

湖南工艺美术职业学院

展示艺术设计专业技能考核标准

一、专业名称及适用对象

1. 专业名称

展示艺术设计（专业代码：550110）

2. 适用对象

高职全日制 2021 级毕业年级学生

二、考核内容

本专业技能考核，设置专业基本技能、岗位核心技能、跨岗位综合技能 3 大模块，涵盖了展示艺术活动策划、展示艺术空间设计效果图表现、展示艺术空间设计、展示艺术空间施工图绘制、陈列设施设计等多方面内容。测试学生的快速思维、徒手设计表达能力，展示艺术空间整体及细节的设计创新能力，图纸绘制、设计落地的能力以及学生从事展示艺术设计工作执行力强、创新思维、安全规范等职业素养。引导学校加强教学基本条件建设，深化教学改革，强化实践教学环节，增强学生创新创业能力，促进学生个性发展，提高专业教学质量，培养适应展览展示行业飞速发展需要的高素质技术技能人才。

（一）模块一 专业基本技能

本模块以行业文化展示项目为背景，针对不同类别展示艺术空间设计的表现和绘制，以达到快速完成设计思路的可视化表达，促进与设计团队成员、甲方进行有效沟通的目的。

1、展示艺术空间手绘效果图表现项目

基本技能要求：

- （1）能熟练运用相关手绘工具进行徒手绘制；

- (2) 空间比例协调，造型准确，局部细节表达清晰；
- (3) 线条清晰流畅，粗细恰当；
- (4) 色彩表现技法娴熟，与所提供的图片材料及肌理相似；
- (5) 透视准确、构图合理、美观，符合形式美法则。

操作规范及职业素养要求：

(1) 符合企业基本的 6S（整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全）管理要求。按要求使用彩铅、马克笔等绘图工具；能规范进行工具的定置及归位，保持工作台面清洁，操作完成及时清扫杂物；

(2) 完全按照要求正确填写个人信息并提交试卷；

(3) 具有展示艺术企业展示艺术设计员工的基本素质要求（创新、认真、细致、客观、整洁、谨慎、耐心），按照企业空间设计岗位的工作过程完成展示艺术空间设计以及手绘表现的工作任务；

(4) 体现良好的工作习惯，能事前做好准备工作，工作中思路清晰、条理清楚，有条不紊。

(二)模块二 岗位核心技能（设计岗与工程岗）

设计岗：展示艺术空间设计项目

本模块以会展活动策划、商业展示空间设计、博物馆等文化展示空间设计等项目为背景，按照活动策划、空间设计与制作等相关规范，完成展示活动策划、博物馆展陈空间局部设计、小型商业展陈空间设计及设计表现等为主要工作任务。本模块基本涵盖了展示艺术设计师从事活动策划、文化展陈和商业展陈空间设计的核心技能。

1、展示艺术活动策划

基本技能要求：

(1) 能有条理、较清晰的完成包括主题选择、风格定位、活动内容策划、空间整体规划等内容；

(2) 能整合思路，编写活动策划案。方案具有典型的室外商业活动展演特点、概念清晰、功能分区合理，文字的撰写思路明确、语

言简练；

(3) 能思维严谨、开阔、具有创新性的完成空间设计，并徒手绘制大概功能区域规划，整个活动内容新颖、生动；

(4) 能采用徒手绘制的方式来表达设计，风格统一、概念清晰、空间布局合理；

(5) 能把握企业品牌的视觉形象特点，色调选择统一、材料合理。

操作规范及职业素养要求：

(1) 符合企业基本的 6S（整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全）管理要求。按要求使用彩铅、马克笔等绘图工具；能规范进行工具的定置及归位，保持工作台面清洁，操作完成及时清扫杂物；

(2) 完全按照要求正确填写个人信息并提交试卷；

(3) 具有展示艺术企业施工图绘制员工的基本素质要求（创新、认真、细致、客观、整洁、谨慎、耐心），按照企业空间设计岗位的工作过程完成展示艺术空间布局及界面设计的工作任务；

(4) 体现良好的工作习惯，能事前做好准备工作，工作中思路清晰、条理清楚，有条不紊。

2. 展示艺术空间布局及界面设计

基本技能要求：

(1) 能有条理、较清晰的完成包括风格的定位、概念设计说明等内容，且文字的撰写思路明确、语言简练；

(2) 能思维严谨、开阔、具有创新性的完成空间布局、空间界面设计、色彩规划、材料选择；

(3) 能采用徒手绘制的方式来表达设计，风格统一、概念清晰、空间布局合理；

(4) 能把握企业的视觉形象特点，色调统一、材料选择合理；空间中的造型结构合理、美观，符合形式美法则。

操作规范及职业素养要求：

(1) 符合企业基本的 6S（整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全）管理要求。按要求使用彩铅、马克笔等绘图工具；能规范进行工具的定置及归位，保持工作台面清洁，操作完成及时清扫杂物；

(2) 完全按照要求正确填写个人信息并提交试卷；

(3) 具有展示艺术企业施工图绘制员工的基本素质要求（创新、认真、细致、客观、整洁、谨慎、耐心），按照企业空间设计岗位的工作过程完成展示艺术空间布局及界面设计的工作任务；

(4) 体现良好的工作习惯，能事前做好准备工作，工作中思路清晰、条理清楚，有条不紊。

工程岗：展示艺术空间施工图绘制项目

本模块以商业展示艺术空间图纸设计绘制为背景，按照展示艺术空间图纸设计绘制的规范，根据展示艺术空间图纸绘制能力要求，完成展示艺术空间施工图(大样图除外)的设计与绘制等主要工作任务。本模块基本涵盖了展示艺术空间施工图绘图工作所需的核心技能。

1. 展示艺术空间平面图绘制

基本技能要求：

(1) 要求学生掌握 Auto Cad 软件制图的原理及方法；

(2) 能利用 Auto Cad 软件对空间的平面布局、天花图等进行详细绘制；

(3) 展示艺术空间立面图绘制必须与设计内容相吻合，各部位尺寸准确，与造型特征一致；

(4) 具体材质、数字标注齐全；

(5) 制作规范，符合国家标准及企业技术标准。

操作规范及职业素养要求：

(1) 符合企业基本的 6S（整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全）管理要求。能按要求进行工具的定置及归位、工作台面保持清洁、

及时清扫杂物等，具有安全操作意识；

(2) 具有展示艺术企业施工图绘制员工的基本素质要求(创新、认真、细致、客观、整洁、谨慎、耐心)，按照企业展示艺术空间施工图设计岗位的工作过程完成施工图绘制工作任务；

(3) 体现良好的工作习惯，能事前做好准备工作，工作中思路清晰、条理清楚，有条不紊。

(4) 正确使用电脑设备，不携带相关设计作品和素材。完成后文件设置、文件存储格式全部正确。

2. 展示艺术空间立面图绘制

基本技能要求：

(1) 要求学生掌握 Auto Cad 软件制图的原理及方法；

(2) 能利用 Auto Cad 软件对空间的立面图进行详细绘制；

(3) 展示艺术空间立面图绘制必须与设计内容相吻合，各部位尺寸准确，与造型特征一致；

(4) 具体材质、数字标注齐全；

(5) 制作规范，符合国家标准及企业技术标准。

操作规范及职业素养要求：

(1) 符合企业基本的 6S(整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全)管理要求。能按要求进行工具的定置及归位、工作台面保持清洁、及时清扫杂物等，具有安全操作意识；

(2) 具有展示艺术企业施工图绘制员工的基本素质要求(创新、认真、细致、客观、整洁、谨慎、耐心)，按照企业展示艺术空间施工图设计岗位的工作过程完成施工图绘制工作任务；

(3) 体现良好的工作习惯，能事前做好准备工作，工作中思路清晰、条理清楚，有条不紊。

(4) 正确使用电脑设备，不携带相关设计作品和素材。完成后文件设置、文件存储格式全部正确。

（三）模块三 跨岗位综合技能

本模块以产品设计与展示艺术陈列设施创意设计项目为背景，按照产品特点以及陈列设施设计要求，熟悉道具创意设计的基本规律、方法及步骤，以电脑效果图的形式完成陈列设施设计的定位、创意、效果表现等主要工作任务。模块基本涵盖了展示设计师从事空间陈列、展具设计、电脑效果表现等工作所需的核心技能。

1、展示艺术陈列设施设计项目

基本技能要求：

（1）能按照产品的特点、相关展览空间设计规范及品牌视觉形象特点，有条理、较清晰的完成包括主题选择、风格定位等内容；

（2）能思维严谨、开阔、具有创新性的完成该系列展示艺术陈列设施作为特定产品品牌展示道具的各项实用功能及艺术效果需求；

（3）能把握企业品牌的视觉形象特点，色调选择统一、材料合理；

（4）采用电脑三维软件（3D、SU等）方式来表现呈现设计效果，设计合理、色彩表达和谐美观；

（5）能整合思路，撰写该系列展示艺术陈列设施的设计说明，文字的撰写思路明确、语言简练。

操作规范及职业素养要求：

（1）保持工作台面清洁，操作完成及时清扫杂物；

（2）正确使用所提供的设备、软件，不违规操作；

（3）完全按照要求正确填写个人信息并提交试卷；

（4）具有设计师的基本素质要求（创新、认真、细致、客观、整洁、谨慎、耐心），按照展陈空间设计、陈列设施产品设计岗位的工作过程完成陈列设施设计的工作任务；

（5）体现良好的工作习惯，能事前做好准备工作，工作中思路清晰、条理清楚，有条不紊。

三、评价标准

(一) 专业基本技能

模块一 展示艺术空间设计效果图表现技法

1. 展示艺术空间手绘效果图表现技法技能考核评价要点

评价内容		配分	考核点	备注
操作规范与职业素养 (10分)		2分	纪律：服从安排、不迟到等。	本项目只记扣分，扣完为止。
		2分	完全按照要求正确填写个人信息并提交试卷。	
		2分	事先做好准备工作、工作不超时等	
		4分	清洁：工作区域清洁等。	
作品 (90分)	电脑 效果 图 表现	透视	15分	透视准确，并能很好地展现空间的亮点。
		线条	15分	线条流畅，肯定；各空间结构表达清晰。
		空间色彩	10分	色彩与提供的图片色彩基本一致。
		材料质地	10分	材料质地表现与图片相似。
		比例及造型	10分	比例及造型准确，与提供的图片一致。
		局部细节	10分	局部细节生动，与整体空间协调。
		设计创意	10分	能针对原有空间进行一定的设计创意，且能展现出较好视觉效果
	版面	画面构图	5分	构图美观。
		卷面	5分	卷面整洁、干净。

(二) 岗位核心技能

模块一 展示艺术空间设计

1. 展示艺术活动策划技能考核评价要点

评价内容		配分	考核点	备注
操作规范与职业素养（10分）		1分	纪律：服从安排、不迟到等。	本项目只记扣分，扣完为止。
		2分	完全按照要求正确填写个人信息并提交试卷。	
		1分	事先做好准备工作、工作不超时等	
		2分	职业规范：工具摆放整齐有序	
		4分	清洁：工作区域清洁。	
作品 (90分)	活动内容策划	主题	20分	1、活动主题新颖、鲜明（10分）； 2、主题与该品牌营销关联度高（10分）；
		活动内容	30分	1、内容丰富，有创意（10分）； 2、活动组织细节阐述清楚、到位（5分）； 3、活动时间跨度安排科学合理（5分）。
		文字描述	10分	1、描述无明显的字、语法等常识性错误（5分）； 2、文字简练、逻辑清晰、描述到位（5分）。
	功能区划	人流动线	5分	人流动线考虑合理。
		功能划分	10分	功能区域划分清晰。
	划图	画面效果	5分	色彩搭配协调。
	版面	画面构图	5分	构图比例协调、美观。
		卷面	5分	卷面整洁、干净。

2. 展示艺术空间布局及界面设计技能考核评价要点

评价内容	配分	考核点	备注
操作规范与职业素养（10分）	1分	纪律：服从安排、不迟到等。	本项目只记扣分，扣

		2分	完全按照要求正确填写个人信息并提交试卷。	完为止。
		1分	事先做好准备工作、工作不超时等。	
		2分	职业规范：工具摆放等并符合“6S”要求。	
		4分	清洁：工作区域清洁等。	
作品 (90分)	空间设计 及设计 说明	空间布局	30分	符合产品专卖店空间布局；功能清晰；人流动线考虑到位。
		空间界面设计	15分	材料选择得当；色彩搭配协调；整体环境氛围符合品牌形象，有艺术感。
		空间照明设计	5分	基本照明处理得当符合专卖店空间照明基本要求；重点照明、装饰照明能充分烘托展示对象及展示空间的环境氛围。
		手绘图绘制	20分	构图合理；色彩协调；具体细节刻画生动能，充分展现展示空间氛围效果。
		概念设计说明	10分	能用文字准确表达设计想法；文字简练，思路清晰。
	版面	画面构图	5分	构图美观。
		卷面	5分	卷面整洁、干净。

模块二 展示艺术空间施工图绘制

1. 展示艺术空间平面图绘制技能考核评价要点

评价内容	配分	考核点	备注
操作规范与职业素养（10分）	1分	纪律：服从安排、不迟到等。	本项目只记扣分，扣

		1分	事先做好准备工作、工作不超时等。	完为止。
		2分	正确使用电脑设备，不携带相关设计作品和素材。	
		2分	职业规范：工具摆放等并符合“6S”要求。	
		2分	文件设置、文件存储格式全部正确。	
		2分	清洁：工作区域清洁等。	
作品 (90分)	电脑效果图	可实施性	10分	图纸具有真实可实施性。
		图层及线型设置	20分	有根据不同空间内容进行一定的图层分层，绘图线颜色与提供的图片色彩基本一致。
		图形绘制	20分	比例准确、造型美观，与图片一致。
		图框及标注	20分	有图框绘制，文字标注及尺寸标注详细，与图片一致。
		图片输出	10分	图纸内容清楚、完整，效果清晰。
	版面	画面构图	5分	构图美观。
		卷面	5分	卷面整洁、干净。

2. 展示艺术空间立面图绘制技能考核评价要点

评价内容	配分	考核点	备注
------	----	-----	----

操作规范与职业素养 (10分)		1分	纪律：服从安排、不迟到等。	本项目只记扣分，扣完为止。
		1分	事先做好准备工作、工作不超时等。	
		2分	正确使用电脑设备，不携带相关设计作品和素材。	
		2分	职业规范：工具摆放等并符合“6S”要求。	
		2分	文件设置、文件存储格式全部正确。	
		2分	清洁：工作区域清洁等。	
作品 (90分)	电脑效果图	可实施性	10分	图纸具有真实可实施性。
		图层及线型设置	20分	有根据不同空间内容进行一定的图层分层，绘图线颜色与提供的图片色彩基本一致。
		图形绘制	20分	比例准确、造型美观，与图片一致。
		图框及标注	20分	有图框绘制，文字标注及尺寸标注详细，与图片一致。
		图片输出	10分	图纸内容清楚、完整，效果清晰。
	版面	画面构图	5分	构图美观。
		卷面	5分	卷面整洁、干净。

(三) 跨岗位综合技能

模块一 展示艺术陈列设施设计

1. 展示艺术陈列设施设计技能考核评价要点

评价内容		配分	考核点	备注
操作规范与职业素养（10分）		2分	纪律：服从安排、不迟到等。	本项目只记扣分，扣完为止。
		3分	完全按照要求正确填写个人信息并提交试卷。	
		1分	事先做好准备工作、工作不超时。	
		1分	清洁：工作区域清洁等。	
		3分	考试设备、软件等操作规范，无违规操作及人为损坏。	
作品（90分）	电脑效果图表现	设计概念	20分	1、主题具有鲜明的识别度（5分）；2、造型新颖、有趣（5分）；3、整体设计与品牌理念吻合，氛围感好（10分）
		功能	20分	1、形象墙及收银台区域色彩识别等符合品牌规范（10分）；2、陈列设施、道具设计能合理展示题目所给的品牌产品（10分）。
			5分	
		色彩	5分	色彩与品牌视觉形象吻合。
		材料质地	10分	有较好的材料质地效果。
		灯光	5分	效果图灯光自然，能清楚的识别设计作品
		比例尺度	10分	符合基本的人体工程学要求。
		画面构图	10分	渲图注意角度，构图美观，能完整体现设计作品
	作品存储	5分	做到按要求存储设计作品	
	概念设计说明	撰写常识	2分	文字表达无明显字、语法等常识性错误；
		主题	2分	设计主题的提炼体现一定文学修养；
		字数	1分	文字说明字数不低于150字；
		表达深度	5分	概念设计的主题阐述有细节，文字描述条理清楚，逻辑清晰，体现出设计高度。

四、抽考方式

1. 抽查方式

（1）技能模块抽取：

艺术设计技能考核模块的三大模块均为必抽模块，对应抽考的试题分配比例为：参与岗位核心技能模块（展示艺术空间设计、展示艺术空间施工图绘制）考核学生人数约占总人数50%，参与基本技能模块与跨岗位综合技能模块（展示艺术陈列设施设计）的学生人数合计占

总人数50%。

(2) 考核试题抽取：

被抽选参加岗位核心技能模块考核的学生由系统随机抽取岗位核心技能模块题库中的一道题目参加考核；被抽选参加专业基本技能模块或者跨岗位综合技能模块考核的学生，再由系统随机抽取这两个模块下的任意一道题目进行考核。

2. 考核要求

本专业采用现场操作考核、过程考核与结果考核相结合。根据专业技能基本要求，考核时要求学生能按照相关操作规范独立完成给定任务；并体现良好的职业精神与职业素养。被测学生必须在规定的时间内个人独立完成测试任务。

专业基本技能模块为手绘表现形式；岗位核心技能模块中展示艺术活动策划为word软件撰写编辑及手绘表现活动规划图，展示艺术空间施工图绘制部分为电脑CAD软件绘制；跨岗位综合技能模块为电脑效果图表现。

专业基本技能模块考试时间为150分钟，岗位核心技能及跨岗位综合技能模块考核时间为180分钟。

3. 考核说明

教育厅组织随机抽取试题供参加考核的学生进行测试，手绘试题在学生进入工位后，随机抽取密封试题，正式测试前15分钟当面拆封；电脑操作试题在学生进入工位后，登录系统输入相应信息，根据选择相应模块由系统自动生成试题。

考生进行测试后得出最终的成绩以 0-59 分为不合格，60-84 分为合格，85 分及以上为优秀。