

数字媒体艺术设计（影视传媒方向） 人才培养方案

二级学院：数字艺术学院

专业名称：数字媒体艺术设计（影视传媒方向）

专业代码：550103

适用年级：2023 级

执笔人：郭永鑫

参与者：刘杨 何婕 蒋姝宁

二〇二三年七月

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
（一）培养目标	2
（二）培养规格	2
六、课程设置及要求	4
（一）职业能力分析	4
（二）课程设置	5
（三）课程描述	5
七、教学进程总体安排	44
（一）教学进度表（公共基础课）	44
（二）教学进度表（专业课）	45
（三）课程体系表	46
（三）学时与学分分配表	46
八、实施保障	47
（一）师资队伍	47
（二）教学设施	48
（三）教学资源	50
（四）教学方法	51
（五）学习评价	51
（六）质量管理	53
九、毕业要求	53
十、附录	54
附件 1：教学流程安排表	55
附件 2：人才培养方案变更审批表	56
附件 3：人才培养方案评审表	57

数字媒体艺术设计专业（影视传媒方向）

2023 级人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：数字媒体艺术设计（影视传媒方向）

专业代码：550103

二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业或具备同等学力者。

三、修业年限

基本学制 3 年，可根据学生学习需求灵活、合理、弹性安排学习时间，学制时间最多不超过 6 年。

四、职业面向

通过对专业人才市场需求分析，确定本专业毕业生对应的行业、主要职业类别以及对应的岗位（群）描述如下。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业 类	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	数字媒体艺术专业人员 (2-09-06-07) 电影、电视摄影师 (2-09-03-03) 剪辑师 (2-09-03-06)	数字交互设计 数字合成; 影视广告制作。	1+X 数字媒体交互设计证书（中、高级）; 1+X 数字影视特效制作（中、高级）; 1+X 动画制作（中、高级）。
对应行业代码				类别名称
门类	大类	中类	小类	
I	65	657	6572	动漫游戏数字内容服务
I	65	657	6579	数字媒体艺术专业人员

表 2 职业发展路径表

岗位类型	预计年限	岗位名称
目标岗位	1-2	数字交互设计，数字合成，影视广告制作
发展岗位	3-5	电影、电视摄影，后期剪辑与特效
迁移岗位	2	商业摄影，影像美工，项目策划

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定，德智体美劳全面发展，具有良好的信息素养和工匠精神，掌握扎实的科学文化基础、造型基础、视听语言等知识，具有较强的就业能力和可持续发展能力，具有影视拍摄、设计分镜头脚本编写、展示传播的能力，具备数字平面、三维媒体静态、动态与交互创意设计与表达制作技能，面向影视广告制作、数字交互设计、数字合成等岗位群，能够从事视频拍摄、分镜头绘制、交互数字内容设计等工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

素质目标

（1）思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，自觉践行社会主义核心价值观，崇尚宪法、遵法守纪，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；立志肩负起民族复兴的时代重任，立志听党话、跟党走，立志扎根人民、奉献国家；

（2）身心素质：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

（3）文化素质：具有良好的传统文化底蕴；具有较高的审美情趣，

能够辨美、赏美、践美，具有适应数字经济发展需求相关人文素养。

(4) 职业素质：有良好的社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德，自觉遵守公共秩序，爱岗敬业，向上向善，忠于人民，勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，具有数字媒体艺术设计专业的认同感和职业信心，具有运用数字媒体影视传媒技术保护传承湖湘传统文化的意识。

知识目标

(1) 必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识，掌握相关职业道德、法律常识；

(2) 掌握运用计算机网络进行信息收集、整理的能力；

(3) 了解交互数字内容设计的特点、发展现状，理解不同交互产品，特别是移动端交互产品设计的设计方法和设计规范；

(4) 运用分镜头设计制作脚本草图；

(5) 掌握影视短片创作、场景设计的基本知识；

(6) 掌握动画运动规律的基本知识；

(7) 掌握影视媒体设计知识及影视媒体行业的发展和基本知识。

能力目标

(1) 具有良好的语言、文字表达能力，沟通能力和分析问题、解决问题的能力；

(2) 具有数字技能，适应数字经济发展新需求，能够使用数字工具完成数字内容创作；

(3) 具有良好的审美和设计能力；

(4) 具有对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；

(5) 具有视频拍摄和视频剪辑能力；

(6) 具有三维动画软件操作能力；

(7) 具有分镜头编写和绘制脚本的能力；

(8) 具有数字特效后期编辑与合成能力。

(9) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置及要求

(一) 职业能力分析

表3 典型工作任务与职业能力分析表

目标岗位名称	典型工作任务	职业能力	对应课程
1. 数字交互设计	1.1 手机 APP、UI 动效定位；	1.1.1 产品用户调研的能力； 1.1.2 团队协作合作的能力。	《UI 界面设计》 《数字设计与动画制作》 《数字项目合成 (After Effects)》 《交互设计》 《数字设计与动画制作》 《数字图像 (Photoshop)》 《视觉化信息设计 (Illustrator)》 《三维建模》
	1.2 掌握用户体验的要求	1.2.1 确定界面的交互设计； 1.2.2 界面视觉呈现设计。	
	1.3 手机 APP 动效、UI 动效能力；	1.3.1 匹配图标进行动效设计； 1.3.2 动效使用性测试。	
	1.4 动效产品的整体设计；	1.4.1 规范制作常规项目的策划与设计能力； 1.4.2 使用相关设计软件的能力。	
	1.5 对动效产品进行视频演示的能力。	1.5.1 数字产品传播策划的能力； 1.5.2 实施传播方案的能力； 1.5.3 动效产品管理与维护的能力。	
2. 数字合成	2.1 数字合成项目市场调研,准确把握相关市场信息,制定数字合成目标,明确数字合成任务;进行市场细分和市场定位;	2.1.1 良好沟通的能力; 2.1.2 整体策划和执行的能力; 2.1.3 团队协作合作的能力; 2.1.4 准确的预判能力; 2.1.5 进行栏目包装市场调研,准确把握相关市场信息的能力。	《栏目包装》 《数字图像 (Photoshop)》 《视觉化信息设计 (Illustrator)》 《三维场景》 《三维动画》 《数字项目合成 (After Effects)》 《影视后期剪辑 (Premiere)》
	2.2 数字合成目标定位,确定数字合成诉求信息,进行数字合成定位;	2.2.1 进行市场细分和市场定位进行产品定位和确定栏目包装诉求信息的能力; 2.2.2 栏目包装定位的能力。	
	2.3 数字合成创意,进行栏目包装设计和表现;	2.3.1 进行栏目包装创意、栏目包装设计和表现的能力。	
	2.4 栏目包装计划,进行栏目包装媒体的选择和组合;	2.4.1 制定栏目包装投放计划的能力 2.4.2 栏目包装选择和组合能力。	
	2.5 数字影视特效制作效果评估与预算;	2.5.1 栏目包装效果评估的能力与栏目包装预算的能力。	
	2.6 数字合成策划书与项目提案。	2.6.1 栏目包装策划书编写能力与项目提案能力。	
3. 影视广告制作	3.1 使用视频采集设备进行视频拍摄;	3.1.1 正确使用拍摄设备进行拍摄 3.1.2 正确运用镜头语言的能力。	《分镜头脚本设计》 《数字图像 (Photoshop)》 《视觉化信息设计 (Illustrator)》 《微视频制作》 《影视后期剪辑 (Premiere)》 《影视广告创意与制作》 《摄影摄像》 《字体与版式设计》 《数字项目合成 (After Effects)》
	3.2 分镜头绘制和脚本编写;	3.2.1 分镜头设计创新能力; 3.2.2 文案写作的能力。	
	3.3 准确把握视频属性或广告主题,进行字体设计、文案写作,再合理进行图文编排、色彩搭配;	3.3.1 镜头语言设计创意的能力; 3.3.2 商业字体设计的能力; 3.3.3 版式设计的能力。	
	3.4 运用剪辑软件和影视后期软件将片头片尾、特效字幕等后期制作完毕;	3.4.1 视频剪辑的能力; 3.4.2 运用影视后期软件制作特效。	

（二）课程设置

本专业课程由公共基础课与专业（技能）课组成。本专业共开设 54 门课，学生共修 2868 学时，152 学分。本专业课程设置如下表所示。

表 4 课程设置一览表

课程模块名称		课程类型 (实施要求)	主要课程
公共基础课程		必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、军事理论、军事技能、心理健康教育、高职生职业发展与就业指导、大学生创新创业实务、中外工艺美术史、大学体育、劳动素养教育
		选修	线下 大学语文、应用写作、大学英语、现代设计史、信息技术、大学生成长辅导与安全教育、非物质文化遗产理论与实务、古诗词鉴赏
			线上 四史课程、劳动通论、工匠精神、现代商务礼仪、美学入门、创新思维开发与训练、互联网思维、大学生创业法律基础知识与实务
专业课程	专业基础课程	必修	设计素描、设计色彩、平色构成、摄影摄像、数字图像 (Photoshop)、视觉化信息设计 (Illustrator)、影视后期剪辑 (Premiere)、字体与版式设计、视听语言、分镜头脚本设计
	专业核心课程	必修	数字合成后期制作、UI 界面设计、数字设计与动画制作、三维建模、三维动画、微视频制作、影视广告创意与制作、栏目包装
	专业拓展课程	选修	PPT 设计与制作、图形创意、电影导论、H5 页面设计、交互设计
	专业综合实践课程	必修	毕业设计、岗位实习、学业总结

（三）课程描述：

1. 公共基础课程

公共基础课分为公共基础必修课和公共基础选修课，共 28 门课程，46 学分，896 学时。

（1）公共必修课

包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、军事理论、

军事技能、心理健康教育、高职生职业发展与就业指导、大学生创新创业实务、中外工艺美术史、大学体育、劳动素养教育等 12 门课程，572 学时，28 学分。公共必修课程设置及要求如下表所示。

表 6-3 公共必修课程设置及要求

序号	课程名称	学时	课程描述	
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	课程目标	素质目标：增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，以实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴作贡献。 知识目标：了解马克思主义中国化进程中形成的理论成果，深刻认识中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就，透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。 能力目标：能够运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题；具备理论思考习惯和理论思维能力。
			主要内容	(1) 马克思主义中国化及其理论成果； (2) 毛泽东思想； (3) 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。
			教学要求	(1) 教学条件：依托湖南省精品在线开放课程《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》平台辅助教学，增强教学实效。 (2) 教学方法：讲授法、案例教学法、分组讨论法、任务驱动法等。 (3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的 60%。
2	思想道德与法治	48	课程目标	素质目标：养成正确的世界观、人生观、价值观，坚定理想信念、厚植爱国情感，自觉践行社会主义核心价值观，提高道德素质和法治素养。 知识目标：了解马克思主义人生观、价值观、道德观和法律观的基本理论，理解社会主义道德的核心和原则，掌握践行社会主义核心价值观、社会主义道德观和法治观的基本要求。 能力目标：能够运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析社会问题和自身问题和解决问题，做“有理想、有本领、有担当”的时代新人。
			主要内容	(1) 绪论 担当复兴大任 成就时代新人； (2) 领悟人生真谛 把握人生方向； (3) 追求远大理想 坚定崇高信念； (4) 继承优良传统 弘扬中国精神； (5) 明确价值要求 践行价值准则；

				(6) 遵守道德规范 锤炼道德品格； (7) 学习法治思想 提升法治素养。
			教学要求	(1) 教学条件：依托湖南省精品在线开放课程《思想道德与法治》平台辅助教学，增强教学实效。 (2) 教学方法：讲授法、案例教学法、任务驱动法、分组讨论法等。 (3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的 60%。
			课程目标	素质目标：增强对习近平新时代中国特色社会主义思想的认同，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，自觉把个人发展融入中华民族伟大复兴之中。 知识目标：掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、重大意义。 能力目标：能运用习近平新时代中国特色社会主义思想的立场、观点、方法分析问题、解决问题。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	主要内容	导论 第一章：新时代坚持和发展中国特色社会主义 第二章：以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 第三章：坚持党的全面领导 第四章：坚持以人民为中心 第五章：全面深化改革开放 第六章：推动高质量发展 第七章：社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 第八章：发展全过程人民民主 第九章：全面依法治国 第十章：建设社会主义文化强国 第十一章：以保障和改善民生为重点加强社会建设 第十二章：建设社会主义生态文明 第十三章：维护和塑造国家安全 第十四章：建设巩固国防和强大人民军队 第十五章：坚持“一国两制”和维护祖国统一 第十六章：中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 第十七章：全面从严治党（具体以教育部下发的教材或讲义为准）
			教学要求	(1) 教学条件：多媒体教学、网络课程。 (2) 教学方法：理论讲授法、任务驱动法、案例教学法、小组研讨法等。 (3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的 60%。

4	形势与政策	40	课程目标	素质目标：正确认识世界和中国发展大势；正确认识中国特色和国际比较；正确认识时代责任和历史使命；正确认识远大抱负和脚踏实地；增强实现社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。 知识目标：认识党和国家面临的形势和任务和国情世情，准确理解党的路线、方针和政策。 能力目标：在正确认识国内外形势与准确理解党和国家方针政策基础上，具备对社会现象的分辨能力、判断能力及行为适应能力。
			主要内容	(1) 模块一：全面从严治党篇； (2) 模块二：经济社会发展篇； (3) 模块三：涉港澳台事务篇； (4) 模块四：国际形势篇。 (每学期以中宣部、教育部 规定主题为准)
			教学要求	(1) 教学条件：多媒体教学。 (2) 教学方法：案例教学法、任务驱动法等。 (3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以学习通平台学习数据和提交小组结课报告的方式评定，占总成绩的 60%。
5	军事理论	36	课程目标	素质目标：增强爱国精神、传承红色基因、提高综合国防素质。 知识目标：了解军事基础知识和基本军事技能；掌握中国国防、军事思想、战略环境、军事高技术和信息化战争等基础理论。 能力目标：具备初步的军事理论素养；能够运用所学军事理论知识分析解决现实军事领域军事高技术和信息化战争的等基本问题。
			主要内容	课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。
			教学要求	(1) 课程思政：融入国防建设、国防动员、《兵役法》等内容，将立德树人贯穿课程始终。 (2) 教学条件：多媒体设备，教学软件，职教云平台等。 (3) 教学方法：案例教学法、讲授法、提问法等。 (4) 师资要求：军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的教学经验。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 30%；终结性考核占总成绩的 70%。

6	军事技能	112	课程目标	素质目标：增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，传承红色基因，提高综合国防素质。 知识目标：了解掌握军事基础知识和基本军事技能；了解格斗、防护的基本知识；熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救常识等。 能力目标：具备军事分析判断和应急处置能力；能够在和平时积极投身国家现代化建设、在战争年代积极捍卫国家主权和领土完整。
			主要内容	共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等。
			教学要求	(1) 课程思政：融入组织纪律观念、坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神等。 (2) 教学条件：训练场地、军械器材设备。 (3) 教学方法：教官现场示范教学,学生自我训练。 (4) 师资要求：军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的教学经验。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核占总成绩的70%。
7	心理健康教育	32	课程目标	素质目标：具备良好的自我保健意识；具备自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态；具备健全人格和良好个性品质；具备良好的职业心理素质，提升生活品质和主观幸福感。 知识目标：了解当代大学生心理健康教育的最新研究成果；了解大学阶段大学生的心理发展特征及可能遇到的发展困扰表现；理解并把握大学生心理健康的标准及重要意义；正确认识自我心理发展的现状及存在的问题，掌握自我调适的基本知识。 能力目标：具备自我认知与管理、学习发展、环境适应、情绪调节、压力应对、沟通技能、生涯规划、珍爱生命等能力；具备自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，能够有效解决成长过程中遇到的各种心理问题，并且灵活运用心理学知识所学服务于专业学习。
			主要内容	充分考虑大学生的心理发展规律和特点，对接学生职业岗位要求，注重理论联系实际、力求贴近学生生活，紧紧围绕大学生的身心特点、生活环境、常见的生活事件以及心理问题展开专题讲解与心理训练，设置了教学主题，具体包括心理概述、适应心理、学习心理、自我认识、网络心理、沟通心理、爱情心理、情绪管理、挫折应对和生命教育，使学生了解心理知识，掌握心理调适和发展的技巧，善于自我探索与调适。
			教学要求	(1) 课程思政： 坚持将德育与心育有机结合，通过开发体验式心理训练项目重组教学内容，以学生为中心，创新课前“三维”导学、课中“四阶”任务驱动、课后“双向”拓展的“342”教学模式，充分利用课内外资源，引导学生在实践体验中形成积极健康的阳光心态，促进学生思想道德素

				质、科学文化素质和身心健康素质协调发展。 (2) 教学条件: 多媒体教学, 职教云平台。 (3) 教学方法: 讲授法、测评法、案例教学法、情景模拟等。 (4) 师资要求: 具有心理学或教育专业背景; 拥有高校教师资格证、职业资格证等。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 60%; 终结性考核以提交小论文的形式评定, 占总成绩的 40%。
8	高职生职业发展与就业指导	32	课程目标	素质目标: 树立正确的职业观、就业观; 树立纪律意识、规范意识、责任意识和创新意识; 积极进取、敬业乐群、社会责任感强; 形成良好的职业道德和职业素养; 知识目标: 了解职业发展的阶段特点; 掌握职业选择与决策、职业生涯规划理论与个人发展等基本知识及要求; 掌握求职材料准备与应聘技巧。 能力目标: 具备自我认识与分析技能、求职技能等; 具备适应社会发展需求的能力。
			主要内容	围绕“唤醒生涯规划意识”“自我认知”“环境认知”“生涯决策与目标”“生涯行动与调整”“就业形势与政策”“求职过程技巧”“就业权益保护”“职场适应”等 9 个项目开展教学。
			教学要求	(1) 课程思政: 实行思政教育与生涯教育与就业指导相融合, 坚持理论讲授和案例分析相结合、小组讨论和角色体验相结合、经验传授与职业指导实践相结合, 把知识传授、思想启迪和实践体验有机统一起来, 形成“三五三”(三个目标、五个导向、三个关系) 基于融入理念的职业生涯规划课程思政体系, 引导学生树立职业生涯发展的自觉意识, 树立积极正确职业态度和就业观念, 努力成为积极进取、敬业乐群、社会责任感强、有创业精神, 能通过自己的职业生涯发展来报效祖国的高素质劳动者。 (2) 教学条件: 多媒体教学。 (3) 教学方法: 讲授法和线上教学法、案例教学法等。 (4) 师资要求: 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核以提交小论文的形式加网课成绩的方式评定, 占总成绩的 60%。
9	大学生创新创业实务	32	课程目标	素质目标: 具备善于思考、敏于发现、敢为人先的创新精神和创业意识; 具备挑战自我、承受挫折、坚持不懈、勇担责任的意志品质。 知识目标: 了解开展创业活动所需要的基本知识; 掌握社会创业、公益创业的理论和方法。 能力目标: 具备整合创业资源、设计创业计划及创办和管理企业的综合能力; 具备识别创业机会、防范创业风险、适时

				采取行动的创新创业能力。
			主要内容	主要内容为“创业者与创业精神”“组建创业团队”“捕捉创业机会”“整合创业资源”“识别创业风险”“创新商业模式”“撰写创业计划”“新企业的创办与管理”等9个项目。
			教学要求	(1) 课程思政: 本课程为公共精神、企业家精神、责任意识、安全意识等, 构建“十戒十要”课程思政资源库, 激发学生的创业兴趣, 让思想“活”起来, 让创业“动”起来。必修课, 融入创新 (2) 教学条件: 多媒体教学。 (3) 教学方法: 讲授法和线上教学法、案例教学法等。 (4) 师资要求: 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的40%; 终结性考核以提交小论文的形式加网课成绩的方式评定, 占总成绩的60%。
10	中外工艺美术史	36	课程目标	素质目标: 通过中外工艺美术史知识的学习, 激发学生对东西方悠久的工艺美术历史文化遗产的珍爱, 具备理性主义的文化自信和理性的爱国主义精神, 铸牢中华民族共同体意识, 构筑人类命运共同体意识, 具备创新意识、大国工匠精神素养。 知识目标: 了解中外不同历史时期工艺美术发展的特点和规律; 理解中外工艺美术造型特色和艺术特点; 掌握中外不同的工艺美术设计思想与风格特征。 能力目标: 具备对工艺美术行业进行调研和策划的能力; 能够运用中外优秀的工艺文化成果进行现代设计的创意与创新; 能够提炼各个时期的工艺美术元素, 并将其运用到设计实践中的能力。
			主要内容	原始社会时期工艺美术、奴隶社会时期工艺美术、秦汉时期工艺美术、隋唐时期工艺美术、宋元时期工艺美术、明清时期工艺美术、古埃及工艺美术、古希腊罗马时期工艺美术等专题内容。
			教学要求	(1) 课程思政: 融入中华优秀传统文化、工匠精神等, 树立学生文化自信, 激发爱国热忱, 构筑人类命运共同体意识, 全面提高学生解决设计问题的综合能力和综合素养。 (2) 教学条件: 多媒体教学、超星学习通。 (3) 教学方法: 案例教学法、任务驱动教学法、分组讨论法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 应具有扎实的工艺美术理论基础知识。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程

				性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以提交小论文+平台学习数据的方式评定，占总成绩的 60%。
11	大学 体育	108	课程目标	素质目标：具备良好的体育锻炼习惯；能够独立制订运用于自身需要的健身运动方案；具备较高的体育文化素养和观赏水平。 知识目标：了解身体素质锻炼的基本知识；掌握锻炼身体的基本技能；掌握羽毛球、篮球、排球等的基本技术和技能。 能力目标：能够熟练运用所学运动技能进行体育锻炼，提高人际交往、团队协作能力。
			主要内容	第一学期主要以学生身体素质锻炼为主进行教学和锻炼。包括立定跳远、50 米跑、坐位体前屈、男生引体向上、女生仰卧起坐、肺活量、男生 1000 米、女生 800 米等。其他学期主要以羽毛球、乒乓球、篮球、排球等球类为主展开教学并使使学生掌握技术动作及锻炼能力，每学期要求掌握一项运动技能。
			教学要求	(1) 课程思政：融入团队协作精神、顽强拼搏精神、永不言弃的意志品质、民族自豪感和爱国主义精神等。 (2) 教学条件：田径场、足球场、羽毛球场、乒乓球台及各相应器材若干；多媒体教室。 (3) 教学方法：讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法 and 小组合作学习法等教学方法。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，有一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以运动测试的方式评定，占总成绩的 60%。
12	劳动素 养教育	16	课程目标	素质目标：树立正确的劳动观念，尊重劳动、崇尚劳动；主动涵养自身工匠精神、劳模精神；具备爱岗敬业、遵纪守法的劳动态度。 知识目标：了解劳动安全、劳动纪律的基本知识；理解马克思主义劳动观；掌握劳动经验和相关技艺技能；继承和发扬中华民族艰苦奋斗、热爱劳动的优良传统，发挥自身的劳动技能优势，坚定以辛勤劳动为社会作贡献创作人生价值的人生追求。 能力目标：具备良好的劳动习惯和劳动实践能力；具备创造性地解决实际问题的能力；在实践当中能运用劳动法律维护自身的权益。
			主要内容	1. 理论篇：马克思主义劳动观 2. 道德篇：劳动精神与职业生活中的道德规范 3. 法治篇：劳动相关法律法规 4. 实践篇： (1) 悟劳动之美：生活劳动实践 (2) 悟精神之力：专业劳动实践

			(3) 悟奉献之乐：志愿劳动实践
		教学要求	(1) 课程思政：融入勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，激发学生对劳动的热爱，培养工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，成为一名乐于奉献的社会主义劳动者。 (2) 教学条件：多媒体教学/现场实践。 (3) 教学方法：讲授法、演示法、实践法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具备扎实的岗位技能和示范、指导能力。 (5) 考核评价：采用过程性考核。过程性考核成绩根据理论课堂表现、劳动实践表现等方面评定。其中理论课堂表现考核占总成绩的 20%，劳动实践表现考核占总成绩的 80%。

(2) 公共选修课程

包括《大学语文》《应用写作》《大学英语》《现代设计史》《信息技术》《非物质文化遗产理论与实物》《古诗词鉴赏》《大学生成长辅导与安全教育》《四史课程》《劳动通论》《工匠精神》《现代商务礼仪》《美学入门》《创新思维开发与训练》《互联网思维》《大学生创业法律基础知识与实务》等 16 门课程，324 学时，18 学分。公共选修课程设置及要求如下表所示。

表 6-4 公共选修课程设置及要求

序号	课程名称	学时	课程描述	
1	大学语文	54	课程目标	素质目标：树立文化自信、仁义礼智信、家国情怀等高尚的思想道德情操；形成良好的职业道德和职业素养；具有较高的文艺审美意识和较宽的文化视野，培养发散思维和创新思维。 知识目标：了解和学习中外优秀文化；掌握必要的语言文字、文学基础知识，了解中外文学的发展历程；掌握文学艺术评论类文章写作的常识与技巧；掌握一定的口语交际常识与技巧。 能力目标：掌握阅读理解能力、文学审美能力、写作能力；掌握终身学习的能力。
			主要内容	文学欣赏(包括散文、小说、诗歌和戏剧等) 艺术欣赏(电影、舞蹈、音乐、美术以及艺术理论等) 语文能力训练(诵读、口语交际、辩论等)
			教学要求	(1) 课程思政：通过文学作品、文章的学习，分析理解作品中的思想文化，体会其中的情感，以隐性和显性的方式，使学生树立文化自信、提高审美意识、培养仁义礼智信、

				培养家国情怀等高尚的思想道德情操，形成良好的职业素养。 (2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通与学习强国。 (3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强的语言文字表达能力和扎实的文学功底；具有较强的信息化教学能力。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况、参与教研活动等方面评定，占总成绩的 60%；终结性考核以完成测试的方式评定，占总成绩的 40%。
2	应用写作	18	课程目标	素质目标：养成良好的应用文写作思维意识；树立纪律意识、规范意识及团结协作意识；养成从事各专业必需的职业道德。 知识目标：了解基础性应用写作的基本格式与写作要求，掌握其写作的方法和技巧；了解各专业常用专业文书写作的基本格式与写作要求，掌握常用专业文书写作的方法和技巧。 能力目标：能够根据学习、生活和未来职业工作的需要，灵活运用应用文文种知识和写作技巧，写好应用文书，为未来职业活动和可持续发展奠定优良的基础。
			主要内容	应用写作原理、基础性应用写作、专业性应用写作、应用写作课程小结四大模块，概说、就业、事务、公务、会务、调研、洽谈、传播、礼仪、科研、专业、小结等十二类项目。
			教学要求	(1) 课程思政：通过讲授写作的基本理论知识，分析写作案例，讨论其中的写作技巧，训练并养成良好的写作思维习惯，树立起纪律意识、规范意识及团队协作意识，养成良好的职业素养。 (2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通与学习强国。 (3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的语言文字表达能力。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况、参与教研活动等方面评定，占总成绩的 60%；终结性考核以完成应用基础知识和完成相关文种写作实训任务的方式评定，占总成绩的 40%。
3	大学英语	128	课程目标	素质目标：具备良好的政治素养；具备一定职场环境下的英语语言能力运用素养、综合文化素养；具备跨文化交际意识、树立文化自信的思维。 知识目标：了解一定职场环境下英语应用发展趋势及背景

				知识：理解职场情境中的重点词组和句型；掌握职场应用情境中的会话、文章的主旨大意。 能力目标：能够综合运用英语听、说、读、写、译的技能，侧重听说技能；具备职场应用的基本英语能力。
			主要内容	主要包括日常与职场交际话题：问候、致谢、致歉、指路、守时、气候与节日、运动与健康、应用写作。
			教学要求	(1) 课程思政：通过讲授中外的历史文化知识，培养学生的国际视野，树立文化自信，与专业相结合，培养跨文化交际意识。 (2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通。 (3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的语言文字表达能力。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、课堂作业情况等方面评定，占总成绩的 60%；终结性考核占总成绩的 40%。
4	现代设计史	36	课程目标	素质目标：具有开阔的艺术设计视野,提升艺术素养和审美品味,完善艺术设计综合素养,助力“智慧创意”“智慧中国”建设,建构设计服务人民、服务社会主义市场经济的设计观念。 知识目标：了解西方设计的基本概念及其发展脉络；熟悉各个时期重点的设计师、设计作品及其设计理念；掌握重要设计师的创意设计手法及其设计理念。 能力目标：能够鉴赏艺术设计作品；能够挖掘和提炼西方设计元素，具备将其运用到艺术设计实践中的能力。
			主要内容	介绍一百五十多年来西方设计的发展历程，分为现代设计概述、工艺美术运动、新艺术运动、装饰艺术运动、现代主义设计运动、包豪斯、美国现代主义设计、日本现代主义设计、北欧现代主义设计、波普设计、后现代主义设计、设计多元化等十二个专题内容。
			教学要求	(1) 课程思政：通过讲授现代设计的经典案例，分析其中的设计思维，训练并建构设计服务人民、服务社会主义市场经济的设计观念。 (2) 教学条件：多媒体教学。 (3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 (5) 考核评价：为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 60%，期末考核占 40%。过程考核包括出勤、课堂表现、教学平台后台数据等部分。
5	信息技术	48	课程目标	素质目标：具备信息安全、法规素养；具备获取信息资源的理论知识，运用信息技术解决工作问题的素养。 知识目标：掌握资料查询、文献检索及相关网站的搜索技能，掌握运用现代信息技术获取相关信息的基本方法。

				能力目标： 能够根据实际情况，运用信息技术，提高工作效率，解决遇到的实际问题。
			主要内容	信息资源检索概论；文献检索基础；常用中文数据库检索；知乎、百度、字体搜索、图标搜索、专利搜索、视频教学网站搜索；Windows 7 操作系统；Office 办公软件（word、excel、ppt）；常用软件（acdsee、winrar、格式工厂）的使用。
			教学要求	（1）课程思政：本课程是一门实践性较强的公共选修课，通过讲授信息技术知识，训练学生的信息处理能力，使学生掌握信息技术的技巧，培养其创造性的思维意识。 （2）教学条件：多媒体教学、计算机实训室。 （3）教学方法：根据不同的教学内容采用启发引导法、讲解演示法、案例分析法、任务驱动法等。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的信息技术理论素养。 （5）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、实训完成情况等方面评定，占总成绩的 60%；终结性考核以期末测试的方式评定，占总成绩的 40%。
6	大学生成长辅导与安全教育	18	课程目标	素质目标：具备正确的世界观、人生观、价值观；具备文化自信、自主创新的思维；具备工匠精神、劳动精神等职业素养；具备良好的安全防范意识。 知识目标：认识大学生活的特点和要求，了解中华民族爱国主义的优良传统和以改革创新为核心的时代价值；了解安全问题相关的法律法规和校纪校规，掌握安全保障的基本知识。 能力目标：具备学习、交往及自我心理调节的能力；具备职业实践中德行规范意识和能力；具备掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能和自我保护的能力。
			主要内容	教学内容根据高职院校人才培养目标和学生成长成才规律，以学生成长需求和年级特点为逻辑线，分两个模块进行教学： 模块一——成长辅导：包含腹有诗书气自华、青年共圆中国梦、长风破浪会有时、孝心孝行传孝道、匠心匠德扬匠艺等； 模块二——安全引领：包含遵纪守法的好公民、如花般的生命且珍惜、让青春远离毒品、防微杜渐拒绝传销等安全知识。
			教学要求	（1）课程思政：本课程是突出体验和实践的公共选修课程，旨在提高学生思想道德素养，通过经典案例和活动参与，用体验式的方式，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的综合素质，实现身心和谐发展。 （2）教学条件：多媒体教室。 （3）教学方法：讲解演示法、案例分析法、分组讨论法等。 （4）师资要求：授课教师由专门从事大学生思想政治教育工作的辅导员担任。

				(5) 考核评价：坚持形成性评价与结果性评价相结合、学习态度、方法与效果相结合、教师与学生相结合的评价方式。具体考核成绩评定办法如下：过程考核成绩占 60%，课程期末作业考核成绩占 40%。
7	非物质文化遗产理论与实务	18	课程目标	素质目标：传承、保护非遗的责任感与使命感；具备精益求精的大国工匠精神，并积极弘扬中华美育精神，坚定文化自信；关注自身作为“手艺人”的生命、价值与意义，提升生命追求与精神追求。 知识目标：了解非遗的概念、性质、分类、价值与保护意义等基础性知识；理解非遗传承主体与保护主体的区别及联系；掌握非遗与乡村振兴、就业扶贫、文化旅游、传统村落保护等方面的紧密联系情况。 能力目标：具备深入了解、欣赏、接受非遗；具备艺术审美与艺术认知能力；具备挖掘、搜集非遗设计元素，有效地运用于现代生活设计实践的能力。
			主要内容	本课程以非物质文化遗产理论与实务为主线，集中阐述非遗概念、性质、分类、价值、意义、传承主体、保护主体、保护原则、保护方法、田野调查实地操作方法及非遗整体保护进程等主要理论内容。同时，通过非遗与乡村振兴、就业扶贫、文化旅游、传统村落保护等方面紧密联系的案例分析，延伸讲述非遗与社会政治、经济、文化的内在关系。
			教学要求	(1) 课程思政：通过对非物质文化遗产相关理论、实务的深入学习，培养学生传承、保护非遗的责任感与使命感，并自觉传承中华文脉，弘扬中华优秀传统文化，坚定文化自信；通过对各类非遗传承、保护、发展过程的深入学习，以及对相关非遗代表性传承人在技艺不懈坚守与提升方面的深入理解，培养学生关注自身价值，关注自身的生命与意义，提升自身的生命追求与精神追求；通过对传统工艺类非遗项目课徒授业、传承发展过程的深入了解，引导学生去感悟手工劳动的创造力，发现手工劳动的创造性价值，帮助学生树立正确的艺术观、创作观，积极弘扬中华美育精神。 (2) 教学条件：多媒体教学、学习强国。 (3) 教学方法：案例教学法、分组讨论法、任务驱动法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的文化艺术理论基础知识。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以提交小论文方式评定，占总成绩的 60%。
8	古诗词鉴赏	18	课程目标	素质目标：具有健康的审美情趣，具有较高的审美能力。 知识目标：了解我国古代一些著名的诗人及著名的诗句。 能力目标：能够熟练地背诵所学古诗词并理解诗词中所蕴含的深意；能够在一定的情境中或者一定的场景中联想到相应的名句，实现积累基础上的适当运用。

			主要内容	背诵理解古诗词的诗意以及了解古诗词的作者等；借助读物中的画面阅读和生活实际了解诗文的意思；阅读浅近的古诗词，展开想象，获得初步的情感体验，向往美好的情境，关心自然和生命，感受语言的优美。
			教学要求	(1) 课程思政：融入中华优秀传统文化等，发展学生的人文素养，丰厚学生的文化底蕴，激发学生的爱国主义情感。 (2) 教学条件：多媒体教学。 (3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强文学理论功底。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、课堂作业情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核占总成绩的 60%。
9	四史课程	36	课程目标	素质目标：增进对党的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，增强历史担当、情怀、责任和信念，知史爱党、知史爱国。 知识目标：深刻认识党为国家和民族作出的伟大贡献，了解党推进马克思主义中国化形成的重大理论成果。 能力目标：从党的历史中汲取智慧和力量，坚定不移听党话、跟党走，在全面建设社会主义现代化国家伟大实践中建功立业。
			主要内容	围绕党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史，全面讲授中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的实践史，以中国共产党的领导为主线、以党史为重点，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”，挖掘出历史规律背后蕴含着的对马克思主义真理、爱国主义情怀、共产党的初心和使命及对中华民族伟大复兴的不懈追求，从而明理增信崇德力行。
			教学要求	(1) 课程思政：以史鉴今、资政育人，总结历史经验、笃定信仰信念、传承红色基因，明理增信、崇德力行。 (2) 教学条件：线上教学。 (3) 教学方法：讲授法、混合式教学法。 (4) 师资要求：教授，具备扎实的教学能力。 (5) 考核评价：完成学习后参加线上考试。
10	劳动通论	36	课程目标	素质目标：帮助大学生树立正确的劳动观念，培养大学生积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质。 知识目标：学生掌握与自身未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识，理解和形成马克思主义劳动观，树立正确的劳动价值取向和积极的劳动精神面貌。 能力目标：学生掌握与自身未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识，理解和形成马克思主义劳动观，树立正确的劳动价值取向和积极的劳动精神面貌。
			主要内容	涵盖劳动科学不同领域的基础知识，围绕劳动主题，从历史到未来，完整勾勒出劳动科学的基本样貌，包括劳动的

11	工匠精神	36		思想、劳动与人生、劳动与经济、劳动与法律、劳动与安全、劳动的未来等 17 章内容，培养学生劳动科学知识。
			教学要求	(1) 课程思政：将党的教育方针、热爱中学教育事业、坚持以学生为本的教育理念、适应时代和教育发展的需求等思想贯穿全课程，增进学生对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同。 (2) 教学条件：线上教学。 (3) 教学方法：讲授法、混合式教学法。 (4) 师资要求：中国劳动关系学院的教授和副教授，具备扎实的教学能力。 (5) 考核评价：完成学习后参加线上考试。
			课程目标	素质目标：增强学生职业荣誉感，树立精益求精、德艺并举、一丝不苟的工匠精神。 知识目标：了解工匠精神的内涵、历史与启示；明确工匠精神的时代特征、培育环境和核心要素；掌握工匠精神的培育方法。 能力目标：提高职业技能水平，培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。
12	现代商务礼仪	36	主要内容	本课程的设置旨在明确什么是工匠精神，为什么需要工匠精神和怎样培养工匠精神，培养学生自主认知、正确感悟工匠精神的能力。
			教学要求	(1) 课程思政：围绕培养学生自主认知、正确感悟工匠精神的能力，使之具有理解、践行、弘扬工匠精神的积极情感和自觉意识等内容进行教授，全面提升职业素质，奠定坚实的思想基础。 (2) 教学条件：线上互动式独立学习。 (3) 教学方法：讲授法。 (4) 师资要求：具有国家职业指导教师资格资质，九江职业技术学院教授，具备扎实的教学能力。 (5) 考核评价：线上学习占 20%、章节测验占 30%、期末考试成绩占 50%；完成学习后参加线上考试。
			课程目标	素质目标：具备尊重他人、善解人意、体贴周到、真诚正派、做事有分寸等基本素养；具备爱岗敬业、团结协作、宽容友善等职业素养；具备维护国家、集体、个人形象和利益的意识；具备传承我国优秀的礼仪文化、坚定文化自信的思维。 知识目标：了解现代商务礼仪的基础知识；掌握礼仪操作规范及应用技巧。 能力目标：能够熟练运用现代商务礼仪规范和技巧开展商务活动，提高人际交往能力。
			主要内容	礼仪概述（发展历史）、日常交际礼仪、商务服饰礼仪、仪表仪态礼仪、商务语言礼仪、求职礼仪、商务专项礼仪、宴请礼仪及涉外礼仪。

			教学要求	(1) 课程思政: 本课程作为一门公共选修课程, 教导学生尊重他人、善解人意、体贴周到、做事有分寸等基本素养。 (2) 教学条件: 多媒体教学、超星学习通。 (3) 教学方法: 讲授法、小组讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具有商务礼仪理论知识和文化素养。 (5) 考核评价: 课程考核评价以过程性评价为主, 结合课前、课中、课后三个环节, 从教师评价、专家评价、平台数据等多方面综合评定。其中: 学习过程考核成绩占 50%, 课程作业考核成绩占 20%, 期末考查成绩占 30%。
13	美学入门	36	课程目标	素质目标: 提高学生审美和人文素养, 提高艺术审美意识与水平, 陶冶性情, 以美储善, 以美塑形, 提高内在修养和综合素质; 塑造健康优雅的审美观念, 学会运用美学原理。 知识目标: 系统掌握美学基本知识; 掌握美学基础理论; 了解中国传统美学和西方美学的基本特征; 了解中西方美学发展的历史。 能力目标: 能够从理论层面上认识美, 在社会生活中更好地感受美; 提高美的鉴赏力, 提升审美水平与情趣; 能够灵活运用美学知识于艺术设计之中, 在艺术设计及工艺美术实践中创造美。
			主要内容	美学原理、艺术欣赏、艺术实践三个模块, 美学导论、审美范畴、审美领域、艺术与实践、美育人生、经典导读六个章节 32 个内容。
			教学要求	(1) 课程思政: 提高学生审美和人文素养, 弘扬中华美育精神, 以美育人、以美化人, 将美育思想融入教学全过程, 引领学生陶冶高尚情操, 塑造美好心灵, 增强文化自信。 (2) 教学条件: 多媒体教学。 (3) 教学方法: 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具有艺术与美学理论知识素养。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具有商务礼仪理论知识和文化素养。 (5) 考核评价: 课程考核评价以过程性评价为主, 结合课前、课中、课后三个环节, 从教师评价、专家评价、平台数据等多方面综合评定。其中: 学习过程考核成绩占 50%, 课程作业考核成绩占 20%, 期末考查成绩占 30%。
14	创新思维开发与训练	18	课程目标	素质目标: 树立创新意识, 产生投身创新的意愿和渴望, 结合自己的专业提出创新的方向, 参与创新项目; 通过项目活动训练, 培养学生的创新理念、积极主动的创新意识, 使其具备创新能力, 提升学生的专业素质; 培养个性品质、创新能力和团队精神。 知识目标: 了解创新原理; 掌握创新思维方式和创新方法的内容; 学会运用创新思维及方法解决现实问题。 能力目标: 养成思考习惯和创新习惯, 善于捕捉身边的“新”, 善于通过思考在头脑中产生“新”; 提高学生的

				创新思维能力及创新方法的应用能力。通过实践活动提高学生的创新能力、动手能力、多向思维能力、分析解决问题的能力、团队合作能力；主动思考方法，针对不同的问题探寻解决问题的方法，锻炼分析解决问题的能力；完成创新实践，以个人或小组的形式开展创新思维训练。
			主要内容	包括创新让世界更美丽 创新，你准备好了吗？ 创新有法，但无定法 走进创新思维训练营 扫除创新思维的障碍 产品创新与创新成果保护
			教学要求	(1) 课程思政：培养学生尊重他人、善解人意、体贴周到、做事有分寸等基本素养。 (2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通。 (3) 教学方法：讲授法、小组讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有创新思维和创新理念。 (5) 考核评价：本课程考核满分为 100 分，考核办法为超星学习通实施过程性考核和结果性考核相结合，由网络学习成绩、结课考试成绩、课程思政考核成绩三部分组成： ①网络学习成绩：教师在超星学习通中进行设定，内容包括微课学习、进阶练习完成情况、其他学习任务完成情况等，每项考核分值全程记录在超星学习通系统中。依托本系统，能较好的记录下学生的视频观看时长、完成度、练习完成情况、学习效果等，形成的每一次学习成绩都准确、完整、科学，教师能及时掌握学习者的学习情况和学习效果。 ②结课考试成绩：教师通过超星学习通制卷，以在线测试形式开展，题型主要有单选题、多选题、判断题、填空题、简答题组成，前四者为客观题，系统自动阅卷。简答题以案例分析、问答等为主，教师在线阅卷和计分，系统最后统计出考试成绩。 ③课程思政考核：该部分 10 分，主要由创新创意实践活动（5 分）和课程思政网络测试（5 分）相结合。其中学生在各级各类设计大赛、创意大赛等创新创业第二课堂活动中获得较好成绩或获得证书，酌情给予加分，最高可获得 5 分。
15	互联网思维	18	课程目标	素质目标：提高学生的综合素质，把互联网思维与工匠精神、创业营销紧密结合，提升学生互联网素养。 知识目标：掌握互联网思维核心理念；能够分析互联网成功案例中的互联网思维。 能力目标：通过互联网思维的学习，把互联网思维融入自己的专业学习、作品创新中去；利用互联网思维开展营销活动和创业活动。
			主要内容	该课程致力于提升学生互联网素养，坚持立德树人，深入开展课程思政改革，将“互联网精神”“网络素养培养”“网络安全”等思政内容融入其中，课程内容涉及互联网精神、互联网思维概述以及互联网思维的九大思维的种类、

				规则、方法、技巧等，培养学生能熟练运用互联网思维的九大思维来发现和认识问题和解决问题的能力，了解互联网时代的商业变革之道。
			教学要求	(1) 课程思政：本课程内容的选取紧密结合社会发展的要求，坚持把立德树人作为根本，以就业、创业为导向，以学生职业能力发展为本位，充分考虑对学生综合素质和实际应用能力的培养。以全体学生为对象，重在普及互联网思维和互联网精神，围绕“需要干预”理论设计和优化教学大纲，以互联网思维的九大思维模式为重心，合理安排课程内容。 (2) 教学条件：多媒体教学、计算机实训室。 (3) 教学方法：任务驱动法、讲授法、小组讨论法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有创新思维和创新理念。 (5) 考核评价：课程考核总分为 100 分，包括线上、线下两个方面，其中线上考核占考核总分的 50%，线下考核占考核总分的 50%。线上考核内容及所占比例如下：观看微课视频 30%、完成进阶练习题 20%、在线提问讨论 30%、在线自测 20%。线下考核内容及所占比例如下：出勤 20%、课堂互动 20%、实践考查 60%。
16	大学生创业法律基础知识与实务	18	课程目标	素质目标：增强尊法、学法、守法、用法意识，提高法治素养。 知识目标：了解与创业相关的法律名称和国家支持创新创业的相关政策；掌握创业过程中关于企业形式选择、企业设立、知识产权保护、合同、营销行为与质量管理、法律纠纷处理等方面的基本法律知识。 能力目标：能够通过相关途径获取法律知识和法律服务，能够运用相关知识防范创业法律风险，用法律武器维护自身合法权益。
			主要内容	本课程按照创业筹备、企业设立、企业运营、纠纷处理的逻辑线索，选取每个过程中本校学生容易遇到的法律问题，组成概述、创业企业的法律形式、企业登记法律实务、创业企业的知识产权保护、创业企业的合同法律风险、企业市场营销行为与质量管理、常见创业法律纠纷处理等七个专题。

			教学要求 (1) 课程思政：本课程是大学生创新创业教育的重要组成部分，从学生学的层面出发,有助于强化大学生的事业心、人生观、价值观培养，对于培养大学生创新创业精神，形成正确的创业观。 (2) 教学条件：多媒体教学、湖南省精品在线开放课程《大学生创业法律基础知识与实务》网络平台。 (3) 教学方法：讲授法、案例教学法、任务驱动法、项目实训法、小组讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有创新创业与法律基础理论知识素养。 (5) 考核评价：课程考核方式为考查，以学习通平台记录的数据为依据评定学生成绩。其中学习过程考核成绩占60%，期末考查成绩占40%。
--	--	--	---

2. 专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、专业综合实践课程。

(1) 专业基础课程

包括《设计素描》《设计色彩》《平色构成》《摄影摄像》《数字图像 (Photoshop)》《视觉化信息设计 (Illustrator)》《影视后期剪辑 (Premiere)》《字体与版式设计》《视听语言》《分镜头脚本设计》10 门课程，576 学时，36 学分。

表 7 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	学时	课程描述	
1	设计素描	48	课程目标	素质目标：树立纪律意识、规范意识、创新创业意识，形成良好的运用准确的造型表达设计思维的能力及职业道德和职业素养；培养审美意识与专业素养；培养精益求精的工匠精神。 知识目标：掌握设计素描的基础理论知识，理解“两大部分、三大面、五大调子、画面的黑白灰”；了解透视、体面、空间的含义及它们之间的关系，掌握“整体—局部”“化圆归方”等描绘方法；掌握正确的观察方法和表现方法；具备应用造型语言表达和设计的能力，提高造型设计的表现能力。 能力目标：运用设计素描基本理论知识、材料和工具的实用技巧；掌握设计素描写生方法，造型和整体的虚实变化，控制明暗层次变化；把握塑造手段运用能力；培养发现问题、分析问题、解决问题的能力；培养自学能力，提高审美意识及审美修养；

				培养学以致用及创意创新创业能力。
			主要内容	1. 设计素描的基本定义； 2. 结构素描练习； 3. 抽象形态素描的基本概念； 4. 抽象形态素描练习； 5. 创意形态素描的基本概念； 6. 创意形态素描的练习； 7. 主题创意素描练习。
			教学要求	(1) 课程思政： 将工匠精神、创新精神等融入到教学当中，通过以写生为主的技能训练，使学生掌握运用线条、结构、明暗、空间、形式等艺术语言，提高学生的观察能力和造型表达能力，突出创造性能力的培养，丰富学生的艺术涵养，拓宽艺术视野、造就博大的艺术胸怀。 (2) 教学条件： 本课程采用多媒体与现场演示教学。 (3) 教学方法： 任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 (4) 师资要求： 具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 (5) 考核评价： 课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。 (6) 资源库网址： https://higher.smartedu.cn/course/62354c799906eace048c4680
2	设计色彩	48	课程目标	素质目标： 树立纪律意识、规范意识、创新创业意识，形成良好的运用准确的造型表达设计思维的能力及职业道德和职业素养； 培养审美意识与专业素养； 培养精益求精的工匠精神。 知识目标： 掌握色彩的对比规律以及色彩的感色心理联系，了解色彩设计的意义及特征，掌握色彩设计的方法和程序。 掌握水粉画的性能特点与技法。 能力目标： 培养正确的色彩观察方法以及对色彩进行根据、提炼、组织画面、塑造形态、把握色调的能力和表现技能；在写实的基础上进行色彩归纳、装饰训练； 掌握如何用色彩去体现形体的立体感，质量感等。 培养发现问题、分析问题、解决问题的能力； 培养自学能力，提高审美意识及审美修养； 培养学以致用及创意创新创业能力。
			主要内容	1. 设计色彩概述； 2. 色彩基础知识； 3. 颜料工具的运用； 4. 色彩的表现类别； 5. 色彩的情感表现；

3	平色构成	64		6. 色彩在各设计领域的应用。
			教学要求	(1) 课程思政： 将工匠精神、创新精神等融入到教学当中，通以写生为主的技能训练，使学生了解色彩形成的原因，光与色之间的关系，熟悉色彩的基本属性，对色相、明度和纯度之间的相互关系有系统的认识，掌握色彩系统的本质规律。培养学生的色彩的认知能力、色彩的分析能力和色彩的创造能力，丰富学生的艺术涵养，拓宽艺术视野、造就博大的艺术胸怀。 (2) 教学条件： 本课程采用多媒体与现场演示教学。 (3) 教学方法： 任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 (4) 师资要求： 具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 (5) 考核评价： 课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。 (6) 资源库网址： https://higher.smartedu.cn/course/62354d7c9906eace0490c268
			课程目标	素质目标：培养创新思维、形象思维、逻辑思维能力； 树立纪律意识、规范意识、创新创业意识，形成良好的运用准确的造型表达设计思维的能力及职业道德和职业素养； 培养审美意识与专业素养； 培养精益求精的工匠精神。 知识目标：了解学习平面构成、色彩构成的意义； 掌握点、线、面、重复、特异、空间构成方式； 了解什么是形式美法则； 理解色彩、空间的概念； 掌握色彩的对比与调和； 掌握色彩构成的表达方式。 能力目标：培养平面、色彩构成能力以及工作、学习的主动性。使其具备对平面、色彩的组织能力及设计思维能力，增强独立思考能力和动手能力。
			主要内容	1. 构成形式、形的错觉与形的发想； 2. 色彩的基础知识、色彩构成的原则； 3. 色彩混合与对比、色彩的调和、设计构成的实际运用； 4. 经典构成设计案例解析、针对专业特点的构成训练。
			教学要求	(1) 课程思政： 课程将工匠精神、创新精神、优秀传统文化等融入到教学当中，通过对点、线、面等形态要素的研究及组合练习，对色彩规律和装饰色彩特点的探讨，使学生了解图形与色彩的规律及视觉效果。掌握平面组形、构图、经营及色彩

			组构运用的一些基本原理，学习设计手法，开拓设计思维。 (2) 教学条件： 本课程采用多媒体与现场演示教学。 (3) 教学方法： 任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 (4) 师资要求： 具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 (5) 考核评价： 课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。 (6) 资源库网址： https://higher.smartedu.cn/course/65175008374ed23bd756199b
4	摄影摄像	64	课程目标 素质目标： 培养创新思维能力和健康的审美意识，提高对摄影作品的艺术鉴赏水平； 培养诚实、守信、按时交付作品的时间观念； 培养良好人际沟通能力和团队合作精神； 培养自我学习、勤于探索、勇于展现、积极承担不同角色的能力。对工作中遇到的挫折和困难不畏惧，能够主动寻求解决的方法。 知识目标： 掌握摄影的概述和成像原理，熟练使用相机进行拍摄； 在摄影过程中体现构成、明暗和气氛； 顺利输出多种格式的图片 and 视频； 控制曝光与技巧，熟练利用各种光源进行拍摄； 完成拍摄任务并做好修片、调色、后期处理等工作。 能力目标： 热爱影视艺术，对待工作精益求精，具有吃苦耐劳的精神； 具有较好的团队合作精神，严于律己宽以待人，善于沟通交流； 自学能力强，紧跟技术发展的最新动态； 进行素材采集，并对素材进行处理。 主要内容 1. 曝光与白平衡技巧、布光和机位、镜头运动、转场技巧等； 2. 结合 Premiere 软件操作以及影视编辑方法； 3. 了解影视的基本视觉语言； 4. 完成基本的拍摄、剪辑、后期处理任务。 教学要求 (1) 课程思政： 养成善于观察、独立思考的习惯，能结合实际不断给自己设置新的工作挑战，促进自身成长的精神素养。通过教学过程中的实际工作流程的规范要求，强化学生遵守行业的相关法规、版权意识的职业道德意识和职业素质的养成意识。 (2) 教学条件： 本课程采用多媒体与现场演示教学。 (3) 教学方法： 任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 (4) 师资要求： 具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 (5) 考核评价： 课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办

				法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。 (6) 资源库网址： https://higher.smartedu.cn/course/630fe272325d39c27c417aee
5	数字 图像 (Photoshop)	64	课程目标	素质目标：独立完成设计图形处理的能力，培养学生团队合作意识，激发工作、学习积极性，培养软件应用能创造思维能力，重点关注沟通交流及自我学习的能力。 知识目标：通过本门课程的学习，能够了解软件的特点及应用领域；数字图像的基本概念以及数字图像处理的一般方法；掌握的基本操作和色彩理论；各种工具和滤镜的使用方法；滤镜、通道、路径和蒙版的处理技巧；熟练的掌握 Photoshop 的各种处理技术在设计中的应用。 能力目标：通过本门课程的学习，培养图像处理软件的基本操作，能够进行各种图像的处理及操作的能力；能把 Photoshop 做为平时进行艺术设计的工具，随时应用于各种需要软件的设计平台之上；将 Photoshop 软件可以用于网页界面设计、UI 界面设计、海报设计等的设计之中。
			主要内容	1. 基本图形的绘制工具及菜单详解； 2. 网页文本编排,利用通道制作特殊图形文字效果； 3. 滤镜的运用，特效的制作； 4. 艺术效果，视频，像素化，各种滤镜效果； 5. 像素与分辨率，常用文件格式； 6. 图像的色彩模式，色彩模式的转换,选择工具和选择菜单； 7. 工具箱操作详解；编辑菜单,美术文本；段落文本,图层的应用； 8. 使用图层组，使用调整图层，图层混合模式，图层的样式效果； 9. 调整层的应用,利用通道制作特殊图形文字效果。
			教学要求	(1) 课程思政： 注重学生创意思维的培养及艺术的审美意识，强化学生的职业道德意识和职业素质养成意识。在课程案例中深入挖掘本专业的课程思政元素如“中国精神”、“中国价值”“中国力量”等，将培育民族精神、时代精神、工匠精神、创新精神、积极引导树立对中华民族的文化自信和文化自觉，能在作品中体现出对中华优秀传统文化的“微创新”意识。 (2) 教学条件： 本课程采用多媒体与计算机房演示教学。 (3) 教学方法： 任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 (4) 师资要求： 具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 (5) 考核评价： 课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。 (6) 资源库网址： https://vocational.smartedu.cn/details/index.html?

				courseId=087572ecf35df01262677a07bd94df5e
6	视觉化 信息设计 (Illustrator)	64	课程目标	素质目标: 综合利用各种绘图工具绘制出矢量图, 注重培养团队合作意识, 激发工作、学习积极性, 培养学生的软件应用能创造思维能力, 重点关注沟通交流及自我学习的能力。 知识目标: 了解 Illustrator 的用途; 掌握 Illustrator 的操作, 激发创造思维能力; 了解掌握 Illustrator 的应用, 增强整体设计能力, 探索界面设计的新趋势。 能力目标: 掌握矢量绘图软件的基本操作, 能够进行各种矢量图形的绘制及操作; 将 Illustrator 软件可以应用于广告、编排、包装设计之中的文字设计制作; 能把 Illustrator 做为平时进行艺术设计的工具, 随时应用于各种需要软件的设计平台之上; 正确理解信息可视化设计的概念, 并能合理运用。
			主要内容	1. Illustrator 基本操作; 2. 常用工具的使用; 3. 图形颜色的调整; 绘制与编辑图像; 4. 图层与图层样式的应用; 5. 路径的创建及应用; 6. 剪切蒙版的概念、操作及应用; 7. 路径查找器的应用; 8. 自动化处理图像; 9. 动作的概念及操作方法; 10. 图形切片的使用方法; 11. 图形的导出方法。
			教学要求	(1) 课程思政: 注重学生创意思维的培养及艺术的审美意识, 强化学生的职业道德意识和职业素质养成意识, 在插画作品中引导学生制作具有中国特色、中国风格、中国气派的文化艺术作品, 潜移默化的提高学生的审美和文化自信。 (2) 教学条件: 本课程采用多媒体与计算机房演示教学。 (3) 教学方法: 任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具有较强的美术理论功底。 (5) 考核评价: 课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下: 过程考核占 30%, 期末考核占 70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。 (6) 资源库网址: https://vocational.smartedu.cn/details/index.html?courseId=bfb9aaf46b314f00a6424f23f29fdcd0
				素质目标: 热爱影视制作艺术, 对待工作精益求精, 具有吃苦耐劳的精神; 紧跟技术发展的最新动态; 对工作中遇

7	影视后期剪辑 (Premiere)	32	课程目标	到的挫折和困难不畏惧，能够主动寻求解决方法；具有较好的团队合作精神，善于交流沟通。 知识目标：通过本课程的学习了解影视编辑在影视制作领域的应用；懂得影视创作非线性编辑的基础知识、基本规律；掌握和运用此软件进行影视后期制作的具体方法和技巧。 能力目标：熟练进行素材采集，并对素材进行处理；能为影片添加转场、特技、字幕和音乐；根据作品的使用要求输出适当的视频格式；能够根据要求制作出用户满意的各类作品。
			主要内容	1. Premiere Pro 的安装、Premiere Pro 软件界面的认识； 2. 基本的剪辑方法及简单转场效果； 3. 掌握不同视频音频特效； 4. 字幕的制作与字幕特效； 5. 片头片尾的制作； 6. 输出完整的短片，制作完整的短片。
			教学要求	(1) 课程思政： 养成善于观察、独立思考的习惯，能结合实际不断给自己设置新的工作挑战，促进自身成长的精神素养。通过教学过程中的实际工作流程的规范要求，强化学生遵守行业的相关法规、版权意识的职业道德意识和职业素质的养成意识。 (2) 教学条件： 本课程采用多媒体与计算机房演示教学。 (3) 教学方法： 任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 (4) 师资要求： 具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 (5) 考核评价： 课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。 (6) 资源库网址： https://vocational.smartedu.cn/details/index.html?courseId=ec66030bb32fa89cbe62940c9ecc532b
8	字体与版式设计	64	课程目标	素质目标： 通过对中国汉字设计的学习，培养民族自信心与字体的视觉空间整合能力。经过课程学习了解版式设计的特点、概念、分类及要求。掌握版式设计的基本程序方法、形式法则、创意思路和制作要求。注重培养孜孜不倦的工匠精神和一丝不苟的设计素养能力。团队合作意识，激发工作、学习积极性，培养软件应用能创造思维能力，重点关注沟通交流及自我学习的能力。 知识目标： 了解字体设计的概念，掌握字体设计的文化与特征，激发字体设计的创造思维能力，通过一系列的设计训练，了解字体和版式设计与市场的关系，增强整体设计能力，探索字体与版式设计的新趋势。

				能力目标： 独立的设计能力，掌握字体设计的基本表现手法，用文字语言准确的传达自己的思想；能正确的理解字体设计的重要性，并有很强的文字表现力，能探索不同的文字表现方式；正确的理解文字在各个领域里的意义，并能灵活的运用在各个领域。
			主要内容	1. 美术字概述，黑体、宋体美术字、外文美术字的基本笔划、结构、书写规律； 2. 变体美术字的变化准则，变体美术字的变化手法； 3. 创意字体的设计方法； 4. 商业字体设计，版式设计形势法则； 5. 海报设计和宣传册设计练习。
			教学要求	（1）课程思政： 培养学生的民族自信心与字体的视觉空间整合能力；注重培养学生孜孜不倦的工匠精神和一丝不苟的设计素养能力。学生团队合作意识，激发学生工作、学习积极性，培养学生的软件应用能创造思维能力，重点关注学生沟通交流及自我学习的能力。同时通过体现中国传统文化的项目案例分析与练习，潜移默化的提高学生的审美和文化自信。 （2）教学条件： 本课程采用多媒体与计算机房演示教学。 （3）教学方法： 任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 （4）师资要求： 具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 （5）考核评价： 课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。 （6）资源库网址： http://higher.ah.smartedu.cn/index/detail/index?cid=38959
9	视听语言	64	课程目标	素质目标： 具有独立思考、持续学习、团队协作的能力；具有良好的职业道德，具有版权保护、创新创业意识。 知识目标： 了解电影、电视发展历史与新媒体形势下影视发展趋势；掌握掌握画面造型语言各元素的概念、内容和应用规则；掌握影视中声音元素的种类及其运用；了解影视剪辑工作的意义，掌握蒙太奇在叙事和表现上的作用；掌握基本机位设置及镜头调度形式。 能力目标： 建立影视视听思维，并对影视作品进行分析与鉴赏；建立蒙太奇思维能力，并用于实践；能够有意识运用声音元素进行叙事和表意，合理处理声画关系；具备镜头设计分析能力，能将文字语言转化为视觉语言。

			主要内容	1. 影视导演创作的基本原理和艺术知识及影视摄影基本表现手段； 2. 树立影视编导的意识； 3. 了解影视编导应该具备的素质； 4. 掌握影视编导所必备的知识，熟悉整个影视制作的过程。
			教学要求	(1) 课程思政： 分组练习，提高学生的沟通能力及团队协作精神，培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风。 (2) 教学条件： 本课程采用多媒体与计算机房演示教学。 (3) 教学方法： 任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 (4) 师资要求： 具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 (5) 考核评价： 采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、平时练习、作业情况等方面评定，占总成绩的 60%；终结性考核以完成应用基础知识和完成相关实训任务的方式评定，占总成绩的 40%。 (6) 资源库网址： https://higher.smartedu.cn/course/6439d52faf1f1b5d3ed16fe7
10	分镜头脚本设计	64	课程目标	素质目标： 养成团队合作的观念；熟悉国家各项文艺方针和法律政策，提高影视文学艺术素养；遵守创作平台的规则，不创作损害国家和人民利益、影响社会和谐的影视短片剧本。 知识目标： 具备分析影视剧本的方法；掌握影视文学的知识体系；掌握影视剧本的格式与分镜头的绘制方法。 能力目标： 具备对影视剧本的研究与批评能力；具备完成影视剧本分镜头脚本设计与交付的能力。
			主要内容	1. 具有基本写作能力、文学素养、影视剧本理论知识； 2. 进行分镜头的绘制； 3. 利用分镜头进行脚本创作；
			教学要求	(1) 课程思政： 培养学生面对网络流媒体、短视频时应保持一个合格网络公民的法治底线，保持向上向善的积极作风，鉴赏短片剧本和创作剧本的同时倡导中华美学精神，推动美学、美德、美片相结合。 (2) 教学条件： 本课程采用多媒体与计算机房演示教学。 (3) 教学方法： 任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 (4) 师资要求： 具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。

			(5) 考核评价: 课程考核包括过程考核和期末考核, 具体考核成绩评定办法如下: 过程考核占 30%, 期末考核占 70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。 (6) 资源库网址: https://higher.smartedu.cn/course/64b1d03fd190d2a6beef3e3
--	--	--	---

(2) 专业核心课程

包括《数字合成 (After Effects)》《UI 界面设计》《数字设计与动画制作》《三维建模》《三维动画》《微视频制作》《影视广告创意与制作》《栏目包装》8 门课程, 608 学时, 38 学分。

表 8 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	学时	课程描述	
1	数字合成 (After Effects)	64	课程目标	素质目标: 具有良好的交流合作能力和团队合作精神; 具备吃苦耐劳、积极进取、敬业爱岗的工作态度。 知识目标: 了解 After Effects 软件, 掌握影视后期制作基本流程; 掌握图层类型、属性及图层混合模式; 掌握关键帧动画及表达式动画; 掌握遮罩的概念、制作方法及属性设置; 掌握三维功能, 灯光、摄影机的创建方法和操作技巧; 掌握颜色校正技术; 掌握抠像技术; 掌握内置特效滤镜及常见的外挂插件的使用。 能力目标: 能利用关键帧制作各种图形、文字及效果动画; 能利用灯光摄影机三维层制作具有纵深感的三维特效和场景合成; 能对数字视频进行符合影视要求的画面色彩调整; 能处理不同环境下的抠像操作, 完成影视作品的合成; 能利用粒子、灯光等滤镜制作特效场景。
			主要内容	1. 图层、图形创建、动画制作基础。 2. 粒子与光效的应用。 3. 调色技术的应用。 4. 跟踪与稳定技术。 5. 蒙版抠像技术。 6. 高级特效案例。 7. 通过 1+X 数字影视特效制作证书的工作任务, 达到职业技能要求
			教学要求	(1) 课程思政: 养成善于观察、独立思考的习惯, 让学生发觉自身潜力, 增强学生的参与感、注重熏陶和实践养成。通过教学过程中的实际工作流程的规范要求强化学生的职业道德意识和

				职业素质养成意识，把特效制作跨越时空的美学理念、价值标准、审美风范转化学生的精神追求和行为习惯，不断增强学生的文化参与感、获得感和认同感，形成向上向善的积极学风。 (2) 教学条件： 本课程采用多媒体与计算机房演示教学。 (3) 教学方法： 任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 (4) 师资要求： 具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 (5) 考核评价： 课程考核包括过程考核和期末考核，具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。 (6) 资源库网址： http://vocbook.civte.edu.cn/detailed?uuid=4c23e48d-247a-499e-a365-84bc2416a2ba&id=28363
2	UI 界面设计	96	课程目标	素质目标： 良好的职业素质和心理素质；具备责任心和良好的团队合作能力；具备一定社会交往能力和人际沟通能力。 知识目标： 熟悉 UI 界面设计的流程和设计方法，并能使用制作有创意的，充满视觉冲击力的 UI 界面设计作品。 能力目标： 学生能运用界面版式、文字编排与色彩的相关知识，通过 Photoshop、墨刀、DM 软件完成界面版式与配色方案设计。
			主要内容	1. 界面设计基础； 2. 界面版式美法则：变化统一； 3. 对比调和、对称均衡、节奏韵律、比例、留白； 4. 界面版式设计实践与方法； 5. 界面色彩设计实践与方法； 6. 手机、网页界面设计与应用。 1+X 数字媒体交互设计证书界面部分。

			教学要求	(1) 课程思政： 坚持以社会主义核心价值观为引领，坚持创造性转化、创新性发展，坚守中华文化立场，传承中华文化基因，可以吸收外来，但要面向未来，汲取中国智慧，弘扬中华精髓，能在作品中体现出文化自觉。 (2) 教学条件： 本课程采用多媒体与计算机房演示教学。 (3) 教学方法： 任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 (4) 师资要求： 具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 (5) 考核评价： 课程考核包括过程考核和期末考核，具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。 (6) 资源库网址： https://vocational.smartedu.cn/details/index.html?courseId=712e6cbe3ed28a8708124e66e2563e4b
3	数字设计与动画制作	64	课程目标	素质目标： 树立纪律意识、规范意识、创新创业意识，形成良好的运用准确的造型表达设计思维的能力及职业道德和职业素养；培养审美意识与专业素养；培养精益求精的工匠精神。 知识目标： 了解数字设计与动画制作的发展历史；掌握数字设计与动画制作设计的基本概念、形式构成、创意方法、表现技法。 能力目标： 具有平面性和多维性的图形创意表现能力；具有图形设计和动态技术信息传达能力；培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力。
			主要内容	1. 图形绘制与编辑； 2. 对象的编辑与修饰； 3. 文本的应用； 4. 元件与库的应用； 5. 逐帧动画的制作； 6. 形状补间动画制；作； 7. 基于对象补间动画制作； 8. 传统补间动画制作； 9. 遮罩动画的制作； 10. 引导路径动画制作以交互动画的制作； 11. 外部素材的应用。 12. 通过 1+X 动画制作证书的工作任务，达到职业技能要求。
			教学要求	(1) 课程思政： 不仅提高学生专业制作技能技巧，同时培养学生敏锐的洞察力、强烈的感染力，拓宽其思维与眼界，强化学生的终身学习、与时俱进的劳动意识和尊重版权的职业道德素质的养成意识。 (2) 教学条件：

			本课程采用多媒体与现场演示教学。 (3) 教学方法: 任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具有较强的美术理论功底。 (5) 考核评价: 课程考核包括过程考核和期末考核, 具体考核成绩评定办法如下: 过程考核占 30%, 期末考核占 70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。 (6) 资源库网址: https://www.xueyinonline.com/detail/214619693
4	三维建模	64	课程目标 素质目标: 树立纪律意识、规范意识、创新创业意识, 形成良好的运用准确的造型表达设计思维的能力及职业道德和职业素养; 培养审美意识与专业素养; 培养精益求精的工匠精神。 知识目标: 掌握线性建模和几何体建模的基本方式; 掌握室内场景和游戏场景的设计要求; 掌握渲染插件软件的基本使用方法; 应用三维建模软件创建出较为真实的室内场景及游戏场景; 能够应用三维建模掌握常见角色的创建方法。 能力目标: 掌握多种不同游戏场景、道具模型的创建方法; 掌握多种不同渲染器的使用; 掌握 Q 版角色的模型创建方法。
			主要内容 1. 场景模型的制作; 2. 展开贴图、绘制贴图; 3. 设置材质; 4. 二维建模方式; 5. 三维建模方式; 6. 面片建模等制作。
			教学要求 (1) 课程思政: 课程在培养学生专业技能的同时, 能培育学生体会尊时守位、知常达变的传统文化理念。通过教学过程中的实际工作流程的规范要求强化学生的革故鼎新、与时俱进的学习意识, 脚踏实地、实事求是的职业道德意识和职业素质养成意识。 (2) 教学条件: 本课程采用多媒体与现场演示教学。 (3) 教学方法: 任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具有较强的美术理论功底。 (5) 考核评价: 课程考核包括过程考核和期末考核, 具体考核成绩评定办法如下: 过程考核占 30%, 期末考核占 70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。 (6) 资源库网址: https://vocational.smartedu.cn/details/index.html?courseId=3c9e4b9da8a72fec86ccaed495b08ffe

5	三维动画	64	课程目标	素质目标： 培养创新思维、形象思维、逻辑思维能力；树立纪律意识、规范意识、创新创业意识，形成良好的运用准确的造型表达设计思维的能力及职业道德和职业素养；培养审美意识与专业素养；培养精益求精的工匠精神。 知识目标： 掌握三维动画软件基本知识；掌握关键帧动画、约束动画、粒子动画以及渲染类特效动画制作的基本技法；掌握三维动画从模型创建、材质编辑到动画制作、特效处理等制作流程。 能力目标： 根据给出的材质表现出天空和水流等自然背景的能力；运用动画控制器控制和管理动画对象的变化过程；利用粒子系统与空间扭曲物体结合制作粒子系统动画效果；掌握Dynamics 程序模拟物体间碰撞运动的三个步骤；选择合适的渲染格式进行三维物体场景的渲染导出。
			主要内容	1. 基础动画创建； 2. 关键帧动画； 3. 动画控制器； 4. 空间扭曲力； 5. 粒子系统； 6. 动力学系统； 7. 渲染导出与后期合成。
			教学要求	(1) 课程思政： 在众多的举一反三的实训案例中培养学生独立思考、知常达变的思维，也培育学生应具有终身学习、与时俱进的学习习惯和素养。通过教学过程中的实际工作流程的规范要求强化学生尊时守纪、脚踏实地、诚实守信的职业道德意识，倡导和鼓励具有自强不息、敬业乐群的中华传统美德和职业素养。 (2) 教学条件： 本课程采用多媒体与现场演示教学。 (3) 教学方法： 任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 (4) 师资要求： 具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 (5) 考核评价： 课程考核包括过程考核和期末考核，具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。 (6) 资源库网址： https://higher.smartedu.cn/course/64e68ca3374ed23bd755beb1
6	微视频制作	96	课程目标	素质目标： 养成团队协作的观念；提高全局把控、沟通协调，以及策划和执行等方面的素质；遵守视频创作平台的规则，不发布损害国家和人民利益、影响社会和谐的短片。

				知识目标： 了解导演、摄像、制片、灯光师等角色职能；熟悉微视频创作流程；熟练掌握拍摄器材的使用；各类影视后期软件的使用。 能力目标： 掌握原创制作微视频的能力；掌握微视频拍摄的能力；掌握后期编辑与创作的能力。
			主要内容	1. 微视频的策划； 2. 视频素材的拍摄、组接、裁剪； 3. 设计美观的字幕。 4. 转场、运动与特技的运用； 5. 音频的处理、声画的同步； 6. 微电影拍摄的基本方法和制作流程。
			教学要求	（1）课程思政： 培养学生面对网络流媒体、微视频时应保持一个合格网络公民的法治底线，保持向上向善的积极作风，制作微视频的同时倡导中华美学精神，推动美学、美德、美片相结合。 （2）教学条件： 本课程采用多媒体与计算机房演示教学。 （3）教学方法： 任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 （4）师资要求： 具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 （5）考核评价： 课程考核包括过程考核和期末考核，具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。 （6）资源库网址： https://vocational.smartedu.cn/details/index.html?courseId=6dbf6e2f9845b01eff82e37a3f93f823
7	影视广告创意与制作	80	课程目标	素质目标： 培养思维创新精神，影视广告产生的社会效益有正确的认识；了解公益广告的公益传播价值，投身社会公益，并培养高素质网络视频和影视广告人才。 知识目标： 了解影视广告基本概念及流程；掌握影视广告的策划方法；掌握影视广告的创意表现形式；掌握影视广告拍摄技巧；掌握不同类型影视广告的后处理技术。 能力目标： 开展影视广告的调研与分析工作；根据广告目标需求制定合理的项目设计创意；综合运用后期软件完成项目后期特效制作。
			主要内容	1. 广告创意与传媒的基本理论、方法及实践中的具体运用； 2. 了解广告创意与传媒的基本理论； 3. 掌握创意广告的制作方法。
			教学要求	（1）课程思政： 通过分组练习，提高学生的沟通能力及团队协作精神，培

				养学生敬业乐业的劳动精神和团结协作优良作风。课程中坚持以社会主义核心价值观为引领，弘扬中国精神、传播中国价值，不断增强中华优秀传统文化的生命力和影响力。 (2) 教学条件： 本课程采用多媒体与计算机房演示教学。 (3) 教学方法： 任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 (4) 师资要求： 具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 (5) 考核评价： 课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。 (6) 资源库网址： https://vocational.smartedu.cn/details/index.html?courseId=e47853ca38f44565a4caa69ee6b4b97b
8	栏目包装	80	课程目标	素质目标： 树立纪律意识、规范意识、创新意识，养成尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识，形成良好的职业道德和职业素养，培养精益求精的工匠精神。 知识目标： 理解电视频道的品牌策略与营销理念；掌握电视形象识别系统；掌握电视频道的形象包装设计的原则与内容；掌握电视频道包装艺术各种形式；了解中国电视包装行业现状。 能力目标： 对电视频道品牌进行策划推广的能力；结合各类软件工具进行完整栏目包装设计制作的能力。
			主要内容	1. 栏目包装的概念意义； 2. 电视频道整体包装的总体设计； 3. 包装项目的执行制作流程； 4. 片头片尾设计； 5. 片花字幕条设计； 6. 花絮设计； 7. 宣传片制作。
			教学要求	(1) 课程思政： 养成善于观察、独立思考的习惯，通过教学过程中的实际工作流程的规范要求强化学生的职业道德意识和职业素养养成意识。 (2) 教学条件： 本课程采用多媒体与现场演示教学。 (3) 教学方法： 任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 (4) 师资要求： 具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 (5) 考核评价： 课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。过程考核包括

			出勤、课堂表现、平时练习等部分。 (6) 资源库网址: https://vocational.smartedu.cn/details/index.html?courseId=d9833e85ff0c67986f3d45f6c299a19a
--	--	--	---

(3) 专业拓展课程

包括《PPT 设计与制作》《图形创意》《电影导论》《H5 页面设计》《交互数字内容设计》5 门课程，64 学时，4 学分。

表 9 专业拓展课程设置及要求

序号	课程名称	学时	课程描述	
1	PPT 设计与制作	32	课程目标	素质目标: 讲述和实践性课业活动安排, 培养创业精神、敬业精神和职业道德; 培养综合运用知识分析、处理问题的能力; 培养空间想象能力、创新意识; 形成正确、规范的思维方式和分析方法; 培养认真负责、勤奋努力的工作态度、严谨细致的工作作风; 培养综合素质, 提高团队合作精神。掌握 PPT 的基本用法和编排, 能独立完成一套策划提案, 踏踏实实修好品德, 成为有大爱大德大情怀的人。 知识目标: 解 PPT 的概念了解 PPT 的用途; 掌握 PPT 的相关操作; 掌握 PPT 的应用。 能力目标: 掌握课件制作的基本技能; 使用各种工具制作 PPT; 掌握平面软件处理的基本操作; 具有设计、制作多媒体课件以及现代信息技术为企业服务的实践能力。
			主要内容	1. PPT 课件界面设计理论; 2. PPT 环境下图形图像设计处理; 3. 母板及触发器动画制作; 4. 平面软件与 PPT 的运用。
			教学要求	(1) 课程思政: 培养创业精神、敬业精神和职业道德; 综合运用知识分析、处理问题的能力; 空间想象能力、创新意识; 形成正确、规范的思维方式和分析方法; 培养认真负责、勤奋努力的工作态度、严谨细致的工作作风; 培养综合素质, 提高团队合作精神。掌握 PPT 的基本用法和编排, 能独立完成一套策划提案, 踏踏实实修好品德, 成为有大爱大德大情怀的人。潜移默化的提高学生的审美和文化自信。 (2) 教学条件: 本课程采用多媒体与计算机房演示教学。 (3) 教学方法: 任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具有较强的美术理论功底。 (5) 考核评价:

				课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。 (6) 资源库网址： https://higher.smartedu.cn/course/6439d521af1f1b5d3ed16f9d
2	图形创意	32	课程目标	素质目标： 图形创新能力以及工作、学习的主动性。创造思维能力，克服困难的精神，具备较强的解决问题的能力。善于交流、沟通，具有较好的语言和文字表达能力。 知识目标： 了解图形的概念，掌握图形设计的文化与特征，掌握图形的创意思路以及图形创意的基本表现手法。 能力目标： 掌握图形创意的基本表现手法，能用图形语言准确的传达自己的思想，能正确的理解图形创意的重要性，并有很强的图形的表现力，能探索不同的图形表现方式，正确的理解图形在各个领域里的意义，并能灵活的运用在各个领域。
			主要内容	1. 图形创意的概论图形设计的文化与特征 2. 图形创意的发散性思维联想、图形设计的创意、创意的过程、创意的思维方式、图形联想与想象； 3. 再造想象、想象； 4. 图形创意表现手法； 5. 图形创意在平面设计中的应用表现练习。
			教学要求	(1) 课程思政： 培养学生的图形创新能力以及学生的工作、学习的主动性。使学生具备创造思维能力，养成勇于克服困难的精神，具备较强的解决问题的能力。善于交流、沟通，具有较好的语言和文字表达能力。同时通过体现中国传统文化的项目案例分析与练习，潜移默化的提高学生的美感和文化自信。 (2) 教学条件： 采用多媒体与现场演示教学。 (3) 教学方法： 任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 (4) 师资要求： 具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 (5) 考核评价： 课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。 (6) 资源库网址： https://vocational.smartedu.cn/details/index.html?courseId=4c62abf711b463494081dd4c1d0b35a2
3	电影导论	32	课程目标	素质目标： 养成客观公正、诚实守信的品质；养成求真求实、严谨勤奋、开拓创新的精神；树立主动自我学习、解决问题、处理信息、与人交流合作的工作态度。

				知识目标: 了解影视艺术等概念以及影视艺术的共性特征;了解影视画面、声音、蒙太奇、长镜头的相关知识;了解电影的风格和流派;了解并熟悉影视鉴赏与批评的方法。 能力目标: 掌握影视艺术的特性、声画语言的特点及影视作品制作流程;通过观片与分析,能掌握较有代表性的世界影视艺术的风格和流派,对电影的发展规律和艺术表现能力有基础的认识;通过学习和训练,能够运用各种影视知识进行影视鉴赏与评论。
			主要内容	1. 分析经典影片的镜头语言; 2. 划分影片的风格流派; 3. 了解电影发展历史; 4. 影视赏析评价。
			教学要求	(1) 课程思政: 养成客观公正、诚实守信的品质;养成求真求实、严谨勤奋、开拓创新的精神;树立主动自我学习、解决问题、处理信息、与人交流合作的工作态度。同时通过体现中国传统文化的项目案例分析与练习,潜移默化的提高学生的审美和文化自信。 (2) 教学条件: 本课程采用多媒体与计算机房演示教学。 (3) 教学方法: 任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称,具有较强的美术理论功底。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、平时练习、作业情况等方面评定,占总成绩的 60%;终结性考核以完成应用基础知识和完成相关训任务的方式评定,占总成绩的 40%。 (6) 资源库网址: https://higher.smartedu.cn/course/63f002c6af1f1b5d3ecfb896
4	H5 页面设计	32	课程目标	素质目标: 培养团队合作意识;激发工作、学习积极性;培养软件应用能创造思维能力;重点关注沟通交流及自我学习的能力。 知识目标: 学习 H5 界面的制作技巧,掌握 H5 界面设计软件的操作技巧,掌握 H5 界面设计不同布局和版式。 能力目标: 本课程重点在于培养学生独立的设计能力,能够运用“兔展”制作完整的 H5 页面,包括静态页面和动态页面;培养学生在制作的过程中提升个人的设计审美能力;熟练的掌握页面中元素的搭配、颜色的运用以及音乐、动画、触发等工具的操作,增强动手操作能力;能够将“兔展”作为平时进行 H5 页面设计的主要工具,加强个人的原创设计能力。
			主要内容	1. H5 页面的产生、发展趋势、含义、设计领域、设计内容; 2. 制作 H5 页面的软件的模板; 3. H5 页面素材编排;

				4. 页面动画制作； 5. 页面触发逻辑制作； 6. 页面的分类、与 Photoshop 综合运用。
			教学要求	(1) 课程思政： 注重培养学生团队合作意识；激发学生工作、学习积极性；培养学生的软件应用能创造思维能力；重点关注学生沟通交流及自我学习的能力。同时通过体现中国传统文化的项目案例分析与练习，潜移默化的提高学生的审美和文化自信。 (2) 教学条件： 本课程采用多媒体与计算机房演示教学。 (3) 教学方法： 任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 (4) 师资要求： 具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 (5) 考核评价： 课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。 (6) 资源库网址： https://vocational.smartedu.cn/details/index.html?courseId=d2fa19ff1cd9497591c16307bedf8ba3
			课程目标	素质目标： 培养主动性和创新精神，具备勤劳诚信、善于协作配合、善于沟通交流等职业素养。 知识目标： 学习二维动画的制作技巧，掌握交互设计软件操作技巧；掌握用简单脚本编程实现动画的交互性； 能力目标： 能够使用交互软件制作网页、课件、简单的交互游戏等等。培养学生的具体应用能力。
5	交互数字内容设计	64	主要内容	1. 时间轴、帧的使用； 2. 形状补间动画、运动补间动画、逐帧动画、遮罩动画的制作方法； 3. 图片、声音、视频等的应用； 4. 使用脚本语言编辑简单程序。 5. 通过 1+X 数字媒体交互设计证书的工作任务，达到职业技能要求。
			教学要求	(1) 课程思政： 课程在培养学生专业技能的同时，注重学生创意思维的培养，强化学生的职业道德意识，尤其是对独立思考，精益求精的品质追求，遵守时间、诚实守信的劳动精神和职业素质养成意识。 (2) 教学条件： 本课程采用多媒体与计算机房演示教学。 (3) 教学方法： 任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 (4) 师资要求：

			具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 (5) 考核评价： 课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。 (6) 资源库网址： https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=ycwtajysjzzpzl2qgdteq
--	--	--	---

(4) 专业综合实践课程

包括《毕业设计》《岗位实习》《学业总结》等 3 门课程，644 学时，28 学分。

表 10 专业综合实践课程设置及要求

序号	课程名称	学时	课程描述	
1	毕业设计	48	课程目标	素质目标： 具有良好的沟通协调能力，团队合作协调能力，严谨的工作态度和高度责任意识。培育严谨务实、敢于创新的工匠精神，主动担负起传承民族文化责任。 知识目标： 了解综合项目制作的流程；熟悉资料查找；整理收集创意设计素材加工等；掌握影视广告短片和动画短片的制作方法；掌握不同动效视频的艺术特点；掌握数字媒体不同风格的表现效果；掌握影视理论知识与视频创作能力。 能力目标： 具备基础理论和专业知识的运用能力，具备职业岗位所需的综合能力，灵活运用剪辑软件的能力、技法的创新思维以及不同题材的制作与视频结合的能力，提升学生的学习自主性、积极性，培养审美能力和实践动手能力；掌握设计方案的剧本和分镜头设计，了解毕业设计课题、设计原理，综合运用所学知识；掌握数字媒体的制作技巧与方法，结合实际独立完成毕业设计，最终实现对学生职业能力的提升。
			主要内容	1. 微视频设计与制作； 2. UI 界面设计与制作； 3. 影视广告设计与制作； 4. MG 动画短片设计与制作； 5. 纪录片设计与制作。
			教学要求	(1) 课程思政： 将立德树人贯彻到毕业设计的全过程，深入挖掘严谨的工作态度和高度责任意识。学生独立完成作品的设计及制作，系统的提升学生的思想品德、工作态度，增强事业心和责任感，提高毕业生的综合素质，精益求精的工匠精神。 (2) 教学条件： 本课程采用多媒体与计算机房演示教学。 (3) 教学方法： 采用线上和线下混合式指导。

			(4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具有较强的美术理论功底。 (5) 考核评价: 将职业素质考核、创新思维考核与综合实训考核结合起来进行, 以学生完成任务的过程和成果为依据, 具体考核办法为: 毕业设计过程考核占 15%, 毕业设计作品考核占 75%, 毕业设计答辩考核占 10%, 毕业设计作品必须通过毕业设计抽查才能合格。 (6) 资源库网址: https://mooc1-1.chaoxing.com/mooc-ans/course/210756873.html
2	岗位 实习	576	课程目标 素质目标: 培养以爱岗敬业和诚信为重点的良好的职业道德, 企业的考核、安全、保密等规章制度及员工日常行为规范, 在实习期间便养成遵规守纪的习惯。 知识目标: 本课程主要是掌握数字媒体岗位专业技能、熟悉职业环境、领略职业文化。 能力目标: 了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化; 项目实践中发现问题、解决问题的能力; 能够根据所看所听所学的知识, 规范书写实习日志及岗位实习报告的能力; 掌握岗位的典型工作流程、内容及核心技能; 养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神, 增强学生的就业能力。
			主要内容 1. 岗位实习安全教育; 2. 规范书写实习日志; 3. 规范书写岗位实习报告; 4. 提交岗位实习考核表;
			教学要求 (1) 课程思政: 注重提升学生的职业素养和道德修养, 自我学习能力, 能基本独立处理工作中的问题, 同时帮助学生树立正确的价值观、职业观, 合理制定职业生涯规划。 (2) 教学条件: 应用实习跟踪与管理软件进行在线管理; 本课程在校企合作单位实习基地进行; 签订三方协议、安全责任书。 (3) 教学方法: 采取校企联合指导, 学校教师采用线上与线下混合式指导。 (4) 师资要求: 校内任课老师具有本科以上学历或讲师以上职称, 企业导师应具备数字媒体行业从业经验, 岗位实践经验和良好的专业水平; 实习单位应具有完整的企业信息与资质, 有相应营业资格证明; 企业管理严谨, 在业界良好的口碑及声望; 与行业及相关企业联系密切, 能承担学生岗位实习阶段的综合素质能力和相关专业能力的培养。

				(5) 考核评价: 过程考核及校企联合考核, 考核进行综合评价。学生在实习期间应当有完整的岗位实习日志及照片记录每日工作任务和成果, 每周撰写岗位实习心得, 符合岗位设计内容, 认真完成实习单位赋予的各项任务, 团结友爱、互帮互助、无不良记录, 岗位实习材料完整, 无滥竽充数嫌疑, 汇报PPT生动, 有完整的总结与感悟符合汇报要求。 (6) 资源库网址: https://mooc1-l.chaoxing.com/course/209557766.html
3	学业总结	20	课程目标	素质目标: 培养工作中的责任意识与创新精神; 树立纪律意识、实事求是的工作意识, 养成尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识, 形成良好的职业道德; 培养优秀传媒人的职业素养。 知识目标: 了解毕业设计展流程; 熟悉毕业生离校手续; 毕业典礼与优秀毕业生推介。 能力目标: 培养设计作品展陈能力; 培养对毕业设计作品讲解、展示能力; 培养求职竞聘与个人推介能力。
			主要内容	1. 毕业设计展; 2. 离校手续办理; 3. 毕业典礼; 4. 毕业生推介会。
			教学要求	(1) 课程思政: 培养良好的职业道德、创业精神和健全的体魄; 培养适应企业产品研发工作需要的能力, 考察过程中必备的创新精神、时代精神与工匠精神, 培养自觉遵守纪律和各项规章制度, 刻苦钻研, 独立思考, 勇于实践、敢于创新, 养成尊敬师长、团结协作、坚守诚信的优良品德。 (2) 教学条件: 本课程采用多媒体教学。 (3) 教学方法: 讨论法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具有较强的美术理论功底。 (5) 考核评价: 学业总结材料 60%、毕业设计作品展 30%、毕业生推介会等环节 10%。

七、教学进程总体安排

(一) 教学进度表

表 11 教学进度表（公共课）

课程类别	课程性质	课程名称	总学分	总学时	理论讲授	课内实践	各学期周数分配						考核方式	备注
							第一学年		第二学年		第三学年			
							一	二	三	四	五	六		
公共基础课程	必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4		2/16					★	
		思想道德与法治	3	48	40	8	2/12	2/12					★	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	36	12			2/18	2/6			★	
		形势与政策	1	40	32	8	10	10	10	10	讲座	讲座		
		军事理论	2	36	36	0		2/18						
		军事技能	2	112	0	112	3 周							
		心理健康教育	2	32	18	14	4/4	4/4						
		高职生职业发展与就业指导	2	32	32	0	2/8				2/8			
		大学生创新创业实务	2	32	32	0				2/16				
		中外工艺美术史	2	36	36	0			2/18					
		大学体育	6	108	8	100	2/12	2/14	2/14	2/14				
		劳动素养教育	1	16	4	12	4	4	4	4				
		小计	28	572	306	266								
	选修	大学语文	3	54	54	0	2/9	2/9	2/9					此课程为线下选修课
		应用写作	1	18	18	0				2/9				
		大学英语	8	128	128	0	4/16	4/16						
		现代设计史	2	36	36	0				2/18				
		信息技术	3	48	48	0	2/12	2/12						
		非物质文化遗产理论与实务	1	18	18	0			2/9					
		大学生成长辅导与安全教育	1	18	18	0		6	6	6				
		古诗词鉴赏	1	18	18	0		2/9						
		小计	15	270	270	0	此类课程为线下选修课，学生从开设的 8 门课程 20 个学分中，修满 15 学分							
		通识选修课	四史课程	2	36	36	0	此课程为平台选修课，开设学期为 1-5 学期，学生从开设的 5 门课程 10 个学分中，修满 2 个学分						
			劳动通论	2	36	36	0							
			工匠精神	2	36	36	0							
			现代商务礼仪	2	36	36	0							
			美学入门	2	36	36	0							
		就业创业类选修课	创新思维开发与训练	1	18	18	0	此课程为平台选修课，开设学期为 1-5 学期，学生从开设的 3 门课程 3 个学分中，修满 1 个学分						
			互联网思维	1	18	18	0							
			大学生创业法律基础知识与实务	1	18	18	0							
		小计	3	54	54	0								
		合计		46	896	630	266							

备注：

1. 公共选修课（线下）要求学生从开设的 8 门课程 17 个学分中，修满 15 个学分；
2. 表★为考试科目，其余为考查科目。
3. 《形势与政策》按照《教育部关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》（教社科〔2018〕1 号）意见实施。

（二）教学进度表（专业课程）

表 12 教学进度表（专业课）

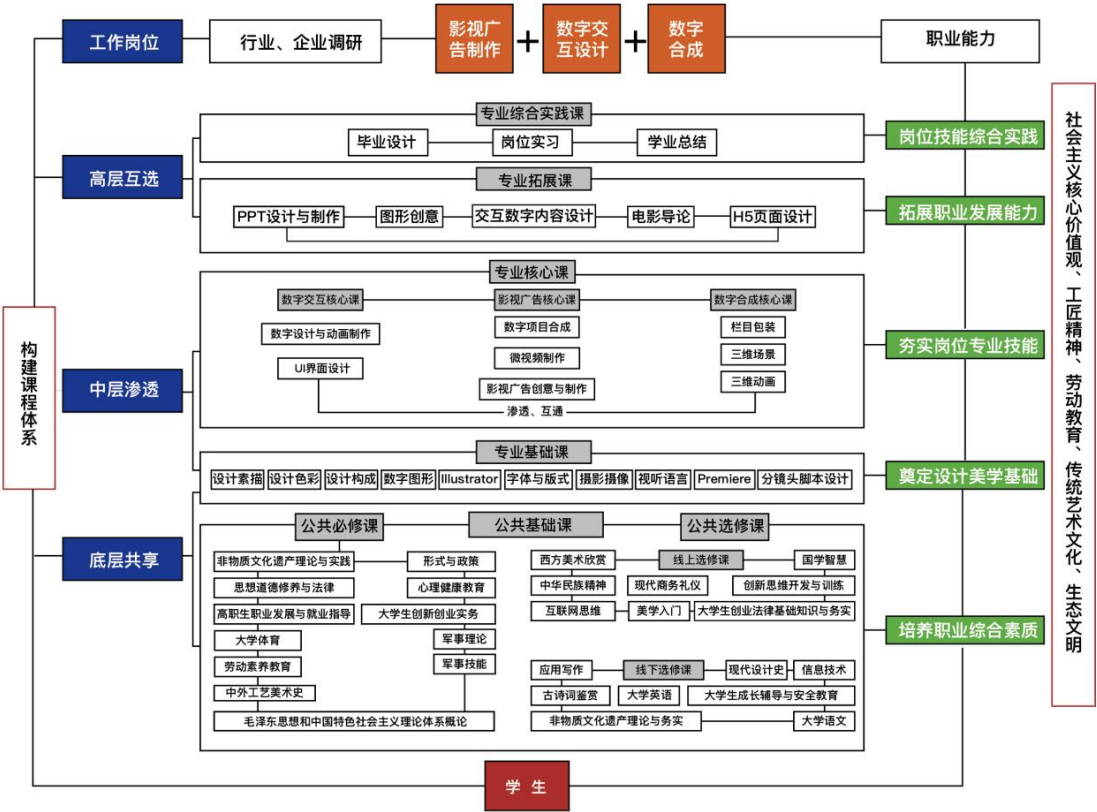
课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	总学分	总学时	理论讲授	课内实践	各学期周数分配						考核方式	备注	
								第一学年		第二学年		第三学年				
								一	二	三	四	五	六			
专业 课程	专业基础课程	必修	设计素描	09400010	3	48	8	40	16/3							
			设计色彩	09400011	3	48	8	40	16/3							
			平色构成	09400025	4	64	6	58	16/4							
			摄影摄像	09400026	4	64	12	52	16/4							
			影视后期剪辑 (Premiere)	09400027	2	32	6	26		16/2						
			视听语言	09400001	4	64	16	48		16/4					★	
			数字图像 (Photoshop)	09400003	4	64	16	48		16/4						
			视觉化信息设计 (Illustrator)	09400014	4	64	16	48		16/4						
			字体与版式设计	09400023	4	64	10	54		16/4						
			分镜头脚本设计	23400032	4	64	16	48				16/4				
			小计		36	576	114	462								
	专业核心课程	必修	数字项目合成 (After Effects)	09400028	4	64	12	52			16/4					△
			UI 界面设计	09400029	6	96	20	76			16/6					△
			数字设计与动画制作	09500026	4	64	16	48			16/4					△
			微视频制作	09500027	6	96	10	86				16/6				
			三维建模	09500028	4	64	16	48				16/4				
			三维动画	09500029	4	64	12	52				16/4				
			影视广告创意与制作	09500030	5	80	10	70					16/5			
			栏目包装	09500031	5	80	16	64					16/5			
			小计		38	608	112	496								
	专业拓展课程	选修	PPT 设计与制作	09600021	2	32	16	16			16/2					
			图形创意	09600022	2	32	16	16			16/2					
			H5 页面设计	09600023	2	32	16	16			16/2					
			电影导论	09600024	2	32	16	16			16/2				★	
			交互数字内容设计	09400030	4	64	32	32			16/4					△
			小计		4	64	32	32								
	专业综合实践课程	必修	毕业设计	09700002	3	48	0	48					16/3			
			岗位实习	09700001	24	576	0	576					24/5	24/19		
			学业总结	09700003	1	20	0	20						20/1		
			小计		28	644	0	644								
合 计					106	1892	258	1634								

备注：

1. 专业和创新创业竞赛、职业生涯规划大赛、简历大赛、创新创业训练营、创客课程、创业培训等，可以按学校相关文件折算学分。
2. 表★为考试科目，其余为考查科目。
3. 表△为 1+X 证书课证融通相关课程。
4. 专业拓展课程要求学生从开设的 5 门课程 12 个学分中，至少修满 4 个学分。

（三）课程体系表

表 13 课程体系表



（四）学时与学分分配表

表 14 数字媒体艺术设计专业（影视传媒方向）学时与学分分配表

课程类型	学分小计		学时小计		备注
	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	
公共基础课程	46	30.3%	896	32.1%	
专业（技能）课程	106	69.7%	1892	67.9%	
合计	152	100%	2788	100%	
其中	选修课（含公共选修和专业选修）		388	13.9%	
	实践教学环节		1904	68.3%	

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1。构建由“专任教师和来自行业、企业一线的兼职教师组成，努力打造成为一支高水平教学创新团队。专兼职教师比例为 1:1,专兼职教师任专业课学时比例一般不超过 3:1，双师素质教师占比达 80%。

2. 专业带头人

专业配置双带头人，同时从校外聘请 5 年以上累计企业工作经历和深厚专业背景，能把握行业发展动态，在本专业具有较高的能力的行业企业资深专家作为专业带头人，从校内选拔有影响力的高级专业技术职务者为专业带头人。校企专业带头人具有高尚的师德师风；具有自觉的育人意识，将立德树人贯穿专业建设、课程建设全过程；校企专业带头人具有敬业精神、创新能力，在专业领域内有丰富的专业实践能力和经历；对专业有深刻的认识，能够准确把握专业发展方向，熟悉行业发展的最新动态，对专业的发展具有统筹设计与管理能力；主持本专业人才培养模式改革和课程体系的构建，具有带领专业教学团队的能力；具有主持教学、培训和实训基地建设项目能力；能够指导青年教师进行教学和社会服务。

3. 专任教师

具有高等学校教师资格和本科以上学历，原则上具有两年以上本专业相关的企业工作经历并取得相应资格证书；具有自觉的育人意识，将立德树人贯穿课程教学全过程；道德高尚、治学严谨，掌握现代职业教育理念 and 教学方法，能够主讲 1 门以上专业课程，参与实践教学，并取得良好的教学效果；与行业及相关企业联系密切，主持或参与校企合作或相关专业技术服务项目；能够参与教研教改课题和专业技术课题的研究。

4. 兼职教师

具备高级职业资格或中级及以上专业技术资格,原则上应具有 5 年以上企业一线工作经历,能够解决生产过程中的技术问题;具有自觉的育人意识,将立德树人贯穿课程教学全过程;具有较强的语言表达能力,掌握一定的职业教育方法,具有一定的教学能力,能够承担教学任务;具有参与人才培养方案的制定、课程开发与建设、相关教学文件的编写能力。

(二) 教学设施

1. 专业教室基本条件

本专业应配备专用教室 6 间及以上,一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或 WiFi 环境,并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

校内实训室应满足绘画、影视制作、摄影、计算机辅助二维、三维设计、毕业设计等实践教学环节的需要,实训管理及实施规章制度齐全。

表 15 校内实践教学条件配置与要求表

实训室	设备配置	工位数	设备功能与要求	实训项目	支撑课程
1. 绘画工作室	1. 静物台、静物	2 间 80 个	素描色彩写生练习	培养学生的设计造型能力,使学生掌握正确的观察方法和表现方法。丰富学生的艺术涵养,拓宽艺术视野、具备社会主义核心价值观,造就博大的艺术胸怀。	设计素描 设计色彩 平色构成
	2. 画架、椅子				
	3. 电脑、投影仪		理论教学、作品展示		
2. 影视工作室	1. 电脑	6 间 240 台	影视后期特效制作	熟悉并使用摄像机及各类辅助视频拍摄工具,并能对数字视频进行后期剪辑特效合成等处理。 培养学生的沟通能力及团队协作精神,敬业乐业的工作作风、精益	视听语言 微视频制作 数字项目合成 (After Effects)
	2. 摄像机		拍摄视频		
	3. 磁带		拍摄存储视频		
	4. 摇臂、轨道、三脚架、背景布		辅助拍摄		

	5. 非编机		采集编辑音视频	求精的质量意识、一丝不苟、安全第一的安全意识、勤勉努力的劳动精神。	
	6. 扫描仪		采集图像		
	7. 投影仪		理论教学、作品展示		
3. 摄影工作室	1. 相机	6 间 240 台	拍摄照片	掌握相机基本结构、工作原理和使用方法,曝光技术技巧,并能对数码照片进行相应的后期处理。使学生具备社会主义核心价值观,养成善于观察、独立思考的习惯,激发学生追求真善美,成为一个讲仁爱、守诚信、尚和合、有情怀、有艺术修养的人。	摄影摄像 影视广告创意 与制作
	2. 三脚架		稳定相机		
	3. 背景布		设置拍摄背景		
	4. 灯具		布光		
	5. 扫描仪		采集图像		
	6. 电脑、投影仪		理论教学、作品展示、图片处理		
4. 电脑辅助设计实训室	1. 电脑	6 间 240 台	安装课程所需二维三维合成特效软件	培养学生运用计算机辅助二维、三维设计的能力,创新思维能力、见贤思齐思维、精益求精的工匠精神。	三维建模 三维动画 栏目包装 UI 界面设计
	2. 投影仪		理论教学、作品展示		

3. 校外实训基地要求

数字媒体艺术设计影视传媒方向校外实训基地基本要求见表 15。

表 16 校外实践教学条件配置与要求表

实践基地	工作（实训）岗位	主要实训项目	要求
1. 长沙来画创新科技有限公司	二维动画制作、三维建模、三维动画制作。	二维动画制作、三维建模技术、三维动画制作。	1. 基地要能够为学生提供符合国家规定的安全岗位工作环境。 2. 具有与数字媒体应用开发专业相配套的实习实训设施设备,能够保障学生完成实习任务,并为学生提供便捷的学习场所。 3. 企业能够提供岗位实习工作岗位所涉及的工作流程、技术规范、操作规范、生产管理技术档案、视频影像信息、图书信息、文献信息等详细资料、并提供保证岗位实习的网络信息环境。
2. 完美世界教育科技有限公司	多种媒体广告策划设计、融媒体策采编发审评、新媒体运营、短视频运营。	短视频拍摄、分镜头设计、脚本编写。	
3. 中广天泽传媒股份有限公司	图像摄影、导拍、平面设计。	数字绘画、广告创意、动态图形设计、人像修图等。	
4. 湖南千亿影视文化有限公司	影视摄像、视频剪辑、影视后期特效。	影视拍摄与后期制作。	

（三）教学资源

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，原则上需采用国家规划教材或省级优秀教材，禁止不合格教材进入课堂。建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。校本特色教材应注重使用新型活页式、工作手册式教材、立体化教材，每3年修订1次教材，其中专业教材随信息技术发展和产业升级情况及时动态更新，并配套开发信息化资源。

数字媒体设计（影视传媒方向）专业教材选用国家规划优质教材；将开发出版《影视短片制作》《影视后期特效》等2本绘本式、活页手册式教材，已开发《UI界面设计》本校教材，将要开发《字体与版式设计》《影视基础》3本本校教材。

2. 图书文献配备

配备能满足人才培养、专业建设、教学科研等工作的需要，方便师生查询、借阅的图书文献。学校图书馆已有方便师生查阅相关文献、图书的万方数据知识服务平台，并有工笔画、油画等书籍、画册。本专业将继续采购影视后期特效、三维软件基础与提升、UI界面设计、数字设计与动画制作、影视视听语言等专业类图书文献供学生查阅学习。

3. 数字资源

表 17 教学资源表

序号	数字化资源名称	资源网址	备注
1	数字媒体艺术设计	https://vocational.smartedu.cn/resourceDetails/index.html?courseId=3lrhabmppqrisdmfrvod-a	国家职业教育智慧教育平台
2	数字媒体艺术设计	https://vocational.smartedu.cn/resourceDetails/index.html?courseId=yxa8amisb7hjzr6guualvg	国家职业教育智慧教育平台
3	数字媒体艺术专业教学资源库	https://zyk.icve.com.cn/shgysm/c5db9626-641c-4802-b590-ba2cc23b2baf	国家职业教育智慧教育平台
4	字体与版式设计	http://mooc1-1.chaoxing.com/course/215371027.html	课程思政
5	新媒体广告设计	https://mooc1.chaoxing.com/course/211529249.html	课程思政
6	站酷	https://www.zcool.com.cn	专业网站资源
7	学UI网	https://www.xueui.cn	专业网站资源

数字媒体艺术设计（影视传媒方向）专业依托超星学习通平台上建设专业教学资源库，已建成《字体与版式设计》《新媒体广告设计》等6门网络在线课程，内容包括电子教案、教学视频、试题库、多媒体课件、教材等，可供学习者在线学习；计划在建院级精品资源共享课3门，使数字化专业学习资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学，实现教学资源全面共享。

（四）教学方法

推广工作室+现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式。采用“资深名师+实训导师+企业导师”同步教学方式，同时还以综合能力培养为中心的“名师大师同堂授课的综合职业能力训练+‘MOOC+翻转’线上线下混合式”教学方法。名师直播，优质教育资源共享；实训导师贴身指导，教学与实训同步；企业导师实时指导，商业项目的直接导入与生产过程进行反馈。

广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、慕课、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。融入课程思政教育，在培养学生技能的同时，还达到育人的目的。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

按照“职业能力为主、知识为辅，过程为主、结果为辅”的原则，结合岗位职业能力考核标准，构建以职业能力为核心，以过程考核为重点的考核评价方式，从知识考核、专业技能考核、情感认知等方面对学生进行多元化考核评价，突出考核的多样性和针对性，逐步使学生具备相应的知识结构、操作技能和情感认知，实现对学生学习过程的跟踪和全面评价。

由学生、家长、教师、学校、企业组成多方评价主体，采取学生自评、学生互评、教师评价、家长评价、企业社会评价等多元评价方式，通过观察、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式，参照影视广告制作、数字交互设计、数字合成岗位责任与上岗

标准进行考评，重点评价学生的学习态度、考勤情况、作业成绩、作品成果等情况。

考查课程的考核采取灵活多样的方式进行，其成绩根据学生平时提问、作业、测验、随堂考查、实验实训、实际操作及完成项目、完成真实任务等成绩综合评定。

考试课程的考试一般采用随堂考试和期末上机操作考试等方法，也可采用过程考核、作业、实训作品等多种方式进行。成绩评定应包括课程期末考试成绩和平时成绩、过程考核成绩，其中，过程考核成绩占比为 50-60%。

建立职业技能等级证书及学习成果积分认定、转换制度。

积极参与国家学分银行试点,通过国家级职业教育专业教学资源库的各联建院校、合作企业建立课程互选与学分互任联盟。鼓励学生取得人才培养方案之外的能体现各种资历、能力的成果,如各种职业技能竞赛、创新创业大赛、职业技能等级证书等,由学生本人提出申请,经过学校认定可积累并转换人才培养方案内的课程及学分。

(1) 职业技能竞赛、创新创业竞赛学分转换。

表 18 职业技能竞赛学分转换表

成果形式	可认定学分	可转换课程	备注
职业技能竞赛	6 学分, 国赛一等奖 4 学分, 国赛三等奖以上 3 学分, 省赛三等奖以上	专业(技能)课中的工艺课程	同一参赛项目按照所取得的最高荣誉认定学分, 不累计认定。
动漫数字行业企业竞赛	4 学分, 国家级行业协会(学会)一等奖 3 学分, 国家级行业协会(学会)三等奖以上	专业(技能)课中的工艺课程	
大学生互联网+、挑战杯、黄炎培等创新创业大赛	6 学分, 国赛一等奖; 4 学分, 国赛三等奖以上 3 学分, 省赛三等奖以上	公共基础课中的相关创新创业课程	

（2）职业技能等级证书学分转换

表 19 职业技能竞赛学分转换表

成果形式	可认定学分	可转换课程	备注
1+X 数字媒体交互设计职业技能等级证书 (凤凰新联合教育科技有限公司)	3 学分, 中级 6 学分, 高级	专业(技能)课中的《交互数字内容设计》课程	1+X 证书
1+X 影视后期特效设计 (杭州时光坐标影视传媒股份有限公司)	2 学分, 中级 4 学分, 高级	专业(技能)课中的《数字项目合成(After Effects)》课程	1+X 证书
1+X 动画制作 (中国动漫集团有限公司)	2 学分, 中级 4 学分, 高级	专业(技能)课中的《数字设计与动画制作》课程	1+X 证书

（六）质量管理

（1）教学过程管理重点关注兼职教师任课管理、认知和岗位实习管理、实验实训 教学管理和毕业设计管理等。

（2）教学业务管理重点关注校企共同开展教研活动、职业技能等级证书标准嵌入专业核心课程、教学课件、岗位实习、现场教学档案管理等。

（3）教学质量 管理重点关注校企人员共同参与的教学计划制定与实施的过程管理、课程质量管理、教学检查和考核管理等。

（4）教学监控管理重点关注专业人才培养方案制（修）订的依据和实施，教学的组织和管理，教学环境和教学条件等。

九、毕业要求

1. 学生思想品德良好；

2. 学生按本专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到毕业最低总学分 **152** 分，且原则上需要获得高等学校英语应用能力 3A 级证书、湖南省计算机应用能力考试证书，体质测试达到教育部相关要求；

3. 专业技能抽查合格；毕业设计成果考核合格；并符合毕业设计抽查要求；参加半年岗位实习并考核合格。

4. 鼓励获得职业资格证或“1+X”职业技能等级证书，可替代相应课程的考核，直接取得学分。

十、附录

1. 教学流程安排表
2. 人才培养方案变更审批表
3. 人才培养方案评审表

附件 1：教学流程安排表

学年	学期	教 学 进 程 周 次																										入学教育与军事教育	课堂教学	岗位实习	复习考试	学业总结	其他	学期周数合计
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26							
第一学年	一	○	#	#	#	#	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙		…	…	…	…	…	4	14		1		1	20
	二	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙	…	…	…	…	…	…		18		1		1	20
第二学年	三	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙		…	…	…	…	…		18		1		1	20
	四	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙	…	…	…	…	…	…		18		1		1	20
第三学年	五	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙	◇	◇	◇	◇	◇		…	13	5	1		1	20
	六	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◎	…	…	…	…	…	…			19		1		20
		总 计																										4	82	24	5	1	5	120
符号说明	#入学教育与军事教育 */※课堂教学 ⊙考试 …假期 ◎学业总结 ◇岗位实习																																	
	○开学准备（教师培训、学生返校、教学场所卫生、教学设施准备、教材发放等）																																	

附件 2：人才培养方案变更审批表

人才培养方案变更审批表

专业		年级		调整要求	
调整前			调整后		
课程名称			课程名称		
开课学期			开课学期		
课程类别			课程类别		
课程性质			课程性质		
学分			学分		
周课时			周课时		
起止周			起止周		
调整原因	工学部主任签字：_____ 日期：_____年____月____日				
二级学院 意见	院长签字：_____ 日期：_____年____月____日				
教 务 处 意 见	教务处处长签字：_____ 日期：_____年____月____日				
分管校长 意 见	分管校长签字：_____ 日期：_____年____月____日				

附件 3：人才培养方案评审表

人才培养方案评审表

序号	姓名	工作单位	职称/职务	签名
1	燕晓山	湖南工艺美术职业学院	副教授/院长	燕晓山
2	刘杨	湖南工艺美术职业学院	讲师/副院长	刘杨
3	刘昊鑫	湖南工艺美术职业学院	讲师/工学部主任	刘昊鑫
4	付佳烨	湖南工艺美术职业学院	讲师/工学部主任	付佳烨
5	李虹霞	湖南工艺美术职业学院	副教授/教务处副处长	李虹霞
6	夏媛媛	湖南米涅广告文化传媒有限公司	项目主管	夏媛媛
7	杨欢	湖南初日网络文化传播有限公司	设计总管	杨欢
8	李龙颢	数媒 2101 学生	在校学生	李龙颢

湖南工艺美术职业学院数字媒体设计专业（影视传媒方向）2023 级人才培养方案经过教研讨论，课程设置科学合理，条理清晰。积极对应“1+X”证书体系，可行性强。同意 2023 级采用此方案。

评审组长签字：燕晓山 2023 年 8 月 29 日

分管教学副校长审核意见： 年 月 日

校长审核意见： 年 月 日

学校党委审核意见： 年 月 日