学和项目实训	《创意绣稿设计》《湘绣产品开发》《图案设计》	≥150	1.电脑、投影仪	理论教学、课程讲解、绣稿图片处理
					2.工作台	绣稿设计、湘绣产品开发
					3.喷绘机	绣稿喷绘
					4.过塑机	标本制作
					5.数字扫描仪	标本扫描
3	电脑辅助设计实训室≥3 间	图形图像处理等的课程教学和项目实训	《Photoshop》 《摄影基础》	≥90	1.电脑	绣稿图片处理；绣稿设计；要求安装 office 软件、Photoshop CS6 等绘图软件，网络通畅。
					2.工作台	
					3.投影仪	
					4.数码照相机	资料收集
4	湘绣设计实训室（画室）≥4 间	素描、色彩、设计构成基础、刺绣绘画基础等的课程教学和实训	《设计素描》 《设计色彩》 《平色构成》 《绣稿设计（绘画）》	≥120	1.静物台、静物	设计技法实训
					2.画架、椅子	
					3.电脑、投影仪	理论教学、作品演示
5	湘绣陈列展厅（1 间）	毕业作品陈列展示的实训	《毕业设计》 《岗位实习》	≥90	1.双面绣展台	双面绣展示
					2.大型作品宝笼	长卷展示
					3.无线扩音系统	解说、推广
					4.射灯、挂钩、软装饰	产品展示
6	机绣实训室（1 间）	电脑刺绣制版和机器打样等的课程教学和项目实训	《电脑刺绣》	≥30	电脑绣花机或小样机、绣线	电脑刺绣
					台式电脑、绣花软件、绣花花型存储软盘	机绣纹样设计、编程
					产品陈列架或陈列柜	产品展示
					灭火器	消防安全

3. 校外实习基地要求

应具有稳定的校外实习基地并签订协议，校外实习基地依托单位应运营正常，有与学校长期合作的积极性，有参与实习教学的热情，有承担实习教学任务的意愿；能提供本专业绣稿设计员、刺绣工艺助理等相关实习岗位，能涵盖当前专业发展的新技术新工艺，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；具备学生

实习所需的学习、生活、卫生和劳动保护等方面的条件，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 8-3 拟用（完善）校外实习基地一览表

序号	实习基地名称	主要实习岗位	可容纳人数
1	湘绣设计与工艺湘绣研究所实习基地	绣稿设计员 刺绣工艺助理 电脑刺绣制版助理	25
2	湘绣设计与工艺工美所研究所实习基地	刺绣工艺助理 电脑刺绣制版助理	25
3	湘绣设计与工艺伊飞实习基地	绣稿设计员 刺绣工艺助理	20
4	湘绣设计与工艺湘绣城实习基地	绣稿设计员 刺绣工艺助理 电脑刺绣制版助理	20
5	湘绣设计与工艺金球实习基地	电脑刺绣制版助理	25
6	湘绣设计与工艺李艳大师工作室实习基地	绣稿设计员 刺绣工艺助理	10
7	湘绣设计与工艺紫金实习基地	刺绣工艺助理	15
8	湘绣设计与工艺雅绣集实习基地	刺绣工艺助理	10
9	湘绣设计与工艺苏获绣花园实习基地	刺绣工艺助理	20
10	湘绣设计与工艺再红实习基地	绣稿设计员 刺绣工艺助理	25
11	湘绣设计与工艺天利实习基地	绣稿设计员 刺绣工艺助理	15
12	湘绣设计与工艺手牌实习基地	刺绣工艺助理	15
13	湘绣设计与工艺湘中实习基地	刺绣工艺助理	15
14	湘绣设计与工艺扬帆实习基地	绣稿设计员 刺绣工艺助理	20
15	湘绣设计与工艺青竹湖实习基地	绣稿设计员 刺绣工艺助理 电脑刺绣制版助理	15
16	湘绣设计与工艺旦旦实习基地	刺绣工艺助理	15

（三）教学资源

1. 教材选用

刺绣设计与工艺专业教材优先选用近 3 年职业教育国家规划教材和相关专业推荐教材，禁止不合格的教材进入课堂，学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。鼓励与行业企业合作开发校本教材，校企合作将开发出版《湘绣技法》《中端绣品制作》《高端绣品制作》等 3 本绘本式、

活页手册式教材，将开发《湘绣技法基础》《简易绣品制作》《湘绣简史》《电脑刺绣》《创意绣稿设计》《绣稿设计（绘画）》《湘绣产品开发》等6本校本教材。

2. 图书文献配备

配备能满足人才培养、专业建设、教学科研等工作的需要，方便师生查询、借阅的图书文献。学校图书馆已有方便师生查阅相关文献、图书的万方数据知识服务平台，并有工笔画、油画等书籍、画册。本专业将继续采购工艺美术鉴赏、美术、绘画、刺绣针法、刺绣产品开发等专业类图书、文献供师生查阅学习。图书数量不少于2500册。

3. 数字资源

升级改进在智慧职教平台上建有的国家级专业教学资源库中华刺绣资源库，对资源库已建成的《湘绣简史》《湘绣技法》等13门网络在线课程应进行资源更新、重组，新建《电脑刺绣》等7门课程；通过与企业合作，按照本专业及高职学生的特点，开展基于工作过程的课程开发与实践，动态更新完善湖湘工艺美术专业群资源库中的8门网络课程；新建并培育1门国家级精品资源共享课；建设“国家智慧教育平台”湖南试点项目“湖湘工艺美术行业数字博物馆”，使数字化专业学习资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学，实现教学资源全面共享。

表 8-4 部分数字化资源列表

序号	数字化资源名称	资源网址	备注
1	中华刺绣资源库	https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/id4pavuqlohp19fcd8gog/sta_page/index.html?projectId=id4pavuqlohp19fcd8gog	国家级专业教学资源库（2013年立项）
2	简易绣品制作	https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=swn5afutb4fnteys6we2zw	湖湘工艺美术专业群资源库（省级）
3	设计素描	https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=lqvuaajt84rou6tnnjolga	湖湘工艺美术专业群资源库（省级）
4	湘绣技法	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/205482170.html	课程思政
5	湘绣制品 1	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/215584048.html	课程思政
6	湘绣制品 2	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/202207718.html	课程思政

7	湘绣制品 3	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/211557932.html	课程思政
---	--------	---	------

（四）教学方法

本专业采用混合式教学、模块化教学等新型教学模式，通过大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的应用，采用翻转课堂、移动学习等信息化教学手段，主要的教学方法有课堂讲授法、案例教学法、项目教学法、分组讨论法、任务驱动法、课堂讲演法、启发诱导法等。把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、劳动教育、社会实践教育、创新创业教育各环节；将专业精神、职业技术、工匠精神融入人才培养全过程。

1. 课堂讲授法。通过对重要的理论知识的教学采用讲授的教学方法，直接、快速、精炼的让学生掌握，为学生在实践中能更游刃有余的应用打好坚实的理论基础。

2. 项目教学法。导入企业真实生产项目案例，通过实施一个完整的项目，在课堂教学中把理论与实践教学有机地结合起来，充分发掘学生的创造潜能，提高学生解决实际问题的综合能力。学生在学习过程中真实体现各种工作角色，提高学生的实践技能。

3. 课堂讲演法。包括讲授和演示。主要通过教师的语言向学生讲述课程相关的概念和原理，同时通过展示优秀的刺绣产品实物或案例，以及相关的设计、绣制示范和分析，使学生获得有关概念或原理的感性认识。

4. 案例教学法。在教师的指导下，由学生对选定的具有代表性的与课程内容相关的典型案例，进行有针对性的分析、审理和讨论，做出自己的判断和评价，从而拓宽学生的思维空间，增加学习兴趣，提高学生的能力。案例教学法在课程中的应用，充分发挥了它的启发性、实践性，开发了学生思维能力，提高了学生的判断能力、决策能力和综合素质。

5. 任务驱动教学法。在本专业的课堂教学中多处采用任务驱动法，学生在教师的帮助下，紧紧围绕一个共同的任务活动中心，在强烈的问题动机的驱动下，通过对学习资源的积极主动应用，进行自主探索和互动协作的学习，以任务的完成结果检验和总结学习过程等，改变学生的学习状态，使学生主动建构探究、实践、思考、运用、解决、高智慧的学习体系。

7. 实地考察法。通过带领学生到湘绣发源地长沙沙坪、苏绣的产业聚集区苏州镇湖等地从民族精神、工匠精神、创新精神等多角度全方位地进行对刺绣全产业链的深入专业考察，使学生深入了解刺绣行业的发展历史、现状与前景，深切感受刺绣企业文化以及刺绣艺人的工匠精神，坚定文化自信，进一步明确专业学习目标。

8. 启发诱导法。根据教学内容，提出问题，引导学生课前进行预习和资料收集。引导学生探索新知识、新方法、新工艺的热情，培养学生创新能力。

9. 分组讨论法。在本专业的课堂教学中多处采用分组讨论法，学生通过分组讨论，进行合作学习，让学生在小组或团队中展开学习，让所有的人都能参与到明确的集体任务中，强调集体性任务，强调教师放权给学生。

10. 榜样示范法。在课堂教学过程中，教师以身作则，以自己的高尚思想、模范行为和卓越成就影响学生，促使其形成优良的品德，养成精益求精的工匠精神。

（五）学习评价

改革评价主体、评价标准和评价方式，建立主体多元、方式多样、动态评价、持续激励的学习评价体系。

一是建立多元化的评价主体。以作品为载体、以赛事活动为平台，广泛吸收行业企业参与评价，构建“教师评价+学生自评+学生互评+企业专家点评”“四位一体”的多元学习评价体系，评价主体包括学生自己、学习小组、教师、企业专家等。

二是采取多样化的评价方式。通过线上考核、线下考核的形式，采取过程性评价和终结性评价相结合、书面作业和开放性讨论相结合、单一知识考查和展示学生整体素质考查相结合、出勤考核评价与学习质量监控相结合的评价方式，过程性考核成绩根据自主学习、考勤、课堂表现情况等方面评定，终结性考核采用考试、提交作品、提交小论文等的方式评定。专业核心课程由“大师+教授”同台授课，校企共同评价，以作品评价为主；毕业制作邀请企业专家参与指导、评价。

三是建立动态合理、持续激励的评价机制。制订学生进入大师工作室

实训的选拔制度，选拔优秀学生进入刘爱云大师工作室开展岗位实习；模拟湘绣企业的“刺绣项目责任制”等管理制度，探讨刺绣作品“估工计时”的计分新方式，鼓励学生“多学多得、多做多得、按劳计分”，调动学生主动学习的积极性。

表 8-5 学习评价情况一览表

序号	课程类型	过程性考核占比	终结性考核占比	主要考核方式
1	必修考试课	30%~70%	70%~30%	考试
2	必修考查课	30%~70%	70%~30%	作品考核、小论文等
3	选修课	30%~70%	70%~30%	作品考核、小论文等
4	综合实践课	30%~70%	70%~30%	作品考核、成果报告等

（六）质量管理

1. 建立专业建设、课程建设和教学质量诊断与改进机制，制定和完善各教学环节的课程标准、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，教研室定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。工学部充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1. 学生思想品德良好，综合素质评价合格。坚决拥护党的领导，坚持党的教育方针，遵守党纪国法；具有较强的人文素养、科学精神和社会责任感，遵守法律和职业道德规范；树立正确的、科学的世界观和人生观；能够胜任本职工作，热爱刺绣艺术事业，具有职业理想和敬业精神、服务精神和拼搏精神。

2. 学生按本专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到毕业最低总学分 152 分，体质测试达到教育部相关要求。

3. 鼓励学生获得普通话二级乙等等级证书、高等学校英语应用能力 3A 级证书、湖南省计算机应用能力考试证书。

4. 学生具有语言文字应用能力；具有系统的刺绣设计与工艺专业基础知识，具备良好的绣稿设计创意能力和手绘表达能力。

5. 学生能独立完成湘绣产品的绣稿设计、产品制作；能独立完成电脑刺绣产品的制版设计与产品制作。

6. 学生具备创新创业所需要的探索精神、创新意识和实践能力；具备在项目管理中对自我角色有清晰定位，能够处理个人与团队的关系，能够利用自我优势帮助团队完成项目。

7. 学生能不断地学习刺绣领域前沿知识，了解新材料、新工艺、新技术，满足自我发展的需要，拓宽专业知识面。

十、附录

附件 1：教学流程安排表.....	41
附件 2：人才培养方案变更审批表.....	42
附件 3：人才培养方案评审表.....	43

附件 1：教学流程安排表

学年	学期	教 学 进 程 周 次																										入学教育 与军事教育	课堂 教学	岗位 实习	复习 考试	学业 总结	其他	学期 周数 合计
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26							
第一 学年	一	○	#	#	#	#	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙		…	…	…	…	…	4	14		1		1	20
	二	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙	…	…	…	…	…	…		18		1		1	20
第二 学年	三	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙		…	…	…	…	…		18		1		1	20
	四	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙	…	…	…	…	…	…		18		1		1	20
第三 学年	五	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙	◇	◇	◇	◇	◇		…	…	…	…	…		13	5	1		1	20
	六	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◎	…	…	…	…	…	…		0	19		1	0	20	
		总 计																										4	81	24	5	1	5	120
符号 说明	#入学教育与军事教育 */※课堂教学 ⊙考试 …假期 ◎学业总结 ◇岗位实习																																	
	○开学准备（教师培训、学生返校、教学场所卫生、教学设施准备、教材发放等）																																	

附件 2：人才培养方案变更审批表

人才培养方案变更审批表

专业		年级		调整要求	
调整前			调整后		
课程名称			课程名称		
开课学期			开课学期		
课程类别			课程类别		
课程性质			课程性质		
学分			学分		
周课时			周课时		
起止周			起止周		
调整原因	工学部主任签字： 日期：				
二级学院 意见	院长签字： 日期：				
教 务 处 意 见	教务处处长签字： 日期：				
分管校长 意 见	分管校长签字： 日期：				

附件 3：人才培养方案评审表

人才培养方案评审表

序号	姓名	工作单位	职称/职务	签名
1	唐利群	湖南工艺美术职业学院 湘绣艺术学院	党总支书记/院长/教授	唐利群
2	黄笛	长沙金球湘绣有限公司	高级工艺美术师/长沙金球湘绣有限公司设计总监	黄笛
3	毛珊	湖南伊飞湘绣有限公司	高级工艺美术师/湖南伊飞湘绣有限公司副总经理/艺术总监	毛珊
4	赵继学	湖南工艺美术职业学院	教授/教务处处长	赵继学
5	李虹霞	湖南工艺美术职业学院	副教授/教务处副处长	李虹霞
6	刘爱云	湖南工艺美术职业学院 湘绣艺术学院	高级工艺美术师/工艺总监	刘爱云
7	赵蓓瑛	湖南工艺美术职业学院 湘绣艺术学院	高级工艺美术师/专业教师	赵蓓瑛
8	肖念	湖南工艺美术职业学院 湘绣艺术学院	副教授/专业教师	肖念
9	林乐成	清华大学	二级教授/专业教师	林乐成
10	马李果	湖南工艺美术职业学院 湘绣艺术学院	毕业生代表	马李果
11	高洪波	湖南工艺美术职业学院 湘绣艺术学院	在校生代表	高洪波
该人才培养方案制定科学合理，文字表述严谨，专业定位准确，人才培养目标明确，课程体系完善，教学安排合理，符合刺绣人才培养规律，实践教学条件、设施设备、师资配置等均能很好地保障人才培养方案有效执行。 评审组长签字：唐利群 2023 年 7 月 9 日				
分管教学副校长审核意见： 年 月 日				

校长审核意见：	年	月	日
学校党委审核意见：	年	月	日