



湖南工艺美术职业学院
HUNAN ARTS AND CRAFTS VOCATIONAL COLLEGE

工艺美术品设计专业 2023 级人才培养方案

二级学院：手工艺术学院

专业名称：工艺美术品设计

专业代码：550112

适用年级：2023 级

执 笔 人：蔡言

参 与 者：谢玮、王飞

二〇二三年七月

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	4
(一) 职业能力分析	4
(二) 课程设置	5
(三) 课程描述	6
七、教学进程总体安排	30
(一) 教学进度表	30
(二) 学时与学分分配表	32
八、 实施保障	34
(一) 师资队伍	34
(二) 教学设施	36
(三) 教学资源	39
(四) 教学方法	38
(五) 学习评价	38
(六) 质量管理	40
九、毕业要求	41
十、附录	41
附件 1: 教学流程安排表	42
附件 2: 人才培养方案变更审批表	43
附件 3: 人才培养方案评审表	44

工艺美术品设计专业 2023 级人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：工艺美术品设计

专业代码：550112

二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业生或同等学力者

三、修业年限

基本修业年限为全日制 3 年，可根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间，最长不超过 6 年。

四、职业面向

通过对专业人才市场需求分析，确定本专业毕业生对应的行业、主要就业岗位（群）以及对应的岗位描述如下。

表 4-1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格(职 业技能等级) 证书举例
文化艺术大 类 (55)	艺术设计 类 (5501)	工艺美术品 制作(026)	特种工艺设计 人员 (2-10-07-01) 实用工艺设计 人员 (2-10-07-02) 现代工艺设计 人员	漆器工艺品制造 (2433) 天然植物纤维编织 工艺品制造(2435) 地毯、挂毯制造 (2437) 金属工艺品制造 (2432)	暂无

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握工艺美术品行业

相应岗位必备的专业理论基础知识，具备图案设计、工艺美术品造型设计、工艺美术品综合装饰、工艺品设计与创作等技术技能，面向工艺美术品行业的工艺美术品方案设计、工艺美术品模型制作、旅游工艺品设计、文创工艺品设计、工艺美术品电脑辅助设计、传统手工艺美术品设计与制作等相关职业群，能从事工艺美术品设计、制作、研发、生产管理工作的立志为中国特色社会主义奋斗终身的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质要求

（1）政治思想素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，自觉践行社会主义核心价值观，崇尚宪法、遵法守纪，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；立志肩负起民族复兴的时代重任，立志听党话、跟党走，立志扎根人民、奉献国家。树立正确的世界观、人生观和价值观；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（2）身心素质：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（3）文化素质：具有一定的审美和人文素养，能够拥有 1-2 项艺术特长爱好。对中国历史和传统文化有较全面的认识，有一定的哲学和社会科学基础，有良好的阅读习惯和一定的文学艺术素养及鉴赏能力；具有传承、传播工艺美术技艺文化的责任感和行动力。

（4）职业素质：勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，具有质量意识、环保意

识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

2. 知识

2.1 基础知识

(1) 熟悉国防、安全教育常识、卫生健康、法律法规、环境保护等相关知识。

(2) 掌握一定的思想政治理论、必要的法律知识，具有一定的道德修养知识。

(3) 掌握英语的基本语言写作和一般应用文写作知识及行业写作知识。

(4) 掌握计算机应用基础知识及计算机辅助设计知识。

2.2 专业知识

(1) 掌握工艺美术品设计原则、制作工艺、相关设备使用等方面的知识；

(2) 掌握工艺美术生产相关质量要求与技术标准、生产管理等方面的知识；

(3) 掌握工艺美术新材料、新工艺制作原则及方法；

(4) 掌握艺术设计、国内外工艺美术史以及湖湘文化等方面的知识。

3. 能力

3.1 通用能力

(1) 学习能力：具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具备独立学习、获取新知识和新技能的能力，信息处理能力，决策能力和职业生涯规划能力。

(2) 社会能力：具有沟通能力及团队协作精神，吃苦耐劳和敬业乐业的工作作风，勇于创新 and 创业的精神；具有基本的组织管理能力，良好的职业道德、强烈的社会责任感和正义感，牢固的法治观念。

(3) 创新能力：具有较强的工艺美术品设计创新能力、造型能力，具备计算机辅助设计的能力、运用多种材料进行设计创新与制作的能力，能够依据地域特色进行新产品、新工艺的研发与创新的能力。

3.2 专业能力

- (1) 具有阅读本专业理论及技术资料和综述表达能力；
- (2) 具有色彩搭配、平色构成、立体造型等设计能力；
- (3) 具有专业考察、市场调研、文案撰写、展示陈列等能力；
- (4) 具有团队合作、共同完成工艺美术品设计研发的业务能力；
- (5) 具有运用手绘和软件绘制工艺美术品设计方案的能力；
- (6) 具有运用材料与工艺技术进行工艺美术品制作的能力；
- (7) 具有独立运用工艺美术品设计方法进行创新设计、制作的综合能力
- (8) 具有传统非遗工艺美术品的传承及研发设计能力；
- (9) 具有根据不同岗位制定工作计划，独立承担或合作完成产品设计任务的能力；
- (10) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力；

六、课程设置及要求

(一) 职业能力分析

表 6-1 工艺美术品设计典型工作任务与职业能力分析表

目标岗位名称	典型工作任务	职业能力	对应课程
1. 工艺美术品设计师	1.1 工艺美术品创新设计 1.2 传统工艺品开发设计	1.1.1 具备扎实的装饰概论历史知识 1.1.2 具备扎实的装饰概论历史知识、能够运用装饰图案设计规律 1.1.3 用整体的设计策略方法和基本的设计方法、原理进行整体设计	装饰画、工艺品方案设计、文创工艺美术品设计、毕业设计
	1.3 手绘方案绘制 1.4 软件方案效果图制作	1.2.1 设计审美能力 1.2.2 运用 Photoshop 基本操作技巧 1.2.3 使设计更加多样、更富于创新 1.2.4 能够对地域人文，历史，民俗等资源进行整合、分析、设计的能力	装饰画、表现技法、工艺品方案设计、文创工艺美术品设计、毕业设计
2. 文创旅游工艺美术品设计师	2.1 造型设计师	2.1.1 设计与欣赏的审美能力 2.1.2 图案纹样设计与绘制能力	装饰画、表现技法、工艺品方案设计、文创工艺美术品设计、纤维工艺、竹艺设计与制作、漆器工艺、金属工艺、树脂工艺、精雕油泥、玻璃艺术饰品设计、毕业设计

	2.2 旅游工艺品设计制作	2.2.1 根据设计方案选择适宜材料，对材料进行分析、样板制作、细节处理、后期成品。 2.2.2 包括外观设计、包装设计、样板制作和周边配套产品设计、开发等。 2.2.3 能够对地域人文，历史，民俗等资源进行整合、分析、设计的能力	装饰画、表现技法、工艺品方案设计、文创工艺美术品设计、纤维工艺、竹艺设计与制作、漆器工艺、金属工艺、树脂工艺、精雕油泥、玻璃艺术饰品设计、毕业设计
	2.3 文创工艺美术品制作师	2.3.1 能够进行工艺美术品表面的装饰图案设计 2.3.2 工艺美术品包装设计等工作	
3. 工艺美术品个体设计（工作室）	3.1 工艺美术品创新设计理念	3.1.1 设计与欣赏的审美能力 3.1.2 图案纹样设计与绘制能力	装饰画、表现技法、工艺品方案设计、文创工艺美术品设计、纤维工艺、竹艺设计与制作、漆器工艺、金属工艺、树脂工艺、精雕油泥、玻璃艺术饰品设计、毕业设计
	3.2 手绘方案绘制	3.2.1 具有独立的工艺美术品方案设计能力，结合现代设计理念表现、运用材料的能力 3.2.2 具有较强的工艺美术品造型设计与制作及配套包装设计的能力 3.2.3 具有较高的工艺美术文化艺术修养和初步的科研能力 3.2.4 具有创新创业精神和实践动手能力	装饰画、表现技法、文创工艺美术品设计、工艺美术品方案设计、Photoshop 图像处理、Rhino3D 建模与 Keyshot 渲染
	3.3 软件方案效果图制作、模型制作	3.3.1 能够运用 Photoshop、Rhino 等软件基本操作技巧 3.3.2 运用整体的设计策略方法和基本的设计方法、原理进行整体设计。 3.3.3 具备较强的鉴赏能力和创新思维能力；具有设计产品与推广的能力 3.3.4 工艺美术品鉴赏能力和创新思维能力 3.3.5 设计产品与推广能力	装饰画、表现技法、文创工艺美术品设计、工艺美术品方案设计、Photoshop 图像处理、Rhino3D 建模与 Keyshot 渲染

（二）课程设置

本专业课程由公共基础课与专业（技能）课组成。本专业共开设 49 门课，学生共修 2788 学时，152 学分。本专业课程设置如下表所示。

表 6-2 课程设置一览表

课程模块名称	课程类型 (实施要求)	主要课程
公共基础课程	必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、军事理论、军事技能、心理健康教育、高职生职业发展与就业指导、大学生创新创业实务、中外工艺美术史、大学

				体育、劳动素养教育
		选 修	线下	大学语文、应用写作、大学英语、现代设计史、信息技术、大学生成长辅导与安全教育、非物质文化遗产理论与实务、古诗词鉴赏
			线上	四史课程、劳动通论、工匠精神、现代商务礼仪、美学入门、创新思维开发与训练、互联网思维、大学生创业法律基础知识与实务
专 业 课 程	专业基础课程	必 修		设计素描、设计色彩、平色构成、表现技法、装饰画
	专业核心课程	必 修		精雕油泥、树脂工艺、纤维工艺、金属工艺、文创工艺美术品设计、竹艺设计与制作、漆器工艺、工艺美术品方案设计
	专业拓展课程	选 修		Rhino3D 建模与 Keyshot 渲染、精雕 JDP、专业考察、玻璃艺术饰品设计、Photoshop 图像处理
	专业综合实践课程	必 修		岗位实习、毕业设计、学业总结

（三）课程描述：

1. 公共基础课程

公共基础课分为公共基础必修课和公共基础选修课，共 28 门课程，46 学分，896 学时。

（1）公共必修课

包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、军事理论、军事技能、心理健康教育、高职生职业发展与就业指导、大学生创新创业实务、中外工艺美术史、大学体育、劳动素养教育等 12 门课程，572 学时，28 学分。公共必修课程设置及要求如下表所示。

表 6-3 公共必修课程设置及要求

序号	课程名称	学时	课程描述	
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	课程目标	素质目标：增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，以实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴作贡献。 知识目标：了解马克思主义中国化进程中形成的理论成果，深刻认识中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就，透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。 能力目标：能够运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题；具备理论思考习惯和理论思维能力。
			主要内容	（1）马克思主义中国化及其理论成果； （2）毛泽东思想； （3）邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。

			教学要求	(1) 教学条件: 依托湖南省精品在线开放课程《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》平台辅助教学, 增强教学实效。 (2) 教学方法: 讲授法、案例教学法、分组讨论法、任务驱动法等。 (3) 师资要求: 中共党员(或预备党员), 具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 (4) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核采用考试的方式, 占总成绩的 60%。
2	思想道德与法治	48	课程目标	素质目标: 养成正确的世界观、人生观、价值观, 坚定理想信念、厚植爱国情感, 自觉践行社会主义核心价值观, 提高道德素质和法治素养。 知识目标: 了解马克思主义人生观、价值观、道德观和法律观的基本理论, 理解社会主义道德的核心和原则, 掌握践行社会主义核心价值观、社会主义道德观和法治观的基本要求。 能力目标: 能够运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析社会问题和自身问题并解决问题, 做“有理想、有本领、有担当”的时代新人。
			主要内容	(1) 绪论 担当复兴大任 成就时代新人; (2) 领悟人生真谛 把握人生方向; (3) 追求远大理想 坚定崇高信念; (4) 继承优良传统 弘扬中国精神; (5) 明确价值要求 践行价值准则; (6) 遵守道德规范 锤炼道德品格; (7) 学习法治思想 提升法治素养。
			教学要求	(1) 教学条件: 依托湖南省精品在线开放课程《思想道德与法治》平台辅助教学, 增强教学实效。 (2) 教学方法: 讲授法、案例教学法、任务驱动法、分组讨论法等。 (3) 师资要求: 中共党员(或预备党员), 具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 (4) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核采用考试的方式, 占总成绩的 60%。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	课程目标	素质目标: 增强对习近平新时代中国特色社会主义思想的认同, 进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”, 自觉把个人发展融入中华民族伟大复兴之中。 知识目标: 掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、重大意义。 能力目标: 能运用习近平新时代中国特色社会主义思想的立场、观点、方法分析问题、解决问题。
			主要内容	导论 第一章: 新时代坚持和发展中国特色社会主义 第二章: 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 第三章: 坚持党的全面领导 第四章: 坚持以人民为中心 第五章: 全面深化改革开放 第六章: 推动高质量发展 第七章: 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略

				第八章：发展全过程人民民主 第九章：全面依法治国 第十章：建设社会主义文化强国 第十一章：以保障和改善民生为重点加强社会建设 第十二章：建设社会主义生态文明 第十三章：维护和塑造国家安全 第十四章：建设巩固国防和强大人民军队 第十五章：坚持“一国两制”和维护祖国统一 第十六章：中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 第十七章：全面从严治党（具体以教育部下发的教材或讲义为准）
			教学要求	（1）教学条件：多媒体教学、网络课程。 （2）教学方法：理论讲授法、任务驱动法、案例教学法、小组研讨法等。 （3）师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 （4）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的 60%。
4	形势与政策	40	课程目标	素质目标：正确认识世界和中国发展大势；正确认识中国特色和国际比较；正确认识时代责任和历史使命；正确认识远大抱负和脚踏实地；增强实现社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。 知识目标：认识党和国家面临的形势和任务和国情世情，准确理解党的路线、方针和政策。 能力目标：在正确认识国内外形势与准确理解党和国家方针政策基础上，具备对社会现象的分辨能力、判断能力及行为适应能力。
			主要内容	（1）模块一：全面从严治党篇； （2）模块二：经济社会发展篇； （3）模块三：涉港澳台事务篇； （4）模块四：国际形势篇。 （每学期以中宣部、教育部 规定主题为准）
			教学要求	（1）教学条件：多媒体教学。 （2）教学方法：案例教学法、任务驱动法等。 （3）师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 （4）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以学习通平台学习数据和提交小组结课报告的方式评定，占总成绩的 60%。
5	军事理论	36	课程目标	素质目标：增强爱国精神、传承红色基因、提高综合国防素质。 知识目标：了解军事基础知识和基本军事技能；掌握中国国防、军事思想、战略环境、军事高技术和信息化战争等基础理论。 能力目标：具备初步的军事理论素养；能够运用所学军事理论知识分析解决现实军事领域军事高技术和信息化战争的等基本问题。
			主要内容	课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要

6	军事技能	112		求,着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国防意识和军事素养为重点,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。
			教学要求	(1) 课程思政:融入国防建设、国防动员、《兵役法》等内容,将立德树人贯穿课程始终。 (2) 教学条件:多媒体设备,教学软件,职教云平台等。 (3) 教学方法:案例教学法、讲授法、提问法等。 (4) 师资要求:军事教育专业,转业退伍军人,有较丰富的教学经验。 (5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的30%;终结性考核占总成绩的70%。
			课程目标	素质目标:增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,传承红色基因,提高综合国防素质。 知识目标:了解掌握军事基础知识和基本军事技能;了解格斗、防护的基本知识;熟悉卫生、救护基本要领,掌握战场自救互救常识等。 能力目标:具备军事分析判断和应急处置能力;能够在和平时积极投身国家现代化建设、在战争年代积极捍卫国家主权和领土完整。
7	心理健康教育	32	主要内容	共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等。
			教学要求	(1) 课程思政:融入组织纪律观念、坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神等。 (2) 教学条件:训练场地、军械器材设备。 (3) 教学方法:教官现场示范教学,学生自我训练。 (4) 师资要求:军事教育专业,转业退伍军人,有较丰富的教学经验。 (5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的30%;终结性考核占总成绩的70%。
			课程目标	素质目标:具备良好的自我保健意识;具备自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态;具备健全人格和良好个性品质;具备良好的职业心理素质,提升生活品质和主观幸福感。 知识目标:了解当代大学生心理健康教育的最新研究成果;了解大学阶段大学生的心理发展特征及可能遇到的发展困扰表现;理解并把握大学生心理健康的标准及重要意义;正确认识自我心理发展的现状及存在的问题,掌握自我调适的基本知识。 能力目标:具备自我认知与管理、学习发展、环境适应、情绪调节、压力应对、沟通技能、生涯规划、珍爱生命等能力;具备自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能,能够有效解决成长过程中遇到的各种心理问题,并且灵活运用心理学知识所学服务于专业学习。
			主要内容	充分考虑大学生的心理发展规律和特点,对接学生职业岗位要求,注重理论联系实际、力求贴近学生生活,紧紧围绕大学生的身心特点、生活环境、常见的生活事件以及心理问题展开专题讲解与心理训练,设置了教学主题,具体包括心理概述、适应心理、学习心理、自我认识、网络心理、沟通心理、爱情心理、情绪管理、挫折应对和生命教育,使学生了解心理知识,掌握心理调适和发展的技巧,善于自我探

				索与调适。
			教学要求	(1) 课程思政: 坚持将德育与心育有机结合, 通过开发体验式心理训练项目重组教学内容, 以学生为中心, 创新课前“三维”导学、课中“四阶”任务驱动、课后“双向”拓展的“342”教学模式, 充分利用课内外资源, 引导学生在实践体验中形成积极健康的阳光心态, 促进学生思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质协调发展。 (2) 教学条件: 多媒体教学, 职教云平台。 (3) 教学方法: 讲授法、测评法、案例教学法、情景模拟等。 (4) 师资要求: 具有心理学或教育专业背景; 拥有高校教师资格证、职业资格证等。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 60%; 终结性考核以提交小论文的形式评定, 占总成绩的 40%。
8	高职生职业发展与就业指导	32	课程目标	素质目标: 树立正确的职业观、就业观; 树立纪律意识、规范意识、责任意识和创新意识; 积极进取、敬业乐群、社会责任感强; 形成良好的职业道德和职业素养; 知识目标: 了解职业发展的阶段特点; 掌握职业选择与决策、职业生涯规划理论与个人发展等基本知识及要求; 掌握求职材料准备与应聘技巧。 能力目标: 具备自我认识与分析技能、求职技能等; 具备适应社会发展需求的能力。
			主要内容	围绕“唤醒生涯规划意识”“自我认知”“环境认知”“生涯决策与目标”“生涯行动与调整”“就业形势与政策”“求职过程技巧”“就业权益保护”“职场适应”等 9 个项目开展教学。
			教学要求	(1) 课程思政: 实行思政教育与生涯教育与就业指导相融合, 坚持理论讲授和案例分析相结合、小组讨论和角色体验相结合、经验传授与就业指导实践相结合, 把知识传授、思想启迪和实践体验有机统一起来, 形成“三五三”(三个目标、五个导向、三个关系) 基于融入理念的职业生涯规划课程思政体系, 引导学生树立职业生涯发展的自觉意识, 树立积极正确职业态度和就业观念, 努力成为积极进取、敬业乐群、社会责任感强、有创业精神, 能通过自己的职业生涯发展来报效祖国的高素质劳动者。 (2) 教学条件: 多媒体教学。 (3) 教学方法: 讲授法和线上教学法、案例教学法等。 (4) 师资要求: 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核以提交小论文的形式加网课成绩的方式评定, 占总成绩的 60%。
9	大学生创新创业实务	32	课程目标	素质目标: 具备善于思考、敏于发现、敢为人先的创新精神和创业意识; 具备挑战自我、承受挫折、坚持不懈、勇担责任的意志品质。 知识目标: 了解开展创业活动所需要的基本知识; 掌握社会创业、公益创业的理论和方法。 能力目标: 具备整合创业资源、设计创业计划及创办和管理企业的综合能力; 具备识别创业机会、防范创业风险、适时

				采取行动的创新创业能力。
			主要内容	主要内容为“创业者与创业精神”“组建创业团队”“捕捉创业机会”“整合创业资源”“识别创业风险”“创新商业模式”“撰写创业计划”“新企业的创办与管理”等9个项目。
			教学要求	(1) 课程思政：本课程为公共精神、企业家精神、责任意识、安全意识等，构建“十戒十要”课程思政资源库，激发学生的创业兴趣，让思想“活”起来，让创业“动”起来。必修课，融入创新 (2) 教学条件：多媒体教学。 (3) 教学方法：讲授法和线上教学法、案例教学法等。 (4) 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以提交小论文的形式加网课成绩的方式评定，占总成绩的60%。
10	中外工艺美术史	36	课程目标	素质目标：通过中外工艺美术史知识的学习，激发学生对东西方悠久的工艺美术历史文化遗产的珍爱，具备理性主义的文化自信和理性的爱国主义精神，铸牢中华民族共同体意识，构筑人类命运共同体意识，具备创新意识、大国工匠精神素养。 知识目标： 了解中外不同历史时期工艺美术发展的特点和规律；理解中外工艺美术造型特色和艺术特点；掌握中外不同的工艺美术设计思想与风格特征。 能力目标： 具备对工艺美术行业进行调研和策划的能力；能够运用中外优秀的工艺文化成果进行现代设计的创意与创新；能够提炼各个时期的工艺美术元素，并将其运用到设计实践中的能力。
			主要内容	原始社会时期工艺美术、奴隶社会时期工艺美术、秦汉时期工艺美术、隋唐时期工艺美术、宋元时期工艺美术、明清时期工艺美术、古埃及工艺美术、古希腊罗马时期工艺美术等专题内容。
			教学要求	(1) 课程思政：融入中华优秀传统文化、工匠精神等，树立学生文化自信，激发爱国热忱，构筑人类命运共同体意识，全面提高学生解决设计问题的综合能力和综合素养。 (2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通。 (3) 教学方法：案例教学法、任务驱动教学法、分组讨论法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的工艺美术理论知识。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以提交小论文+平台学习数据的方式评定，占总成绩的60%。
11	大学体育	108	课程目标	素质目标：具备良好的体育锻炼习惯；能够独立制订运用于自身需要的健身运动方案；具备较高的体育文化素养和观赏水平。 知识目标：了解身体素质锻炼的基本知识；掌握锻炼身体的基本技能；掌握羽毛球、篮球、排球等的基本技术和技能。

				能力目标： 能够熟练运用所学运动技能进行体育锻炼，提高人际交往、团队协作能力。
			主要内容	第一学期主要以学生身体素质锻炼为主进行教学和锻炼。包括立定跳远、50米跑、坐位体前屈、男生引体向上、女生仰卧起坐、肺活量、男生1000米、女生800米等。其他学期主要以羽毛球、乒乓球、篮球、排球等球类为主展开教学并使学生掌握技术动作及锻炼能力，每学期要求掌握一项运动技能。
			教学要求	(1) 课程思政：融入团队协作精神、顽强拼搏精神、永不言弃的意志品质、民族自豪感和爱国主义精神等。 (2) 教学条件：田径场、足球场、羽毛球场、乒乓球台及各相应器材若干；多媒体教室。 (3) 教学方法：讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法 and 小组合作学习法等教学方法。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，有一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以运动测试的方式评定，占总成绩的60%。
12	劳动素养教育	16	课程目标	素质目标：树立正确的劳动观念，尊重劳动、崇尚劳动；主动涵养自身工匠精神、劳模精神；具备爱岗敬业、遵纪守法的劳动态度。 知识目标：了解劳动安全、劳动纪律的基本知识；理解马克思主义劳动观；掌握劳动经验和相关技艺技能；继承和发扬中华民族艰苦奋斗、热爱劳动的优良传统，发挥自身的劳动技能优势，坚定以辛勤劳动为社会作贡献创作人生价值的人生追求。 能力目标：具备良好的劳动习惯和劳动实践能力；具备创造性地解决实际问题的能力；在实践当中能运用劳动法律维护自身的权益。
			主要内容	1. 理论篇：马克思主义劳动观 2. 道德篇：劳动精神与职业生活中的道德规范 3. 法治篇：劳动相关法律法规 4. 实践篇： (1) 悟劳动之美：生活劳动实践 (2) 悟精神之力：专业劳动实践 (3) 悟奉献之乐：志愿劳动实践
			教学要求	(1) 课程思政：融入勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，激发学生对劳动的热爱，培养工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，成为一名乐于奉献的社会主义劳动者。 (2) 教学条件：多媒体教学/现场实践。 (3) 教学方法：讲授法、演示法、实践法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具备扎实的岗位技能和示范、指导能力。 (5) 考核评价：采用过程性考核。过程性考核成绩根据理论课堂表现、劳动实践表现等方面评定。其中理论课堂表现考核占总成绩的20%，劳动实践表现考核占总成绩的80%。

(2) 公共选修课程

包括《大学语文》《应用写作》《大学英语》《现代设计史》《信息技术》《非物质文化遗产理论与实物》《古诗词鉴赏》《大学生成长辅导与安全教育》《四史课程》《劳动通论》《工匠精神》《现代商务礼仪》《美学入门》《创新思维开发与训练》《互联网思维》《大学生创业法律基础知识与实务》等16门课程，324学时，18学分。公共选修课程设置及要求如下表所示。

表 6-4 公共选修课程设置及要求

序号	课程名称	学时	课程描述	
1	大学语文	54	课程目标	素质目标：树立文化自信、仁义礼智信、家国情怀等高尚的思想道德情操；形成良好的职业道德和职业素养；具有较高的文艺审美意识和较宽的文化视野，培养发散思维和创新思维。 知识目标：了解和学习中外优秀文化；掌握必要的语言文字、文学基础知识，了解中外文学的发展历程；掌握文学艺术评论类文章写作的常识与技巧；掌握一定的口语交际常识与技巧。 能力目标：掌握阅读理解能力、文学审美能力、写作能力；掌握终身学习的能力。
			主要内容	文学欣赏（包括散文、小说、诗歌和戏剧等） 艺术欣赏（电影、舞蹈、音乐、美术以及艺术理论等） 语文能力训练（诵读、口语交际、辩论等）
			教学要求	（1）课程思政：通过文学作品、文章的学习，分析理解作品中的思想文化，体会其中的情感，以隐性和显性的方式，使学生树立文化自信、提高审美意识、培养仁义礼智信、培养家国情怀等高尚的思想道德情操，形成良好的职业素养。 （2）教学条件：多媒体教学、超星学习通与学习强国。 （3）教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强的语言文字表达能力和扎实的文学功底；具有较强的信息化教学能力。 （5）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况、参与教研活动等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核以完成测试的方式评定，占总成绩的40%。
2	应用写作	18	课程目标	素质目标：养成良好的应用文写作思维意识；树立纪律意识、规范意识及团结协作意识；养成从事各专业必需的职业道德。 知识目标：了解基础性应用写作的基本格式与写作要求，掌握其写作的方法和技巧；了解各专业常用专业文书写作的基本格式与写作要求，掌握常用专业文书写作的方法和技巧。 能力目标：能够根据学习、生活和未来职业工作的需要，灵活运用应用文文种知识和写作技巧，写好应用文书，为未来职业活动和可持续发展奠定优良的基础。

			主要内容	应用写作原理、基础性应用写作、专业性应用写作、应用写作课程小结四大模块,概说、就业、事务、公务、会务、调研、洽谈、传播、礼仪、科研、专业、小结等十二类项目。
			教学要求	(1) 课程思政: 通过讲授写作的基本理论知识,分析写作案例,讨论其中的写作技巧,训练并养成良好的写作思维习惯,树立起纪律意识、规范意识及团队协作意识,养成良好的职业素养。 (2) 教学条件: 多媒体教学、超星学习通与学习强国。 (3) 教学方法: 任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称,具有较强的语言文字表达能力。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况、参与教研活动等方面评定,占总成绩的 60%;终结性考核以完成应用基础知识和完成相关文种写作实训任务的方式评定,占总成绩的 40%。
3	大学英语	128	课程目标	素质目标: 具备良好的政治素养;具备一定职场环境下的英语语言能力运用素养、综合文化素养;具备跨文化交际意识、树立文化自信的思维。 知识目标: 了解一定职场环境下英语应用发展趋势及背景知识;理解职场情境中的重点词组和句型;掌握职场应用情境中的会话、文章的主旨大意。 能力目标: 能够综合运用英语听、说、读、写、译的技能,侧重听说技能;具备职场应用的基本英语能力。
			主要内容	主要包括日常与职场交际话题:问候、致谢、致歉、指路、守时、气候与节日、运动与健康、应用写作。
			教学要求	(1) 课程思政: 通过讲授中外的历史文化知识,培养学生的国际视野,树立文化自信,与专业相结合,培养跨文化交际意识。 (2) 教学条件: 多媒体教学、超星学习通。 (3) 教学方法: 任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称,具有较强的语言文字表达能力。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、课堂作业情况等方面评定,占总成绩的 60%;终结性考核占总成绩的 40%。
4	现代设计史	36	课程目标	素质目标: 具有开阔的艺术设计视野,提升艺术素养和审美品味,完善艺术设计综合素养,助力“智慧创意”“智慧中国”建设,建构设计服务人民、服务社会主义市场经济的设计观念。 知识目标: 了解西方设计的基本概念及其发展脉络;熟悉各个时期重点的设计师、设计作品及其设计理念;掌握重要设计师的创意设计手法及其设计理念。 能力目标: 能够鉴赏艺术设计作品;能够挖掘和提炼西方设计元素,具备将其运用到艺术设计实践中的能力。
			主要内容	介绍一百五十多年来西方设计的发展历程,分为现代设计概述、工艺美术运动、新艺术运动、装饰艺术运动、现代

				主义设计运动、包豪斯、美国现代主义设计、日本现代主义设计、北欧现代主义设计、波普设计、后现代主义设计、设计多元化等十二个专题内容。
			教学要求	(1) 课程思政: 通过讲授现代设计的经典案例, 分析其中的设计思维, 训练并建构设计服务人民、服务社会主义市场经济的设计观念。 (2) 教学条件: 多媒体教学。 (3) 教学方法: 任务驱动法、项目导向法、讨论法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具有较强的美术理论功底。 (5) 考核评价: 为了全面考核学生的学习情况, 课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下: 过程考核占 60%, 期末考核占 40%。过程考核包括出勤、课堂表现、教学平台后台数据等部分。
5	信息技术	48	课程目标	素质目标: 具备信息安全、法规素养; 具备获取信息资源的理论知识, 运用信息技术解决工作问题的素养。 知识目标: 掌握资料查询、文献检索及相关网站的搜索技能, 掌握运用现代信息技术获取相关信息的基本方法。 能力目标: 能够根据实际情况, 运用信息技术, 提高工作效率, 解决遇到的实际问题。
			主要内容	信息资源检索概论; 文献检索基础; 常用中文数据库检索; 知乎、百度、字体搜索、图标搜索、专利搜索、视频教学网站搜索; Windows 7 操作系统; Office 办公软件 (word、excel、ppt); 常用软件 (acdsee、winrar、格式工厂) 的使用。
			教学要求	(1) 课程思政: 本课程是一门实践性较强的公共选修课, 通过讲授信息技术知识, 训练学生的信息处理能力, 使学生掌握信息技术的技巧, 培养其创造性的思维意识。 (2) 教学条件: 多媒体教学、计算机实训室。 (3) 教学方法: 根据不同的教学内容采用启发引导法、讲解演示法、案例分析法、任务驱动法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具有较强的信息技术理论素养。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、实训完成情况等方面评定, 占总成绩的 60%; 终结性考核以期末测试的方式评定, 占总成绩的 40%。
6	大学生成长辅导与安全教育	18	课程目标	素质目标: 具备正确的世界观、人生观、价值观; 具备文化自信、自主创新的思维; 具备工匠精神、劳动精神等职业素养; 具备良好的安全防范意识。 知识目标: 认识大学生活的特点和要求, 了解中华民族爱国主义的优良传统和以改革创新为核心的时代价值; 了解安全问题相关的法律法规和校纪校规, 掌握安全保障的基本知识。 能力目标: 具备学习、交往及自我心理调节的能力; 具备职业实践中德行规范意识和能力; 具备掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能和自我保护的能力。
			主要内容	教学内容根据高职院校人才培养目标和学生成长成才规律, 以学生成长需求和年级特点为逻辑线, 分两个模块进行教学: 模块一——成长辅导: 包含腹有诗书气自华、青年共圆中国梦、长风破浪会有时、孝心孝行传孝道、匠心匠德扬匠

7	非物质文化遗产理论与实务	18		艺等； 模块二——安全引领：包含遵纪守法的好公民、如花般的生命且珍惜、让青春远离毒品、防微杜渐拒绝传销等安全知识。
			教学要求	(1) 课程思政：本课程是突出体验和实践的公共选修课程，旨在提高学生思想道德素养，通过经典案例和活动参与，用体验式的方式，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的综合素质，实现身心和谐发展。 (2) 教学条件：多媒体教室。 (3) 教学方法：讲解演示法、案例分析法、分组讨论法等。 (4) 师资要求：授课教师由专门从事大学生思想政治教育工作的辅导员担任。 (5) 考核评价：坚持形成性评价与结果性评价相结合、学习态度、方法与效果相结合、教师与学生相结合的评价方式。具体考核成绩评定办法如下：过程考核成绩占 60%，课程期末作业考核成绩占 40%。
			课程目标	素质目标：传承、保护非遗的责任感与使命感；具备精益求精的大国工匠精神，并积极弘扬中华美育精神，坚定文化自信；关注自身作为“手艺人”的生命、价值与意义，提升生命追求与精神追求。 知识目标：了解非遗的概念、性质、分类、价值与保护意义等基础性知识；理解非遗传承主体与保护主体的区别及联系；掌握非遗与乡村振兴、就业扶贫、文化旅游、传统村落保护等方面的紧密联系情况。 能力目标：具备深入了解、欣赏、接受非遗；具备艺术审美与艺术认知能力；具备挖掘、搜集非遗设计元素，有效地运用于现代生活设计实践的能力。
7	非物质文化遗产理论与实务	18	主要内容	本课程以非物质文化遗产理论与实务为主线，集中阐述非遗概念、性质、分类、价值、意义、传承主体、保护主体、保护原则、保护方法、田野调查实地操作方法及非遗整体保护进程等主要理论内容。同时，通过非遗与乡村振兴、就业扶贫、文化旅游、传统村落保护等方面紧密联系的案例分析，延伸讲述非遗与社会政治、经济、文化的内在关系。
			教学要求	(1) 课程思政：通过对非物质文化遗产相关理论、实务的深入学习，培养学生传承、保护非遗的责任感与使命感，并自觉传承中华文脉，弘扬中华优秀传统文化，坚定文化自信；通过对各类非遗传承、保护、发展过程的深入学习，以及对相关非遗代表性传承人在技艺不懈坚守与提升方面的深入理解，培养学生关注自身价值，关注自身的生命与意义，提升自身的生命追求与精神追求；通过对传统工艺类非遗项目课徒授业、传承发展过程的深入了解，引导学生去感悟手工劳动的创造力，发现手工劳动的创造性价值，帮助学生树立正确的艺术观、创作观，积极弘扬中华美育精神。 (2) 教学条件：多媒体教学、学习强国。 (3) 教学方法：案例教学法、分组讨论法、任务驱动法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的文化艺术理论知识。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以提交小论文方式评定，占总成

				绩的 60%。
8	古诗词 鉴赏	18	课程目标	素质目标：具有健康的审美情趣，具有较高的审美能力。 知识目标：了解我国古代一些著名的诗人及著名的诗句。 能力目标：能够熟练地背诵所学古诗词并理解诗词中所蕴含的深意；能够在一定的情境中或者一定的场景中联想到相应的名句，实现积累基础上的适当运用。
			主要内容	背诵理解古诗词的诗意以及了解古诗词的作者等；借助读物中的画面阅读和生活实际了解诗文的意思；阅读浅近的古诗词，展开想象，获得初步的情感体验，向往美好的情境，关心自然和生命，感受语言的优美。
			教学要求	(1) 课程思政：融入中华优秀传统文化等，发展学生的人文素养，丰厚学生的文化底蕴，激发学生的爱国主义情感。 (2) 教学条件：多媒体教学。 (3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强文学理论功底。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、课堂作业情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核占总成绩的 60%。
9	四史课程	36	课程目标	素质目标：增进对党的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，增强历史担当、情怀、责任和信念，知史爱党、知史爱国。 知识目标：深刻认识党为国家和民族作出的伟大贡献，了解党推进马克思主义中国化形成的重大理论成果。 能力目标：从党的历史中汲取智慧和力量，坚定不移听党话、跟党走，在全面建设社会主义现代化国家伟大实践中建功立业。
			主要内容	围绕党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史，全面讲授中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的实践史，以中国共产党的领导为主线、以党史为重点，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”，挖掘出历史规律背后蕴含着的对马克思主义真理、爱国主义情怀、共产党的初心和使命及对中华民族伟大复兴的不懈追求，从而明理增信崇德力行。
			教学要求	(1) 课程思政：以史鉴今、资政育人，总结历史经验、笃定信仰信念、传承红色基因，明理增信、崇德力行。 (2) 教学条件：线上教学。 (3) 教学方法：讲授法、混合式教学法。 (4) 师资要求：教授，具备扎实的教学能力。 (5) 考核评价：完成学习后参加线上考试。
10	劳动通论	36	课程目标	素质目标：帮助大学生树立正确的劳动观念，培养大学生积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质。 知识目标：学生掌握与自身未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识，理解和形成马克思主义劳动观，树立正确的劳动价值取向和积极的劳动精神面貌。 能力目标：学生掌握与自身未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识，理解和形成马克思主义劳动观，树立正确的劳动价值取向和积极的劳动精神面貌。

			主要内容	涵盖劳动科学不同领域的基础知识，围绕劳动主题，从历史到未来，完整勾勒出劳动科学的基本样貌，包括劳动的思想、劳动与人生、劳动与经济、劳动与法律、劳动与安全、劳动的未来等 17 章内容，培养学生劳动科学知识。
			教学要求	(1) 课程思政：将党的教育方针、热爱中学教育事业、坚持以学生为本的教育理念、适应时代和教育发展的需求等思想贯穿全课程，增进学生对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同。 (2) 教学条件：线上教学。 (3) 教学方法：讲授法、混合式教学法。 (4) 师资要求：中国劳动关系学院的教授和副教授，具备扎实的教学能力。 (5) 考核评价：完成学习后参加线上考试。
11	工匠精神	36	课程目标	素质目标：增强学生职业荣誉感，树立精益求精、德艺并举、一丝不苟的工匠精神。 知识目标：了解工匠精神的内涵、历史与启示；明确工匠精神的时代特征、培育环境和核心要素；掌握工匠精神的培育方法。 能力目标：提高职业技能水平，培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。
			主要内容	本课程的设置旨在明确什么是工匠精神，为什么需要工匠精神和怎样培养工匠精神，培养学生自主认知、正确感悟工匠精神的能力。
			教学要求	(1) 课程思政：围绕培养学生自主认知、正确感悟工匠精神的能力，使之具有理解、践行、弘扬工匠精神的积极情感和自觉意识等内容进行教授，全面提升职业素质，奠定坚实的思想基础。 (2) 教学条件：线上互动式独立学习。 (3) 教学方法：讲授法。 (4) 师资要求：具有国家职业指导师资格资质，九江职业技术学院教授，具备扎实的教学能力。 (5) 考核评价：线上学习占 20%、章节测验占 30%、期末考试成绩占 50%；完成学习后参加线上考试。
12	现代商务礼仪	36	课程目标	素质目标：具备尊重他人、善解人意、体贴周到、真诚正派、做事有分寸等基本素养；具备爱岗敬业、团结协作、宽容友善等职业素养；具备维护国家、集体、个人形象和利益的意识；具备传承我国优秀的礼仪文化、坚定文化自信的思维。 知识目标：了解现代商务礼仪的基础知识；掌握礼仪操作规范及应用技巧。 能力目标：能够熟练运用现代商务礼仪规范和技巧开展商务活动，提高人际交往能力。
			主要内容	礼仪概述（发展历史）、日常交际礼仪、商务服饰礼仪、仪表仪态礼仪、商务语言礼仪、求职礼仪、商务专项礼仪、宴请礼仪及涉外礼仪。
			教学要求	(1) 课程思政：本课程作为一门公共选修课程，教导学生尊重他人、善解人意、体贴周到、做事有分寸等基本素养。 (2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通。 (3) 教学方法：讲授法、小组讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有商务礼仪理论知识和文化素养。 (5) 考核评价：课程考核评价以过程性评价为主，结合课

				前、课中、课后三个环节，从教师评价、专家评价、平台数据等多方面综合评定。其中：学习过程考核成绩占 50%，课程作业考核成绩占 20%，期末考查成绩占 30%。
13	美学入门	36	课程目标	素质目标：提高学生审美和人文素养，提高艺术审美意识与水平，陶冶性情，以美储善，以美塑形，提高内在修养和综合素质；塑造健康优雅的审美观念，学会运用美学原理。 知识目标：系统掌握美学基本知识；掌握美学基础理论；了解中国传统美学和西方美学的基本特征；了解中西方美学发展的历史。 能力目标：能够从理论层面上认识美，在社会生活中更好地感受美；提高美的鉴赏力，提升审美水平与情趣；能够灵活运用美学知识于艺术设计之中，在艺术设计及工艺美术实践中创造美。
			主要内容	美学原理、艺术欣赏、艺术实践三个模块，美学导论、审美范畴、审美领域、艺术与实践、美育人生、经典导读六个章节 32 个内容。
			教学要求	(1) 课程思政：提高学生审美和人文素养，弘扬中华美育精神，以美育人、以美化人，将美育思想融入教学全过程，引领学生陶冶高尚情操，塑造美好心灵，增强文化自信。 (2) 教学条件：多媒体教学。 (3) 教学方法：师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有艺术与美学理论知识素养。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有商务礼仪理论知识和文化素养。 (5) 考核评价：课程考核评价以过程性评价为主，结合课前、课中、课后三个环节，从教师评价、专家评价、平台数据等多方面综合评定。其中：学习过程考核成绩占 50%，课程作业考核成绩占 20%，期末考查成绩占 30%。
14	创新思维开发与训练	18	课程目标	素质目标：树立创新意识，产生投身创新的意愿和渴望，结合自己的专业提出创新的方向，参与创新项目；通过项目活动训练，培养学生的创新理念、积极主动的创新意识，使其具备创新能力，提升学生的专业素质；培养个性品质、创新能力和团队精神。 知识目标：了解创新原理；掌握创新思维方式和创新方法的内容；学会运用创新思维及方法解决现实问题。 能力目标：养成思考习惯和创新习惯，善于捕捉身边的“新”，善于通过思考在头脑中产生“新”；提高学生的创新思维能力及创新方法的应用能力。通过实践活动提高学生的创新能力、动手能力、多向思维能力、分析解决问题的能力、团队合作能力；主动思考方法，针对不同的问题探寻解决问题的方法，锻炼分析问题解决问题的能力；完成创新实践，以个人或小组的形式开展创新思维训练。
			主要内容	包括创新让世界更美丽 创新，你准备好了吗？ 创新有法，但无定法 走进创新思维训练营 扫除创新思维的障碍 产品创新与创新成果保护

			教学要求	(1) 课程思政: 培养学生尊重他人、善解人意、体贴周到、做事有分寸等基本素养。 (2) 教学条件: 多媒体教学、超星学习通。 (3) 教学方法: 讲授法、小组讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具有创新思维和创新理念。 (5) 考核评价: 本课程考核满分为 100 分, 考核办法为超星学习通实施过程性考核和结果性考核相结合, 由网络学习成绩、结课考试成绩、课程思政考核成绩三部分组成: ①网络学习成绩: 教师在超星学习通中进行设定, 内容包括微课学习、进阶练习完成情况、其他学习任务完成情况等, 每项考核分值全程记录在超星学习通系统中。依托本系统, 能较好的记录下学生的视频观看时长、完成度、练习完成情况、学习效果等, 形成的每一次学习成绩都准确、完整、科学, 教师能及时掌握学习者的学习情况和学习效果。 ②结课考试成绩: 教师通过超星学习通制卷, 以在线测试形式开展, 题型主要有单选题、多选题、判断题、填空题、简答题组成, 前四者为客观题, 系统自动阅卷。简答题以案例分析、问答等为主, 教师在线阅卷和计分, 系统最后统计出考试成绩。 ③课程思政考核: 该部分 10 分, 主要由创新创意实践活动 (5 分) 和课程思政网络测试 (5 分) 相结合。其中学生在各级各类设计大赛、创意大赛等创新创业第二课堂活动中获得较好成绩或获得证书, 酌情给予加分, 最高可获得 5 分。
15	互联网思维	18	课程目标	素质目标: 提高学生的综合素质, 把互联网思维与工匠精神、创业营销紧密结合, 提升学生互联网素养。 知识目标: 掌握互联网思维核心理念; 能够分析互联网成功案例中的互联网思维。 能力目标: 通过互联网思维的学习, 把互联网思维融入自己的专业学习、作品创新中去; 利用互联网思维开展营销活动和创业活动。
			主要内容	该课程致力于提升学生互联网素养, 坚持立德树人, 深入开展课程思政改革, 将“互联网精神”“网络素养培养”“网络安全”等思政内容融入其中, 课程内容涉及互联网精神、互联网思维概述以及互联网思维的九大思维的种类、规则、方法、技巧等, 培养学生能熟练运用互联网思维的九大思维来发现和认识问题和解决问题的能力, 了解互联网时代的商业变革之道。
			教学要求	(1) 课程思政: 本课程内容的选取紧密结合社会发展的要求, 坚持把立德树人作为根本, 以就业、创业为导向, 以学生职业能力发展为本位, 充分考虑对学生综合素质和实际应用能力的培养。以全体学生为对象, 重在普及互联网思维和互联网精神, 围绕“需要干预”理论设计和优化教学大纲, 以互联网思维的九大思维模式为重心, 合理安排课程内容。 (2) 教学条件: 多媒体教学、计算机实训室。 (3) 教学方法: 任务驱动法、讲授法、小组讨论法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具有创新思维和创新理念。 (5) 考核评价: 课程考核总分为 100 分, 包括线上、线下

				两个方面，其中线上考核占考核总分的 50%，线下考核占考核总分的 50%。线上考核内容及所占比例如下：观看微课视频 30%、完成进阶练习题 20%、在线提问讨论 30%、在线自测 20%。线下考核内容及所占比例如下：出勤 20%、课堂互动 20%、实践考查 60%。
16	大学生创业法律基础知识与实务	18	课程目标	素质目标：增强尊法、学法、守法、用法意识，提高法治素养。 知识目标：了解与创业相关的法律名称和国家支持创新创业的相关政策；掌握创业过程中关于企业形式选择、企业设立、知识产权保护、合同、营销行为与质量管理、法律纠纷处理等方面的基本法律知识。 能力目标：能够通过相关途径获取法律知识和法律服务，能够运用相关知识防范创业法律风险，用法律武器维护自身合法权益。
			主要内容	本课程按照创业筹备、企业设立、企业运营、纠纷处理的逻辑线索，选取每个过程中本校学生容易遇到的法律问题，组成概述、创业企业的法律形式、企业登记法律实务、创业企业的知识产权保护、创业企业的合同法律风险、企业市场营销行为与质量管理、常见创业法律纠纷处理等七个专题。
			教学要求	(1) 课程思政：本课程是大学生创新创业教育的重要组成部分，从学生学的层面出发，有助于强化大学生的事业心、人生观、价值观培养，对于培养大学生创新创业精神，形成正确的创业观。 (2) 教学条件：多媒体教学、湖南省精品在线开放课程《大学生创业法律基础知识与实务》网络平台。 (3) 教学方法：讲授法、案例教学法、任务驱动法、项目实训法、小组讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有创新创业与法律基础理论知识素养。 (5) 考核评价：课程考核方式为考查，以学习通平台记录的数据为依据评定学生成绩。其中学习过程考核成绩占 60%，期末考查成绩占 40%。

（一）专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、专业综合实践课程。

1. 专业基础课程

包括《设计素描》、《设计色彩》、《平色构成》、《表现技法》、《装饰画》等 5 门课程，320 学时，20 学分。

表 6-4 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	设计素描	素质目标: 具有审美能力;具备动手表现能力;具有精益求精的工匠精神;具有自主学习意识、创新创意思维。 知识目标: 了解设计素描的基本知识;掌握设计素描表现的基本步骤与画法;掌握明暗变化的规律并了解质感、量感与空间感。 能力目标: 具有工艺品设计所需的造型能力与设计创意表达能力;具有对事物的分析、观察、理解能力和认识能力;具有审美意识。	(1) 设计素描基础理论知识,阐述透视规律、质感、量感与空间感。 (2) 素描设计表现中的联想、想象、解构与重构、同构的思维方法。 (3) 素描表现的基本步骤与技法。	(1) 课程思政: 融入新冠肺炎抗疫案例,学生自主创作体现抗疫的小习作。 (2) 教学条件: 电脑、多媒体投影仪、画室、静物等。 (3) 教学方法: 主要采用讲授法、任务驱动法和分组讨论法等教学方法。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称,应具有扎实美术理论基础和丰富实践经验。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的30%;终结性考核采用提交作品的方式,占总成绩的70%。
2	设计色彩	素质目标: 具有审美能力;具有色彩表现能力;具有严谨认真的学习态度和精益求精的工匠精神。 知识目标: 了解色彩基本原理;掌握正确的色彩观察方法和设计色彩的表现方法;了解色彩情感表现与心理联想的相关知识。 能力目标: 具有色彩审美能力与表现能力;具有画面色彩协调能力;具有色彩的设计与运用能力。	(1) 设计色彩基础理论知识。 (2) 色彩归纳表现技法、色彩对比与调和、色彩的情感、色彩置换。 (3) 色彩主题创意表现。 (4) 示范操作色彩表现技巧与方法。 (5) 赏析大师名家色彩作品。	(1) 课程思政: 将立德树人贯穿教学全过程,创作社会主义核心价值观情感色彩作品等,培育工匠精神。 (2) 教学条件: 电脑、多媒体投影仪、画室等。 (3) 教学方法: 主要采用讲授法、案例教学法和分组讨论法等教学方法。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称,应具有扎实美术理论基础和丰富实践经验。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的30%;终结性考核采用提交作品的方式,占总成绩的70%。
3	平色构成	素质目标: 具有审美能力;具有动手表现能力;具有精益求精的工匠精神;具有自主学习意识、创新创意思维。 知识目标: 了解平面构成与色彩构成的理论知识;掌握平色构成的形式特点及规律;掌握平面构成的形式法则;掌握色彩混合与对比、色彩的调和、色彩构成	(1) 平面构成:平面构成相关概念、形态要素、形式美法则;点、线、面构成,掌握构成形式及表现技法。 (2) 色彩构成:色彩构成基本原理,色彩的混合表现;色彩的对比与调和;色调与层次的	(1) 课程思政: 深入挖掘中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范,借鉴与表达传承民族文化根脉,创造新的民族文化价值。 (2) 教学条件: 电脑、多媒体投影仪、画室等。 (3) 教学方法: 主要采用讲授法、案例教学法和任务驱动教学法等教学方法。 (4) 师资要求: 具有本科以

		的原则;掌握平面构成和色彩构成在工艺品设计中的运用。 能力目标:具有对形态的构成设计表现能力;具有色彩组织、归纳、调和的基本能力;具有审美能力,具有灵活运用构成方法分析和表现工艺品的能力。	表现;色彩的情感表达。	上学历或讲师以上职称,应具有扎实美术理论基础和丰富实践经验。 (5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的 30%;终结性考核采用提交作品的方式,占总成绩的 70%。
4	表现技法	素质目标: 具备自主学习意识、创新思维、大国工匠精神素养;具备开阔的设计视野和审美品味;具备纪律意识、团结协作、爱岗敬业的优良职业素养。 知识目标: 了解工艺美术品表现技法的概念,表现技法特点及分类;熟悉表现技法的工具和材料,表现技法绘制流程;掌握彩铅、马克笔、色粉笔等工具的手绘表现要点。 能力目标: 具备通过赏析优秀表现技法作品,掌握作品的内在规律的能力;能够掌握不同材料、表现技法工具的使用技巧;能够掌握工艺美术品设计草图和效果图的综合表现力。	(1)表现技法概念; (2)透视原理与构图规律; (3)彩铅介绍及应用技巧; (4)马克笔介绍及应用技巧; (5)工艺品配色综合表现; (6)设计创作思维拓展; (7)设计创作表现技法; (8)设计创作思维拓展; (9)设计创作草图表现。	(1) 课程思政:通过素材采集与再创作,区域文化资源的认同感和参与度。 (2) 教学条件:数码照相机、过塑机、设计软件、电脑等。充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 (3) 教学方法:主要采用讲授法、案例教学法、启发诱导发、任务驱动教学法等。 (4) 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,应具有扎实理论基础和丰富实践经验。 (5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的 30%;终结性考核采用提交作品的方式,占总成绩的 70%。
5	装饰画	素质目标: 具备精益求精的职业操守;具备尊重创意、团结协作和互助等意识;具备良性竞争意识与学习积极性;按时达标完成作业等行为习惯;具备对传统工艺美术文化元素的认同感和自豪感;有良好的人文素养。 知识目标: 了解装饰画概念的历史及分类、装饰画的艺术特征和风格;熟悉装饰画设计的基本形式美法则及设计规律;掌握装饰画的归纳能力及装饰画的各种表现技法;掌握装饰画表现技法及工艺制作;熟练掌握装饰画在工艺美术品设计专业中的应用目的及方法。 能力目标: 具备运用装饰画设计法则及	(1)古今中外装饰画概念的历史及分类; (2)艺术特征和风格、表现技法(彩色装饰画的基本技法、肌理合理应用和表现、多材质装饰画的表现); (3)装饰画工艺制作等多个知识点。	(1)课程思政:将立德树人、大国工匠精神贯穿教学全过程,传授正确的装饰工艺知识,引导学生以精益求精的学习态度,提高在工艺美术品生产过程中解决相关装饰设计问题的能力。 (2) 教学条件:电脑、投影仪、透写台,实训室采光度好等。 (3) 教学方法:主要采用讲授法、任务驱动教学法、分组讨论法等。 (4) 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,应具有资深装饰图案设计创新能力。 (5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占

		设计规律进行装饰图案设计的能力；具备运用装饰画工具、材料特性进行装饰画绘制与制作的能力。具备将设计主题、装饰图案、视觉构成和造型素质等方面进行综合运用能力。		总成绩的 30%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 70%。
--	--	--	--	------------------------------------

2. 专业核心课程

包括《精雕油泥》、《树脂工艺》、《纤维工艺》、《金属工艺》、《文创工艺美术品设计》、《竹艺设计与制作》、《漆器工艺》、《工艺美术品方案设计》等 8 门课程，704 学时，44 学分。

表 6-5 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	精雕油泥	素质目标：通过对中国工艺美术造物中立体造型的学习，增加爱国情感；提升对立体造型的审美意识与专业分析素养；具备创新意识与自主实践意识；培养学生在 学习过程中严谨、精益求精的专业态度。 知识目标：了解精雕油泥的基本理论知识、工艺美术中立体造物的概念，发展历史及精雕油泥在当代工艺美术行业中的作用及需求现状；熟悉精雕油泥的造型基本规律；掌握精雕油泥制作工序及技能。 能力目标：培养学生掌握精雕油泥造型、以及深入塑造的能力；具备设计与工艺制作的能力；培养学生掌握精雕油泥后期效果处理能力。	(1)精雕油泥概述； (2)精雕油泥的选材与工具； (3)精雕油泥制作工艺； (4)精雕油泥后期效果处理（打磨、抛光、仿色（真）等效果）。	（1）课程思政：将民族精神、时代精神、工匠精神、创新精神等融入精雕油泥教学过程中。 （2）教学条件：电脑、投影仪、雕塑转台、雕塑摆件教学资料，实训室采光度好等。 （3）教学方法：主要采用讲演法、项目教学法、案例教学法、任务驱动教学法、榜样示范法等。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有扎实的美术理论基础和丰富的油泥实践经验。 （5）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 30%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的 70%。
2	树脂工艺	素质目标：培养学生在学习过程追求精益求精的工匠精神，创新精神；具备团结互助的合作精神。 知识目标：通过本课程的学习，使学生了解树脂材料的性能、制作原理和方法； 能力目标：掌握各类树脂工艺成型基本原理和仿真工艺的基本技法，如：仿石、仿铜、仿玉等各种材料的认识及仿真技巧；能够从事工艺美术品成型	(1)树脂工艺概述； (2)树脂饰品设计与加工； (3)树脂工艺美术品翻制与仿真。	（1）课程思政：将立德树人贯穿教学全过程，培养学生学习过程中认真细心，追求卓越的工匠精神。 （2）教学条件：电脑、投影仪、实训室采光度好等。 （3）教学方法：主要采用讲演法、项目教学法、案例教学法、任务驱动教学法、榜样示范法等。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有扎

		及仿真工艺美术品制作与表现的能力。		实的美术理论基础和丰富实践经验。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的30%; 终结性考核采用考试的方式, 占总成绩的70%。
3	纤维工艺	素质目标: 学生具备自主学习的习惯、具备本土设计创新意识, 以及精益求精工匠精神, 具备较高的艺术审美素养。 知识目标: 通过本课程的学习, 使学生了解纤维艺术的发展历史, 了解中国传统及现代纤维艺术的艺术特点、表现形式; 对中国传统编、结、缠、绕等工艺技法初步了解学习。 能力目标: 能够运用传统工艺技法来设计、创作现代纤维工艺品; 能够掌握纤维艺术的材料的特性、设计手法、表现技法, 培养学生纤维艺术造型创作设计能力, 培养学生自主思考和动手能力。	(1) 纤维艺术的历史; (2) 设计方案制定、材料购选、制作框架; (3) 纤维工艺品制作。	(1) 课程思政: 融入民族精神、工匠精神、敬业精神、诚实守信。 (2) 教学条件: 电脑、投影仪、纤维材料、木制框架, 实训室采光度好等。 (3) 教学方法: 讲演法、项目教学法、榜样示范法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 或是具有精湛纤维编织技艺和相关工艺技法创新能力的资深纤维艺人。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的30%; 终结性考核采用考试的方式, 占总成绩的70%。
4	金属工艺	素质目标: 通过对金属锻制工艺的学习, 使学生具备自主实践意识, 具备本土文化创新的使命感, 以及做事精益求精的工匠精神。 知识目标: 使学生能够进一步了解工艺美术金属锻造的工艺技法、肌理处理以及最终作品的展示手法 能力目标: 通过对金属锻制工艺及工具使用的讲授, 使学生熟练掌握金属锻造技术, 能够熟练运用金属锻造工艺完成浮雕造型的设计及作品的制作	(1) 金属工艺概述; (2) 金属工艺选材与加工工艺; (3) 金属工艺画稿设计与印稿; (4) 金属工艺制作加工; (1) 金属工艺后期效果。	(1) 课程思政: 融入民族精神、工匠精神等, 培养学生耐心专注、吃苦耐劳、追求卓越的优秀品质。 (2) 教学条件: 电脑、投影仪、垫胶, 捶碟锻造工具、工作台、实训室采光度好等。 (3) 教学方法: 课堂讲演法、项目教学法、案例教学法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 或是具有金属工艺技艺和工艺技法创新能力的技艺传承人。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的30%; 终结性考核采用考试的方式, 占总成绩的70%。
5	文创工艺美术品设计	素质目标: 具备日常资料收集、整理、分析、设计的良好习惯, 培养学生具备以爱国主义为核心的民族精神、以改革创新为核心的	(1) 文创工艺美术品概述; (2) 文创工艺美术品设计元素收集、草图绘制、效果图	(1) 课程思政: 融入中华优秀传统文化、工匠精神等, 引导学生主动担负起传承民族文化、弘扬民族精神的历史责任。 (2) 教学条件: 电脑、投影仪、

		时代精神、精益求精的工匠精神，树立中华民族文化自信。 知识目标： 掌握文创工艺美术品方案设计基本原理、基本方法、基本步骤；掌握素材搜集、分析及创意设计的方法。 能力目标： 具备设计素材收集、整理、分析及综合运用能力；培养学生的创意与设计表达能力；具备独立完成文创工艺美术品创意方案设计、研发、等方面的能力。	制作； (3)设计方案展示； (4)设计方案样品制作。	工作台、椅子，实训室采光度好等。 (3)教学方法：讲演法、项目教学法、榜样示范法等。 (4)师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称。 (5)考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的70%。
6	竹制 品设计 与制作	素质目标： 培养学生对非遗代表性项目核心技艺——“小郁”竹艺的艺术审美，具备对手工艺的艺术审美素养。具备正确的艺术观、创作观，积极弘扬中华美育精神。 知识目标： 掌握竹制工艺美术品的基本理论知识；了解竹制工艺美术品的设计、造型基本规律；了解竹制工艺美术品的传统技艺基本知识。 能力目标： 培养学生掌握竹材料的特性、设计手法、工艺成型技法的能力；培养学生自主思考和动手能力；掌握运用传统工艺技法来设计、创作现代竹制工艺品的能力。	(1)竹制工艺美术品概述； (2)竹制工艺美术品选材与加工工艺； (3)竹制工艺美术品画稿设计； (4)竹制工艺美术品制作加工； (5)竹制工艺美术品后期效果。	(1)课程思政：融入中华优秀传统文化、工匠精神等，引导学生主动担负起传承民族文化、弘扬民族精神的历史责任。 (2)教学条件：电脑、投影仪、实训室采光度好、工作凳、手工锯、电钻等。 (3)教学方法：讲演法、项目教学法、榜样示范法等。 (4)师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，或是具有精湛竹艺技艺和工艺技法创新能力的工艺美术大师。 (5)考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的70%。
7	漆器 工艺	素质目标：培养学时对传统漆器工艺的学习，使学生具备自主实践意识，具备本土文化创新的使命感，以及做事精益求精的工匠精神。 知识目标：使学生能够进一步了解漆画、漆器制作的工艺技法、肌理处理以及最终作品的展示手法 能力目标：通过对漆器工艺及工具使用的讲授，使学生熟练掌握漆艺技术，能够熟练运用漆器工艺完成漆画、漆器的设计及作品的制作	(1)漆器工艺概述； (2)漆器工艺选材与加工工艺； (3)漆器工艺画稿设计与印稿； (4)漆器工艺制作加工； (5)漆器工艺后期效果。	(1)课程思政：融入民族精神、工匠精神等，培养学生耐心专注、吃苦耐劳、追求卓越的优秀品质。 (2)教学条件：电脑、投影仪，颜料调制工具、工作台、实训室采光度好等。 (3)教学方法：课堂讲演法、项目教学法、案例教学法等。 (4)师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，或是具有漆器工艺技艺和工艺技法创新能力的技艺传承人。 (5)考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核采用考试的方式

				式，占总成绩的 70%。
8	工艺美术品方案设计	素质目标： 具备日常资料收集、整理、分析、设计的良好习惯，培养学生具备以爱国主义为核心的民族精神、以改革创新为核心的时代精神、精益求精的工匠精神，树立中华民族文化自信。 知识目标： 掌握工艺美术品方案设计基本原理、基本方法、基本步骤；掌握素材搜集、分析及创意设计的方法。 能力目标： 具备设计素材收集、整理、分析及综合运用能力；培养学生的创意与设计表达能力；具备独立完成文创工艺美术品创意方案设计、研发、等方面的能力。	(1) 国内外传统工艺美术品概述； (2) 传统工艺美术品设计元素收集、草图绘制、效果图制作； (3) 设计方案展示； (4) 设计方案样品制作。	(1) 课程思政： 融入传统文化、工匠精神等，引导学生主动担负起传承民族文化、弘扬民族精神的历史责任。 (2) 教学条件： 电脑、投影仪、工作台、椅子，实训室采光度好等。 (3) 教学方法： 讲演法、项目教学法、榜样示范法等。 (4) 师资要求： 具有本科以上学历或讲师以上职称。 (5) 考核评价： 采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 30%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的 70%。

3. 专业拓展课程

包括《Photoshop 图像处理》、《Rhino3D 建模与 Keyshot 渲染》、《精雕 JDP》、《专业考察》、《玻璃艺术饰品设计》等 5 门课程，学生修习 192 学时，12 学分。

表 6-6 专业拓展课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	Photoshop 图像处理	素质目标： 养成善于钻研，乐于思考，及时发现问题的学习习惯；具有较强的创新思维和创新意识，具备严谨务实的学习态度与精益求精的工匠精神。 知识目标： 了解 Photoshop 软件的基本操作环境，理解绘画、选区、图层、蒙版等工具的操作原理，掌握运用软件进行工艺品设计的工作流程。 能力目标： 具有 Photoshop 软件的基本操作能力，具有灵活运用软件进行工艺品图形图像制作与处理的能力，能够创作出完整的、合适工艺品工艺要求的素材与图案。	(1) Photoshop 软件环境与操作基础。 (2) Photoshop 绘画工具、选区工具、钢笔工具的使用方法与技巧。 (3) Photoshop 图层原理、蒙版原理的运用。 (4) Photoshop 滤镜效果的参数设置及使用方法。 (5) Photoshop 综合实训。	(1) 课程思政： 关注学生职业道德和社会责任感的养成，融入德育意识和德育能力的培养。 (2) 教学条件： 设计软件、电脑、多媒体投影仪。充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学等。 (3) 教学方法： 主要采用讲授法、案例教学法、任务驱动教学法等。 (4) 师资要求： 具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实理论基础和丰富实践经验。 (5) 考核评价： 采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 30%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 70%。

2	Rhino 3D 建模与 Keyshot 渲染	素质目标: 培养严谨、细致、精确、耐心的工作观念和工作习惯;培养创造性完成工作任务的思维方式;提升学生的审美素养;培养实事求是的良好作风。 知识目标: 了解常见的三维建模与渲染软件;了解 RHINO3D 的基础知识与建模原理;掌握 RHINO3D 的界面、架构知识和一般建模要素;掌握常见模型的建模思路;了解 KEYSHOT 渲染软件的基础知识和输出方式。 能力目标: 具备分析建模对象特点,选取相应命令,形成建模思路的能力;具备将设计构思通过软件转化为照片级效果图的能力。	(1) 三维软件分类与特点; (2) RHINO3D 建模的数学原理与建模要素; (3) 认识并掌握 RHINO3D 的界面; (4) 掌握工具箱中的工具的法; (5) KEYSHOT 渲染的一般方法。	(1) 课程思政: 将人文精神、文化自信、企业家精神与“中国梦”、营销伦理与社会责任等融入教学过程,提升学生的文化自信、社会责任感。 (2) 教学条件: 电脑、投影仪,充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理,开展线上、线下教学等。 (3) 教学方法: 主要采用讲授法、案例教学法、分组讨论法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称,具有丰富理论知识和实践经验。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的 30%;终结性考核采用提交作品的方式,占总成绩的 70%。
3	精雕 JDP	素质目标: 培养学生在学习、工作过程中认真勤奋、追求卓越的品质,通过软件学习与实际运用,培养学生精益求精的态度与责任感; 知识目标: 通过精雕 JDP 软件的学习,使学生熟练掌握精雕软件 JDP 基本知识、基本原理和基本方法; 能力目标: 培养学生的空间思维能力和造型能力;培养学生运用软件进行精雕图形(灰图)的设计能力及动手制作能力;增进学生从事精雕软件 JDP 制作与表现的能力;为后续的工艺美术品设计制作奠定坚实的软件技术基础。	(1) 精雕 JDP 界面认知、软件的空间造型原理; (2) 工具命令的运用; (3) 建模思路的形成; (4) 矢量图制作、灰度图制作; (5) 精雕软件 JDP 综合运用。	(1) 课程思政: 注重个人品德修养和文明行为。 (2) 教学条件: 机房、网络、光线充足。 (3) 教学方法: 本课程以教师教授、学生实际操作为主。课程以中国传统文化(花鸟、山水)题材浮雕工艺美术品为载体进行练习,学生通过学习将中国传统文化图案利用软件进行勾线、立体化练习,可最终需要制作出可以直接利用精雕机雕刻成型的灰度图,同时利用精雕机将浮雕工艺美术品雕刻成型。通过学习,使学生掌握运用精雕软件 JDP 进行浮雕板矢量图、灰度图制作技能,能够运用软件、精雕机独立完成浮雕板的成品制作。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称,具有丰富理论知识和实践经验。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的 30%;终结性考核采用提交作品的方式,占总成绩的 70%。
4	专业考察	素质目标: 通过专业考察的学习,树立文化自信、培养学生保持发现美,感受美,创造美的工作习惯,工匠精神、创新	(1) 安全理论教育; (2) 专业考察的基本内容和课程基	(1) 课程思政: 将立德树人、探索求知精神贯穿教学全过程,采取理实一体化的教学模式,运用调研、讨论法等多样化的教学

		精神；树立纪律意识,形成团结协作、爱岗敬业的优良职业素养。 知识目标: 了解工艺美术品专业考察的方法、特点；了解考察实践过程中挖掘、整理素材的方法。 能力目标: 要注重学用相长、知行合一,具备独立搜集、整理、分析、设计等综合能力,具备联想设计的能力,增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。	本要求; (3) 素材收集的基本技巧; (4) 考察日记; (5) 考察报告;	方法,使学生掌握专业考察基本内容、要求的理论知识。课程以专业考察现场为教学载体,通过对工艺美术品市场的考察、搜集素材、讨论交流、再设计等实践过程使学生掌握考察课程内容。让学生在生活挖掘整理创作素材,寻找创作灵感,为日后的工艺美术品创作做好素材准备打下基础。 (2) 教学条件: 电脑、投影仪,工艺美术品市场等。 (3) 教学方法: 主要采用讲授法、案例教学法、任务驱动教学法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称,具有丰富理论知识和实践经验。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式,具体考核成绩评定办法为:课程中对于素质考核(如考勤、团队协作、学习态度等方面)占30%,设计创意及最终作业效果考核占70%。
5	玻璃艺术饰品设计	素质目标: 本课程为专业拓展课程,培养学生追求精益求精的工匠精神、勇于开拓的创新精神、提高艺术素养;用工匠精神的态度创造富有时代精神、创新精神的作品,树立文化自信。 知识目标: 了解玻璃艺术的起源与历史发展知识;了解玻璃艺术饰品的相关成型工艺;熟悉玻璃艺术饰品在现代生活中的应用及艺术表现。 能力目标: 注重学用相长、知行合一,着力培养学生的创新精神和实践能力,增强学生的职业适应能力和可持续发展能力;培养设计思路合理、有一定的设计创意表现能力;设计造型准确,方案富有表现力。	(1) 玻璃艺术概论; (2) 玻璃艺术饰品成型工艺及艺术表现; (3) 玻璃艺术饰品设计在现代生活中的应用; (4) 玻璃饰品方案设计。	(1) 课程思政: 课程融入规则意识,创新精神等,培养学生严谨务实、敢于创新的工匠精神。 (2) 教学条件: 电脑、投影仪、实训室光线充足等。 (3) 教学方法: 主要采用讲授法、案例教学法、项目法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称,具有丰富理论知识和实践经验。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,具体考核成绩评定办法为:课程中对于素质考核(考勤、学习态度、展示表达)占30%,设计创意、最终作业效果考核占70%。

4. 专业综合实践课程

包括《岗位实习》、《毕业设计》、《学业总结》等3门课程,676学时,30学分。

表 6-7 专业综合实践课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	岗位实习	素质目标: 牢记大学生应有的道德水准、精神风貌及良好的思想道德修养;切身感受工艺美术环环相扣地工艺流程,体会并牢记工匠精神、创新精神,提升学生的职业素养、道德修养,帮助学生树立正确的价值观、职业观,合理制定职业生涯规划。 知识目标: 使学生了解工艺美术的工艺制作及工厂运行概况,了解生产环节和工艺过程, 能力目标: 通过实习,完成相应的工作任务,发挥创新精神,较高质量地完成相关实习工作;与学院指导教师经常保持联系,汇报实习情况,讨论实习有关问题,做好实习总结报告;学生具备通过实习把理论知识转化为实践能力的能力,为将来进入工作岗位做好准备。	(1) 岗位实习企业现场参观考察。 (2) 与工艺美术设计相关的企事业单位中工艺品设计、制作、电脑制图、生产管理等岗位的岗位实习。 (3) 企业新材料、新工艺、新技术等的学习。	(1) 课程思政: 融入工匠精神、纪律意识、创新精神,提升学生的职业素养、道德修养,帮助学生树立正确的价值观、职业观,合理制定职业生涯规划。 (2) 教学条件: 岗位实习企业。 (3) 教学方法: 要求学生综合运用三年来所学的各方面理论与实践知识,进行岗位实习实习任务,结合职业方向选择适宜的岗位完成实习。 (4) 师资要求: 校内指导教师应具有一定的工艺品设计、制作经验,具有本科以上学历或讲师,或具备专业职业资格证书,保持与岗位实习学生的密切联系,时时关心实习动向及实习收获;校外指导教师应具备工艺品相关职业资格证书,具备较深的工艺美术品设计、制作能力和丰富的企业工作经验。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、校企导师评价等方面评定,占总成绩的 70%;终结性考核采用提交小论文的方式,占总成绩的 30%。
2	毕业设计	素质目标: 具备较高的综合艺术设计素养;具有学习自主性、积极性,具有良好的时间规划习惯与工作习惯;具备创新精神;具有团队合作精神。 知识目标: 使学生掌握设计方案的造型原理、材料运用、功能价值,了解毕业设计课题、设计原理,综合运用所学知识,了解工艺美术设计作品的制作程序与方法。 能力目标: 培养学生独立思考、动手能力。独立完成毕业设计制作,完成毕业展示设计相关的平面设计、展示等相关工作,最终实现对学生职业能力的提升。	(1) 毕业作品方案设计; (2) 毕业作品材料与工艺选定; (3) 毕业设计作品制作; (4) 后期效果处理。	(1) 课程思政: 融入质量安全意识、团队意识、节能环保意识,系统的提升学生的思想品德、工作态度,增强事业心和责任感。 (2) 教学条件: 电脑、投影仪、漆艺、竹艺、纤维等相关工艺品设计与制作所需的工作台等。 (3) 教学方法: 通过任务驱动法,综合运用三年来所学的工艺品理论与实践知识,进行系统、完整、规范的毕业设计创作,全面测试学生本专业知识理论与实践技能,达到对学生几年来专业学习成果进行综合检验、融会贯通与综合运用之目的。 (4) 师资要求: 校内指导教师应具有一定的毕业设计指导经验,具有本科以上学历或讲师,具有精湛工艺美术品技艺和工艺技法创新能力的资深技艺传承人。

				(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、校企导师评价等方面评定，占总成绩的 70%；终结性考核采用提交作品、毕业设计成果报告书等相关毕业设计文件的方式，占总成绩的 30%。
3	学业总结	素质目标：具备正确的政治信念学习态度和价值取向；具备良好的行为习惯；具备认真的做事态度；具备“准职业人”的职业素养；具备良好的心理素质。 知识目标：了解自身学业知识的掌握程度；掌握毕业设计总结和撰写的能力；掌握学业规划总结和撰写的能力。展现良好的艺术审美能力与书面表达能力。 能力目标：能够认识自身不足，自我反省；能够做好学业规划；能够正确认识学业与专业、职业、事业、就业的关系。寻找在自主探究中体会学习兴趣的能力，为终身学习奠定了良好的习惯和情感基础。	(1) 毕业设计展； (2) 离校手续办理； (3) 毕业典礼； (4) 毕业生推介会等。	(1) 课程思政：树立规范与纪律意识；树立正确的人生观和价值观；传承中华民族优良美德。 (2) 教学条件：多媒体教室、会议室、学校礼堂等。 (3) 教学方法：采用理论讲授、案例分析、分组指导方式，指导学生在规定时间内完成毕业设计；通过任务驱动法，综合运用三年来所学的工艺品理论与实践知识，进行系统、完整、规范的毕业设计创作。 (4) 师资要求：辅导员、专任教师、学院各级领导、优秀毕业生代表等。 (5) 考核评价：学业总结材料 60%，毕业设计作品展 30%、毕业生推介会等环节 10%。

七、教学进程总体安排

(一) 教学进度表

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	总学分	总学时	理论讲授	课内实践	各学期周数分配						考核方式	备注
								第一学年		第二学年		第三学年			
								一	二	三	四	五	六		
公共基础课程	必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	08100001	2	32	28	4		2/16					★	
		思想道德与法治	08100003	3	48	40	8	2/12	2/12					★	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	08100008	3	48	36	12			2/18	2/6			★	
		形势与政策	08100004	1	40	32	8	10	10	10	10	讲座	讲座		
		军事理论	10100001	2	36	36	0		2/18						
		军事技能	10100002	2	112	0	112	3 周							
		心理健康教育	06100001	2	32	18	14	4/4	4/4						
		高职生职业发展与就业指导	07100001	2	32	32	0	2/8				2/8			
		大学生创新创业实务	07100003	2	32	32	0				2/16				
		中外工艺美术史	06100003	2	36	36	0			2/18					
		大学体育	06100004	6	108	8	100	2/12	2/14	2/14	2/14				
		劳动素养教育	10100003	1	16	8	8		2/8						
		小计		28	572	306	266								
	选修	大学语文	06200001	3	54	54	0	2/9	2/9	2/9					此课程为线下选修课
		应用写作	06200003	1	18	18	0				2/9				
		大学英语	06200006	8	128	128	0	4/16	4/16						
		现代设计史	06200007	2	36	36	0				2/18				
		信息技术	06200008	3	48	48	0	2/12	2/12						
		非物质文化遗产理论与实务	06200009	1	18	18	0			2/9					
		大学生成长辅导与安全教育	06200010	1	18	18	0		6	6	6				
		古诗词鉴赏	06200011	1	18	18	0		2/9						
		小计		15	270	270	0	此类课程为线下选修课，学生从开设的 8 门课程 20 个学分							

								中，修满 15 学分								
		通识选修课	四史课程	2211090201	2	36	36	0	此课程为平台选修课，开设学期为 1-5 学期，学生从开设的 5 门课程 10 个学分中，修满 2 个学分							
			劳动通论	2011090208	2	36	36	0								
			工匠精神	2011090206	2	36	36	0								
			现代商务礼仪	1911090209	2	36	36	0								
			美学入门	1911090208	2	36	36	0								
		就业创业类选修课	创新思维开发与训练	2011090203	1	18	18	0	此课程为平台选修课，开设学期为 1-5 学期，学生从开设的 3 门课程 3 个学分中，修满 1 个学分							
			互联网思维	2011090204	1	18	18	0								
			大学生创业法律基础知识与实务	1911090210	1	18	18	0								
		小计			3	54	54	0								
		合计			46	896	630	266								

专业课程	专业基础课程	必修	设计素描	03400022	3	48	4	44	16/3							
			设计色彩	03400023	3	48	4	44	16/3							
			平色构成	03400024	4	64	4	60	16/4							
			表现技法	03400025	4	64	4	60	16/4							
			装饰画	03400026	6	96	4	92			16/6					
			小计		20	320	20	300								
	专业核心课程	必修	精雕油泥	03500027	6	96	4	92		16/6					★	
			树脂工艺	03500028	5	80	4	76		16/5					★	
			纤维工艺	03500029	6	96	4	92			16/6				★	
			金属工艺	03500030	6	96	4	92				16/6			★	
			文创工艺美术品设计	03500031	4	64	4	60			16/4				★	
			竹艺设计与制作	03500032	6	96	4	92				16/6			★	
			漆器工艺	03500033	6	96	4	92				16/6			★	
			工艺美术品方案设计	03500034	5	80	4	76					16/5		★	
			小计		44	704	32	672								
	专业必修	必修	Photoshop 图像处理	03600022	3	48	8	40		16/3						

拓展课程	限选	Rhino3D 建模与 Keyshot 渲染	03600002	4	64	8	56		16/4						
		精雕 JDP	03600023	3	48	8	40					16/3			
		专业考察	03600010	2	32	4	28			16/2					
		玻璃艺术饰品设计	03600024	2	32	4	28			16/2					
		小计		12	192	28	164								
	必修	岗位实习	03700001	24	576	0	576					24/5	24/19		
		毕业设计	03700002	5	80	20	60					16/5			
		学业总结	03700003	1	20	0	20						20/1		
		小计		30	676	20	656								
	合计			106	1892	100	1792								
总计				152	2788	730	2058								

备注：1. 表★为考试科目，其余为考查科目；

2. 《形势与政策》按照《教育部关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》（教社科〔2018〕1号）意见实施；

3. 专业限选课要求学生从开设的 2 门课程 4 个学分中，修满 2 个学分；

（二）学时与学分分配表

课程类型	学分小计		学时小计		备注
	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	
公共基础课程	46	30.3%	896	32.1%	
专业（技能）课程	106	69.7%	1892	67.9%	
合计	152	100%	2788	100%	
其中	选修课（含公共选修和专业选修）		356	12.8%	
	实践教学环节		2058	73.8%	

八、实施保障

（一）师资队伍

以培养学生专业技能为核心，根据课程要求，聘请行业企业能工巧匠、数字化技术骨干、工艺大师等，组建以专业教师为主、行业教师为辅的师资队伍。本专业要求本科或研究生以上学历，从事实践教学的主讲教师应具备相关专业资格证书（含高级工）或是经学校认可的“双师型”教师。

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25: 1, 双师素质教师占专业教师比例不低于 60%, 专任教师队伍要考虑职称、年龄, 形成合理的梯队结构。

表 8-1 专业教学团队一览表

人数/比例		比例 (%)	备注
专/兼任教师		12/13	
职称结构	教授	20	
	副教授	20	
	讲师	60	
	助教	0	
学位结构	博士	10	
	硕士	80	
	本科	10	
年龄结构	35 岁以下	50	
	36-45 岁	30	
	46-60 岁	20	
	61 岁以上	0	
双师型教师		60	
专业带头人		10	

2. 专业带头人

专业至少配置双带头人 2 名, 校外应聘请 1 名行业企业资深专家作为专业带头人, 校内选拔 1 名有影响力的高级专业技术职务者为专业带头人。专业带头人原则上应具有副高及以上职称, 熟悉本专业的培养方案。精通本专业部分核心课程, 具有较高的教学能力、数字化技术能力; 校企专业带头人具有高尚的师德师风; 具有自觉的育人意识, 将立德树人贯穿专业建设、课程建设全过程; 具有敬业精神、创新能力, 在工艺美术品专业领域内有丰富的专业实践能力和经历; 对专业有深刻的认识, 能够准确把握专业发展方向, 熟悉行业发展的最新动态, 对专业的发展具有统筹设计与管理能力; 主持本专业人才培养模式改革和课程体系的构建, 具有带领专业教学团队的能力; 具有主持教学、培训和实训基地建设项目能力; 能够指导青年教师进行教学和社会服务。

3. 专任教师

专任教师具备双师型和具有高等学校教师资格及本科以上学历，原则上具有两年以上本专业相关的企业工作经历并取得相应资格证书；具有自觉的育人意识，将立德树人贯穿课程教学全过程；道德高尚、治学严谨，掌握现代职业教育理念和教学方法，能够主讲 2 门以上专业课程，参与实践教学，并取得良好的教学效果；具有信息化教学能力和数字化工艺美术品设计和制作技术，与行业及相关企业联系密切，主持或参与校企合作或相关专业技术服务项目；能够参与教研教改课题和专业技术课题的研究，每 5 年累计不少于 6 个月的工艺美术企业实践经历。

4. 企业兼职教师

兼职教师主要从行业企业聘任，行业大师或者是企业技术骨干。具备高级职业资格或中级及以上专业技术资格，原则上应具有 5 年以上企业一线工作经历，能够解决生产过程中的技术问题；具有良好的思想品质、职业道德和工匠精神；将立德树人贯穿课程教学全过程；能承担专业课程教学、实习实训指导和丰富的实际工作经验具有参与人才培养方案的制定、课程开发与建设、相关教学文件的编写能力，所授课学时数达到 50 课时以上，与专任教师的比例不小于 35%。

（二）教学设施

为本专业提供先进的实践教学条件，不断优化校内工作室建设，形成共享型校内实训工作室群。根据产业集群分布，立足重点产区，依托行业企业资源，以中部地区为核心，形成校外实训基地群。确保教学设施达到本专业人才培养方案的培养目标，能够充分满足专业教学工作顺利运行并取得较好的教学效果，教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内外实训基地等。教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

校内实训室基本要求为：实训场地、仪器设备数量能满足每名学生一个实训操作工位的使用要求，能够支持本专业技能课程“理实一体化”教学需要。

表 8-2 校内实践教学条件配置与要求表

序号	实验实训室	设备配备	设备功能与工位要求	对应课程	实训项目	可容纳人数
1	画室	静物台、静物	设计表现技法实训	设计素描、设计色彩	素描、冷色系、暖色系、近似色、补色对比训练，静物、风景的色彩写生，色彩的临摹及在平面、立体、空间中的综合运用；	40 人/间（共 4 间）
		画架、椅子				
		电脑、投影仪	理论教学、作品演示			
2	竹艺大师工作室	1. 设计工作台	满足绘制方案需要，1 张/人	竹艺设计与制作、毕业设计	培养学生社会主义核心价值观，培养学生竹制工艺美术品设计和制作能力，将传统竹艺技法“小郁”融入并结合现代工艺技法将现代与传统元素很好结合的创新思维能力。	30 人/间（共 1 间）
		2. 竹艺制作工作台	满足工艺制作需要，1 张/人			
		3. 投影仪、电脑	主流配置，满足授课需要			
3	工艺美术品造型工作室	1. 模特转台	满足泥塑制作需要，1 张/5 人	精雕油泥、毕业设计	培养学生工艺美术品立体造型及工艺美术品模型制作能力。	30 人/间（共 1 间）
		2. 雕塑转台	满足油泥制作需要，1 张/人			
		3. 投影仪、电脑	主流配置，满足授课需要			
4	漆艺工作室	1. 漆艺设计工作台	1. 漆艺设计工作台	漆器工艺、毕业设计	培养学生社会主义核心价值观，培养学生漆器工艺美术品设计和制作能力，发扬传统漆艺技法，在传统漆艺技法的表现中融入现代元素，培养创新思维能力，将传统与现代相结合。	30 人/间（共 1 间）
		2. 漆艺制作工作台	2. 漆艺制作工作台			
		3. 投影仪、电脑	3. 投影仪、电脑			
5	纤维工作室	1. 纤维设计工作台	1. 纤维设计工作台	纤维工艺、毕业设计	培养学生社会主义核心价值观，培养学生纤维工艺美术品设计和制作能力，熟悉各种纤维材料的特性，并能将各材料相互结合，培养创新思维能力，设计制作出富有时代精神的作品。	30 人/间（共 1 间）
		2. 纤维制作工作架	2. 纤维制作工作架			
		3. 投影仪、电脑	3. 投影仪、电脑			
6	树脂工作室	1. 产品设	满足绘制方案需要，1	树脂工艺、毕业设计	培养学生社会主义核	30 人/间

		计工作台	张/人		心价值观，培养学生树脂工艺美术品设计和制作能力，爱护公共教学资源意识，合理科学使用教学设备的能力。	(共 1 间)
		2. 树脂制作工作台	满足树脂工艺制作需要，1 张/人			
		3. 投影仪、电脑	主流配置，满足授课需要，1 套			
7	产品研发工作室	1. 工作台	满足工艺美术品方案绘制需要，1 张/人	装饰画、工艺美术品方案设计、玻璃艺术饰品设计、平色构成、表现技法、文创工艺美术品设计、工艺美术品方案设计	培养学生社会主义核心价值观，培养学生工艺美术品方案设计（草图、效果图、施工图）绘制能力；社会项目服务能力，爱护公共教学资源意识，合理科学使用教学设备的能力。	30 人/间 (共 1 间)
		2. 投影仪、电脑	主流配置，满足教学及产品研发需要，1 套			
		3. 白板 2.0X1.0 (m)	主流配置，满足教学及产品研发需要，1 套			
		4. 打印机	主流配置			
8	机房	1. 工作台	满足软件类课程需要，1 张/人	Photoshop 图像处理、Rhino3D 建模与 Keyshot 渲染、精雕 JDP	用绘图软件进行图形图像处理；运用 Rhino3D 建模与 Keyshot 渲染进行立体造型的建模与渲染；	40 人/间 (共 1 间)
		2. 电脑	主流配置，满足授课需要，1 套/人			
		3. 投影仪	主流配置，满足课程需要，1 套			

3. 校外实习基地

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；选择具备较强专业实践指导能力、能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习的工艺美术品设计、工艺美术品制作、生产管理、工艺美术品质检等岗位的企业建立校外实训基地；基地实训设施、实训岗位齐备，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；实训管理及实施规章制度齐全。

表 8-3 校外实践教学条件配置与要求表

序号	实训基地	基地功能与要求	职业能力与素质培养
1	长沙健全工艺制作有限公司	实训实践岗位实习	培养学生具备工艺美术品设计创新及制作能力，工艺流程管理和产品营销的能力；具有社会责任意识，具备社会主义核心价值观以及良好的职业素养。
2	湖南天意木国旅游文化发展有限公司	实训实践岗位实习	培养学生具备工艺美术品设计创新及制作能力，工艺流程管理和产品营销的能力；具有社会责任意识，具备社会主义核心价值观以及良好的职业素养。
3	湖南华成古建筑工程有限公司	实训实践岗位实习	培养学生具备工艺美术品设计创新及制作能力，工艺流程管理和产品营销的能力；具有社会责任意识，具备社会主义核心价值观以及良好的职业素养。
4	湖南尚美雕塑壁画景观艺术有限公司	实训实践岗位实习	培养学生具备工艺美术品设计创新及制作能力，工艺流程管理和产品营销的能力；具有社会责任意识，具备社会主义核心价值观以及良好的职业素养。
5	益阳“艺竹坊”科技有限公司	实训实践岗位实习	培养学生具备工艺美术品设计创新及制作能力，工艺流程管理和产品营销的能力；具有社会责任意识，具备社

			会主义核心价值观以及良好的职业素养。
6	益阳龙旺雕塑艺术有限公司	实训实践 岗位实习	培养学生具备工艺美术品设计创新及制作能力，工艺流程管理和产品营销的能力；具有社会责任意识，具备社会主义核心价值观以及良好的职业素养。
7	益阳市朝阳上涂艺术工作室	实训实践 岗位实习	培养学生具备工艺美术品设计创新及制作能力，工艺流程管理和产品营销的能力；具有社会责任意识，具备社会主义核心价值观以及良好的职业素养。
8	益阳市资阳区天成艺术工作室	实训实践 岗位实习	培养学生具备工艺美术品设计创新及制作能力，工艺流程管理和产品营销的能力；具有社会责任意识，具备社会主义核心价值观以及良好的职业素养。
9	汨罗华雅工艺美术品有限公司	实训实践 岗位实习	培养学生具备工艺美术品设计创新及制作能力，工艺流程管理和产品营销的能力；具有社会责任意识，具备社会主义核心价值观以及良好的职业素养。

4. 支持信息化教学方面的基本要求

建设完善的校园网络，数字化图书馆、智慧教室、智能化教学工厂、录播系统、项目实训室必须配备多媒体教学设备。具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

1. 选用的教材原则：教材选用（2019年12月16日教育部发布的《职业院校教材管理办法》），遵照办法选用近三年出版的国家规划优质教材及教育部高等学校教学指导委员会指定教材，公认水平较高的新教材或修订版教材，选用先进的、能反映学科发展前沿的高质量纸质或电子教材。开发拓展课程校本教材，选用的教材须符合专业人才培养目标及课程教学的要求，与课程教学大纲契合度高。

2. 图书文献配备要求：学校拥有优质馆藏文献、图书资料、国内外文献、印刷文献、电子网络文献，电子信息的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书，满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，本专业将继续采购中国工艺美术品类书籍、工艺美术鉴赏、美术、绘画、传统工艺技法、旅游工艺品设计开发等专业类图书、文献供师生查阅学习，图书数量不少于3000册。

3. 数字化资源应用：专业依托现代化信息手段建立了丰富的空间网络课程共享资源库，有超星、学习通、智慧职教、云课堂、腾讯课堂、钉钉

等在线开放的丰富教学资源，能满足学校专业教师、学生以及社会学习者和企业员工等群体的教与学的需求。

（四）教学方法

1. 基于工作岗位综合能力培养，要求“课程思政”教学理念指导下专业课程教学“名师+大师同台授课”“‘MOOC+翻转’线上线下混合式”的综合职业能力训练教学方法，课程教学内容导入真实生产项目案例，广泛开展项目教学、案例教学、任务驱动教学，工学结合，构建以学生为主体的翻转课堂，促进学习者自主、个性化学习，学习评价。

（五）学习评价

1. 专业教学质量评价与考核

针对专业特点，制定专业教学质量评价与考核方案和细则，广泛邀请行业、企业特别是用人单位参与评价与考核，构建“教师评价+学生自评+学生互评+企业专家点评”“四位一体”的多元学习评价体系。评价主体包括学生自己、学习小组、教师、企业专家等。评价内容兼顾知识、技能等方面评价，探索基于“知识、能力、素质”三位一体的课程形成性评价，关注学生学习过程，注重知识、能力、素质等综合评价与反馈。评价方式采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，能力知识并重，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，终结性考核采用考试、提交作品、提交小论文等方式评定。

①评价方法多样

改革考核手段和方法，加强实践性教学环节的考核，注重学生自评、互评以及过程考核和结果考核相结合；结合课堂提问、学生作业、平时测验、实习实训、技能竞赛及考试情况，综合评定学生的学习成效；注重学生分析问题、解决实际问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应特别给予鼓励，综合评价学生能力。

②评价主体多元

教学评价主体主要为学校主管部门、企业技术专家、学校教师、学生、家长、社会民众等。

③建立以学生作品为核心的评价方法

课程考核以学生作品为核心进行考核，包括作品制作过程与职业素养考核、作品考核、理论考试3个方面，一般来说作品制作过程与职业素养考核约占课程考核总分的30%，作品考核占课程考核总分的70%。

2. 对学生的评价与考核

①评价与考核主体

以教师评价与考核为主，广泛邀请就业单位、合作企业、社区、家长参与学生质量评价与考核，建立多方共同参与评价的开放式综合评价与考核制度。

②评价与考核方法

采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结性评价与发展性评价相结合的多种评价与考核方式。把学习态度、平时作业、单项项目完成情况作为学生学习质量评价与考核的重要组成部分。不断改革评价与考核方法，完善以学生作品为主体的质量评价与考核制度。

③评价与考核内容

思想品德与职业素养：依据学校制定的学生日常行为规范，制定思想品德评价与考核方案和细则；依据行业规范与职业岗位要求，结合湖南省高等职业院校学生工艺美术品设计技术专业技能抽查考试标准的要求，制定职业素养评价与考核方案和细则，把职业素养评价与考核贯穿到教育教学全过程。

专业知识与技能：根据湖南省高等职业院校学生工艺美术品设计技术专业技能抽查考试标准的要求，针对工艺美术品设计教学特点，结合课程标准具体教学内容，制定每门课程具体的专业知识与技能评价与考核细则。

科学文化知识与人文素养：依据教育部颁布的相关文件要求，制定基本素质模块课程的教学质量评价细则。积极探索人文素质综合测试的内容和方法。

3. 人才培养质量评价

建立人才培养质量考核评价制度，实施“行业、企业、学校、学生”四方共同参与的人才培养质量评价机制，接受社会、行业企业、用人单位、学生家长和新闻媒体的评价。采取单项评价与综合评价结合、主体评价与

客体评价结合、内部评价与外部评价结合、学校评价与社会评价结合的评价程序，以就业率、就业岗位对口率、就业质量和社会满意度等为人才培养质量的核心指标，构建评价指标体系，对人才培养质量进行全方位的评价。

4. 建立职业技能等级证书及学习成果积分认定、转换制度

积极参与国家学分银行试点，通过国家级职业教育专业教学资源库的各联建院校、合作企业建立课程互选与学分互认联盟。鼓励学生取得人才培养方案之外的能体现各种资历、能力的成果，如各种职业技能竞赛、创新创业大赛、职业技能等级证书等，由学生本人提出申请，经过学校认定可积累并转换人才培养方案内的课程及学分。

表 8-4 学习评价情况一览表

序号	课程类型	过程性考核占比	终结性考核占比	主要考核方式
1	必修考试课	30%	70%	考试
2	必修考查课	30%	70%	作品考核、小论文等
3	选修课	30%	70%	作品考核、小论文等
4	综合实践课	30%	70%	作品考核、小论文与总结等

（六）质量管理

成立由校领导、教务处、质控处、学院督导共同组成的教学质量管理工作机制，分别从教学管理、教学监控和学生信息回馈三个方面进行教学质量管理工作。开展述课听课，毕业生人才培养质量跟踪调查，用人单位满意度测评等工作。实行教师教学质量评价制度，每学期组织学生进行评教，并以此做为年终考核，职称评聘及教学名师评选的考核指标。

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，制定和完善各教学环节的课程标准、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学

组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。工学部充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1. 学生思想品德良好；
2. 基本修业年限全日制 3 年，可根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间，最长不超过 6 年；
3. 学生按本专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核全部合格，达到毕业最低总学分 152 分；专业技能考核成绩合格；毕业设计成果考核合格；参加 6 个月的岗位实习并考核合格；
4. 学生体质健康测试综合成绩合格，综合素质实践教育考核合格；
5. 鼓励学生在校期间获得职业资格证、职业技能等级证书，以及普通话二级乙等等级证书、高等学校英语应用能力 3A 级证书，但不与毕业证挂钩；
6. 运用手绘和软件绘制工艺美术品设计方案的能力；
7. 具有运用不同材料与工艺技术进行工艺美术品设计、制作的能力，具有独立运用工艺美术品设计方法进行创新设计、制作的综合能力。

十、附录

1. 教学流程安排表
2. 人才培养方案变更审批表
3. 人才培养方案评审表

附件 1：教学流程安排表

学年	学期	教 学 进 程 周 次																											入学教育 与军事教育	课堂 教学	岗位 实习	复习 考试	学业 总结	其他	学期 周数 合计
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26								
第一学年	一	○	#	#	#	#	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	◎		…	…	…	…	…		4	14		1		1	20
	二	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	◎	…	…	…	…	…	…			18		1		1	20
第二学年	三	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	◎		…	…	…	…	…			18		1		1	20
	四	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	◎	…	…	…	…	…	…			18		1		1	20
第三学年	五	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	◎	◇	◇	◇	◇	◇		…	…	…	…	…			13	5	1		1	20
	六	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◎	…	…	…	…	…	…			0	19		1	0	20	
		总 计																											4	81	24	5	1	5	120
符号说明		#入学教育与军事教育 */※课堂教学 ◎考试 …假期 ◎学业总结 ◇岗位实习																																	
		○开学准备（教师培训、学生返校、教学场所卫生、教学设施准备、教材发放等）																																	

附件 2：人才培养方案变更审批表

人才培养方案变更审批表

专业		年级		调整要求	
调整前			调整后		
课程名称			课程名称		
开课学期			开课学期		
课程类别			课程类别		
课程性质			课程性质		
学分			学分		
周课时			周课时		
起止周			起止周		
调整原因	工学部主任签字： 日期：				
二级学院 意见	院长签字： 日期：				
教 务 处 意 见	教务处处长签字： 日期：				
分管校长 意 见	分管校长签字： 日期：				

附件 3：人才培养方案评审表

人才培养方案评审表

序号	姓名	工作单位	职称/职务	签名
1	侯可新	湖南工艺美术职业学院	手工艺术学院院长	侯可新
2	李升	湖南工艺美术职业学院	教授	李升
3	李付彪	上海工艺美术职业学院	专业负责人工艺美术师	李付彪
4	刘宗凡	湖南胜益工艺制品有限公司	中国工艺美术大师、艺术总监	刘宗凡
5	熊志明	益阳市竹艺厂生产设备科科长	高级装饰美工	熊志明
6	曹婷	通道扶贫工作站	毕业生	曹婷
7	易妍林	无	毕业生	易妍林
8	姚佳坪	湖南工艺美术职业学院	在校生	姚佳坪
本专业人才培养方案符合国家专业人才培养标准体系要求。 同意执行。 评审组长签字：侯可新 2023 年 7 月 31 日				
分管教学副校长审核意见： 年 月 日				
校长审核意见： 年 月 日				
学校党委审核意见： 年 月 日				

