

数字媒体艺术设计（影视传媒方向） 人才培养方案

二级学院：数字艺术学院

专业名称：数字媒体艺术设计（影视传媒方向）

专业代码：550103

适用年级：2021 级

执笔人：李妍钰

参与者：郭永鑫 付佳烨

二〇二一年七月

目录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
（一）培养目标	1
（二）培养规格	2
六、课程设置及要求.....	3
（一）职业能力分析	3
（二）课程设置	5
（三）课程描述	5
七、教学进程总体安排.....	42
（一）教学进度表（公共基础课）	42
（二）教学进度表（专业课）	43
（三）学时与学分分配表	45
八、实施保障.....	45
（一）师资队伍	45
（二）教学设施	46
（三）教学资源	48
（四）教学方法	48
（五）学习评价	49
（六）质量管理	50
九、毕业要求.....	51
十、附录.....	51
附件 1：教学流程安排表.....	52
附件 2：人才培养方案变更审批表.....	53
附件 3：人才培养方案评审表.....	54

数字媒体艺术设计（影视传媒方向）

2021 级人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：数字媒体艺术设计（影视传媒方向）

专业代码：550103

二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

基本学制 3 年，扩招人群可根据学生学习需求灵活、合理、弹性安排学习时间。

四、职业面向

通过对专业人才市场需求分析，确定本专业毕业生对应的行业、主要就业岗位（群）以及对应的岗位描述如下。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书或技 能等级证书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	广播、电视、电 影和录音制作业 (87) 文化艺术业 (88)	电影、电视摄影师 (2-09-03-03) 剪辑师 (2-09-03-06) 数字媒体艺术专业人 员 (2-09-06-07)	动效设计； 影视包装； 短片拍摄制作。	Adobe 影视后期设计师 NACG 三维动画师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有

一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握数字媒体艺术设计的基本原理、生产流程与方法等知识，具备影视拍摄制作，数字平面、三维媒体静态、动态与交互创意设计与表达制作技能，面向影视拍摄、剪辑，后期特效，影视动画等职业群，能够从事动态图形设计，数字视频拍摄制作，数字影音后期特效编辑，影视栏目包装等等工作的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）政治思想素质：树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，忠于祖国、忠于人民；立志肩负起民族复兴的时代重任，立志听党话、跟党走，立志扎根人民、奉献国家；自觉培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；

（2）身体心理素质：积极锻炼身体，强健体魄；疏导不良情绪，养成健康心理；

（3）文化素质：养成良好的社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德；明辨美丑，积极乐观看待生活和工作，乐于分享美的事物；待人接物得体有礼，是一个生活情趣高尚而丰富、注重情商发展的人；

（4）职业素养：热爱数字媒体艺术设计职业，具有较高的综合艺术素养和勤劳守时、吃苦耐劳的劳动精神；追求崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，精益求精的工匠精神；具备质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养的创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

2. 知识

(1) 基础知识：掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；掌握基本语文知识、一般应用文写作知识及行业写作知识；掌握英语的基本语言知识、行业英语的基本写作知识；掌握计算机应用基础知识及辅助设计知识；掌握国防、安全教育常识，卫生健康常识；

(2) 专业知识：掌握数字媒体基础知识；掌握动画基础理论知识；掌握电影、电视艺术的基本理论知识；掌握影视生产流程，技术管理等方面知识；掌握影视媒体行业的相关职业道德、法律常识。

3. 能力

(1) 通用能力：综合运用马克思主义立场、观点、方法分析问题和解决问题的能力；运用普通话、英语，结合礼仪知识，具有恰当地表达交流和与人交际沟通能力；运用计算机网络进行信息收集、整理的能力；与人相处合作，团结协作的劳动意识与能力；学习各种知识和职业技能，努力提高创新创业能力，规划个人可持续发展的能力；综合运用马克思主义立场、观点、方法分析问题和解决问题的能力。

(2) 专业能力：具有较强的计算机辅助设计能力；熟悉影视、广播、广告等媒体设计与管理的环节，具备一定的经营管理、市场预测和市场营销的能力；具备摄影摄像操作基本能力；及时把握行业动态发展，获取信息的能力和创新能力；

六、课程设置及要求

职业能力分析、课程设置、课程描述三个部分组成。

(一) 职业能力分析

典型工作任务与职业能力分析表

目标岗位名称	典型工作任务	职业能力	对应课程
1. 动效设计	MG 动画视觉动效创意以及制作	1.1.1 了解动态图形设计的历史及应用，并掌握进行动态图形设计的方法。 1.1.2 结合不同的元素，如二维和三维动画、视频素材、字体板式、插画、摄影、音乐等进行 Logo 演绎、	《Photoshop》 《Illustrator》 《字体与板式设计》 《Flash 动画交互》 《动态图形设计》 《三维场景》

目标岗位名称	典型工作任务	职业能力	对应课程
		片头字幕、UI 动效等动态图形设计。 1. 1. 3 通过教学过程中的实际工作流程的规范要求强化学生的职业道德意识和职业素质养成意识。	《三维动画》 《网页设计》 《UI 设计》
	界面产品的动效设计	1. 2. 1 掌握交互设计师的工作流程、软件技能以及思维方式。 1. 2. 2 掌握运用不同多媒体软件进行网站设计、移动应用设计、电子交互读物设计等互动媒体设计的能力。 1. 2. 3 通过教学过程中的实际工作流程的规范要求强化学生的职业道德意识和职业素质养成意识。	
2. 影视包装	片头片尾制作	2. 1. 1 掌握影视栏目包装理念，对影视包装的概念、意义制作流程有全面了解，能与团队配合完成电视台整套包装的设计、提案和制作。 2. 1. 2 掌握运用后期编辑与合成软件 Premiere、After Effect、三维软件进行设计制作的能力。 2. 1. 3 通过教学过程中的实际工作流程的规范要求强化学生的职业道德意识和职业素质养成意识。	《Premiere 影音编辑》 《AE 数字合成后期制作》 《栏目包装》 《三维场景》 《三维动画》
	字幕系统制作		
	Logo、角标制作		
	宣传片制作		
3. 短片拍摄制作	剧本分镜制作	2. 2. 1 掌握电影中声音与影像的表达运用具备一定的影片分析能力。 2. 2. 2 掌握影视编导的基本知识，使用镜头语言进行讲述的能力。 2. 2. 3 掌握影视短片创作技巧、剧本编写技巧。 2. 2. 4 熟悉并灵活使用摄像设备，熟练使用后期软件完成剪辑特效工作。 2. 2. 5 通过教学过程中的实际工作流程的规范要求强化学生的职业道德意识和职业素质养成意识。	《摄影摄像》 《Premiere 影音编辑》 《影视基础》 《AE 数字合成后期制作》 《短片制作》 《影视广告创意与制作》
	拍摄		
	剪辑与特效		

(二) 课程设置：课程主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

课程模块名称	课程类型 (实施要求)	主要课程
公共基础课程	必修	《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《思想道德修养与法律基础》《形势与政策》《军事理论》《军事技能》《心理健康教育》《高职生职业发展与就业指导》《大

专 业 课 程			学生创新创业实务》《中外工艺美术史》《大学体育》《劳动素养教育》
		选 修	《大学语文》《应用写作》《大学英语》《现代设计史》《信息技术》《非物质文化遗产理论与实物》《古诗词鉴赏》《大学生成长辅导与安全教育》
		线 上	《西方美术欣赏》《国学智慧》《中华民族精神》《现代商务礼仪》《美学入门》《创新思维开发与训练》《互联网思维》《大学生创业法律基础知识与实务》
	专业基础课程	必 修	《设计素描》《设计色彩》《平色构成》《字体与板式设计》《摄影摄像》《Photoshop》《Illustrator》《Premiere 影音编辑》《影视基础》《AE 合成后期制作》《Flash 动画交互》《网页设计》《UI 设计》
	专业核心课程	必 修	《动态图形设计》《三维场景设计》《三维动画设计》《栏目包装》《短片制作》《影视广告创意与制作》
	专业拓展课程	选 修	《PPT 设计与制作》、《图形创意》、《电影导论》、《H5 页面设计》
	专业综合实践课程	必 修	《顶岗实习》《毕业设计》《学业总结》

（三）课程描述：

1. 公共基础课程

公共基础课分为公共基础必修课和公共基础选修课，共 27 门课程，45 学分，884 学时。

（1）公共必修课

包括《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《思想道德与法治》《形势与政策》《军事理论》《军事技能》《心理健康教育》《高职生职业发展与就业指导》《大学生创新创业实务》《中外工艺美术史》《大学体育》《劳动素养教育》等 11 门课程，560 学时，27 学分。

表 6-2 公共必修课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	素质目标： 增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，以实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。 知识目标：	（1）马克思主义中国化及其理论成果。 （2）毛泽东思想。 （3）邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观。 （4）习近平新时代中国特色社会主义思想。	（1）本课程为公共必修课。 （2）教学条件：依托湖南省精品在线开放课程《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》平台辅助教学，增强教学实效。 （3）教学方法：讲授

		了解马克思主义中国化进程中形成的理论成果，深刻认识中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就，透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。 能力目标： 能够运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题，具备理论思考的习惯和理论思维能力。		法、案例教学法、分组讨论法、任务驱动法等。 （4）师资要求：具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。 （5）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的 60%。
2	思想道德与法治	素质目标： 养成正确的世界观、人生观、价值观，坚定理想信念、厚植爱国情感，自觉践行社会主义核心价值观，提高道德素质和法治素养。 知识目标： 了解马克思主义人生观、价值观、道德观和法律观的基本理论，理解社会主义道德的核心和原则，掌握践行社会主义核心价值观、社会主义道德观和法治观的基本要求。 能力目标： 能够运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析社会问题和自身问题和解决问题，做“有理想、有本领、有担当”的时代新人。	（1）绪论 （2）人生的青春之问 （3）坚定理想信念 （4）弘扬中国精神 （5）践行社会主义核心价值观 （6）明大德守公德严私德 （7）尊法学法守法用法	（1）本课程为公共必修课。 （2）教学条件：依托湖南省精品在线开放课程《思想道德与法治》平台辅助教学，增强教学实效。 （3）教学方法：讲授法、案例教学法、任务驱动法、分组讨论法等。 （4）师资要求：具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。 （5）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的 60%。
3	形势与政策	素质目标： 正确认识世界和中国	（1）模块一：全面从严治党篇；	（1）本课程为公共必修课。

		发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地，增强实现社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。 知识目标： 认识党和国家面临的形势和任务和国情世情，准确理解党的路线、方针和政策。 能力目标： 在正确认识国内外形势与准确理解党和国家方针政策基础上，具备对社会现象的分辨能力、判断能力及行为适应能力。	(2) 模块二：经济社会发展篇； (3) 模块三：涉港澳台事务篇 (4) 模块四：国际形势篇 (每学期以中宣部、教育部规定主题为准)	(2) 教学条件：：充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 (3) 教学方法：案例教学法、任务驱动法等。 (4) 师资要求：具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以学习通平台学习数据和提交小组结课报告的方式评定，占总成绩的 60%。
4	军事理论	素质目标： 增强爱国精神、传承红色基因、提高综合国防素质。 知识目标： 了解军事基础知识和基本军事技能，掌握中国国防、军事思想、战略环境、军事高技术和信息化战争等基础理论。 能力目标： 1. 具备初步的军事理论素养，能运用所学军事理论知识分析解决现实军事领域军事高技术和信息化战争的等基本问题。	课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。	(1) 课程思政：本课程为公共必修课，融入国防建设、国防动员、《兵役法》等。 (2) 教学条件：多媒体设备，教学软件，职教云平台等。 (3) 教学方法：案例教学法、讲授法、提问法等。 (4) 师资要求：军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的教学经验。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 30%；终结性考核以占总成绩的 70%。
5	军事技能	素质目标： 增强国防观念、国家安全和忧患危机意识，传承红色基因，提	共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等	(1) 课程思政：本课程为公共必修课，融入组织纪律观念、坚韧不

		高综合国防素质。 知识目标: 了解掌握军事基础知识和基本军事技能,了解格斗、防护的基本知识;熟悉卫生、救护基本要领,掌握战场自救互救常识等。 能力目标: 具备军事分析判断和应急处置能力,能够在和平时积极投身国家现代化建设、在战争年代积极捍卫国家主权和领土完整。	实践内容。	拔、吃苦耐劳和团结协作的精神等。 (2) 教学条件: 训练场地、军械器材设备。 (3) 教学方法: 教官现场示范教学, 学生自我训练。 (4) 师资要求: 军事教育专业, 转业退伍军人, 有较丰富的教学经验。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 30%; 终结性考核占总成绩的 70%。
6	心理健康教育	素质目标: 具备良好的自我保健意识; 具备自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态; 具备健全人格和良好个性品质; 具备良好的职业心理素质, 提升生活品质和主观幸福感。 知识目标: 了解当代大学生心理健康教育的最新研究成果; 了解大学阶段大学生的心理发展特征及可能遇到的发展困扰表现; 理解并把握大学生心理健康的标准及重要意义; 正确认识自我心理发展的现状及存在的问题, 掌握自我调适的基本知识。 能力目标: 具备自我认知与管理、学习发展、环境适应、情绪调节、压力应对、沟通技能、生涯规划、珍爱生命等能力, 具	教学内容选择充分考虑大学生的心理发展规律和特点, 对接学生职业岗位要求, 注重理论联系实际、力求贴近学生生活, 紧紧围绕大学生的身心特点、生活环境、常见的生活事件以及心理问题展开专题讲解与心理训练, 设置了十个主题的内容, 具体包括心理概述、适应心理、学习心理、自我认识、网络心理、沟通心理、爱情心理、情绪管理、挫折应对和生命教育, 使学生了解心理知识, 掌握心理调试和发展的技巧, 善于自我探索与调试。	(1) 课程思政: 本课程为公共必修课课程坚持将德育与心育有机结合, 通过开发体验式心理训练项目重组教学内容, 以学生为中心, 创新课前“三维”导学、课中“四阶”任务驱动、课后“双向”拓展的“342”教学模式, 充分利用课内外资源, 引导学生在实践体验中形成积极健康的阳光心态, 促进学生思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质协调发展。 (2) 教学条件: 多媒体教学, 职教云平台。 (3) 教学方法: 讲授法、测评法、案例教学法、情景模拟等。 (4) 师资要求: 具有心理学或教育学专业背景、拥有高校教师资格证、且通过学校试讲的教师担任。

		备自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，能够有效解决成长过程中遇到的各种心理问题，并且灵活运用心理学知识所学服务于专业学习。		（5）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 60% ；终结性考核以提交小论文的形式评定，占总成绩的 40% 。
7	高职生职业发展与就业指导	素质目标： 树立正确的职业观、就业观；树立纪律意识、规范意识、责任意识和创新意识；积极进取、敬业乐群、社会责任感强；形成良好的职业道德和职业素养； 知识目标： 了解职业发展的阶段特点；掌握职业选择与决策、职业生涯规划与个人发展等基本知识与要求；掌握求职材料准备与应聘技巧。 能力目标： 具备自我认识与分析技能、求职技能等。具备适应社会发展需求的能力。	围绕“唤醒生涯规划意识”“自我认知”“环境认知”“生涯决策与目标”“生涯行动与调整”“就业形势与政策”“求职过程技巧”“就业权益保护”“职场适应”等9个项目开展教学。	（1）课程思政：本课程为公共必修课，实行思政教育与生涯教育与就业指导融合，坚持理论讲授和案例分析相结合、小组讨论和角色体验相结合、经验传授与职业指导实践相结合，把知识传授、思想启迪碰撞和实践体验有机统一起来，形成“三五三”（三个目标、五个导向、三个关系）基于融入理念的职业生涯规划课程思政体系，引导学生树立职业发展的自觉意识，树立积极正确职业态度和就业观念，努力成为积极进取、敬业乐群、社会责任感强、有创业精神，能通过自己的职业生涯发展来报效祖国的高素质劳动者。 （2）教学条件：多媒体教学。 （3）教学方法：讲授法和线上教学、案例教学法等。 （4）师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 （5）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情

				况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以提交小论文的形式加网课成绩的方式评定，占总成绩的 60%。
8	大学生创新创业实务	素质目标： 善于思考、敏于发现、敢为人先的创新精神和创业意识，具备挑战自我、承受挫折、坚持不懈、勇担责任的意志品质。 知识目标： 了解开展创业活动所需要的基本知识。掌握社会创业、公益创业的理论和方法。 能力目标： 具备整合创业资源、设计创业计划及创办和管理企业的综合能力。具备识别创业机会、防范创业风险、适时采取行动的创新创业能力。	主要内容为“创业者与创业精神”“组建创业团队”“捕捉创业机会”“整合创业资源”“识别创业风险”“创新商业模式”“撰写创业计划”“新企业的创办与管理”等 9 个项目。	（1）课程思政：本课程为公共精神、企业家精神、责任意识、安全意识等，构建“十戒十要”课程思政资源库，激发学生的创业兴趣，让思想“活”起来，让创业“动”起来。必修课，融入创新 （2）教学条件：多媒体教学。 （3）教学方法：讲授法和线上教学、案例教学法等。 （4）师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 （5）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以提交小论文的形式加网课成绩的方式评定，占总成绩的 60%。
9	中外工艺美术史	素质目标： 通过中外工艺美术史知识的学习，激发学生对东西方悠久的工艺美术历史文化遗产的珍爱，具备理性主义的文化自信和理性的爱国主义精神，凝筑中华民族共同体意识，构筑人类命运共同体意识，具备创新意识、大国工匠精神素养。	原始社会时期工艺美术、奴隶社会时期工艺美术、秦汉时期工艺美术、隋唐时期工艺美术、宋元时期工艺美术、明清时期工艺美术、古埃及工艺美术、古希腊罗马时期工艺美术等专题内容。	（1）课程思政：本课程为公共必修课，融入中华优秀传统文化、工匠精神等，树立学生文化自信，激发爱国热忱，构筑人类命运共同体意识，全面提高学生解决设计问题的综合能力和综合素养。 （2）教学条件：多媒体教学、超星学习通。 （3）教学方法：案例教学法、任务驱动教学

		知识目标: 了解中外不同历史时期工艺美术发展的特点和规律,理解中外工艺美术造型特色和艺术特点,掌握中外不同的工艺美术设计思想与风格特征。 能力目标: 具备对工艺美术行业进行调研和策划的能力,能够运用中外优秀的工艺文化成果进行现代设计的创意与创新,能够提炼各个时期的工艺美术元素,并将其运用到设计实践中的能力。		法、分组讨论法等。 (4) 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,应具有扎实工艺美术理论基础知识。 (5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的 40%;终结性考核以提交小论文+平台学习数据的方式评定,占总成绩的 60%。
10	大学体育	素质目标: 具备良好的体育锻炼习惯,能独立制订运用于自身需要的健身运动方案;具备较高的体育文化素养和观赏水平。 知识目标: 了解身体素质锻炼的基本知识;掌握锻炼身体基本技能;掌握羽毛球、篮球、排球等的基本技术和技能。 能力目标: 能够熟练运用所学运动技能进行体育锻炼,提高人际交往、团队协作能力。	第一学期主要以学生身体素质锻炼为主进行教学和锻炼。包括立定跳远、50 米跑、坐位体前屈、男生引体向上、女生仰卧起坐、肺活量、男生 1000 米、女生 800 米等。其他学期主要以羽毛球、乒乓球、篮球、排球等球类为主展开教学并使学生掌握技术动作及锻炼能力,每学期要求掌握一项运动技能。	(1) 课程思政:本课程为公共必修课,融入团队协作精神、顽强拼搏精神、永不言弃的意志品质、各民族自豪感和爱国主义精神等。 (2) 教学条件:田径场、足球场、羽毛球场、乒乓球台及各相应器材若干;多媒体教室。 (3) 教学方法:讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法和小组合作学习法等教学方法。 (4) 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,有一定的教学基本功和专业水平,同时应具备较丰富的教学经验。 (5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的 40%;终结性考核以运动测试的方式评

				定，占总成绩的 60%。
11	劳动素养教育	素质目标： 树立正确的劳动观念，培育精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度；弘扬劳模精神，进一步焕发全社会的劳动热情。 知识目标： 了解劳动安全、劳动纪律的基本知识，理解马克思主义劳动观，掌握劳动经验和相关技艺技能。 能力目标： 具备满足生存和职业发展需要的基本劳动能力，具备创造性地解决实际问题的能力。	1. 劳动内容和安全要求及考核要求。 2. 劳动岗位的劳动工具、劳保护品的正确使用方法和维修方法。 3. 团队精神的实质内容，讲解团队合作的意义。 4. 劳动态度、工作责任心的重要作用和意义。	（1）课程思政：本课程为公共必修课，融入备勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，激发学生对劳动的热爱，培养工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，成为一名乐于奉献的社会主义劳动者。 （2）教学条件：多媒体、 （3）教学方法：讲法、演法、练习法等。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具备扎实的岗位技能和示范、指导能力。 （5）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核根据岗位工作质量测评评定成绩，占总成绩的 60%。

（2）公共选修课程

包括《大学语文》《应用写作》《大学英语》《现代设计史》《信息技术》《非物质文化遗产理论与实物》《古诗词鉴赏》《大学生成长辅导与安全教育》《西方美术欣赏》《国学智慧》《中华民族精神》《现代商务礼仪》《美学入门》《创新思维开发与训练》《互联网思维》《大学生创业法律基础知识与实务》等 16 门课程，324 学时，18 学分。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	大学语文	素质目标： 树立文化自信，仁义礼智信、家国情怀等高尚的思想道德情操；形成良好的职业道德和职业素养；具有较高的文艺审美意识和较宽	以中国传统优秀文化为重点，兼顾古今中外文学。课程内容主要包括文学欣赏（包括散文、小说、诗歌和戏剧等）、艺术欣赏（电影、舞蹈、音乐、美术以及艺术理	（1）课程思政：本课程为公共选修课，。通过文学作品、文章的学习，分析理解作品中的思想文化，体会其中的情感，以隐性和显性的方式，使学生树立文化自信，提高审美意识，培养仁

		的文化视野,培养发散思维和创新思维。 知识目标: 了解和学习中外优秀文化;掌握必要的语言文字、文学基础知识,了解中外文学的发展历程;掌握文学艺术评论类文章写作的常识与技巧;掌握一定的口语交际常识与技巧。 能力目标: 掌握阅读理解能力、文学审美能力、写作能力;掌握终身学习的能力。	论等)和语文能力训练(诵读、口语交际、辩论等)三部分。	义礼智信、家国情怀等高尚的思想道德情操,形成良好的职业素养。 (2) 教学条件: 多媒体充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 (3) 教学方法: 任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具有较强语言文字表达能力和扎实的文学功底; 具有较强的信息化教学能力。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况、参与教研活动等方面评定,占总成绩的 60%; 终结性考核以完成测试的方式评定,占总成绩的 40%。
2	应用写作	素质目标: 养成良好的应用文写作思维意识; ; 树立纪律意识、规范意识及团结协作意识; 养成从事各专业必须的职业态度。 知识目标: 了解基础性应用写作的基本格式与写作要求,掌握其写作的方法和技巧; 了解各专业常用专业文书写作的基本格式与写作要求,掌握常用专业文书写作的方法和技巧。 能力目标: 能够根据学习、生活和未来职业工作的需要,灵活运用应用文文种知识和写作技巧,写好应用文书,	应用写作原理、基础性应用写作、专业性应用写作、应用写作课程小结四大模块,概说、就业、事务、公务、会务、调研、洽谈、传播、礼仪、科研、专业、小结等十二类项目。	(1) 课程思政: 本课程为公共选修课,通过讲授写作的基本理论知识,分析写作案例, 讨论其中的写作技巧,训练并养成良好的写作思维习惯, 树立起纪律意识、规范意识及团队协作意识, 养成良好的职业素养。 (2) 教学条件: 多媒体,充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 (3) 教学方法: 任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具有较强语言文字表达能力。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据

		为未来职业活动和可持续发展奠定优良的基础。		考勤、课堂表现、作业情况、参与教研活动等方面评定，占总成绩的 60%；终结性考核以完成应用基础知识和完成相关文种写作实训任务的方式评定，占总成绩的 40%。
3	大学英语	素质目标： 具备良好的政治素养，具备一定职场环境下的英语语言能力运用素养、综合文化素养；具备跨文化交际意识、树立文化自信的思维。 知识目标： 了解一定职场环境下英语应用发展趋势及背景知识；理解职场情境中的重点词组和句型；掌握职场应用情境中的会话、文章的主旨大意。 能力目标： 能够综合运用英语听、说、读、写、译的技能，侧重听说技能，具备职场应用的基本英语能力。	主要包括日常与职场交际话题：问候、致谢、致歉、指路、守时、气候与节日、运动与健康、应用写作。	（1）课程思政：本课程为公共选修课，通过讲授中外的历史文化知识，培养学生的国际视野，树立文化自信，与专业结合，培养跨文化交际意识。 （2）教学条件：运用现代化信息手段，促进提升教学效果。 （3）教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强语言文字表达能力。 （5）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、课堂作业情况等方面评定，占总成绩的 60%；终结性考核占总成绩的 40%。
4	现代设计史	素质目标： 具有开阔的艺术设计视野，提升艺术素养和审美品味，完善艺术设计综合素养，助力“智慧创意”“智慧中国”建设，建构设计服务人民、服务社会主义市场经济的设计观念。 知识目标： 了解西方设计的基本概念及其发展脉络；熟悉各个时期重点的设计师、设计作品及其设计理念；掌握重要设计师的创意设计	介绍一百五十多年来西方设计的发展历史，分为现代设计概述、工艺美术运动、新艺术运动、装饰艺术运动、现代主义设计运动、包豪斯、美国现代主义设计、日本现代主义设计、北欧现代主义设计、波普设计、后现代主义设计、设计多元化等十二个专题内容。	（1）课程思政：本课程为公共选修课。通过讲授现代设计的经典案例，分析其中的设计思维，训练并建构设计服务人民、服务社会主义市场经济的设计观念。 （2）教学条件：本课程采用线上+线下的交互教学模式。 （3）教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法等。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论

		手法及其设计理念。 能力目标: 能够鉴赏艺术设计作品;能够挖掘和提炼西方设计元素,具备将其运用到艺术设计实践中的能力。		功底。 3.考核评价:为了全面考核学生的学习情况,课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下:过程考核占60%,期末考核占40%。过程考核包括出勤、课堂表现、教学平台后台数据等部分。
5	信息技术	素质目标: 具备信息安全、法规素养;具备获取信息资源的理论知识,运用信息技术解决工作问题的素养。 知识目标: 掌握资料查询、文献检索及相关网站的搜索技能,掌握运用现代信息技术获取相关信息的基本方法。 能力目标: 能够根据实际情况,运用信息技术,提高工作效率,解决遇到的实际问题。	信息资源检索概论;文献检索基础;常用中文数据库检索;知乎、百度、字体搜索、图标搜索、专利搜索、视频教学网站搜索;Windows 7 操作系统;Office 办公软件(word、excel、ppt);常用软件软件(acdsee、winrar、格式工厂)的使用。	(1)课程思政:本课程是一门实践性很强的公共选修课。通过讲授信息技术知识,训练学生的信息处理能力,使学生掌握信息技术的技巧,培养其创造性的思维意识。 (2)教学条件:教学过程以实践操作为主;根据不同的教学内容采用启发引导、讲解演示、案例分析、任务驱动等多种教学方式;采用多种信息化手段激发学生学习热情,将知识传授、能力培养和价值引领相结合。 (3)考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、实训完成情况等方面评定,占总成绩的60%;终结性考核以期末测试的方式评定,占总成绩的40%。
6	大学生成长辅导与安全教育	素质目标: 具备正确的世界观、人生观、价值观;具备文化自信、自主创新的思维;具备工匠精神、劳动精神等职业素养;具备良好的安全防范意识。 知识目标: 认识大学生活的特点和要求,了解中华民族爱国主义的优良传统和改革创新为核心的	教学内容根据高职院校人才培养目标和学生成长成才规律,以学生成长需求和年级特点为逻辑线,分两个模块教学: 模块一——成长辅导:含腹有诗书气自华、青年共圆中国梦、长风破浪会有时、孝心孝行传孝道、匠心匠德扬匠艺等。 模块二——安全引领:含遵纪守法好公	(1)课程思政:本课程是突出体验和实践的公共选修课程,旨在提高学生思想道德素养,通过经典案例和活动参与,用体验式的方式,引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观,培养学生的综合素质,实现身心和谐发展。 (2)教学条件:在教学理念上,强调“价值引领,学思互促,德技互溶,强化实践”;在教学方法上,理论

		时代价值；了解安全问题相关的法律法规和校纪校规，掌握安全保障的基本知识。 能力目标： 具备学习、交往及自我心理调节的能力，具备职业实践中德行规范意识和能力，具备掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能和自我保护的能力。	民、如花生命且珍惜、让青春远离毒艾、防微杜渐拒传销等安全知识。	联系实际，注重学生的体验参与，发挥学生主观能动性，将知识传授、能力培育、素质提升溶于一体。 （3）师资要求：授课教师由专门从事大学生思想政治教育工作的辅导员担任。 4. 考核评价：坚持形成性评价与结果性评价相结合、学习态度、方法与效果相结合、教师与学生相结合的评价方式。具体考核成绩评定办法如下：过程考核成绩占 60%，课程期末作业考核成绩占 40%。
7	非物质文化遗产理论与实务	素质目标： 传承、保护非遗的责任感与使命感，具备精益求精的大国工匠精神，并积极弘扬中华美育精神，坚定文化自信；关注自身作为“手艺人”的生命、价值与意义，提升生命追求与精神追求。 知识目标： 了解非遗的概念、性质、分类、价值与保护意义等基础性知识；理解非遗传承主体与保护主体的区别及联系，掌握非遗与乡村振兴、就业扶贫、文化旅游、传统村落保护等方面的紧密联系情况。 能力目标： 具备深入了解、欣赏、接受非遗，具备艺术审美与艺术认知能力；具备挖掘、搜集非遗设计元素，有节地运用于现代生活设计实践的能力。	本课程以非物质文化遗产理论与实务为主线，集中阐述非遗概念、性质、分类、价值、意义、传承主体、保护主体、保护原则、保护方法、田野调查实地操作方法及非遗整体保护进程等主要理论内容。同时，通过非遗与乡村振兴、就业扶贫、文化旅游、传统村落保护等方面紧密联系的案例分析，衍伸讲述非遗与社会政治、经济、文化的内在关系。	（1）课程思政：本课程为公共必修课，通过对非物质文化遗产相关理论、实务的深入学习，培养学生传承、保护非遗的责任感与使命感，并自觉传承中华文脉，弘扬中华优秀传统文化，坚定文化自信；通过对各类非遗传承、保护、发展过程的深入学习，以及对相关非遗代表性传承人在技艺不懈坚守与提升方面的深入理解，培养学生关注自身价值，关注自身的生命与意义，提升自身的生命追求与精神追求；通过对传统工艺类非遗项目课徒授业、传承发展过程的深入了解，引导学生去感悟手工劳动的创造力，发现手工劳动的创造性价值，帮助学生树立正确的艺术观、创作观，积极弘扬中华美育精神。 （2）教学条件：多媒体教学，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。

				(3) 教学方法: 案例教学法、任务驱动教学法、分组讨论法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 应具有扎实的文化艺术理论知识。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核以提交小论文方式评定, 占总成绩的 60%。
8	古诗词鉴赏	素质目标: 具有健康的审美情趣, 具有较高的审美能力。 知识目标: 了解我国古代一些著名的诗人及著名的诗句。 能力目标: 能够熟练地背诵所学古诗词并理解诗词中所蕴涵的审议, 能够在一定的情境中或者一定的场景中联想到相应的名句, 实现积累基础上的适当运用。	背诵理解古诗词的诗意以及了解古诗词的作者等; 借助读物中的画面阅读和生活实际了解诗文的意思; 阅读浅近的古诗词, 展开想象, 获得初步的情感体验, 向往美好的情境, 关心自然和生命, 感受语言的优美。	(1) 课程思政: 本课程为公共选修课, 融入中华优秀传统文化等, 发展学生的人文素养, 丰厚学生的文化底蕴, 激发学生的爱国主义情感。 (2) 教学条件: 运用现代化信息手段, 促进提升教学效果。 (3) 教学方法: 任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具有较强文学理论功底。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、课堂作业情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核占总成绩的 60%。
9	西方美术欣赏	素质目标: 开拓艺术视野, 树立正确、高尚的人生观和审美观, 提高爱国主义热情和民族自信心。陶冶道德情操, 逐步提高思想道德素质和文化素质, 促进德、智、体、美的全面发展。	从中西美术的比较入手, 从原始艺术、埃及艺术、希腊罗马艺术、中世纪艺术、文艺复兴、现代美术等方面, 系统介绍西方美术的历史、发展、演变及各个时期著名的艺术家和艺术作品。	(1) 课程思政: 本课程为公共选修课程, 教学中注意引导、启发学生的鉴赏意识, 使学生掌握相关理论知识的同时对各种作品形成自己的鉴赏理念。 (2) 教学条件: 采用线上教学模式, 通过观看视频、章节测验、小论文、提问互

		知识目标: 了解西方美术的起源及文化背景,知晓不同时期西方美术的代表艺术家及作品风格和流派技巧,掌握欣赏名作美术的基本知识和方法。 能力目标: 掌握欣赏名作美术的基本知识和方法,培养健康的审美情趣,拓展美学思维,提升美学鉴赏能力。		动、小组任务、期末考查等方式考查学生基本理论知识掌握情况、分析和解决实际问题的能力及学习态度。 (3) 考核评价: 学习过程考核成绩占 50%, 课程作业考核成绩占 20%, 期末考查成绩占 30%。
10	国学智慧	素质目标: 通过国学知识的学习吸收前人智慧,拓展心胸,提升修为,激发爱国热情,强化文化自信。 知识目标: 了解四书、五经的知识体系并领会诸子精神思想,提高精神境界。 能力目标: 体味中国文化的博大精深,用知识武装自己,完善自己,提升德行,增强国学学习、国学研究和国学传承的能力,深入继承并发扬中国传统国学文化。	专题论述四书、五经、诸子等古代经典国学作品内容,深入分析古代经典国学作品的核心思想和精神价值。	本课程为公共任选课,注重培养学生的文化自信和对传统文化的热爱之情,充分融入爱国主义教育。采用线上教学模式,通过观看视频、章节测验、小论文、提问互动、小组任务、期末考查等方式考查学生基本理论知识掌握情况、分析和解决实际问题的能力及学习态度。具体考核成绩评定办法如下: 学习过程考核成绩占 50%, 课程作业考核成绩占 20%, 期末考查成绩占 30%。
11	中华民族精神	素质目标: 扩大精神视野,增强民族精神、民族责任感和使命感。 知识目标: 了解中华民族形成历程和特征、中华民族精神的生成机制以及中华民族精神的根基,了解全球化和中华民族精神发展的情况,理解全球化对中	从反思与建构、比较与融通、寻根与探源、传承与发展等多个方面阐释中华民族精神,深入分析中华民族精神的孕育生成,历史演进,介绍全球化背景下中华民族精神的现代转化问题等,分析创造精神、奋斗精神、团结精神、梦想精神等中华民族精神内核,增强学生对优秀民族文	(1) 课程思政: 本课程为公共选修课程,在潜移默化中使学生充分理解和传承中华民族精神。 (2) 教学条件: 采用线上教学模式,通过观看视频、章节测验、小论文、提问互动、小组任务、期末考查等方式考查学生基本理论知识掌握情况、分析和解决实际问题的能力及学习态度。 (3) 考核评价: 过程考核

		华民族精神的影响，理解弘扬和培育民族精神的必要性及重大意义。 能力目标： 通过中华精神形成与发展的学习，增强对党和社会主义的热爱之情，提升在实际行动中自觉弘扬民族精神的行动力、执行力，以实际行动报效祖国。	化、传统美德和民族精神的认同感。	成绩占 50%，作业考核成绩占 20%，期末考查成绩占 30%。
12	现代商务礼仪	素质目标： 具备尊重他人、善解人意、体贴周到、真诚正派、做事有分寸等基本素养；具备爱岗敬业、团结协作、宽容友善等职业素养；具备维护国家、集体、个人形象和利益的意识；具备传承我国优秀的礼仪文化、坚定文化自信的思维。 知识目标： 了解现代商务礼仪的基础知识；掌握礼仪操作规范及应用技巧。 能力目标： 能够熟练运用现代商务礼仪规范和技巧开展商务活动，提高人际交往能力。	礼仪概述（发展历史）、日常交际礼仪、商务服饰礼仪、仪表仪态礼仪、商务语言礼仪、求职礼仪、商务专项礼仪、宴请礼仪及涉外礼仪。	（1）课程思政：本课程作为一门公共选修课程，教导学生尊重他人、善解人意、体贴周到、做事有分寸等基本素养； （2）教学条件：采用线上、线下相结合的教学模式；借助现实生活中的典型案例，做到理论联系实际，实现学以致用；运用多种信息化教学手段，激发学习热情。 （3）考核评价：课程考核评价以过程性评价为主，结合课前、课中、课后三个环节，从教师评价、专家评价、平台数据等多方面综合评定。其中：学习过程考核成绩占 50%，课程作业考核成绩占 20%，期末考查成绩占 30%。
13	美学入门	素质目标： 提高学生审美和人文素养，提高艺术审美意识与水平，陶冶性情，以美储善，以美塑形，提高内在修养和综合素质；塑造健康优雅的审美观念，学会运用美学原理。 知识目标：	美学原理、艺术欣赏、艺术实践三个模块，美学导论、审美范畴、审美领域、艺术与实践、美育人生、经典导读六个章节 32 个内容。	（1）课程思政：提高学生审美和人文素养，弘扬中华美育精神，以美育人、以美化人，将美育思想融入教学全过程，引领学生陶冶高尚情操，塑造美好心灵，增强文化自信。 （2）考核评价：课程考核评价以过程性评价为主，结合课前、课中、课后三

		系统掌握美学基本知识；掌握美学基础理论；了解中国传统美学和西方美学的基本特征；了解中西方美学发展的历史。 能力目标： 能够从理论层面上认识美，在社会生活中更好地感受美；提高美的鉴赏力，提升审美水平与情趣；能够灵活运用美学知识于艺术设计之中，在艺术设计及工艺美术实践中创造美。		个环节，从教师评价、专家评价、平台数据等多方面综合评定。其中：学习过程考核成绩占 50%，课程作业考核成绩占 20%，期末考查成绩占 30%。
14	创新思维开发与训练	知识目标： 1. 了解创新原理； 2. 掌握创新思维方式和创新方法的内容； 3. 学会运用创新思维及方法解决现实问题。 能力目标 1. 养成思考习惯和创新习惯，善于捕捉身边的“新”，善于通过思考在头脑中产生“新”； 2. 提高学生的创新思维能力及创新方法的应用能力。通过实践活动提高学生的创新能力、动手能力、多向思维能力、分析解决问题的能力、团队合作能力。 3. 主动思考方法，针对不同的问题探寻解决问题的方法，锻炼分析问题解决问题的能力。 4. 完成创新实践，以个人或小组的形式开展创新思维训练。 素质目标 1. 树立创新意识，产生投身创新的意愿和渴望，结合自己的专业提出创新的方向，	包括创新让世界更美丽、创新，你准备好了吗？创新有法，但无定法、走进创新思维训练营、扫除创新思维的障碍、产品创新与创新成果保护 6 个项目 26 个任务点。	（1）本课程考核满分为 100 分，考核办法为超星学习通实施过程性考核和结果性考核相结合，由网络学习成绩、结课考试成绩、课程思政考核成绩三部分组成。 1. 网络学习成绩：教师在超星学习通中进行设定，内容包括微课学习、进阶练习完成情况、其他学习任务完成情况等，每项考核分值全程记录在超星学习通系统中。依托本系统，能较好的记录下学生的视频观看时长、完成度、练习完成情况、学习效果等，形成的每一次学习成绩都准确、完整、科学，教师能及时掌握学习者学习情况和学习效果。 （2）结课考试成绩：教师通过超星学习通制卷，以在线测试形式开展，题型主要有单选题、多选题、判断题、填空题、简答题组成，前四者为客观题，系统自动阅卷。简答题以案例分析、问答等为主，教师在线阅卷和计分，系统最后统计出考试成绩。 （3）课程思政考核：该部分 10 分，主要由创新创意实践活动（5 分）和课程

		参与创新项目； 2. 通过项目活动训练，培养学生的创新理念、积极主动的创新意识，使其具备创新能力，提升学生的专业素质。 3. 培养个性品质、创新能力和团队精神。		思政网络测试（5分）相结合。其中学生在各级各类设计大赛、创意大赛等创新创业第二课堂活动中获得较好成绩或获得证书，酌情给与加分，最高可获得5分。
15	互联网思维	知识目标：掌握互联网思维的理念核心。并且能分析互联网成功案例中所包含的互联网思维。 能力目标：通过互联网思维的学习，把互联网思维融入到自己的专业学习、作品创新中去；利用互联网思维开展营销活动和创业活动。 素质目标：提高学生的综合素质，把互联网思维与工匠精神、创业营销紧密结合，提升学生互联网素养。	该课程致力于提升学生互联网素养，坚持立德树人，深入开展课程思政改革，将“互联网精神”“网络素养培养”“网络安全”等思政内容融入其中，课程内容涉及互联网精神、互联网思维概述以及互联网思维的九大思维的种类、规则、方法、技巧等，培养学生能熟练运用互联网思维的九大思维来发现和认识问题和解决问题的能力，了解互联网时代的商业变革之道。	（1）课程思政：本课程内容的选取紧密结合社会发展的要求，以就业、创业为导向，以学生职业能力发展为本位，充分考虑对学生综合素质和实际应用能力的培养。以全体学生为对象，重在普及互联网思维和互联网精神，围绕“需要干预”理论设计和优化教学大纲，以互联网思维的九大思维模式为重心，合理安排课程内容。 （2）课程考核：课程考核总分为100分，包括线上、线下两个方面，其中线上考核占考核总分的50%，线下考核占考核总分的50%。 线上考核内容及所占比例如下：观看微课视频30%、完成进阶练习题20%、在线提问讨论30%、在线自测20%。线下考核内容及所占比例如下：出勤20%、课堂互动20%、实践考查60%。
16	大学生创业法律基础知识与实务	素质目标：增强尊法、学法、守法、用法意识，提高法治素养。 知识目标：了解与创业相关的法律名称和国家支持创新创业的相关政策；掌握创业过程中关于企业形式选择、企业设立、知识产权保护、合同、营销行为与质量管理、法律纠	本课程按照创业筹备、企业设立、企业运营、纠纷处理的逻辑线索，选取每个过程中本校学生容易遇到的法律问题，组成概述、创业企业的法律形式、企业登记法律实务、创业企业的知识产权保护、创业企业的合同法律风险、企业市场营销行为与质量管理、常见创业法律纠纷处理等七个专题。	（1）课程思政：本课程为公共选修课程，是大学生创新创业教育的重要组成部分。以学生“听得懂、用得上”为原则，依托湖南省精品在线开放课程《大学生创业法律基础知识与实务》网络平台，学生自主学习微课视频和网络资源、完成进阶练习和教师发布的讨论、作业和在线课程测试。 （2）考核评价：课程考核

		纷处理等方面的基本法律知识。 能力目标: 能够通过相关途径获取法律知识和法律服务,能够运用相关知识防范创业法律风险,用法律武器维护自身合法权益。		方式为考查。以学习通平台记录的数据为依据评定学生成绩。其中学习过程考核成绩占 60%,期末考查成绩占 40%。
--	--	---	--	---

2. 专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、专业综合实践课程。

（1）专业基础课程

包括《设计素描》《设计色彩》《平色构成》《摄影摄像》《Photoshop》《Illustrator》《Premiere 影音编辑》《字体与板式设计》《AE 数字合成后期制作》《UI 设计》《Flash 动画交互》《网页设计》《影视基础》等 13 门课程,800 学时,50 学分。

表 6-4 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	设计素描	素质目标: 树立纪律意识、规范意识、创新创业意识,形成良好的运用准确的造型表达设计思维的能力及职业道德和职业素养; 培养学生审美意识与专业素养; 培养学生精益求精的工匠精神; 知识目标: 使学生掌握设计素描的基础理论知识,理解“两大部分、三大面、五大调子、画面的黑白灰”; 了解透视、体面、空间的含义及它们之间的关系,掌握“整体—局部”、“化圆归方”等描绘方法; 掌握正确的观察方法和表现方法;	本课程主要讲授设计素描的思维方式和表现形式,创意形态素描的思维方式和表现手法等。1 设计素描的基本定义、2 结构素描练习、3 抽象形态素描的基本概念、4 抽象形态素描练习、5 创意形态素描的基本概念、6 创意形态素描的练习、7 主题创意素描练习;	(1) 课程思政: 将工匠精神、创新精神等融入到教学当中,通过以写生为主的技能训练,使学生掌握运用线条、结构、明暗、空间、形式等艺术语言,提高学生的观察能力和造型表达能力,突出创造性能力的培养,丰富学生的艺术涵养,拓宽艺术视野、造就博大的艺术胸怀。 (2) 教学条件: 本课程采用多媒体与现场演示教学。 (3) 教学方法: 任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称,具有较强的美

		具备应用造型语言表达和设计的能力，提高造型设计的表现能力。 能力目标：熟练运用设计素描基本理论知识、材料和工具的实用技巧；培养学生熟练掌握设计素描写生方法，造型和整体的虚实变化，控制明暗层次变化；把握塑造手段运用能力；培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力；培养学生的自学能力，提高审美意识及审美修养；培养学生学以致用及创新创业能力。		术理论功底。 （5）考核评价：为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。
2	设计色彩	素质目标：树立纪律意识、规范意识、创新创业意识，形成良好的运用准确的造型表达设计思维的能力及职业道德和职业素养；培养学生审美意识与专业素养；培养学生精益求精的工匠精神； 知识目标：掌握色彩的对比规律以及色彩的感彩色彩的心理联系，了解色彩设计的意义及特征，掌握色彩设计的方法和程序。掌握水粉画的性能特点与技法； 能力目标：培养学生正确的色彩观察方法以及对色彩进行根据、提炼、组织画面、塑造形态、把握色调的能力和表现技能；在写实的基础上进行色彩归纳、装饰训练；掌握如何用色彩去体现形体的立体感，质量感等。培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力；培养学生的自学能力，提	本课程通过系统的理论讲授和合理的课题训练，全面提高学生色彩素养。1. 设计色彩概述；2. 色彩基础知识；3. 颜料工具的运用；4. 色彩的表现类别；5. 色彩的情感表现；6. 色彩在各设计领域的应用。	（1）课程思政：将工匠精神、创新精神等融入到教学当中，通以写生为主的技能训练，使学生了解色彩形成的原因，光与色之间的关系，熟悉色彩的基本属性，对色相、明度和纯度之间的相互关系有系统的认识，掌握色彩系统的本质规律。培养学生的色彩的认知能力、色彩的分析能力和色彩的创造能力，丰富学生的艺术涵养，拓宽艺术视野、造就博大的艺术胸怀。 （2）教学条件：本课程采用多媒体与现场演示教学。 （3）教学方法：任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 （5）考核评价：为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程

		高审美意识及审美修养；培养学生学以致用及创新创业能力。		考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。
3	平色构成	素质目标：培养学生的创新思维、形象思维、逻辑思维能力； 树立纪律意识、规范意识、创新创业意识，形成良好的运用准确的造型表达设计思维的能力及职业道德和职业素养； 培养学生审美意识与专业素养； 培养学生精益求精的工匠精神； 知识目标：了解学习平面构成、色彩构成的意义；掌握点、线、面、重复、特异、空间构成方式；了解什么是形式美法则；理解色彩、空间的概念；掌握色彩的对比与调和；掌握色彩构成的表达方式； 能力目标：培养学生的平面、色彩构成能力以及学生的工作、学习的主动性。使学生具备对平面、色彩的组织能力及设计思维能力，增强学生的独立思考能力和动手能力。	1. 构成形式、形的错觉与形的发想； 2. 色彩的基础知识、色彩构成的原则； 3. 色彩混合与对比、色彩的调和、设计构成的实际运用； 4. 经典构成设计案例解析、针对专业特点的构成训练。	（1）课程思政：课程将工匠精神、创新精神、优秀传统文化等融入到教学当中，通过对点、线、面等形态要素的研究及组合练习，对色彩规律和装饰色彩特点的探讨，使学生了解图形与色彩的规律及视觉效果。掌握平面组形、构图、经营及色彩组构运用的一些基本原理，学习设计手法，开拓设计思维。 （2）教学条件：本课程采用多媒体与现场演示教学。 （3）教学方法：任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 （5）考核评价：为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。
4	摄影摄像	素质目标：培养学生创新思维能力和健康的审美意识，提高对摄影作品的艺术鉴赏水平； 培养学生诚实、守信、按时交付作品的时间观念； 培养良好人际沟通能力和	课程讲授摄影的基本操作、曝光于白平衡技巧、布光和机位、镜头运动、转场技巧等，再结合 Premiere 软件操作以及影视编辑方法，经过该课程的学习使学生了解影	（1）课程思政：在培养学生专业技能的同时，使学生养成善于观察、独立思考的习惯，能结合实际不断给自己设置新的工作挑战，促进自身成长的精神素

		团队合作精神； 培养学生自我学习、勤于探索、勇于展现、积极承担不同角色的能力。对工作中遇到的挫折和困难不畏惧，能够主动寻求解决的方法。 知识目标：能够摄影的概述和成像原理，能够熟练使用相机进行拍摄；能够在摄影过程中体现构成、明暗和气氛；能够顺利输出多种格式的图片 and 视频；能够熟练控制曝光与技巧，熟练利用各种光源进行拍摄；能够完成一般拍摄任务并做好修片、调色、后期处理等工作。 能力目标：热爱影视艺术，对待工作精益求精，具有吃苦耐劳的精神；具有较好的团队合作精神和，严于律己宽以待人，善于交流沟通；自学能力强，紧跟技术发展的最新动态；熟练进行素材采集，并对素材进行处理。	视的基本视觉语言，掌握 Premiere 软件的操作及非线性编辑的工作流程与方法。	养。通过教学过程中的实际工作流程的规范要求，强化学生遵守行业的相关法规、版权意识的职业道德意识和职业素质的养成意识。 （2）教学条件：本课程采用多媒体与现场演示教学。 （3）教学方法：任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 （5）考核评价：为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。
5	Photoshop	素质目标：培养学生独立完成设计图形处理的能力，注重培养学生团队合作意识，激发学生工作、学习积极性，培养学生的软件应用能创造思维能力，重点关注学生沟通交流及自我学习的能力。 知识目标：通过本门课程的学习，学生能够了解软件的特点及应用领域；数字图像的基本概念以及数字图像处理的一般方法；掌握的基本操作和色彩理	Photoshp 基础知识, 基本图形的绘制工具及菜单详解, 网页文本编排, 利用通道制作特殊图形文字效果, 滤镜的运用, 特效的制作。艺术效果, 视频, 像素化, 各种滤镜效果位图与矢量图, 像素与分辨率, 常用文件格式, 图像的色彩模式, 色彩模式的转换, 选择工具和选择菜单; 工具箱操作详解; 编辑菜单, 美术文本; 段落文本, 图层的应用, 使用图层组,	（1）课程思政：注重学生创意思维的培养及艺术的审美意识，强化学生的职业道德意识和职业素质养成意识。在课程案例中深入挖掘本专业的课程思政元素如“中国精神”、“中国价值”“中国力量”等，将培育民族精神、时代精神、工匠精神、创新精神、积极引导学生树立对中华民族的文化自信和文化自觉，能在作品

		论；各种工具和滤镜的使用方法；滤镜、通道、路径和蒙版的处理技巧；使学生熟练的掌握 Photoshop 的各种处理技术在设计中的应用。 能力目标：通过本门课程的学习，培养学生掌握图像处理软件的基本操作，能够进行各种图像的处理及操作的能力；能把 Photoshop 做为平时进行艺术设计的工具，随时应用于各种需要软件的设计平台之上；将 Photoshop 软件可以用于网页界面设计、UI 界面设计、海报设计等的设计之中。	使用调整图层，图层混合模式，图层的样式效果；调整层的应用，利用通道制作特殊图形文字效果。	中体现出对中华优秀传统文化的“微创新”意识。 （2）教学条件：本课程采用多媒体与计算机房演示教学。 （3）教学方法：任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 （5）考核评价：为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。
6	Illustrator	素质目标：使学生综合利用各种绘图工具绘制出矢量图，注重培养学生团队合作意识，激发学生工作、学习积极性，培养学生的软件应用能创造思维能力，重点关注学生沟通交流及自我学习的能力。 知识目标：通过本门课程的学习，使学生了解 Illustrator 的用途，熟练掌握 Illustrator 的操作，激发学生的创造思维能力，通过一系列的设计训练，了解掌握 Illustrator 的应用，增强整体设计能力，探索界面设计的新趋势。 能力目标：本课程重点在于培养学生独立的设计能力，熟练的 Illustrator 在各个领域里的意义，并能灵活的运用在各个领	详细阐述 Illustrator 的基础知识，路径图形的制作与相关处理操作，图形填色及艺术效果处理，文字处理、图表、滤镜与效果，文件输入输出与打印的相关知识。	（1）课程思政：课程在培养学生专业技能的同时，注重学生创意思维的培养及艺术的审美意识，强化学生的职业道德意识和职业素质养成意识，在插画作品中引导学生制作具有中国特色、中国风格、中国气派的文化艺术作品，潜移默化的提高学生的审美和文化自信。 （2）教学条件：本课程采用多媒体与计算机房演示教学。 （3）教学方法：任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 （5）考核评价：为了全面考核学生的学习情

		域，掌握矢量绘图软件的基本操作，能够进行各种矢量图形的绘制及操作；将 Illustrator 软件可以应用于广告、编排、包装设计之中的文字设计制作；能把 Illustrator 做为平时进行艺术设计的工具，随时应用于各种需要软件的设计平台之上；正确的理解界面设计在各个场合的意义，并能将其运用适当。加强个人的原创设计能力。		况，课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。
7	Premiere 影音编辑	素质目标：热爱影视制作艺术，对待工作精益求精，具有吃苦耐劳的精神；紧跟技术发展的最新动态；对工作中遇到的挫折和困难不畏惧，能够主动寻求解决方法；具有较好的团队合作精神，善于交流沟通。 知识目标：通过本门课程的学习了解影视编辑在影视制作领域的应用；懂得影视创作非线性编辑的基础知识、基本规律；掌握和运用此软件进行影视后期制作的具体方法和技巧。 能力目标：熟练进行素材采集，并对素材进行处理；能为影片添加转场、特技、字幕和音乐；根据作品的使用要求输出适当的视频格式；能够根据要求制作出用户满意的各类作品。	Premiere Pro 的安装、Premiere Pro 软件界面，基本的剪辑方法及简单转场效果，学习不同视频音频特效，字幕的制作与字幕特效，输出完整的短片，制作完整的短片以及片头片尾的制作。	（1）课程思政：课程在培养学生专业技能的同时，使学生养成善于观察、独立思考的习惯，能结合实际不断给自己设置新的工作挑战，促进自身成长的精神素养。通过教学过程中的实际工作流程的规范要求，强化学生遵守行业的相关法规、版权意识的职业道德意识和职业素质的养成意识。 （2）教学条件：本课程采用多媒体与计算机房演示教学。 （3）教学方法：任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 （5）考核评价：为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。

8	字体与版式设计	素质目标：通过对中国汉字设计的学习，培养学生的民族自信心与字体的视觉空间整合能力。经过课程学习使学生了解版式设计的特点、概念、分类及要求。掌握版式设计的基本程序方法、形式法则、创意思路和制作要求。注重培养学生孜孜不倦的工匠精神和一丝不苟的设计素养能力。学生团队合作意识，激发学生工作、学习积极性，培养学生的软件应用能创造思维能力，重点关注学生沟通交流及自我学习的能力。 知识目标：通过本门课程的学习，使学生能了解字体设计的概念，掌握字体设计的文化与特征，激发学生字体设计的创造思维能力，通过一系列的设计训练，了解字体和版式设计与市场的关系，增强整体设计能力，探索字体与版式设计的新趋势。 能力目标：培养学生独立的设计能力，熟练的掌握字体设计的基本表现手法，并能用文字语言准确的传达自己的思想；能正确的理解字体设计的重要性，并有很强的文字表现力，能探索不同的文字表现方式；正确的理解文字在各个领域里的意义，并能灵活的运用在各个领域。	美术字概述，黑体、宋体美术字、外文美术字的基本笔划、结构、书写规律，变体美术字的变化准则，变体美术字的变化手法，创意字体的设计方法，商业字体设计，版式设计形势法则、海报设计和宣传册设计练习。	（1）课程思政：本课程为专业拓展课。通过对中国汉字设计的学习，培养学生的民族自信心与字体的视觉空间整合能力。经过课程学习使学生了解版式设计的特点、概念、分类及要求。掌握版式设计的基本程序方法、形式法则、创意思路和制作要求。注重培养学生孜孜不倦的工匠精神和一丝不苟的设计素养能力。学生团队合作意识，激发学生工作、学习积极性，培养学生的软件应用能创造思维能力，重点关注学生沟通交流及自我学习的能力。同时通过体现中国传统文化的项目案例分析与练习，潜移默化的提高学生的审美和文化自信。 （2）教学条件：本课程采用多媒体与计算机房演示教学。 （3）教学方法：任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 （5）考核评价：为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。
9	AE 数字合成后期制作	素质目标：具有良好的交流合作能力和团队合作精神；	After Effects 工作界面介及相关基础知识，结合数码摄	（1）课程思政：课程在培养学生专业技能的同时，使学生养成善于观

		具备吃苦耐劳、积极进取、敬业爱岗的工作态度。 知识目标：了解 After Effects 软件，掌握影视后期制作基本流程。 掌握 After Effects 中图层类型、属性及图层混合模式。 掌握 After Effects 关键帧动画及表达式动画。 掌握 After Effects 中遮罩的概念、制作方法及属性设置。 掌握 After Effects 的三维功能，灯光、摄影机的创建方法和操作技巧。 掌握 After Effects 中颜色校正技术。 掌握 After Effects 中抠像技术。 掌握 After Effects 中内置特效滤镜及常见的外挂插件的使用。 能力目标：能利用关键帧制作各种图形、文字及效果动画。 能利用灯光摄影机三维层制作具有纵深感的三维特效和场景合成。 能对数字视频进行符合影视要求的画面色彩调整。 能处理不同环境下的抠像操作，完成影视作品的合成。 能利用粒子、灯光等滤镜制作特效场景。	像、采集、合成等技术，运用特效进行音视频编辑，为学生后期短片创作及栏目包装打下基础。	察、独立思考的习惯，让学生发觉自身潜力，增强学生的参与感、注重熏陶和实践养成。通过教学过程中的实际工作流程的规范要求强化学生的职业道德意识和职业素质养成意识，把特效制作跨越时空的美学理念、价值标准、审美风范转化学生的精神追求和行为习惯，不断增强学生的文化参与感、获得感和认同感，形成向上向善的积极学风。 （2）教学条件：本课程采用多媒体与计算机房演示教学。 （3）教学方法：任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 （5）考核评价：为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。
10	UI 设计	素质目标：良好的职业素质和心理素质；具备责任心和良好的团队合作能力；具备一定社会交往能力和人际沟通能力。 知识目标：使学生能熟悉	通过市场调查、分析用户、草图绘制、创意 ICON 练习到移动互联网产品手机端等一系列设计任务，使学生熟练掌握	（1）课程思政：在培养学生专业技能的同时，坚持以社会主义核心价值观为引领，坚持创造性转化、创新性发展，坚守中华文化立场，传承中华文化基

		UI 设计的流程和设计方法，并能使用制作有创意的，充满视觉冲击力的 UI 设计作品。 能力目标：使学生学会系统规划和全局思维，能够完成一整套 UI 系统的设计。	界面设计软件的操作方法、熟知 IOS、安卓等手机系统的规范。	因，可以吸收外来，但要面向未来，汲取中国智慧，弘扬中华精髓，能在作品中体现出文化自觉。 （2）教学条件：本课程采用多媒体与计算机房演示教学。 （3）教学方法：任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 （5）考核评价：为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。
11	Flash 动画交互	素质目标：培养学生的主动性和创新精神，具备勤劳诚信、善于协作配合、善于沟通交流等职业素养；通过参加职业技能证书相关部门的考试获得动画设计师的职业资格证书。 知识目标：学习二维动画的制作技巧，掌握 Flash 软件操作技巧；掌握用简单脚本编程实现动画的交互性； 能力目标：能够使用 Flash 软件制作网页、课件、简单的 Flash 游戏等等。培养学生的具体应用能力。	时间轴、帧的使用，形状补间动画、运动补间动画、逐帧动画、遮罩动画的制作方法，图片、声音、视频等的应用，以及使用脚本语言编辑简单程序	（1）课程思政：课程在培养学生专业技能的同时，注重学生创意思维的培养，强化学生的职业道德意识，尤其是对独立思考，精益求精的品质追求，遵守时间、诚实守信的劳动精神和职业素质养成意识。 （2）教学条件：本课程采用多媒体与计算机房演示教学。 （3）教学方法：任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 （5）考核评价：为了全面考核学生的学习情

				况，课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。
12	网页设计	素质目标：通过本门课程的学习，培养学生的软件应用能力；培养学生的工作、学习的主动性；培养学生的创造思维能力。 知识目标：通过本门课程的学习，使学生了解网页设计软件的用途；熟练掌握网页设计软件的操作；使学生熟练的掌握网页设计软件的应用。 能力目标：通过本门课程的学习，掌握网页设计软件的基本操作，能够进行各种网页的设计和制作；能把网页设计软件做为平时进行艺术设计的工具，随时应用于各种需要软件的设计平台之上；将网页设计软件可以用于网站、网页动画等的设计之中。	本课程主要讲授运用该软件进行网页设计与制作的基本常识、网页制作工具的使用方法、网页设计技术的综合应用实例以及电子商务网站建设的相关知识等。	（1）课程思政：通过本门课程的学习，培养学生的软件应用能力；培养学生的工作、学习的主动性；培养学生的创造思维能力。同时通过体现中国传统文化的项目案例分析与练习，开阔学生的艺术视野，潜移默化的提高学生的美感和文化自信。 （2）教学条件：本课程采用多媒体与计算机房演示教学。 （3）教学方法：任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 （5）考核评价：为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。
13	影视基础	素质目标：具有独立思考、持续学习、团队协作的能力；具有良好的职业道德，具有版权保护、创新创业意识。 知识目标：了解电影、电视发展历史与新媒体形势下影视发展趋势；	讲授影视导演创作的基本原理和艺术知识，及影视摄影基本表现手段。通过教学，力求使学生树立影视编导的意识，了解作为一个影视编导应该具备的素质，掌握影视编导所必备的知识，熟悉整个影视制作的过程。	（1）课程思政：课程在培养学生专业技能的同时，通过分组练习，提高学生的沟通能力及团队协作精神，培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风。 （2）教学条件：本课程采用多媒体与计算机房演示教学。

		掌握掌握画面造型语言各元素的概念、内容和应用规则； 掌握影视中声音元素的种类及其运用； 了解影视剪辑工作的意义，掌握蒙太奇在叙事和表现上的作用； 掌握基本机位设置及镜头调度形式； 能力目标： 建立影视视听思维，并对影视作品进行分析与鉴赏； 建立蒙太奇思维能力，并用于实践； 能够有意识运用声音元素进行叙事和表意，合理处理声画关系； 一定的镜头设计分析能力，能将文字语言转化为视觉语言。		(3) 教学方法：任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 (5) 考核评价：为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。
--	--	--	--	--

(2) 专业核心课程

包括《动态图形设计》《三维场景》《三维动画》《栏目包装》、《短片制作》《影视广告创意与制作》等 6 门课程，480 学时，30 学分。

表 6-5 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	动态图形设计	素质目标：树立纪律意识、规范意识、创新创业意识，形成良好的运用准确的造型表达设计思维的能力及职业道德和职业素养； 培养学生审美意识与专业素养； 培养学生精益求精的工匠精神； 知识目标：了解动态图形的发展历史； 掌握动态图形设计的基础	本课程阐述动态图形的发展历史，讲解动态图形在电影、电视、交互式媒体、公共空间中的应用，以及动态图形设计与制作的方法、规则和流程。通过教学使学生掌握动态图形基础知识，掌握动态图形的设计规律和制作技术，并能结合市场创作出符合主题并具有一定视觉冲击力的动态	(1) 课程思政：不仅提高学生专业制作技能技巧，同时培养学生敏锐的洞察力、强烈的感染力，拓宽其思维与眼界，强化学生的终身学习、与时俱进的劳动意识和尊重版权的职业道德素质的养成意识。 (2) 教学条件：本课程采用多媒体与现场演示教学。 (3) 教学方法：任务驱动法、现场教学法、讨论法等。

		本概念、形式构成、创意方法、表现技法； 能力目标：平面性和多维性的图形创意表现能力；图形设计和动态技术信息传达能力； 培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力；	图形作品。	(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 (5) 考核评价：为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占30%，期末考核占70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。
2	三维场景	素质目标：树立纪律意识、规范意识、创新创业意识，形成良好的运用准确的造型表达设计思维的能力及职业道德和职业素养； 培养学生审美意识与专业素养； 培养学生精益求精的工匠精神； 知识目标：掌握线性建模和几何体建模的基本方式； 掌握室内场景和游戏场景的设计要求； 掌握渲染插件软件的基本使用方法； 应用三维动画软件创建出较为真实的室内场景及游戏场景； 能够应用三维动画掌握常见角色的创建方法。 能力目标：掌握多种不同游戏场景、道具模型的创建方法； 掌握 VRAY 等多种不同渲染器的使用； 掌握 Q 版角色的模型创建方法。	以三维软件的应用为主要教学内容，侧重于三维场景设计技术。通过场景模型的制作、展开贴图、绘制贴图、设置材质、二维建模方式、三维建模方式、面片建模等制作进行系统地讲解，使学生掌握三维场景设计的制作流程和方法。	(1) 课程思政：课程在培养学生专业技能的同时，能培育学生体会尊时守位、知常达变的传统文化理念。通过教学过程中的实际工作流程的规范要求强化学生的革故鼎新、与时俱进的学习意识，脚踏实地、实事求是的职业道德意识和职业素质养成意识。 (2) 教学条件：本课程采用多媒体与现场演示教学。 (3) 教学方法：任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 (5) 考核评价：为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占30%，期末考核占70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。
3	三维动画	素质目标：培养学生的创新思维、形象思维、逻辑思维能力； 树立纪律意识、规范意识、创新创业意识，形成良好的运用准确的造	以三维软件的应用为主要教学内容，侧重于三维动画技术。通过大量案例教学-基础动画创建、关键帧动画、动画控制器、空间扭曲力、粒子系	(1) 课程思政：课程在众多的举一反三的实训案例中培养学生独立思考、知常达变的思维，也培育学生应具有终身学习、与时俱进的学习习惯和素养。通过教学

		型表达设计思维的能力及职业道德和职业素养； 培养学生审美意识与专业素养； 培养学生精益求精的工匠精神； 知识目标：掌握计算机数字多媒体应用专业三维动画的软件基本知识； 掌握初步的动画效果制作能力； 掌握关键帧动画、约束动画、粒子动画以及渲染类特效动画制作的基本技法； 熟练掌握三维动画从模型创建、材质编辑到动画制作、特效处理等制作流程。 能力目标：能根据给出的材质表现出天空和水流等自然背景的能力； 能够运用动画控制器控制和管理动画对象的变化过程； 能利用粒子系统与空间扭曲物体结合制作粒子系统动画效果； 能掌握 Dynamics 程序模拟物体间碰撞运动的三个步骤； 能选择合适的渲染格式进行三维物体场景的渲染导出。	统、动力学系统、渲染导出与后期合成等课程内容，使学生熟练掌握三维动画制作的原理、类型及制作方法，能运用在后期特效制作或辅助影视特效的视觉元素的制作中。	过程中的实际工作流程的规范要求强化学生尊时守纪、脚踏实地、诚实守信的职业道德意识，倡导和鼓励学生具有自强不息、敬业乐群的中华传统美德和职业素养。 （2）教学条件：本课程采用多媒体与现场演示教学。 （3）教学方法：任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 （5）考核评价：为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占30%，期末考核占70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。
4	栏目包装	素质目标：树立纪律意识、规范意识、创新意识，养成尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识，形成良好的职业道德和职业素养 培养学生精益求精的工匠精神； 知识目标：理解电视频	本课程的学习电视栏目包装理念，对栏目包装的概念意义包括电视频道整体包装的总体设计、包装项目的执行制作流程有全面了解。结合国内外成功电视包装案例，引导学生完成电视栏目整体包装创意、动	（1）课程思政：课程在培养学生专业技能的同时，使学生养成善于观察、独立思考的习惯，通过教学过程中的实际工作流程的规范要求强化学生的职业道德意识和职业素质养成意识。 （2）教学条件：本课程采

		道的品牌策略与营销理念； 掌握电视形象识别系统；掌握电视频道的形象包装设计的原则与内容； 掌握电视频道包装艺术各种形式； 了解中国电视包装行业现状； 能力目标：1. 对电视频道品牌进行策划推广的能力； 结合各类软件工具进行完整栏目包装设计制作的能力；	画制作和后期合成工作。	用多媒体与现场演示教学。 （3）教学方法：任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 （5）考核评价：为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占30%，期末考核占70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。
5	短片制作	素质目标：培养学生独立完成设计图形处理的能力，注重培养学生团队合作意识，激发学生工作、学习积极性，培养学生的软件应用能创造思维能力，重点关注学生沟通交流及自我学习的能力。 知识目标：了解编剧、导演、摄像等角色职能；熟悉影视创作流程；掌握剧本的编写；拍摄器材的使用；各类影视后期软件的使用。 能力目标：掌握基本的制片能力：编剧、导演、摄像、编辑、配音、片头片尾制作；	通过本课程教学，一方面使学生能够综合运用已学的课程知识，真正做到理论结合实际，具有基本影视短片或流媒体、网络短视频的制作能力，并具备一定的原创水平。另一方面，通过实施分组制作的制作模式，在合作中发现学生的个性特长，提高学生的沟通能力及团队协作精神。	（1）课程思政：培养学生面对网络流媒体、短视频时应保持一个合格网络公民的法治底线，保持向上向善的积极作风，制作短片的同时倡导中华美学精神，推动美学、美德、美片相结合。 （2）教学条件：本课程采用多媒体与计算机房演示教学。 （3）教学方法：任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 （5）考核评价：为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占30%，期末考核占70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。
6	影视广告创意与制作	素质目标：培养学生思维创新精神，引导学生对影视广告产生的社会效益	课程讲授广告创意与传媒的基本理论、方法及实践中的具体运	（1）课程思政：课程在培养学生专业技能的同时，通过分组练习，提高学生

		有正确的认识，对公益广告的公益传播价值有所了解，能真正投身社会公益，并培养高素质网络视频和影视广告人才。 知识目标：了解影视广告基本概念及流程；掌握影视广告的策划方法；掌握影视广告的创意表现形式；掌握影视广告拍摄技巧；掌握不同类型影视广告的后处理技术。 能力目标：能够开展影视广告的调研与分析工作；能够根据广告目标需求制定合理的项目设计创意；能够综合运用后期软件完成项目后期特效制作；	用，使学生了解广告创意与传媒的基本理论，掌握一定的实际运用方法。	的沟通能力及团队协作精神，培养学生敬业乐业的劳动精神和团结协作优良作风。课程中坚持以社会主义核心价值观为引领，弘扬中国精神、传播中国价值，不断增强中华优秀传统文化的生命力和影响力。 （2）教学条件：本课程采用多媒体与计算机房演示教学。 （3）教学方法：任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 （5）考核评价：为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占30%，期末考核占70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。
--	--	---	---	---

（3）专业拓展课程

包括《PPT 设计与制作》《图形创意》《电影导论》《H5 页面设计》等 4 门课程，32 学时，2 学分。

表 6-6 专业拓展课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	PPT 设计与制作	素质目标：通过课程相关理论知识的讲述和实践性课业活动安排，培养创业精神、敬业精神和职业道德；培养综合运用知识分析、处理问题的能力；培养空间想象能力、创新意识；形成正确、规范的思维方式和分析方法；培养认真负责、勤奋努力的工作态度、严谨细	PPT 课件界面设计理论，PPT 环境下图形图像处理，母板及触发器动画制作，平面软件与 PPT 的运用。	（1）课程思政：本课程为专业拓展课。通过课程相关理论知识的讲述和实践性课业活动安排，培养创业精神、敬业精神和职业道德；培养综合运用知识分析、处理问题的能力；培养空间想象能力、创新意识；形成正确、规范的思维方式和分析方法；培养认真负责、勤奋努力的

		致的工作作风； 培养综合素质，提高团队合作精神。让学生掌握 PPT 的基本用法和编排，能独立完成一套策划提案，使学生踏踏实实修好品德，成为有大爱大德大情怀的人。 知识目标：通过本门课程的学习使学生了解 PPT 的概念了解 PPT 的用途；熟练掌握 PPT 的相关操作；使学生熟练的掌握 PPT 的应用。 能力目标：使学生能掌握课件制作的基本技能；熟练使用各种工具制作 PPT；并能掌握平面软件处理的基本操作；培养学生具有设计、制作多媒体课件以及现代信息技术为企业服务的实践能力。		工作态度、严谨细致的工作作风； 培养综合素质，提高团队合作精神。让学生掌握 PPT 的基本用法和编排，能独立完成一套策划提案，使学生踏踏实实修好品德，成为有大爱大德大情怀的人。同时通过体现中国传统文化的项目案例分析与练习，潜移默化的提高学生的审美和文化自信。 （2）教学条件：本课程采用多媒体与计算机房演示教学。 （3）教学方法：任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 （5）考核评价：为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。
2	图形创意	素质目标：培养学生的图形创新能力以及学生的工作、学习的主动性。使学生具备创造思维能力，养成勇于克服困难的精神，具备较强的解决问题的能力。善于交流、沟通，具有较好的语言和文字表达能力。 知识目标：通过课程学习使学生了解图形的概念，掌握图形设计的文化与特征，使学生熟练的掌握图形的创意思路以及图形创意的基本表现手法。 能力目标：熟练的掌握	图形创意的概论图形设计的文化与特征学习、图形创意的发散性思维联想、图形设计的创意、创意的过程、创意的思维方式、图形联想与想象：再造想象、想象。图形创意表现手法，图形创意在平面设计中的应用表现练习。	（1）课程思政：本课程为专业拓展课。通过本课程的学习，培养学生的图形创新能力以及学生的工作、学习的主动性。使学生具备创造思维能力，养成勇于克服困难的精神，具备较强的解决问题的能力。善于交流、沟通，具有较好的语言和文字表达能力。同时通过体现中国传统文化的项目案例分析与练习，潜移默化的提高学生的审美和文化自信。 （2）教学条件：本课程采用多媒体与现场演示教

		图形创意的基本表现手法,能用图形语言准确的传达自己的思想,能正确的理解图形创意的重要性,并有很强的图形的表现力,能探索不同的图形表现方式,正确的理解图形在各个领域里的意义,并能灵活的运用在各个领域。		学。 (3) 教学方法: 任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称,具有较强的美术理论功底。 (5) 考核评价: 为了全面考核学生的学习情况,课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下: 过程考核占30%, 期末考核占70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。
3	电影导论	知识目标: 通过课程学习,是学生了解影视艺术等概念以及影视艺术的共性特征;了解影视画面、声音、蒙太奇、长镜头的相关知识;了解电影的风格和流派;了解并熟悉影视鉴赏与批评的方法。 能力目标: 通过学习,能够掌握掌握影视艺术的特性、声画语言的特点及影视作品制作流程;通过观片与分析,能掌握较有代表性的世界影视艺术的风格和流派,对电影的发展规律和艺术表现能力有基础的认识;通过学习和训练,能够运用各种影视知识进行影视鉴赏与评论。 素质目标: 养成客观公正、诚实守信的品质;养成求真求实、严谨勤奋、开拓创新的精神;树立主动自我学习、解决问题、处理信息、与人交流合作的工作态度。	本课程以每一节课引入某一部(或几部)电影的案例分析的方式,带出本节课核心概念的阐释与分析。每节课中所包含的理论不止于传统意义的“电影学”,还包括一些文学、心理学、传播学、社会学、文化研究等学科的相关理论。	(1) 课程思政: 本课程为专业拓展课。通过本课程的学习,养成客观公正、诚实守信的品质;养成求真求实、严谨勤奋、开拓创新的精神;树立主动自我学习、解决问题、处理信息、与人交流合作的工作态度。同时通过体现中国传统文化的项目案例分析与练习,潜移默化的提高学生的美感和文化自信。 (2) 教学条件: 本课程采用多媒体与计算机房演示教学。 (3) 教学方法: 任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称,具有较强的美术理论功底。 (5) 考核评价: 为了全面考核学生的学习情况,课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下: 过程考核占30%, 期末考核占70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。

4	H5 页面设计	素质目标：注重培养学生团队合作意识；激发学生工作、学习积极性；培养学生的软件应用能创造思维能力；重点关注学生沟通交流及自我学习的能力。 能力目标：本课程重点在于培养学生独立的设计能力，能够运用“兔展”制作完整的 H5 页面，包括静态页面和动态页面；培养学生在制作的过程中提升个人的设计审美能力；熟练的掌握页面中元素的搭配、颜色的运用以及音乐、动画、触发等工具的操作，增强动手操作能力；能够将“兔展”作为平时进行 H5 页面设计的主要工具，加强个人的原创设计能力。	本课程主要讲授 H5 页面的产生、发展趋势、含义、设计领域、设计内容，制作 H5 页面的软件的模板企业服务、定制、精品案例、论坛、用户中心，文字工具、图片工具、按钮工具、表单设置、音乐设置、互动设置、拓展设置，H5 页面素材编排、页面动画制作、页面触发逻辑制作、页面的分类、与 Photoshop 综合运用。	(1) 课程思政：本课程为专业核心课。通过本课程的学习，注重培养学生团队合作意识；激发学生工作、学习积极性；培养学生的软件应用能创造思维能力；重点关注学生沟通交流及自我学习的能力。同时通过体现中国传统文化的项目案例分析与练习，潜移默化的提高学生的文化自信。 (2) 教学条件：本课程采用多媒体与计算机房演示教学。 (3) 教学方法：任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 (5) 考核评价：为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。
---	---------	---	---	---

(4) 专业综合实践课程

包括《顶岗实习》、《毕业设计》、《学业总结》等 3 门课程，612 学时，26 学分。

表 6-7 专业综合实践课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	顶岗实习	素质目标：培养以爱岗敬业和诚信为重点的良好的职业道德，企业的一系列考核、安全、保密等规章制度及员工日常行为规范，使学生在实习期间便养成遵规守	学生运用本专业所学的知识和技能，在实习指导老师的指导下，通过参与企业设计生产实践，企业岗位中能够正确使用各种设计软件、掌握各	(1) 课程思政：在这个改过程中，注重提升学生的职业素养和道德修养，进一步提高自我学习能力，能基本独立处理工作中的问题，同时帮助学生树立正确的价值观、职业观，

		纪的习惯。 知识目标：本课程主要是使学生掌握数字媒体岗位专业技能、熟悉职业环境、领略职业文化。 能力目标：具备数字媒体专业相关岗位的能力，培养学生的与人沟通协作能力、组织管理能力、职业态度与规划的能力以及创新意识，掌握从事本专业工作所必需的基础理论、基本知识和基本实践环节的专业技能，为学生今后的职业能力的形成和就业奠定基础。	种设计规范、熟悉设计项目流程和职业操作要领，为毕业后走向工作岗位储备必要的知识与技能。	合理制定职业生涯规划。 （2）教学条件：本课程在实习单位进行。 （3）教学方法：任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 （4）师资要求：校内任课老师具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底；实习单位应具有完整的企业信息与资质，有相应营业资格证明；企业管理严谨，在业界良好的口碑及声望；与行业及相关企业联系密切，能承担学生顶岗实习阶段的综合素质能力和相关专业能力的培养。 （5）考核评价：为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：学生在实习期间应当有完整的顶岗实习日志几照片记录每日工作任务和成果，每周撰写顶岗实习心得，思考比较深入，符合岗位设计内容，认真完成实习单位赋予的各项任务，团结友爱、互帮互助、为校争光，无不良记录，顶岗实习材料完整，无滥竽充数嫌疑，汇报 PPT 生动，有完整的总结与感悟符合汇报要求。
2	毕业设计	素质目标：培育学生严谨务实、敢于创新的工匠精神，引导学生主动担负起传承民族文化责任，使其成长为爱祖国、有担当、精专业的数字媒体影视传媒专业复合型人才。	学生在毕业作品创作中，要求能综合运用所掌握的理论知识和技能，设计出符合设计要求的作品，提交设计文案和毕业设计总结报告，以期提高学生解决设计实践问题的能力，达到高级	（1）课程思政：通过学生独立完成作品的设计及制作，系统的提升学生的思想品德、工作态度，增强事业心和责任感，提高毕业生的综合素质，精益求精的工匠精神。 （2）教学条件：本课程采

		知识目标：掌握影视广告短片和动画短片的制作方法； 掌握不同动效视频的艺术特点； 掌握数字媒体不同风格的表现效果； 掌握影视理论知识与视频创作能力。 能力目标：备灵活运用剪辑软件的能力、技法的创新思维以及不同题材的制作与视频结合的能力，通过课程实践提升学生的学习自主性、积极性，培养审美能力和实践动手能力； 使学生掌握设计方案的剧本和分镜头设计，了解毕业设计课题、设计原理，综合运用所学知识； 掌握数字媒体的制作技巧与方法，结合实际独立完成毕业设计，最终实现对学生职业能力的提升。	技能技术型人才的培养目标。	用多媒体与计算机房演示教学。 （3）教学方法：任务驱动法、讨论法等。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 （5）考核评价：将职业素质考核、创新思维考核与综合实训考核结合起来进行，以学生完成任务的过程和成果为依据，具体考核办法为：毕业设计过程考核占 15%，毕业设计作品考核占 75%，毕业设计答辩考核占 10%。
3	学业总结	知识目标：了解毕业设计展流程； 熟悉毕业生离校手续； 毕业典礼与优秀毕业生推介。 能力目标：培养毕业生设计作品展陈能力； 培养毕业生对毕业设计作品讲解、展示能力； 培养毕业生求职竞聘与个人推介能力。 素质目标：培养学生在工作中的责任意识与创新精神； 树立纪律意识、实事求是的工作意识，养成尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识，形	根据学院学业总结安排，设置：毕业设计展、离校手续办理、毕业典礼、毕业生推介会等环节。	（1）课程思政：通过本课程的学习，培养学生良好的职业道德、创业精神和健全的体魄；培养学生适应企业产品研发工作需要的能力，考察学生过程中必备的创新精神、时代精神与工匠精神，培养学生自觉遵守纪律和各项规章制度，刻苦钻研，独立思考，勇于实践、敢于创新，养成尊敬师长、团结协作、坚守诚信的优良品德。 （2）教学条件：本课程采用多媒体教学。 （3）教学方法：讨论法等。

		成良好的职业道德； 培养优秀传媒人的职业 素养。		(4) 师资要求：具有本科 以上学历或讲师以上职 称，具有较强的美术理论 功底。 (5) 考核评价：具体考核 办法为：学业总结材料 60%、毕业设计作品展 30%、毕业生推介会等环节 10%。
--	--	--------------------------------	--	--

七、教学进程总体安排

(一) 教学进度表（公共基础课）

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	总学分	总学时	理论讲授	课内实践	各学期周数分配						考核方式	备注
								第一学年		第二学年		第三学年			
								一	二	三	四	五	六		
公共基础课程	公共必修课程	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	08100001	4	64	52	12		2/16	2/16				★	
		思想道德与法治	08100003	3	48	40	8	2/12	2/12					★	
		形势与政策	08100004	1	40	32	8	10	10	10	10	讲座	讲座		
		军事理论	10100001	2	36	36	0		2/18						
		军事技能	10100002	2	112	0	112	3周							
		心理健康教育	06100001	2	36	24	12	2/9	2/9						
		高职生职业发展与就业指导	07100001	2	32	32	0	2/8				2/8			
		大学生创新创业实务	07100003	2	32	32	0				2/16				
		中外工艺美术史	06100003	2	36	36	0			2/18					
		大学体育	06100004	6	108	8	100	2/12	2/14	2/14	2/14				
		劳动素养教育	10100003	1	16	4	12	4	4	4	4				
		小计			27	560	296	264							
	公共选修课程	大学语文	06200001	2	36	36	0	2/9	2/9						
		应用写作	06200003	2	36	36	0			2/9	2/9				
		大学英语	06200006	6	108	108	0	4/13	4/14						
		现代设计史	06200007	2	36	36	0				2/18				
		信息技术	06200008	2	36	36	0	2/9	2/9						此课程为线下选

		非物质文化遗产理论与实务		06200009	1	18	18	0			2/9					修课
		大学生成长辅导与安全教育		06200010	1	18	18	0		6	6	6				
		古诗词鉴赏		06200011	1	18	18	0		2/9						
	通识选修课	西方美术欣赏		10300001	2	36	36	0	此课程为平台选修课，开设学期为1-5学期，学生从开设的5门课程10个学分中，修满2个学分							
		国学智慧		10300002	2	36	36	0								
		中华民族精神		10300003	2	36	36	0								
		现代商务礼仪		10300004	2	36	36	0								
		美学入门		10300005	2	36	36	0								
	就业创业类选修课	创新思维开发与训练		10300006	1	18	18	0	此课程为平台选修课，开设学期为1-5学期，学生从开设的3门课程3个学分中，修满1个学分							
		互联网思维		10300007	1	18	18	0								
		大学生创业法律基础知识与实务		10300008	1	18	18	0								
	小计				18	324	324	0								
	合计				45	884	620	264								

备注：

1. 公共选修课（线下）要求学生从开设的8门课程17个学分中，修满15个学分；
2. 表★为考试科目，其余为考查科目。
3. 《形势与政策》按照《教育部关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》（教社科〔2018〕1号）意见实施。

（二）教学进度表（专业课）

课程类别		课程性质	课程名称	课程代码	总学分	总学时	理论讲授	课内实践	各学期周数分配						考核方式
									第一学年		第二学年		第三学年		
									一	二	三	四	五	六	
专业课程	专业基础课程	必修	设计素描	09400010	3	48	8	40	16/3						
			设计色彩	09400011	3	48	8	40	16/3						
			平色构成	09400025	4	64	6	58	16/4						
			摄影摄像	09400026	4	64	12	52	16/4						
			Premiere 影视编辑	09400027	2	32	6	26		16/2					

			影视基础	09400001	4	64	16	48		16/4				
			Photoshop	09400003	4	64	16	48		16/4				
			illustrator	09400014	4	64	16	48		16/4				
			字体与版式设计	09400023	4	64	10	54		16/4				
			AE 数字合成后期制作	09400028	5	80	18	62			16/5			
			UI 设计	09400029	5	80	16	64			16/5			
			Flash 动画交互	09400030	4	64	20	44			16/4			
			网页设计	09600004	4	64	16	48			16/4			
			小计		50	800	168	632						
	专业核心课程	必修	动态图形设计	09500026	4	64	16	48			16/4			
			短片制作	09500027	6	96	10	86			16/6			
			三维场景	09500028	4	64	16	48			16/4			
			三维动画	09500029	4	64	12	52			16/4			
			影视广告创意与制作	09500030	6	96	18	78				16/6		
			栏目包装	09500031	6	96	16	80				16/6		
			小计		30	480	88	392						
	专业拓展课程	选修	PPT 设计与制作	09600021	2	32	16	16						
			图形创意	09600022	2	32	16	16						
			H5 页面设计	09600023	2	32	16	16						
			电影导论	09600024	2	32	16	16						
			小计		2	32	16	16						
	专业综合	必修	顶岗实习	09700001	24	576	0	576				24/5	24/19	
			毕业设计	09700002	1	16	4	12				16/1		

实践课程	学业总结	09700 003	1	20	0	20						20/1	
	小计		26	612	4	608							
	合 计		108	1924	276	1648							

备注：

1. 专业和创新创业竞赛、职业生涯规划大赛、简历大赛、创新创业训练营、创客课程、创业培训等，可以按照学校相关文件折算学分。
2. 表★为考试科目，其余为考查科目。
3. 专业拓展课程要求学生从开设的 4 门课程 8 个学分中，修满 2 个学分。

（三）学时与学分分配表

数字媒体艺术设计专业（影视传媒方向）学时与学分分配表

课程类型	学分小计		学时小计		备注
	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	
公共基础课程	45	29.4%	884	31.5%	
专业（技能）课程	108	83.6%	1924	68.5%	
合计	153	100%	2808	100%	
其中	选修课（含公共选修和专业选修）		356	12.6%	
	实践教学环节		1912	68.1%	

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1。构建由“专任教师和来自行业、企业一线的兼职教师组成，努力打造成为一支高水平教学创新团队。专兼职教师比例为 1:1，专兼职教师任专业课学时比例一般不超过 3:1，双师素质教师占比达 100%。

2. 专业带头人

专业配置双带头人，同时从校外聘请 5 年以上累计企业工作经历和深厚专业背景，能把握行业发展动态，在本专业具有较高的能力的行业企业资深专家作为专业带头人，从校内选拔有影响力的高级专业技术职

务者为专业带头人。校企专业带头人具有高尚的师德师风；具有自觉的育人意识，将立德树人贯穿专业建设、课程建设全过程；校企专业带头人具有敬业精神、创新能力，在专业领域内有丰富的专业实践能力和经历；对专业有深刻的认识，能够准确把握专业发展方向，熟悉行业发展的最新动态，对专业的发展具有统筹设计与管理能力；主持本专业人才培养模式改革和课程体系的构建，具有带领专业教学团队的能力；具有主持教学、培训和实训基地建设项目能力；能够指导青年教师进行教学和社会服务。

3. 专任教师

具有高等学校教师资格和本科以上学历，原则上具有两年以上本专业相关的企业工作经历并取得相应资格证书；具有自觉的育人意识，将立德树人贯穿课程教学全过程；道德高尚、治学严谨，掌握现代职业教育理念 and 教学方法，能够主讲 1 门以上专业课程，参与实践教学，并取得良好的教学效果；与行业及相关企业联系密切，主持或参与校企合作或相关专业技术服务项目；能够参与教研教改课题和专业技术课题的研究。

4. 兼职教师

具备高级职业资格或中级及以上专业技术资格，原则上应具有 5 年以上企业一线工作经历，能够解决生产过程中的技术问题；具有自觉的育人意识，将立德树人贯穿课程教学全过程；具有较强的语言表达能力，掌握一定的职业教育方法，具有一定的教学能力，能够承担教学任务；具有参与人才培养方案的制定、课程开发与建设、相关教学文件的编写能力。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

本专业应配备专用教室 6 间及以上，一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

校内实训室应满足绘画、影视制作、摄影、计算机辅助二维、三维设计、毕业设计等实践教学环节的需要,实训管理及实施规章制度齐全。

校内实践教学条件配置与要求表

实验实训室	设备配置	设备功能与要求	职业能力培养
1.绘画工作室	1.静物台、静物	素描色彩写生练习	培养学生设计造型能力,使学生掌握正确的观察方法和表现方法。丰富学生的艺术涵养,拓宽艺术视野、具备社会主义核心价值观,造就博大的艺术胸怀。
	2.画架、椅子		
	3.电脑、投影仪	理论教学、作品展示	
2.影视工作室	1.电脑	影视后期特效制作	熟悉并使用摄像机及各类辅助视频拍摄工具,并能对数字视频进行后期剪辑特效合成等处理。同时培养学生的沟通能力及团队协作精神,敬业乐业的工作作风、精益求精的质量意识、一丝不苟、安全第一的安全意识、勤勉努力的劳动精神。
	2.摄像机	拍摄视频	
	3.磁带	拍摄存储视频	
	4.摇臂、轨道、三脚架、背景布	辅助拍摄	
	5.非编机	采集编辑音视频	
	6.扫描仪	采集图像	
	7.投影仪	理论教学、作品展示	
3.摄影工作室	1.相机	拍摄照片	掌握相机基本结构、工作原理和使用方法,曝光技术技巧,并能对数码照片进行相应的后期处理。使学生具备社会主义核心价值观,养成善于观察、独立思考的习惯,激发学生追求真善美,成为一个讲仁爱、守诚信、尚和合、有情怀、有艺术修养的人。
	2.三脚架	稳定相机	
	3.背景布	设置拍摄背景	
	4.灯具	布光	
	5.扫描仪	采集图像	
	6.电脑、投影仪	理论教学、作品展示、图片处理	
4.电脑辅助设计实训室	1.电脑	安装课程所需二维三维合成特效软件	培养学生运用计算机辅助二维、三维设计的能力,创新思维能力、见贤思齐思维、精益求精的工匠精神。
	2.投影仪	理论教学、作品展示	

3. 校外实习基地要求

应具有稳定的校外实习基地;能提供本专业等相关实习岗位,能涵盖当前专业发展的新技术新工艺,可接纳一定规模的学生实习;能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理;有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度,有安全、保险保障。

校外实践教学条件配置与要求表

实践基地	基地功能与要求	职业能力与素质培养
1.湖南电视台	实训实践 顶岗实习	培养学生的沟通能力及团队协作精神，培养学生勇于创新、自信自尊、尊时守纪、礼让宽容的工作劳动作风和责任意识，培养树立学生具备社会主义核心价值观，自强不息、敬业乐群、从容礼貌的精神面貌，且具有良好审美情趣、向上向善的情怀。
2.益阳广播电视台	实训实践 顶岗实习	
3.益阳星之路传媒有限公司	实训实践 顶岗实习	
4.湖南千亿影视文化有限公司	实训实践 顶岗实习	

（三）教学资源

1. 教材选用

数字媒体设计（影视传媒方向）专业教材选用国家规划优质教材；将开发出版《影视短片制作》《影视后期特效》等2本绘本式、活页手册式教材，将开发《UI界面设计》《字体与版式设计》《影视基础》4本小本教材。

2. 图书文献配备

配备能满足人才培养、专业建设、教学科研等工作的需要，方便师生查询、借阅的图书文献。学校图书馆已有方便师生查阅相关文献、图书的万方数据知识服务平台，并有工笔画、油画等书籍、画册。本专业将继续采购影视后期特效、三维软件基础与提升、UI设计、动态图形设计、影视视听语言等专业类图书文献供学生查阅学习。

3. 数字资源

数字媒体艺术设计（影视传媒方向）专业依托超星学习通平台上建设专业教学资源库，已建成《三维动画设计》《字体与版式设计》等6门网络在线课程，内容包括电子教案、教学视频、试题库、多媒体课件、教材等，可供学习者在线学习；计划在建院级精品资源共享课3门，使数字化专业学习资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学，实现教学资源全面共享。

（四）教学方法

推广工作室+现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情

境教学、模块化教学等教学方式。采用“资深名师+实训导师+企业导师”同步教学方式，同时还以综合能力培养为中心的“名师大师同堂授课的综合职业能力训练+‘MOOC+翻转’线上线下混合式”教学方法。名师直播，优质教育资源共享；实训导师贴身指导，教学与实训同步；企业导师实时指导，商业项目的直接导入与生产过程进行反馈。

广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、慕课、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。融入课程思政教育，在培养学生技能的同时，还达到育人的目的。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

对学生采用教学量化考核管理制度，利用学生互评、教师同行评价、企业导师参与学生专业学习考核。

1. 学习态度。学习目标明确，重视学习过程的反思，积极优化学习方法，逐步形成浓厚的学习兴趣和良好的班级学风，保质保量按时完成作业，重视自主探索、自主学习。

2. 学习方式。学生个体的自主学习能力强，会倾听、表达、独立思考和质疑，在学习过程中的参与度高。能采取合作学习的方式，并在合作中分工明确地进行有序和有效的探究。在学习中能自主反思，发挥求同存异的创新精神，能积极发现问题和讨论问题。

3. 参与程度。认真参加各项学习活动，积极思考，善于发现问题，勇于解决问题，逐步提高设计表达与交流能力，积极参加设计探究、建模活动，积极参加设计实践活动和相关的设计竞赛活动。

4. 合作意识。积极参加合作学习，勇于接受任务，敢于承担责任，加强小组合作，取长补短，共同提高，乐于助人，公平、公正地进行自评和互评，评价过程认真、负责、有诚信。

5. 建立职业技能等级证书及学习成果积分认定、转换制度

积极参与国家学分银行试点，通过国家级职业教育专业教学资源库的各联建院校、合作企业建立课程互选与学分互认联盟。鼓励学生取得人才培养方案之外的能体现各种资历、能力的成果，如各种职业技能竞

赛、创新创业大赛、职业技能等级证书等，由学生本人提出申请,经过学校认定可积累并转换人才培养方案内的课程及学分。

(1) 职业技能竞赛、创新创业竞赛学分转换

成果形式	可认定学分	可转换课程	备注
职业技能竞赛	6 学分，国赛一等奖 4 学分，国赛三等奖以上 3 学分，省赛三等奖以上	专业（技能）课中的工艺课程	同一参赛项目按照所取得的最高荣誉认定学分，不累计认定。
动漫数字行业企业竞赛	4 学分，国家级行业协会(学会)一等奖 3 学分，国家级行业协会(学会)三等奖以上	专业（技能）课中的工艺课程	
大学生互联网+、挑战杯、黄炎培等创新创业大赛	6 学分，国赛一等奖； 4 学分，国赛三等奖以上 3 学分，省赛三等奖以上	公共基础课中的相关创新创业课程	

(2) 职业技能等级证书学分转换

成果形式	可认定学分	可转换课程	备注
完美世界游戏美术设计 1+X 证书	10 学分，中级 20 学分，高级	专业（技能）课中的设计与制作课程	/

(六) 质量管理

质量管理是为了实现教学目标，按照教学规律和特点，对教学过程的全面管理。包括教学过程管理、教学业务管理、教学质量管理、教学监控管理等内容，加强专业教学管理对稳定专业教学秩序、提高教学管理水平、教学质量具有积极的推动和保障作用。

(1) 教学过程管理重点关注兼职教师任课管理、认知和顶岗实习管理、实验实训教学管理和毕业设计管理等。

(2) 教学业务管理重点关注校企共同开展教研活动、职业技能等级证书标准嵌入专业核心课程、教学课件、顶岗实习、现场教学档案管理等。

(3) 教学质量管理工作关注校企人员共同参与的教学计划制定与实施的过程管理、课程质量管理、教学检查和考核管理等。

(4) 教学监控管理工作关注专业人才培养方案制（修）订的依据和实施，教学的组织和管理，教学环境和教学条件等。

九、毕业要求

1、学生思想品德良好；

2、学生按本专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到毕业最低总学分 **153** 分，且原则上需要获得高等学校英语应用能力 3A 级证书、湖南省计算机应用能力考试证书，体质测试达到教育部相关要求；

3、鼓励获得职业资格证或“1+X”职业技能等级证书，可替代相应课程的考核，直接取得学分。

十、附录

1. 教学流程安排表

2. 人才培养方案变更审批表

3. 人才培养方案评审表

附件 1：教学流程安排表

学年	学期	教 学 进 程 周 次																										入学教育 与军事教育	课堂 教学	顶岗 实习	复习 考试	学业 总结	其他	学期 周数 合计
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26							
第一 学年	一	○	#	#	#	#	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	⊙		...	...	...	...	...	4	14		1		1	20
	二	○	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	⊙	...	...	...	...	...	...		18		1		1	20
第二 学年	三	◎	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	⊙		...	...	...	...	...		18		1		1	20
	四	○	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	⊙	...	...	...	...	...	...		18		1		1	20
第三 学年	五	○	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	⊙	◇	◇	◇	◇	◇		...	...	...	...	...		13	5	1		1	20
	六	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◎	...	...	...	...	...	...		0	19		1	0	20	
总 计																											4	81	24	5	1	5	120	
符号 说明	#入学教育与军事教育 */※课堂教学 ⊙考试 ...假期 ◎学业总结 ◇顶岗实习 ○开学准备（教师培训、学生返校、教学场所卫生、教学设施准备、教材发放等）																																	

附件 2：人才培养方案变更审批表

人才培养方案变更审批表

专业		年级		调整要求	
调整前			调整后		
课程名称		课程名称			
开课学期		开课学期			
课程类别		课程类别			
课程性质		课程性质			
学分		学分			
周课时		周课时			
起止周		起止周			
调整原因	工学部主任签字： 日期：				
二级学院 意见	院长签字： 日期：				
教 务 处 意 见	教务处处长签字： 日期：				
分管校长 意 见	分管校长签字： 日期：				

附件 3：人才培养方案评审表

人才培养方案评审表

序号	姓名	工作单位	职称/职务	签名
1	燕晓山	湖南工艺美术职业学院	副教授/副院长	燕晓山
2	刘杨	湖南工艺美术职业学院	讲师/副院长	刘杨
3	钟令青	湖南工艺美术职业学院	副教授/工学部主任	钟令青
4	李虹霞	湖南工艺美术职业学院	副教授/教务处副处长	李虹霞
5	王志文	上海剑灵科技有限公司	集团董事	王志文
6	吴碧千	湖南千亿影视文化传媒公司	公司总经理/往届毕业生	吴碧千
7	唐梦雪	数媒 1902 学生	在校学生	唐梦雪

湖南工艺美术职业学院数字媒体设计专业（影视传媒方向）2020 级人才培养方案经过教研讨论，课程设置科学合理，条理清晰。积极应对“1+X”证书体系，可行性强。同意 2020 级采用此方案。

评审组长签字：



2021 年 7 月 4 日

分管校领导审核意见：

年 月 日

学校党委审核意见：

年 月 日