

临澧县职业中专学校
湖南工艺美术职业学院

专业人才培养方案
(中高职衔接三二分段五年制)

专业名称及代码:

中职教育阶段: 服装制作与生产管理专业 (680406)

高职教育阶段: 服装与服饰设计专业 (550105)

适用年级: 2021 级

制(修)订时间: 2021 年 7 月

编制说明

本专业人才培养方案适用于中高职衔接三二分段五年制专业，由临澧县职业中专学校、湖南工艺美术职业学院与湖南派意特服饰有限公司、湖南东方时装有限公司等企业共同制订，并经学校审定、批准实施。

主要编制人员：

湖南工艺美术职业学院	高建民	教授级高工
湖南工艺美术职业学院	马万林	教授
湖南工艺美术职业学院	陈立娟	教授
湖南工艺美术职业学院	刘小玲	教授
湖南工艺美术职业学院	柳文海	讲师
湖南工艺美术职业学院	袁田	讲师
湖南工艺美术职业学院	雷欣	讲师
湖南工艺美术职业学院	廖秀	讲师
临澧县职业中专学校	叶淑云	高级讲师/技师
临澧县职业中专学校	卢路	讲师/高级工
临澧县职业中专学校	张浩	讲师/高级工
临澧县职业中专学校	郝远铭	讲师
临澧县职业中专学校	汪雪婷	助讲
湖南派意特服饰有限公司	陈秀玲	总经理
湖南东方时装有限公司	罗文亮	董事长

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、 职业面向	1
（一）中职专业	1
（二）高职专科专业	1
五、 培养目标与培养规格	2
（一）中职阶段	2
（二）高职阶段	4
六、课程设置及要求	7
（一）职业能力分析	7
（二）课程设置	9
（三）课程描述	10
七、教学进程总体安排	52
（一）教学进度表（公共基础课程）	52
（二）教学进度表（专业课程）	54
（三）学时与学分分配表	58
八、实施保障	58
（一）师资队伍	58
（二）教学设施	60
（三）教学资源	66
（四）教学方法	69
（五）学习评价	71
（六）质量管理	72
九、毕业要求	74
（一）中职阶段	74
（二）转段要求	74
（三）高职阶段	74
十、附录	75
附件 1：教学流程安排表	76
附件 2：人才培养方案变更审批表	77
附件 3：人才培养方案审批表	78

一、专业名称及代码

中职教育阶段：服装制作与生产管理专业（680406）

高职教育阶段：服装与服饰设计（550105）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

5 年（学生在中等职业学校学习 3 年，转段后在相关高职高专院校学习 2 年）

四、职业面向

（一）中职专业

通过对专业人才市场需求分析，确定本专业毕业生对应的行业、主要就业岗位（群）以及对应的岗位描述如下。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书或技 能等级证书举例
轻工纺织大类 (68)	纺织服装类 (6804)	纺织服装： 服饰业 (18)	服装制版师 (6-05-01-01) 服装工程技术人员 (2-02-23-05)	服装制版 服装制作 服装生产基层管理 服装跟单	证书：服装制版师 级别：四级 颁证部门：中华人民共和国人力资源 和社会保障部

（二）高职专科专业

通过对专业人才市场需求分析，确定本专业毕业生对应的行业、主要就业岗位（群）以及对应的岗位描述如下。

表 2 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书或技 能等级证书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	纺织服装： 服饰业 (18)	服装制版师 (6-05-01-01) 服装工程技术人员 (2-02-23-05) 服装设计人员 (2-09-06-02)	服装样衣 服装跟单 服装质检 服装制版 服装工艺 服装设计	证书：服装制版师 级别：四级 颁证部门：中华人民共和国人力资源 和社会保障部

表 3 职业发展路径表

岗位类型	预计年限	岗位名称
目标岗位	2	服装制版师助理、服装设计师助理、服装样衣工、服装跟单员、服装质检员、
发展岗位	5	服装制版师、服装工艺师、服装设计师
迁移岗位	5	服装生产厂长、服装设计总监

五、培养目标与培养规格

（一）中职阶段

1. 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和服装结构、服装工艺、服装材料、服装企业的生产流程等知识，具备服装制图、服装 CAD 制版与放码、服装缝制、服装企业生产技术与质量跟踪管理等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事服装工业制版、服装样衣制作、服装生产基层管理、服装企业跟单等工作的技术技能人才。

2. 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（1）素质

①**思想政治素质**：坚定拥护中国共产党的领导和中国特色社会主义制度，树立共产主义远大理想；坚持中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，立志肩负起民族复兴的时代重任，立志听党话、跟党走，立志扎根人民、奉献国家；在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，自觉培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪。

②**身心素质**：积极锻炼身体，强健体魄；疏导不良情绪，养成健康心理；养成良好的社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德，自觉遵守公共秩序、爱岗敬业、注重家庭、人格健全，向上向善、孝老爱亲，忠于祖国、忠于人民；具有积极的人生态度，良好的个性心理

素质。

③**文化素质**：有基本的人文和社会科学素养，对中国历史和传统文化有基本的认识，有良好的阅读习惯和一定的文学艺术素养及鉴赏能力；有较好的科学素养与基本的科学常识。

④**职业素养**：热爱服装专业、爱岗敬业、甘于奉献、踏实进取、诚信友善；具有严谨细致的工作态度和良好的服装制版与工艺习惯；具有一定的审美情趣与艺术综合素养；具有精益求精、吃苦耐劳的劳动品质与追求卓越的工匠精神。

(2) 知识

【基础知识】

- ①了解艺术基本历史知识；
- ②熟悉国防、劳动安全教育常识，体育与卫生健康常识；
- ③掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- ④掌握基本语文知识、一般应用文写作知识及行业写作知识；
- ⑤掌握英语的基本语言知识；
- ⑥掌握计算机应用基础知识；
- ⑦掌握本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。

【专业知识】

- ①掌握服装与服饰设计基础知识与方法；
- ②掌握服装手绘知识；
- ③掌握服装手工制版、服装 CAD 制版、放码、排料基本知识；
- ④掌握各类服装款式制作基本知识；
- ⑤掌握各种服装材料基本知识；
- ⑥掌握服装跟单、服装质量检验、服装生产技术管理基本知识；
- ⑦掌握职业技能竞赛内容、要求、标准和规范等方面的专业知识。

3. 能力

【通用能力】

- ①具有综合运用马克思主义立场、观点、方法分析问题的能力；
- ②具有运用母语、英语，结合服装专业知识，恰当地进行阅读、表达、交流的能力；
- ③具有运用现代信息技术进行信息收集、整理的能力以及计算机基本操作能力；
- ④具有创新创业应用能力；
- ⑤具有基本的学习能力和适应社会能力；
- ⑥具有团队合作能力。

【专业能力】

- ①具有鉴别服装材料的能力；
- ②具有手绘服装款式图能力；
- ③具有服装制版与推板能力，并能根据服装款式编制工艺技术文件能力；
- ④具有利用服装 CAD 软件进行制版、放码、排料能力。

（二）高职阶段

1. 培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的职业技能和可持续发展潜力，掌握服装与服饰设计专业相关的知识，具备各类服装及数字服装产品设计、服装结构设计、服饰图案设计以及成衣制作等技术技能，面向服装设计师、3D 服装设计师、服饰图案设计师、服装制版师等职业群，能够从事服装及数字服装产品设计、服饰图案设计、服装产品企划、服装制版与工艺、时尚买手等工作的高素质复合型技术技能人才。

2. 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（1）素质

①**思想政治素质：**思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想

想，坚持中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，自觉践行社会主义核心价值观，崇尚宪法、遵法守纪，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；立志肩负起民族复兴的时代重任，立志听党话、跟党走，立志扎根人民、奉献国家。

②身心素质：积极锻炼身体，强健体魄；疏导不良情绪，养成健康心理；养成良好的社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德，自觉遵守公共秩序、爱岗敬业、注重家庭、人格健全，向上向善、孝老爱亲，忠于祖国、忠于人民；具有积极的人生态度，良好的个性心理素质，自我管理能力与职业生涯规划的意识，有较强的心理调适能力、抗挫折能力以及集体意识和团队合作精神。

③文化素质：有较好的人文和社会科学素养，对中国历史和传统文化有较全面的认识，有一定的哲学和社会科学基础，有良好的阅读习惯和一定的文学艺术素养及鉴赏能力；自觉传承弘扬汉字文化、传统文化、社交用语等中华优秀传统文化。

④职业素养：热爱服装专业、爱岗敬业、甘于奉献、踏实进取、诚信友善；具有严谨细致的工作态度和良好的服装设计、制版与工艺习惯；具有较高的审美情趣与艺术综合素养；具有质量意识、环保意识、安全意识，具有精益求精、吃苦耐劳的劳动品质与追求卓越的工匠精神。

(2) 知识

【基础知识】

- ①了解工艺美术基本历史知识；
- ②熟悉国防、劳动安全教育常识，体育与卫生健康常识；
- ③掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- ④掌握基本语文知识、一般应用文写作知识及行业写作知识；
- ⑤掌握英语的基本语言知识、服装行业英语的基本写作知识；
- ⑥掌握计算机应用基础知识及辅助设计知识；
- ⑦掌握本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知

识。

【专业知识】

- ①掌握服装与服饰设计表现理论知识与方法；
- ②掌握服装手绘、电脑时装画知识；
- ③掌握手绘技法、电脑软件绘图等服装与服饰设计表现的理论知识与方法；
- ④掌握服装材料、服饰图案的理论和应用知识；
- ⑤掌握成衣与创意立体裁剪基本知识；
- ⑥掌握各种服装材料基本性能与搭配知识；
- ⑦掌握服装 3D 设计软件的知识与操作方法；
- ⑧掌握服装品牌策划、运营管理的基本知识和方法。

3. 能力

【通用能力】

- ①具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- ②能够自觉规范使用国家通用语言文字，具有良好的口语表达、交流沟通、应用写作等语言文字应用能力；
- ③具备英语阅读和一般专业资料翻译的能力；
- ④具备计算机基本操作能力与本专业需要的信息技术应用能力；
- ⑤具备创新思维和可持续发展的能力。

【专业能力】

- ①具有正确理解客户设计订单、解读设计图稿，并具有设计制单的能力；
- ②具有手绘和运用 Coreldraw、Photoshop 等软件绘制服装款式图能力；
- ③具有独立完成服装与服饰款式设计能力；
- ④具有根据客户要求，熟练使用服装 3D 设计软件进行服装设计效果图与款式设计，并独立进行服装与服饰产品设计的能力；
- ⑤具有服装纸样设计能力，能够根据服装款式设计图，独立完成服装结构纸样设计、手工工业纸样制作以及运用服装 CAD 软件进行

服装纸样设计、样版放码和排料的能力；

⑥具有利用服装 CAD 软件进行制版、放码、排料能力；

⑦能够根据服装款式进行生产工艺编制和工艺制作的能力；

⑧具备对服装品牌主题系列产品进行策划与设计的能力。

六、课程设置及要求

（一）职业能力分析

本专业公共基础课程和专业（技能）课程共 71 门，其中中职阶段教育有 30 门，高职阶段教育有 41 门。专业课程对接国家服装制版师职业标准，持续深化“三全育人”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿教学体系、教材体系、管理体系，切实提升思想政治工作质量。推进“育训结合”“德技并修”，以创作“思想精深、艺术精湛、制作精良”的作品为抓手，培养一大批高素质的创意型工匠，构建独具特色的服装与服饰设计专业人才培养模式。

表 4 服装与服饰设计专业（中高职衔接三二分段五年制）典型工作任务与职业能力分析表

目标岗位名称	典型工作任务	职业能力	对应课程
1. 服装制版师助理	1.1 按照服装设计图稿与服装工艺要求，协助制版师完成服装款式的样板制作。	1.1.1 具备服装设计稿、实样款式分析能力； 1.1.2 具备服装系列规格设计、结构设计能力； 1.1.3 具备服装 CAD 应用能力； 1.1.4 具备服装样板修正能力。	《服装结构制图》 《裙装结构设计 与工艺》《裤装 结构设计 与工艺》 《衬衫结构设计 与工艺》《外套 结构设计 与工艺》 《女西装数字化 制版与工艺》 《男 西装数字化制版 与工艺》《服装 CAD 制版（含服 装工业样板）》 《成衣立体裁剪》 《创 意立体裁剪》
	1.2 协调指导样衣工制作样衣。	1.2.1 具备面辅料配置、测试能力； 1.2.2 具备平面、立体裁剪等多种制版技术能力。	
	1.3 负责做好生产款式的推档工作。	1.3.1 具备服装推板、排料的能力； 1.3.2 具备工业样板制作能力。	
	1.4 参与生产过程的质量控制工作。	1.4.1 具备服装技术文件编制能力； 1.4.2 具备良好的沟通和表达能力，较强的团队合作精神。	
2. 服装设计助理	2.1 准备所有的相关设计资料与样板辅料。	2.1.1 具有良好的构图、审美能力； 2.1.2 具备了解各种织物面料的性能，精通成品检验标准。	《时装速写》 《服装设计基础》 《服装材料》 《服装单品设计》 《时装画技法》
	2.2 完成设计制图及深化工作。	2.2.1 具备使用设计软件和常用办公软件。	
	2.3 根据设计图稿完成设计	2.3.1 具备服装设计稿、实样款式	

	材料和设备的筛选。	分析能力。	
	2.4 根据市场销售、设计、组合流行元素开发延伸新款。	2.4.1 具有较强的时尚感染力和设计审美创造能力。	
	2.5 收集流行时尚资料、描图、配色、调图、绘图案等辅助产品工作。	2.5.1 具备良好的沟通和表达能力，较强的团队合作精神。	
3. 服装样衣工	3.1 按照服装款式图与服装工艺要求，完成从剪裁到样衣制作的全部过程，对样板和纸样进行核查。	3.1.1 具备独立裁剪样衣能力； 3.1.2 具备服装工艺制作能力； 3.1.3 具备操作各种专业缝纫设备能力。	《裙装结构设计 与工艺》《裤装结构设计 与工艺》 《衬衫结构设计 与工艺》《外套结构设计 与工艺》 《女西装数字化制版 与工艺》《男西装数字化制版 与工艺》
	3.2 严格根据版师要求，做好每道工序及各种数据的详细记录，对完工的成品样衣进行严格检验，要求成品样衣达到工艺要求。	3.2.1 具备样衣工序设计能力； 3.2.2 具备样衣质量检验能力。	
	3.3 完成样衣后及时提出意见、反馈信息、提出合理化建议，协助技术主管编写工艺文件单。	3.3.1 具备工艺文件单制作能力； 3.3.2 具备良好的沟通和表达能力。	
	3.4 计算制作样衣原辅材料单耗，做好样衣完成记录和签发工作。	3.4.1 具备服装面辅料用料计算能力。	
4. 服装跟单员	4.1 协助业务员跟进样品质量、大货进度，跟进生产过程中半成品的检验，质量监控。	4.1.1 具备服装专业英语翻译能力； 4.1.2 具备外贸订单翻译、整理能力； 4.1.3 具备编制生产进度表的能力。	《服装智能化生产管理》
	4.2 校对工艺、纸样和样衣，确认样品。	4.2.1 具备编写打样单能力； 4.2.2 具备根据外贸客户要求经验厂的能力。	
	4.3 外协工厂验货，面辅料的筹建及特种工艺的抽检。	4.3.1 具备审核样品能力。	
	4.4 把控大货生产进度，确保大货保质保量按时完成。	4.4.1 具备进度跟进的能力； 4.4.2 具备编写装箱单的能力； 4.4.3 具备良好的沟通和表达能力，较强的团队合作精神。	
5. 服装质检员	5.1 服装质量标准以及检验标准的制定。	5.1.1 具备制定服装质量标准以及检验标准的能力。	《服装智能化生产管理》
	5.2 订单生产过程中的信息汇总、汇报和反馈，跟踪物资使用和数量情况。	5.2.1 具备基本的电脑操作能力； 5.2.2 具备良好的沟通和表达能力。	
	5.3 根据质量检验制度对出货的成品进行全检，以保证服装品质，如服装的版型、面料、色差、线头、破损等。	5.3.1 具备服装工艺分析能力，能及时发现并评判质量问题。	
	5.4 校对工艺、封板样衣、料卡、主辅料的外观检验等与生产密切相关的内容。	5.4.1 具备了解各种针织面料的性能，精通成品检验标准。	

6. 服装制版师	6.1 根据设计图稿完成服装款式样板制作。	6.1.1 具备服装制版必备技能,能对复杂的结构进行制版; 6.1.2 具备使用计算机服装设计、制图软件。	《裙装结构设计》《裤装结构设计》《衬衫结构设计》《外套结构设计》《女西装数字化制版与工艺》《男西装数字化制版与工艺》《服装CAD制版(含服装工业样板)》
	6.2 根据不同质地、不同肌理的面料,对纸样作出不同的细节处理。	6.2.1 具备熟悉各类服装面料特性。	
	6.3 解决裁板、车板过程中发现的异常和质量问题。	6.3.1 具备精通服装工艺制作能力。	
	6.4 参与服装生产过程的质量控制工作。	6.4.1 具备良好的沟通和表达能力,较强的团队合作精神。	
7. 服装工艺师	7.1 制定生产工艺流程、作业指导书,制定材料消耗工艺定额、标准工时定额。	7.1.1 具备服装工艺设计能力; 7.1.2 具备服装工艺分析能力; 7.1.3 具备操作电脑,使用服装绘图软件能力; 7.1.4 具备熟悉面料性能,具备生产资料的统计、面料、辅料用量的计算能力。	《服装缝制工艺》《裙装结构设计》《裤装结构设计》《衬衫结构设计》《外套结构设计》《女西装数字化制版与工艺》《男西装数字化制版与工艺》
	7.2 针对新款核查唛架,准确用料,其中会经纬纱线路、唛架空间、核查裁片负责各款制单,纸样存档留底。	7.2.1 具备了解品牌服装质量要求; 7.2.2 具备良好的沟通和表达能力,较强的团队合作精神。	
8. 服装设计师	8.1 根据不同时期产品的主题、风格,进行款式的收集、开发及设计,配合制定产品每季的设计方案与目标,完成四季产品的设计与开发,在规定时间内完成产品图稿设计工作。	8.1.1 具备对时装流行风格有敏锐的洞察力,对色彩及面料流行有准确的判断力; 8.1.2 具备操作 Coreldraw、Photoshop 等电脑设计软件能力。	《服装系列设计》《服装创意设计》《服饰图案设计》《3D 服装设计及应用》《服装品牌创设与产品策划》《服饰搭配与色彩诊断》
	8.2 根据产品规划方向完成产品设计方案,包括流行元素采集、面料、款式、版型等。	8.2.1 具备良好的审美触觉、色彩敏感度及美术功底,能把握服装设计潮流与发展趋势,思维活跃、有创意、领会力及美感强、具有良好的手绘能力。	
	8.3 对款式设计的数量、风格、面辅料的选择、版型、以及产前样确认等,提供产品生产细节,以确保产品研发工作的完成。	8.3.1 具备良好的沟通和表达能力,较强的团队合作精神。	

(二) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业(技能)课程。

表5 服装与服饰设计专业(中高职衔接三二分段五年制)课程设置情况表

课程模块名称		课程类型 (实施要求)	主要课程
公共	中职阶段	必修	思想政治、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史、劳动教育

基础课程	高职阶段		必修		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、军事理论、军事技能、心理健康教育、高职生职业发展与就业指导、中外工艺美术史、大学体育、大学劳动素养教育
			选修	线下	大学语文、应用写作、大学英语、国家安全教育、现代设计史、非物质文化遗产理论与实务、古诗词鉴赏
				线上	四史课程、劳动通论、工匠精神、现代商务礼仪、美学入门、创新思维开发与训练、互联网思维、大学生创业法律基础知识与实务
专业课程	中职阶段	专业基础课程	必修		服装素描、服装设计基础、时装速写、色彩构成、立体构成、手绘时装画、服装结构制图、服装缝制工艺、
		专业核心课程	必修		裙装结构设计与工艺、裤装结构设计与工艺、衬衫结构设计与工艺、外套结构设计与工艺、成衣立体裁剪、服装 CAD 制版
		专业拓展课程	选修		少数民族服饰手工艺、服装手工艺制作（必选）、计算机辅助设计（必选）、中国历代服饰赏析、服装系列设计（必选）、服饰图案设计（必选）
	高职阶段	专业基础课程	必修		服装材料与形态构造、服装设计思维与创新
		专业核心课程	必修		立体造型、女西装数字化制版与工艺、时尚买手与营销、服装 3D 设计与展示、服装品牌创设与产品策划、服装创意设计
		专业拓展课程	必修		男西装数字化制版与工艺、服装智能化生产管理、服装英语
			选修		中西服装史、服饰搭配与色彩诊断、服装陈列设计
		专业综合实践课程	必修		毕业设计、岗位实习、学业总结

（三）课程描述

1. 公共基础课程

（1）中职阶段公共基础课程

公共基础课分为公共基础必修课，包括《思想政治》《语文》《数学》《英语》《信息技术》《体育与健康》《艺术》《历史》《劳动教育》等 9 门课程，86 学分，1546 学时。

表 6 中职阶段公共必修课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	语文	素质目标： 在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能	1. 基础模块上下册； 2. 拓展模块； 3. 职业模块。	1. 本课程为公共必修课； 2. 教学条件：根据湖南省中职语文课程标准，利用现有的条件，增强教学实效； 3. 教学方法：讲授法、案例教学法、分组讨论法、任务驱动

		力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础 知识目标： 学习中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化等内容，并从体例、内容、话语体系等方面完成从教学大纲到课程标准的转换，分专题的形式组织课程内容，进一步加强字、词、句、段、篇的学习和训练，提高语文水平。 能力目标： 能够熟练地掌握语文基础知识。读懂理解简单的文言文。准确理解阅读现代文。学会各类应用文的写作。能够独立完成八百字以上的作文写作		法等； 4. 师资要求：具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质； 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的60%。
2	英语	素质目标： 在日常英语的基础上，围绕职场相关主题，能运用所学语言知识，理解不同类型语篇所传递的意义和情感；能以口头或书面形式进行基本的沟通；能在职场中综合运用语言知识和技能进行交流。 知识目标： 能理解英语在表达方式上体现出的中西思维差异；能理解英语在逻辑论证上体现出的中西思维差异；在了解中西思维差异的基础上，能客观对待不同观点，做出正确价值判断。 能力目标： 能树立正确的英语学习观，具有明确的学习目标；能多渠道获取英语学习资源；能有效规划个人的学习，选择恰当的学习策略和方法；能监控、评价、反思和调整自己的学习内容和进程，提高学习效率。	1. 《英语》基础模块1、2、3； 2. 《英语》职业模块； 3. 《英语》拓展模块。	1. 本课程为公共必修课； 2. 教学要求：中等职业学校英语课程应全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务发展和提高学生英语学科核心素养；遵循教学规律，制定教学计划，创设教学情境，完成课程任务；应体现职教特色，注重实践应用，在教学中合理融入德育教育，引导学生树立积极的世界观、人生观和价值观； 3. 教学方法：情境教学法、任务驱动法等； 4. 师资要求：业务能力强、对教学充满热情、具有创新精神、具有高尚师德的教师； 5. 考核评价：以促进英语学科核心素养的养成为目标；实施多元化评价，促进课程目标的达成；以学业质量为依据开展学业水平评价。
3	数学	素质目标： 通过中等职业学校数学课程	1. 基础模块； 2. 拓展模块；	1. 本课程为公共必修课； 2. 教学条件：根据湖南省中职

		的学习,提高学生学习数学的兴趣,增强学好数学的主动性和自信心,养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神,加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。 知识目标: 在完成义务教育的基础上,通过中等职业学校数学课程的学习,使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验。 能力目标: 在数学知识学习和数学能力培养的过程中,使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养,具备一定从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。	3. 拓展模块。	数学课程标准,利用现有的条件,增强教学实效; 3. 教学方法:讲授法、分组讨论法、任务驱动法等;注重实践应用;在教学中合理融入思政元素; 4. 师资要求:具备政治强、情怀深、思维新、视野广的综合素质和创新精神; 5. 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的40%;终结性考核采用考试的方式,占总成绩的60%。
4	信息技术	素质目标: 培养信息意识、发展计算思维、提高数字化学习与创新能力、树立正确的信息社会价值观和责任感,培养符合时代要求的信息素养与适应职业发展需要的信息素养。 知识目标: 了解信息技术对人类生产、生活的作用。理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范。 理解和掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能。掌握利用信息技术解决生产、生活和学习情景中各种问题的方法与技能 能力目标: 具备综合应用技术解决生产、生活、和学习中的各种问题的能力。 具备利用信息技术服务终身发展的能力。	基础模块 1. 信息技术应用基础; 2. 网络应用; 3. 图文编辑; 4. 数据处理; 5. 程序入门; 6. 数字媒体技术应用; 7. 信息安全基础; 8. 人工智能初步。 拓展模块 演示文稿制作。	1. 本课程为公共必修课; 2. 教学要求:坚持立德树人,聚焦核心素养;立足岗位需求,培养信息能力;体现职业教育特点,注重实践技能训练;创设数字化学习情境,强化自主学习与创新能力; 3. 教学方法:讲授法、案例教学法、情境教学法、分组讨论法、任务驱动法等; 4. 考核评价:评价重点关注学生信息技术实践操作技能的培养,全面考查学生利用信息技术解决具体问题的能力和信息技术应用的熟练程度。采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的40%;终结性考核采用考试的方式,占总成绩的60%。

		具备独立思考、主动探究能力、合作能力、创新能力。		
5	体育与健康	素质目标： 通过本课程的学习，学生将提高体能和运动技能水平，加深对体育与健康知识的理解，学会体育学习及其评价，增强体育实践能力和创新能力；形成运动爱好和专长，培养终身体育的意识和习惯；发展良好的心理品质，增强人际交往能力和团队意识；具有健康素养，塑造健康体魄，提高对个人健康和群体健康的社会责任感，逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。 知识目标： 学生通过学科学习与实践而逐步形成的正确价值观念、必备品格与关键能力。学生能够运用所学的体育与健康知识、技能和方法，参加与组织体育展示和比赛活动。 能力目标： 提高与未来职业相关的体能和运动技能水平，掌握和运用所学运动项目的裁判知识和比赛规则，能够依据职业特点，独立或合作制订和实施体能锻炼计划，并对实践效果做出合理的评价。	1. 体能训练； 2. 健康教育； 3. 球类运动； 4. 田径类运动； 5. 体操类运动； 6. 武术与民族民间传统体育运动； 7. 新兴体育类运动。	1. 本课程为公共必修课； 2. 教学方法：讲授法、示范法、预防和纠正错误动作法、分解法、完整法等； 3. 师资要求：强健的体魄、扎实的基本功、良好的心理素质、过硬的专业技能与运动技能； 4. 考核评价：在评价方式上应注重过程性评价与终结性评价、定量评价与定性评价、相对性评价与绝对性评价等多种方式的有机结合与运用，注意在多种情境中运用多种方法对获得的学习评价信息进行综合分析，可以通过学生自评、互评、教师评价、家庭反馈等方式进行评价。学业水平考试需要对学生不同阶段的基础模块和拓展模块的学习做出综合评价，进行学分评定。
6	艺术	素质目标： 提高学生的审美和人文素养，积极培养学生艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等核心素养。 知识目标： 积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方法。 能力目标： 培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力。培养学生的音乐审美实践能力，提升其音乐品位。	1. 中外经典音乐作品； 2. 各项音乐实践活动和有关知识与技能； 3. 音乐的基本功能与作用	1. 本课程为公共必修课； 2. 教学条件：依托网上多媒体视频教学资源和学校多媒体设备； 3. 教学方法：讲授法、演示法、案例教学法、分组讨论法等； 4. 师资要求：具备政治素质过硬、拥有育人情怀、专业知识广博、具备创新思维、能够严格自律、师德品行端正等素质； 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的60%。
7	思想政治	素质目标： 增强中国特色社会主义道路	1. 中国特色社会主义；	1. 本课程为必修课程； 2. 教学条件：依托湖南省精品

		自信、理论自信、制度自信、文化自信，以实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做出贡献。 培养学生耐挫的能力和情绪调节的能力，帮助学生认识自我，树立正确的价值观和人生观。 知识目标： 了解马克思主义中国化进程中形成的理论成果，了解中国特色社会主义的开创与发展，了解心理健康职业生涯的基本知识，能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义。 帮助学生正确对待学习过程中的各种“压力源”，进行应试心理的辅导与训练。 能力目标： 能够正确运用马克思主义、道德与法律相关知识，根据社会发展需要结合自身实际具体问题，具体分析，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，提高应对挫折与适应社会的能力，养成积极向上的良好心态，形成正确的人生观，价值观、世界观。 帮助学生快速适应中职的学习生活，加强学习方法与人际交往的指导。	2. 心理健康与职业发展； 3. 哲学与人生； 4. 职业道德与法治。 5. 认识心理学； 6. 人际交往指导； 7. 心理健康调适。	在线开放课程《思想道德修养与法律基础》平台辅助教学，增强教学实效； 3. 教学方法：讲授法、案例教学法、分组讨论法、任务驱动法等； 4. 师资要求：具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质； 5. 考核评价：采用考试的方法对学生进行评价。
8	历史	素质目标： 通过历史学习，进一步了解中国国情，热爱和继承中华民族优秀传统文化，弘扬和培育民族精神，增强责任感和使命感。确立积极进取的人生态度。进一步崇尚科学精神、坚定求实、求真和创新的科学态度。 知识目标： 在义务教育阶段，进一步了解中国历史事件和世界各国的发展历程。 能力目标：	1. 中国历史； 2. 世界历史。	1. 本课程为公共必修课； 2. 教学条件：依托网上多媒体视频教学资源和学校多媒体设备； 3. 教学方法：讲授法、现场教学法、案例教学法、分组讨论法等； 4. 师资要求：具备广博历史专业知识、具备创新思维、能够严格自律、师德品行端正等素质； 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情

		掌握历史学习的基本方法。善于从不同角度发现问题，积极探索解决问题的方法。养成独立思考的习惯。		况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的60%。
9	劳动教育	素质目标： 崇尚劳动，热爱一线劳动；珍惜劳动成果；形成劳动习惯。 知识目标： 掌握马克思主义劳动观；掌握劳动精神、劳模精神、工匠精神。 能力目标： 能正确选择劳动工具的能力，会沟通协调、开展团队合作。	1. 马克思主义劳动观； 2. 劳动幸福生活及中国梦； 3. 文明宿命建设。	1. 本课程为公共必修课。 2. 教学条件：依托网上多媒体视频教学资源和学校多媒体设备，进行劳动理论教学，需要准备相应劳动教育基地； 3. 教学方法：现场教学、多媒体教学、实践教学； 4. 师资要求：具备劳动素养和技能、创新思维，能够严格自律、师德品行端正等素质； 5. 考核评价：采用过程性考核方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定。

(2) 高职阶段公共基础课程

公共基础课分为公共基础必修课和公共基础选修课，共23门课程，34学分，680学时。

公共必修课

包括《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《思想道德与法治》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《军事理论》《军事技能》《心理健康教育》《高职生职业发展与就业指导》《中外工艺美术史》《大学体育》《劳动素养教育》等11门课程，458学时，23学分。

表7 高职阶段公共必修课程设置及要求

序号	课程名称	学时	课程描述	
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	课程目标	素质目标： 增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，以实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。 知识目标： 了解马克思主义中国化进程中形成的理论成果，深刻认识中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就，透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。 能力目标： 能够运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题；具备理论思考习惯和理论思维能力。
			主要内容	(1) 马克思主义中国化及其理论成果； (2) 毛泽东思想； (3) 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。

			教学要求	(1) 教学条件: 依托湖南省精品在线开放课程《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》平台辅助教学, 增强教学实效。 (2) 教学方法: 讲授法、案例教学法、分组讨论法、任务驱动法等。 (3) 师资要求: 中共党员(或预备党员), 具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 (4) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核采用考试的方式, 占总成绩的 60%。
2	思想道德与法治	48	课程目标	素质目标: 养成正确的世界观、人生观、价值观, 坚定理想信念、厚植爱国情感, 自觉践行社会主义核心价值观, 提高道德素质和法治素养。 知识目标: 了解马克思主义人生观、价值观、道德观和法律观的基本理论, 理解社会主义道德的核心和原则, 掌握践行社会主义核心价值观、社会主义道德观和法治观的基本要求。 能力目标: 能够运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析社会问题和自身问题 and 解决问题, 做“有理想、有本领、有担当”的时代新人。
			主要内容	(1) 绪论 担当复兴大任 成就时代新人; (2) 领悟人生真谛 把握人生方向; (3) 追求远大理想 坚定崇高信念; (4) 继承优良传统 弘扬中国精神; (5) 明确价值要求 践行价值准则; (6) 遵守道德规范 锤炼道德品格; (7) 学习法治思想 提升法治素养。
			教学要求	(1) 教学条件: 依托湖南省精品在线开放课程《思想道德与法治》平台辅助教学, 增强教学实效。 (2) 教学方法: 讲授法、案例教学法、任务驱动法、分组讨论法等。 (3) 师资要求: 中共党员(或预备党员), 具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 (4) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核采用考试的方式, 占总成绩的 60%。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	课程目标	素质目标: 增强对习近平新时代中国特色社会主义思想的认同, 进一步增强“四个自信”、“四个意识”, 做到“两个维护”, 自觉把个人发展融入中华民族伟大复兴之中。 知识目标: 掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、重大意义。 能力目标: 能运用习近平新时代中国特色社会主义思想的立场、观点、方法分析问题、解决问题。
			主要内容	(1) 导论 马克思主义中国化的新飞跃; (2) 习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位; (3) 中国特色社会主义新时代的历史方位; (4) 以中国式现代化推进中华民族伟大复兴的内涵和意义; (5) 坚持党的全面领导的决定性作用; (6) 新时代坚持人民至上的重大贡献; (7) 统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全

				面”战略布局的系统筹划； (8) 统筹发展和安全的治国理政方略； (9) 构建人类命运共同体的天下胸怀。 (具体以教育部下发的教材或讲义为准)
			教学要求	(1) 教学条件：多媒体教学、网络课程。 (2) 教学方法：理论讲授法、任务驱动法、案例教学法、小组研讨法等。 (3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的60%。
4	形势与政策	40	课程目标	素质目标：正确认识世界和中国发展大势；正确认识中国特色和国际比较；正确认识时代责任和历史使命；正确认识远大抱负和脚踏实地；增强实现社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。 知识目标：认识党和国家面临的形势和任务和国情世情，准确理解党的路线、方针和政策。 能力目标：在正确认识国内外形势与准确理解党和国家方针政策基础上，具备对社会现象的分辨能力、判断能力及行为适应能力。
			主要内容	(1) 模块一：全面从严治党篇； (2) 模块二：经济社会发展篇； (3) 模块三：涉港澳台事务篇； (4) 模块四：国际形势篇。 (每学期以中宣部、教育部规定主题为准)
			教学要求	(1) 教学条件：多媒体教学。 (2) 教学方法：案例教学法、任务驱动法等。 (3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以学习通平台学习数据和提交小组结课报告的方式评定，占总成绩的60%。
5	军事理论	36	课程目标	素质目标：增强爱国精神、传承红色基因、提高综合国防素质。 知识目标：了解军事基础知识和基本军事技能；掌握中国国防、军事思想、战略环境、军事高技术和信息化战争等基础理论。 能力目标：具备初步的军事理论素养；能够运用所学军事理论知识分析解决现实军事领域军事高技术和信息化战争的基本问题。
			主要内容	课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。
			教学要求	(1) 课程思政：融入国防建设、国防动员、《中华人民共和国兵役法》等，将立德树人贯穿课程始终。

				(2) 教学条件: 多媒体设备, 教学软件, 职教云平台等。 (3) 教学方法: 案例教学法、讲授法、提问法等。 (4) 师资要求: 军事教育专业, 转业退伍军人, 有较丰富的教学经验。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 30%; 终结性考核以占总成绩的 70%。
6	军事技能	112	课程目标	素质目标: 增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识, 传承红色基因, 提高综合国防素质。 知识目标: 了解掌握军事基础知识和基本军事技能; 了解格斗、防护的基本知识; 熟悉卫生、救护基本要领, 掌握战场自救互救常识等。 能力目标: 具备军事分析判断和应急处置能力; 能够在和平时积极投身国家现代化建设、在战争年代积极捍卫国家主权和领土完整。
			主要内容	共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等实践内容。
			教学要求	(1) 课程思政: 融入组织纪律观念、坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神等。 (2) 教学条件: 训练场地、军械器材设备。 (3) 教学方法: 教官现场示范教学, 学生自我训练。 (4) 师资要求: 军事教育专业, 转业退伍军人, 有较丰富的教学经验。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 30%; 终结性考核占总成绩的 70%。
7	心理健康教育	32	课程目标	素质目标: 具备良好的自我保健意识; 具备自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态; 具备健全人格和良好个性品质; 具备良好的职业心理素质, 提升生活品质和主观幸福感。 知识目标: 了解当代大学生心理健康教育的最新研究成果; 了解大学阶段大学生的心理发展特征及可能遇到的发展困扰表现; 理解并把握大学生心理健康的标准及重要意义; 正确认识自我心理发展的现状及存在的问题, 掌握自我调适的基本知识。 能力目标: 具备自我认知与管理、学习发展、环境适应、情绪调节、压力应对、沟通技能、生涯规划、珍爱生命等能力; 具备自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能, 能够有效解决成长过程中遇到的各种心理问题, 并且灵活运用心理学知识所学服务于专业学习。
			主要内容	教学内容选择充分考虑大学生的心理发展规律和特点, 对接学生职业岗位工作要求, 注重理论联系实际、力求贴近学生生活, 紧紧围绕大学生的身心特点、生活环境、常见的生活事件以及心理问题展开专题讲解与心理训练, 设置了教学主题, 具体包括心理概述、适应心理、学习心理、自我认识、网络心理、沟通心理、爱情心理、情绪管理、挫折应对和生命教育, 使学生了解心理知识, 掌握心理调适和发展的技巧, 善于自我探索与调试。
			教学要求	(1) 课程思政: 坚持将德育与心育有机结合, 通过开发体验式心理训练项目重组教学内容, 以学生为中心, 创新课前“三维”导学、课中“四阶”任务驱动、课后“双向”拓展

				的“342”教学模式，充分利用课内外资源，引导学生在实践体验中形成积极健康的阳光心态，促进学生思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质协调发展。 (2) 教学条件：多媒体教学，职教云平台。 (3) 教学方法：讲授法、测评法、案例教学法、情景模拟等。 (4) 师资要求：具有心理学或教育学专业背景；拥有高校教师资格证、职业资格证等。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核以提交小论文的形式评定，占总成绩的40%。
8	高职生职业发展与就业指导	32	课程目标	素质目标：树立正确的职业观、就业观；树立纪律意识、规范意识、责任意识和创新意识；积极进取、敬业乐群、社会责任感强；形成良好的职业道德和职业素养； 知识目标：了解职业发展的阶段特点；掌握职业选择与决策、职业生涯规划理论与个人发展等基本知识及要求；掌握求职材料准备与应聘技巧。 能力目标：具备自我认识与分析技能、求职技能等；具备适应社会发展需求的能力。
			主要内容	围绕“唤醒生涯规划意识”“自我认知”“环境认知”“生涯决策与目标”“生涯行动与调整”“就业形势与政策”“求职过程技巧”“就业权益保护”“职场适应”等9个项目开展教学。
			教学要求	(1) 课程思政：实行思政教育与生涯教育与就业指导融合，坚持理论讲授和案例分析相结合、小组讨论和角色体验相结合、经验传授与职业指导实践相结合，把知识传授、思想启迪碰撞和实践体验有机统一起来，形成“三五三”（三个目标、五个导向、三个关系）基于融入理念的职业生涯规划课程思政体系，引导学生树立职业生涯发展的自觉意识，树立积极正确职业态度和就业观念，努力成为积极进取、敬业乐群、社会责任感强、有创业精神，能通过自己的职业生涯发展来报效祖国的高素质劳动者。 (2) 教学条件：多媒体教学。 (3) 教学方法：讲授法和线上教学、案例教学法等。 (4) 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以提交小论文的形式加网课成绩的方式评定，占总成绩的60%。
9	中外工艺美术史	36	课程目标	素质目标：通过中外工艺美术史知识的学习，激发学生对东西方悠久的工艺美术历史文化遗产的珍爱，具备理性主义的文化自信和理性的爱国主义精神，凝筑中华民族共同体意识，构建人类命运共同体意识，具备创新意识、大国工匠精神素养。 知识目标：了解中外不同历史时期工艺美术发展的特点和规律；理解中外工艺美术造型特色和艺术特点；掌握中外不同的工艺美术设计思想与风格特征。 能力目标：具备对工艺美术行业进行调研和策划的能力；能够运用中外

				优秀的工艺文化成果进行现代设计的创意与创新；能够提炼各个时期的工艺美术元素，并将其运用到设计实践中的能力。
			主要内容	原始社会时期工艺美术、奴隶社会时期工艺美术、秦汉时期工艺美术、隋唐时期工艺美术、宋元时期工艺美术、明清时期工艺美术、古埃及工艺美术、古希腊罗马时期工艺美术等专题内容。
			教学要求	(1) 课程思政：融入中华优秀传统文化、工匠精神等，树立学生文化自信，激发爱国热忱，构建人类命运共同体意识，全面提高学生解决设计问题的综合能力和综合素养。 (2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通。 (3) 教学方法：案例教学法、任务驱动教学法、分组讨论法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实工艺美术理论知识。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以提交小论文+平台学习数据的方式评定，占总成绩的60%。
10	大学体育	108	课程目标	素质目标：具备良好的体育锻炼习惯；能够独立制订运用于自身需要的健身运动方案；具备较高的体育文化素养和观赏水平。 知识目标：了解身体素质锻炼的基本知识；掌握锻炼身体的基本技能；掌握羽毛球、篮球、排球等的基本技术和技能。 能力目标：能够熟练运用所学运动技能进行体育锻炼，提高人际交往、团队协作能力。
			主要内容	第一学期主要以学生身体素质锻炼为主进行教学和锻炼。包括立定跳远、50米跑、坐位体前屈、男生引体向上、女生仰卧起坐、肺活量、男生1000米、女生800米等。其他学期主要以羽毛球、乒乓球、篮球、排球等球类为主展开教学并使使学生掌握技术动作及锻炼能力，每学期要求掌握一项运动技能。
			教学要求	(1) 课程思政：融入团队协作精神、顽强拼搏精神、永不言弃的意志品质、各民族自豪感和爱国主义精神等。 (2) 教学条件：田径场、足球场、羽毛球场、乒乓球台及各相应器材若干；多媒体教室。 (3) 教学方法：讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法和小组合作学习法等教学方法。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，有一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以运动测试的方式评定，占总成绩的60%。
11	劳动素养教育	16	课程目标	素质目标：树立正确的劳动观念；培育精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度；弘扬劳模精神，进一步焕发全社会的劳动热情。 知识目标：了解劳动安全、劳动纪律的基本知识；理解马克思主义劳动观；掌握劳动经验和相关技艺技能。 能力目标：具备满足生存和职业发展需要的基本劳动能力；

			具备创造性地解决实际问题的能力。
		主要内容	1. 劳动内容和安全要求及考核要求； 2. 劳动岗位的劳动工具、劳动保护品的正确使用方法和维修方法； 3. 团队精神的实质内容，讲解团队合作的意义； 4. 劳动态度、工作责任心的重要作用和意义。
		教学要求	(1) 课程思政 ：融入勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，激发学生对劳动的热爱，培养工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，成为一名乐于奉献的社会主义劳动者。 (2) 教学条件 ：多媒体教学。 (3) 教学方法 ：讲授法、演示法、练习法等。 (4) 师资要求 ：具有本科以上学历或讲师以上职称，具备扎实的岗位技能和示范、指导能力。 (5) 考核评价 ：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核根据岗位工作质量测评评定成绩，占总成绩的 60%。

公共选修课程

包括《大学语文》《应用写作》《大学英语》《国家安全教育》《现代设计史》《非物质文化遗产理论与实务》《古诗词鉴赏》《四史课程》《劳动通论》《工匠精神》《现代商务礼仪》《美学入门》《创新思维开发与训练》《互联网思维》《大学生创业法律基础知识与实务》等 15 门课程，288 学时，16 学分。

表 8 高职阶段公共选修课程设置及要求

序号	课程名称	学时	课程描述	
1	大学语文	54	课程目标	素质目标 ：树立文化自信，仁义礼智信、家国情怀等高尚的思想道德情操；形成良好的职业道德和职业素养；具有较高的文艺审美意识和较宽的文化视野，培养发散思维和创新思维。 知识目标 ：了解和学习中外优秀文化；掌握必要的语言文字、文学基础知识，了解中外文学的发展历程；掌握文学艺术评论类文章写作的常识与技巧；掌握一定的口语交际常识与技巧。 能力目标 ：掌握阅读理解能力、文学审美能力、写作能力；掌握终身学习的能力。
			主要内容	以中国传统优秀文化为重点，兼顾古今中外文学。课程内容包括文学欣赏（包括散文、小说、诗歌和戏剧等）、艺术欣赏（电影、舞蹈、音乐、美术以及艺术理论等）和语文能力训练（诵读、口语交际、辩论等）三部分。
			教学要求	(1) 课程思政 ：通过文学作品、文章的学习，分析理解作品中的思想文化，体会其中的情感，以隐性和显性的方式，使学生树立文化自信、提高审美意识、培养仁义礼智信、培养家国情怀等高尚的思想道德情操，形成良好的职业素

				养。 (2) 教学条件: 多媒体教学、超星学习通与学习强国。 (3) 教学方法: 任务驱动法、项目导向法、讨论法、情境教学法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称; 具有较强语言文字表达能力和扎实的文学功底; 具有较强的信息化教学能力。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况、参与教研活动等方面评定, 占总成绩的 60%; 终结性考核以完成测试的方式评定, 占总成绩的 40%。
2	应用写作	18	课程目标	素质目标: 养成良好的应用文写作思维意识; 树立纪律意识、规范意识及团结协作意识; 养成从事各专业必需的职业态度。 知识目标: 了解基础性应用写作的基本格式与写作要求, 掌握其写作的方法和技巧; 了解各专业常用专业文书写作的基本格式与写作要求, 掌握常用专业文书写作的方法和技巧。 能力目标: 能够根据学习、生活和未来职业工作的需要, 灵活运用应用文文种知识和写作技巧, 写好应用文书, 为未来职业活动和可持续发展奠定优良的基础。
			主要内容	应用写作原理、基础性应用写作、专业性应用写作、应用写作课程小结四大模块, 概说、就业、事务、公务、会务、调研、洽谈、传播、礼仪、科研、专业、小结等十二类项目。
			教学要求	(1) 课程思政: 通过讲授写作的基本理论知识, 分析写作案例, 讨论其中的写作技巧, 训练并养成良好的写作思维习惯, 树立起纪律意识、规范意识及团队协作意识, 养成良好的职业素养。 (2) 教学条件: 多媒体教学、超星学习通与学习强国。 (3) 教学方法: 任务驱动法、项目导向法、讨论法、情境教学法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具有较强语言文字表达能力。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况、参与教研活动等方面评定, 占总成绩的 60%; 终结性考核以完成应用基础知识和完成相关文种写作实训任务的方式评定, 占总成绩的 40%。
3	大学英语	128	课程目标	素质目标: 具备良好的政治素养; 具备一定职场环境下的英语语言能力运用素养、综合文化素养; 具备跨文化交际意识、树立文化自信的思维。 知识目标: 了解一定职场环境下英语应用发展趋势及背景知识; 理解职场情境中的重点词组和句型; 掌握职场应用情境中的会话、文章的主旨大意。 能力目标: 能够综合运用英语听、说、读、写、译的技能, 侧重听说技能; 具备职场应用的基本英语能力。
			主要内容	主要包括日常与职场交际话题: 问候、致谢、致歉、指路、守时、气候与节日、运动与健康、应用写作。

			教学要求	(1) 课程思政: 通过讲授中外的历史文化知识, 培养学生的国际视野, 树立文化自信, 与专业结合, 培养跨文化交际意识。 (2) 教学条件: 多媒体教学、超星学习通。 (3) 教学方法: 任务驱动法、项目导向法、讨论法、情境教学法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具有较强语言文字表达能力。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、课堂作业情况等方面评定, 占总成绩的 60%; 终结性考核占总成绩的 40%。
4	现代设计史	36	课程目标	素质目标: 具有开阔的艺术设计视野, 提升艺术素养和审美品位, 完善艺术设计综合素养, 助力“智慧创意”“智慧中国”建设, 建构设计服务人民、服务社会主义市场经济的设计观念。 知识目标: 了解西方设计的基本概念及其发展脉络; 熟悉各个时期重点的设计师、设计作品及其设计理念; 掌握重要设计师的创意设计手法及其设计理念。 能力目标: 能够鉴赏艺术设计作品; 能够挖掘和提炼西方设计元素, 具备将其运用到艺术设计实践中的能力。
			主要内容	介绍一百五十多年来西方设计的发展历程, 分为现代设计概述、工艺美术运动、新艺术运动、装饰艺术运动、现代主义设计运动、包豪斯、美国现代主义设计、日本现代主义设计、北欧现代主义设计、波普设计、后现代主义设计、设计多元化等十二个专题内容。
			教学要求	(1) 课程思政: 通过讲授现代设计的经典案例, 分析其中的设计思维, 训练并建构设计服务人民、服务社会主义市场经济的设计观念。 (2) 教学条件: 多媒体教学。 (3) 教学方法: 任务驱动法、项目导向法、讨论法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具有较强的美术理论功底。 (5) 考核评价: 为了全面考核学生的学习情况, 课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下: 过程考核占 60%, 期末考核占 40%。过程考核包括出勤、课堂表现、教学平台后台数据等部分。
5	国家安全教育	18	课程目标	素质目标: 树立国家安全底线思维, 将国家安全意识转化为自觉行动, 强化责任担当; 具备良好的安全防范意识。 知识目标: 系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质, 理解中国特色国家安全体系。 能力目标: 掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能和自我保护的能力。
			主要内容	新时代国家安全的形势与特点, 国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义, 国家安全机关法律法规, 国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法等。
			教学要求	(1) 课程思政 : 通过延伸、拓展学科知识, 主动运用所学知识分析国家安全问题, 着力强化国家安全意识, 丰富国家安全知识; 理解总体国家安全观, 掌握国家安全基础知识。

				(2) 教学条件: 多媒体教室。 (3) 教学方法: 讲解演示法、案例分析法、分组讨论法等。 (4) 师资要求: 中共党员(或预备党员), 本科以上学历或讲师以上职称, 具备扎实的思政工作经验, 具有扎实的国家安全教育理论和实践基础。 (5) 考核评价: 坚持形成性评价与结果性评价相结合、学习态度、方法与效果相结合、教师与学生相结合的评价方式。具体考核成绩评定办法如下: 过程考核成绩占 60%, 课程期末作业考核成绩占 40%。
6	非物质文化遗产理论与实务	18	课程目标	素质目标: 传承、保护非遗的责任感与使命感; 具备精益求精的大国工匠精神, 并积极弘扬中华美育精神, 坚定文化自信; 关注自身作为“手艺人”的生命、价值与意义, 提升生命追求与精神追求。 知识目标: 了解非遗的概念、性质、分类、价值与保护意义等基础性知识; 理解非遗传承主体与保护主体的区别及联系; 掌握非遗与乡村振兴、就业扶贫、文化旅游、传统村落保护等方面的紧密联系情况。 能力目标: 具备深入了解、欣赏、接受非遗; 具备艺术审美与艺术认知能力; 具备挖掘、搜集非遗设计元素, 有效地运用于现代生活设计实践的能力。
			主要内容	本课程以非物质文化遗产理论与实务为主线, 集中阐述非遗概念、性质、分类、价值、意义、传承主体、保护主体、保护原则、保护方法、田野调查实地操作方法及非遗整体保护进程等主要理论内容。同时, 通过非遗与乡村振兴、就业扶贫、文化旅游、传统村落保护等方面紧密联系的案例分析, 衍生讲述非遗与社会政治、经济、文化的内在关系。
			教学要求	(1) 课程思政: 通过对非物质文化遗产相关理论、实务的深入学习, 培养学生传承、保护非遗的责任感与使命感, 并自觉传承中华文脉, 弘扬中华优秀传统文化, 坚定文化自信; 通过对各类非遗传承、保护、发展过程的深入学习, 以及对相关非遗代表性传承人在技艺不懈坚守与提升方面的深入理解, 培养学生关注自身价值, 关注自身的生命与意义, 提升自身的生命追求与精神追求; 通过对传统工艺类非遗项目课徒授业、传承发展过程的深入了解, 引导学生去感悟手工劳动的创造力, 发现手工劳动的创造性价值, 帮助学生树立正确的艺术观、创作观, 积极弘扬中华美育精神。 (2) 教学条件: 多媒体教学、学习强国。 (3) 教学方法: 案例教学法、分组讨论法、任务驱动法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 应具有扎实的文化艺术理论知识。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核以提交小论文方式评定, 占总成绩的 60%。
7	古诗词鉴赏	18	课程目标	素质目标: 具有健康的审美情趣, 具有较高的审美能力。 知识目标: 了解我国古代一些著名的诗人及著名的诗句。 能力目标: 能够熟练地背诵所学古诗词并理解诗词中所蕴含的深意; 能够在一定的情境中或者一定的场景中联想到相应的名句, 实现积累基础上的适当运用。

			主要内容	背诵理解古诗词的诗意以及了解古诗词的作者等；借助读物中的画面阅读和生活实际了解诗文的意思；阅读浅近的古诗词，展开想象，获得初步的情感体验，向往美好的情境，关心自然和生命，感受语言的优美。
			教学要求	(1) 课程思政：融入中华优秀传统文化等，发展学生的人文素养，丰厚学生的文化底蕴，激发学生的爱国主义情感。 (2) 教学条件：多媒体教学。 (3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情境教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强文学理论功底。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、课堂作业情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核占总成绩的 60%。
8	四史课程	36	课程目标	素质目标：增进对党的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，增强历史担当、情怀、责任和信念，知史爱党、知史爱国。 知识目标：深刻认识党为国家和民族作出的伟大贡献，了解党推进马克思主义中国化形成的重大理论成果。 能力目标：从党的历史中汲取智慧和力量，坚定不移听党话、跟党走，在全面建设社会主义现代化国家伟大实践中建功立业。
			主要内容	围绕党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史，全面讲授中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的实践史，以中国共产党的领导为主线、以党史为重点，讲清楚中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，挖掘出历史规律背后蕴含着地对马克思主义真理、爱国主义情怀、共产党的初心和使命及对中华民族伟大复兴的不懈追求，从而明理增信崇德力行。
			教学要求	(1) 课程思政：以史鉴今、资政育人，总结历史经验、笃定信仰信念、传承红色基因，明理增信崇德力行。 (2) 教学条件：线上教学。 (3) 教学方法：讲授法、混合式教学。 (4) 师资要求：教授，具备扎实的教学能力。 (5) 考核评价：完成学习后参加线上考试。
9	劳动通论	36	课程目标	素质目标：帮助大学生树立正确的劳动观念，培养大学生积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质。 知识目标：学生掌握与自身未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识，理解和形成马克思主义劳动观，树立正确的劳动价值取向和积极的劳动精神面貌。 能力目标：学生掌握与自身未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识，理解和形成马克思主义劳动观，树立正确的劳动价值取向和积极的劳动精神面貌。
			主要内容	涵盖劳动科学不同领域的基础知识，围绕劳动主题，从历史到未来，完整勾勒出劳动科学的基本样貌，包括劳动的思想、劳动与人生、劳动与经济、劳动与法律、劳动与安全、劳动的未来等 17 章内容，培养学生劳动科学知识。
			教学要求	(1) 课程思政 ：将党的教育方针、热爱中学教育事业、坚持以学生为本的教育理念、适应时代和教育发展的需求等

				思想贯穿全课程，增进学生对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同。 (2) 教学条件：线上教学。 (3) 教学方法：讲授法、混合式教学。 (4) 师资要求：中国劳动关系学院的教授和副教授，具备扎实的教学能力。 (5) 考核评价：完成学习后参加线上考试。
10	工匠精神	36	课程目标	素质目标：增强学生职业荣誉感，树立精益求精、德艺并举、一丝不苟的工匠精神。 知识目标：了解工匠精神的内涵、历史与启示；明确工匠精神的时代特征、培育环境和核心要素；掌握工匠精神的培育方法。 能力目标：提高职业技能水平，培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。
			主要内容	本课程的旨在明确什么是工匠精神，为什么需要工匠精神和怎样培养工匠精神，培养学生自主认知、正确感悟工匠精神的能力。
			教学要求	(1) 课程思政：围绕培养学生自主认知、正确感悟工匠精神的能力，使之具有理解、践行、弘扬工匠精神的积极情感和自觉意识等内容教授，全面提升职业素质，奠定坚实的思想基础。 (2) 教学条件：线上互动式独立学习。 (3) 教学方法：讲授法。 (4) 师资要求：具有国家职业指导师资格资质，九江职业技术学院教授，具备扎实的教学能力。 (5) 考核评价：线上学习占 20%、章节测验占 30%、期末考试成绩占 50%；完成学习后参加线上考试。
11	现代商务礼仪	36	课程目标	素质目标：具备尊重他人、善解人意、体贴周到、真诚正派、做事有分寸等基本素养；具备爱岗敬业、团结协作、宽容友善等职业素养；具备维护国家、集体、个人形象和利益的意识；具备传承我国优秀的礼仪文化、坚定文化自信的思维。 知识目标：了解现代商务礼仪的基础知识；掌握礼仪操作规范及应用技巧。 能力目标：能够熟练运用现代商务礼仪规范和技巧开展商务活动，提高人际交往能力。
			主要内容	礼仪概述（发展历史）、日常交际礼仪、商务服饰礼仪、仪表仪态礼仪、商务语言礼仪、求职礼仪、商务专项礼仪、宴请礼仪及涉外礼仪。
			教学要求	(1) 课程思政：本课程作为一门公共选修课程，教导学生尊重他人、善解人意、体贴周到、做事有分寸等基本素养。 (2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通。 (3) 教学方法：讲授法、小组讨论法、情境教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有商务礼仪理论知识和文化素养。 (5) 考核评价：课程考核评价以过程性评价为主，结合课前、课中、课后三个环节，从教师评价、专家评价、平台数据等多方面综合评定。其中：学习过程考核成绩占 50%，课程作业考核成绩占 20%，期末考查成绩占 30%。

12	美学入门	36	课程目标	素质目标：提高学生审美和人文素养，增强艺术审美意识与水平，陶冶性情，以美储善，以美塑形，提高内在修养和综合素质；塑造健康优雅的审美观念，学会运用美学原理。 知识目标：系统掌握美学基本知识；掌握美学基础理论；了解中国传统美学和西方美学的基本特征；了解中西方美学发展的历史。 能力目标：能够从理论层面上认识美，在社会生活中更好地感受美；提高美的鉴赏力，提升审美水平与情趣；能够灵活运用美学知识于艺术设计之中，在艺术设计及工艺美术实践中创造美。
			主要内容	美学原理、艺术欣赏、艺术实践三个模块，美学导论、审美范畴、审美领域、艺术与实践、美育人生、经典导读六个章节 32 个内容。
			教学要求	(1) 课程思政：提高学生审美和人文素养，弘扬中华美育精神，以美育人、以美化人，将美育思想融入教学全过程，引领学生陶冶高尚情操，塑造美好心灵，增强文化自信。 (2) 教学条件：多媒体教学。 (3) 教学方法：师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有艺术与美学理论知识素养。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有商务礼仪理论知识和文化素养。 (5) 考核评价：课程考核评价以过程性评价为主，结合课前、课中、课后三个环节，从教师评价、专家评价、平台数据等多方面综合评定。其中：学习过程考核成绩占 50%，课程作业考核成绩占 20%，期末考查成绩占 30%。
13	创新思维开发与训练	18	课程目标	素质目标：树立创新意识，产生投身创新的意愿和渴望，结合自己的专业提出创新的方向，参与创新项目；通过项目活动训练，培养学生的创新理念、积极主动的创新意识，使其具备创新能力，提升学生的专业素质；培养个性品质、创新能力和团队精神。 知识目标：了解创新原理；掌握创新思维方式和创新方法的内容；学会运用创新思维及方法解决现实问题。 能力目标：养成思考习惯和创新习惯，善于捕捉身边的“新”，善于通过思考在头脑中产生“新”；提高学生的创新思维能力及创新方法的应用能力。通过实践活动提高学生的创新能力、动手能力、多向思维能力、分析解决问题的能力、团队合作能力；主动思考方法，针对不同的问题探寻解决问题的方法，锻炼分析问题解决问题的能力；完成创新实践，以个人或小组的形式开展创新思维训练。
			主要内容	包括创新让世界更美丽、创新，你准备好了吗？创新有法，但无定法、走进创新思维训练营、扫除创新思维的障碍、产品创新与创新成果保护 6 个项目 26 个任务点。
			教学要求	(1) 课程思政：本课程作为一门公共选修课程，教导学生尊重他人、善解人意、体贴周到、做事有分寸等基本素养。 (2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通。 (3) 教学方法：讲授法、小组讨论法、情境教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有创新思维和创新理念。

				(5) 考核评价:本课程考核满分为 100 分,考核办法为超星学习通实施过程性考核和结果性考核相结合,由网络学习成绩、结课考试成绩、课程思政考核成绩三部分组成: ①网络学习成绩:教师在超星学习通中进行设定,内容包括微课学习、进阶练习完成情况、其他学习任务完成情况等,每项考核分值全程记录在超星学习通系统中。依托本系统,能较好地记录下学生的视频观看时长、完成度、练习完成情况、学习效果等,形成的每一次学习成绩都准确、完整、科学,教师能及时掌握学习者学习情况和学习效果。 ②结课考试成绩:教师通过超星学习通制卷,以在线测试形式开展,题型主要有单选题、多选题、判断题、填空题、简答题组成,前四者为客观题,系统自动阅卷。简答题以案例分析、问答等为主,教师在线阅卷和计分,系统最后统计出考试成绩。 ③课程思政考核:该部分 10 分,主要由创新创业实践活动(5 分)和课程思政网络测试(5 分)相结合。其中学生在各级各类设计大赛、创意大赛等创新创业第二课堂活动中获得较好成绩或获得证书,酌情给予加分,最高可获得 5 分。
14	互联网思维	18	课程目标	素质目标:提高学生的综合素质,把互联网思维与工匠精神、创业营销紧密结合,提升学生互联网素养。 知识目标:掌握互联网思维的理念核心;能够分析互联网成功案例中的互联网思维。 能力目标:通过互联网思维的学习,把互联网思维融入自己的专业学习、作品创新中去;利用互联网思维开展营销活动和创业活动。
			主要内容	该课程致力于提升学生互联网素养,坚持立德树人,深入开展课程思政改革,将“互联网精神”“网络素养培养”“网络安全”等思政内容融入其中,课程内容涉及互联网精神、互联网思维概述以及互联网思维的九大思维的种类、规则、方法、技巧等,培养学生能熟练运用互联网思维的九大思维来发现和认识问题和解决问题的能力,了解互联网时代的商业变革之道。
			教学要求	(1) 课程思政:本课程内容的选取紧密结合社会发展的要求,坚持把立德树人作为根本,以就业、创业为导向,以学生职业能力发展为本位,充分考虑对学生综合素质和实际应用能力的培养。以全体学生为对象,重在普及互联网思维和互联网精神,围绕“需要干预”理论设计和优化教学大纲,以互联网思维的九大思维模式为重心,合理安排课程内容。 (2) 教学条件:多媒体教学、计算机实训室。 (3) 教学方法:任务驱动法、讲授法、小组讨论法等。 (4) 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,具有创新思维和创新理念。 (5) 考核评价:课程考核总分为 100 分,包括线上、线下两个方面,其中线上考核占考核总分的 50%,线下考核占考核总分的 50%。线上考核内容及所占比例如下:观看微课视频 30%、完成进阶练习题 20%、在线提问讨论 30%、在线自测 20%。线下考核内容及所占比例如下:出勤 20%、课堂互动 20%、实践考查 60%。

15	大学生创业法律基础知识与实务	18	课程目标	素质目标：增强尊法、学法、守法、用法意识，提高法治素养。 知识目标：了解与创业相关的法律名称和国家支持创新创业的相关政策；掌握创业过程中关于企业形式选择、企业设立、知识产权保护、合同、营销行为与质量管理、法律纠纷处理等方面的基本法律知识。 能力目标：能够通过相关途径获取法律知识和法律服务，能够运用相关知识防范创业法律风险，用法律武器维护自身合法权益。
			主要内容	本课程按照创业筹备、企业设立、企业运营、纠纷处理的逻辑线索，选取每个过程中本校学生容易遇到的法律问题，组成概述、创业企业的法律形式、企业登记法律实务、创业企业的知识产权保护、创业企业的合同法律风险、企业市场营销行为与质量管理、常见创业法律纠纷处理等七个专题。
			教学要求	(1) 课程思政：本课程是大学生创新创业教育的重要组成部分，从学生学的层面出发，有助于强化大学生的事业心、人生观、价值观培养，对于培养大学生创新创业精神，形成正确的创业观。 (2) 教学条件：多媒体教学、湖南省精品在线开放课程《大学生创业法律基础知识与实务》网络平台。 (3) 教学方法：讲授法、案例教学法、任务驱动法、项目实训法、小组讨论法、情境教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有创新创业与法律基础理论知识素养。 (5) 考核评价：课程考核方式为考查，学习通平台记录的数据为依据评定学生成绩。其中学习过程考核成绩占 60%，期末考查成绩占 40%。

2. 专业（技能）课程

(1) 中职阶段专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

专业基础课程

包括《服装素描》《时装速写》《色彩构成》《立体构成》《手绘时装画》《服装设计基础》《服装结构制图》《服装缝制工艺》和 8 门课程，52 学分，880 学时。

表 9 中职阶段专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	服装素描	素质目标：具备在规定时间内自主完成实训任务的能力；具有良好的心理素质和职业道德素质；具有高度责任心和良好的团队合作精神；养成勇于克服困难的精神，具备较	1. 线条的基本表现技法； 2. 素描透视理论讲解； 3. 单个石膏几何体结构	1. 课程思政：本课程为专业核心课程，关注学生动手能力和审美意识的养成，融入传统文化熏陶，劳动意识和工匠精神； 2. 教学条件：素描实训画室、电视、

		强的解决问题的能力。 知识目标： 了解素描的概念、特点和意义；了解素描的工具材料以及其使用方法；掌握素描的思维推理方法；掌握素描的作画步骤；掌握素描的表现方法。 能力目标： 具备准确观察与描绘能力；能对物体的结构与功能进行分析；具备建构空间形态的表现能力；能形象地表现物体的质感；具备组合与重构成造型能力；具备设计创意构想的表达能力；具备一定的审美能力。	素描训练； 4. 石膏几何体组合临摹训练； 5. 构图及速写线条训练； 6. 静物与人物线描速写训练； 7. 色彩理论讲解及调色训练； 8. 单个水粉静物临摹训练； 9. 石膏几何体与静物组合素描训练； 10. 人物头像临摹训练。	多媒体投影仪、静物台、石膏几何体模型、画板画架； 3. 教学方法：本课程采用项目教学方式，导入真实工作任务，通过分组训练，形成竞争氛围。同时采用信息化教学手段激发学生学习兴趣，促进自主学习；训练过程采用集中讲解分组辅导相结合的教学方式； 4. 师资要求：具有扎实素描技能与美术专业基础和丰富实践经验； 5. 考核评价：采用多元评价、多点考核的方式。为全面、综合地考核学生《服装素描与色彩》课程学习的情况，课程考核应将过程考核与结果考核结合起来，过程考核占作品总分 30%，结果考核占课程考核总分的 70%，作品成绩依据评分标准，根据学生最后提交的作品成果，进行客观评判、计分。
2	时装速写	素质目标： 具有积极思考、勇于探索的创新精神；树立实事求是、勤奋务实的学风；提高职业道德意识和品德修养；培养学生认真学习的态度和探索新知识的兴趣；培养学生以审美之心来看待绘画对象。 知识目标： 了解或掌握一定的造型知识；了解速写的概念、特点和意义；了解速写的工具材料以及其使用方法；了解或掌握一定的造型知识；掌握速写的思维方法；掌握速写的表现方法。 能力目标： 具备准确观察与描绘能力；能对物体的结构与功能进行分析；具备建构物体形态的表现能力；熟悉线描在人物速写中的运用，掌握线描速写的基本要领；能形象地表现面料的质感；具备设计创意构想的表达能力；能够将构成要素及形式运用在服装造型，拓宽学生的设计	1. 线条的基本表现技法； 2. 人体比例结构的理论讲解； 3. 人物动态速写临摹训练； 4. 人体头部五官及手脚局部临摹训练； 5. 传统图案配饰及生活物件元素临摹写生速写训练； 6. 完整时装线描临摹及配饰添加速写训练 7. 全身人物速写写生训练。	1. 课程思政：本课程为专业核心课程，关注学生动手能力、概括能力和审美意识的养成，融入传统文化元素学习传承，手绘劳动中体现着工匠精神； 2. 教学条件：素描实训画室、电视、多媒体投影仪、静物台、静物陶罐、石膏骨骼头像、画板画架； 3. 教学方法：本课程采用项目教学方式，导入真实工作任务，通过分组训练，形成竞争氛围。同时采用信息化教学手段激发学生学习兴趣，促进自主学习；训练过程采用集中讲解分组辅导相结合的教学方式； 4. 师资要求：具有扎实素描技能与美术专业基础和丰富实践经验； 5. 考核评价：采用多元评价、多点考核的方式。为全面、综合地考核学生《时装速写》课程学习的情况，课程考核应将过程考核与结果考核结合起来，具体考核办法如下：课程考核包括操作规范与职业素养考核、作品考核 2 个方面，总分为 100 分。其中操作规范与职业素养考核占课程考核总分的 15%，操作规范与职业素养成绩根据学生平时学习纪律、学习态度，实训过

		意念；具备一定的审美能力。		程的操作规范、安全规范、设备保养，陈述作品的语言表达及举止表现等进行综合评判；作品考核占课程考核总分的 85%，作品成绩依据评分标准，根据学生最后提交的作品成果，进行客观评判、计分。
3	色彩构成	素质目标： 具备分析问题、解决问题的能力；具备搜集资料及利用资料的能力；具备较好的设计洞察力和较好的色彩构成审美能力。 知识目标： 了解色彩构成的概念、意义和工具材料；熟悉色彩的分类、色彩三要素、色彩的属性及色调；掌握平面色彩对比、色调对比的原理及方法；掌握色彩构成在艺术设计的各种运用。 能力目标： 具备基本色彩辨识能力；具备审美和解读美的能力；具备综合性地运用色彩构成进行设计的能力。	1. 色彩构成的概念； 2. 色彩构成要素； 3. 色彩对比原理及方法； 4. 色彩调和的概念； 5. 色彩性格及情感特征； 6. 色彩在艺术设计中的表现； 7. 色彩构成设计的创作方法与步骤； 8. 色彩设计和色彩应用。	1. 课程思政：融入新冠肺炎抗疫案例、建党 100 周年大事件，学生自主创作体现抗疫的小习作； 2. 教学条件：电脑、投影仪、素描纸、画笔、颜料等，实训室采光度好等； 3. 教学方法：本课程主要采用理论与实践相结合的总体框架来进行组织教学，理论的讲解围绕着课题训练来进行，同一课题采取不同的表现方式，训练学生的构成表现能力； 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实理论基础和丰富实践经验； 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 60%。
4	立体构成	素质目标： 增强文化自信，增强国家、民族认同感；培育精益求精、追求卓越的工匠精神；倡导原创作品，杜绝学术弄虚作假；鼓励团队合作，培育合作精神。 知识目标： 了解立体构成的意义；了解立体构成基本要素；了解立体构成的表达方式；了解立体构成不同材料；了解立体构成形式美法则。 能力目标： 掌握空间组织能力；创造性发掘、使用空间构成材料能力；运用空间要素形成作品表现力。	1. 立体构成、基本要素、表达方式概念；体量、材质、空间的概念及演绎；立体构成形式美法则及具体运用。 2. 立体构成板式表达；立体构成柱式表达；立体构成几何体球体表达；立体构成线性表达；立体构成仿生生态表达；立体构成综合手段表达。	1. 课程思政：注意发掘现实生活中思政要素融入教学，特别将新冠肺炎抗疫过程中的感人事迹引入课堂，增强学生对党和国家认同感，加强社会主义核心价值观引领。 2. 教学条件：电脑、多媒体教学设备、基础实训室。 3. 教学方法：讲授法、项目教学法、示范法。 4. 师资要求：具备良好的师德师风，爱岗敬业，具备课程思政意识，具备本科及以上学历专业学术经历，具备一定动手实践能力。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评占总成绩的 30%；终结性考核占总成绩的 70%。

5	手绘时装画	素质目标: 具备精益求精的职业操守;具备尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识;具备竞争意识与学习积极性;具备主动学习,按时达标的行为习惯;具备对优秀传统文化元素的认同感和自豪感。 知识目标: 了解时装画概念、时装画历史与发展、时装画的艺术形式及特征;熟悉不同风格时装画的特点及表现方法;熟悉各种工具材料的特性及表现方法;掌握服装人体动态的表现方法;掌握工艺性时装画—服装款式图的表现方法;了解色彩、工艺与装饰等因素在服装产品设计中的运用;熟悉服装的面料、色彩、款式、装饰工艺等特点,并能在设计中灵活运用; 能力目标: 具备一定手绘表达能力,能够进行款式图的绘制与设计表达,掌握服装效果图表现技法,能准确表现款式结构、色彩、材质等进行时装画的表达与创作。	1. 时装画的认识; 2. 时装画人体动态; 3. 服装效果图线描的表达; 4. 服装款式图的绘画; 5. 结合色彩表现各种服装面料; 6. 手绘彩色服装效果图。	1. 课程思政:本课程为专业基础课程,将立德树人贯穿教学全过程,培养科学精神,工匠精神和抗挫精神; 2. 教学条件:电脑、多媒体投影仪、服装设计实训室等; 3. 教学方法:整合优化教学内容,科学设计教学项目任务。采用信息化教学手段,以资源库平台为支撑的翻转课堂作为辅助教学来开展教学活动。采用示范法,讲评法、教师多做示范指导与讲评;可以采用游戏法、分组竞赛法等多种教学方法以活跃课堂气氛,提高学生学习兴趣,变被动学习为主动学习。为了发挥学生的主观能动性,提高学生的职业素质,可以多进行全班性的习作观摩与评论; 4. 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,应具有手绘时装画能力和丰富实践经验; 5. 考核评价:为了更全面考核学生的学习情况,本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分,具体考核成绩评定如下:学习过程考核成绩占 30%,课程作品成绩占 70%。
6	服装设计基础	素质目标: 具备自主学习、团队合作的意识;具备语言表达能力和沟通能力;具备关注时尚、拓展视野的意识;具备审美能力与创新设计意识;具备发现问题、分析问题与解决问题的能力;培养抗挫精神和吃苦耐劳品质,具备团队精神与工匠精神。 知识目标: 了解服装与服装设计的理论知识;了解服装设计师和服装风格特点;熟悉服装设计的流程;熟悉创作思维方法和设计程序;掌握服装设计的原则;掌握服装设计的审美法则和设计方法。了解裙装、裤装、衬衫、外套的产品的设计流程;掌握服装	1. 服装设计的认识; 2. 服装设计师与风格; 3. 风格下的廓形结构设计; 4. 风格下的局部造型设计; 5. 运用点、线、面、体元素与形式美法则的款式设计; 6. 裙装、裤装、衬衫、外套的单品设计。	1. 课程思政:本课程为专业基础课程,深入挖掘优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范,活态传承民族文化根脉,创造新的民族文化价值; 2. 教学条件:电脑、多媒体投影仪等; 3. 教学方法:本课程主要教学方法采用理实一体化教学方法为主,拟采用互动法,分组进行讨论,组内组间充分交流设计体会。以实践教学为主,设计中融入企业新工艺、新技术。运用信息化教学、头脑风暴法、一对一辅导等多种方法促进学生掌握服装设计的方法;运用讲授法应注意讲授与实物或图片、案例结合,或利用多媒体直观教学方式对概念讲解,提高授课效率。进行职业情景的创设,提高学生岗位适应能力。树立学生的竞争意识

		款式风格、造型的特点与变化的基本规律。 能力目标： 能够根据搜集的资料与信息，制作服装设计师调研报告和风格意念图；能够根据服装整体风格进行服装局部设计；能够根据需求灵活运用点、线、面等元素进行服装款式设计；能够熟练地运用服装设计原则与方法进行服装款式设计。		和开拓创新精神，培养学生的情感、态度、合作精神和人际交往能力； 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有服装设计能力和丰富实践经验； 5. 考核评价：为了更全面考核学生的学习情况，本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分，具体考核成绩评定如下：学习过程考核成绩占 30%，期末考试成绩占 70%。
7	服装结构制图	素质目标： 具备严谨的工作态度；具备精益求精的工匠精神和设计创新意识；具备法治意识，尊重知识产权，具备民族情怀和文化自信。 知识目标： 了解男女体型特征；了解服装成品规格与服装号型；熟悉结构制图具体方法和常用图线、符号和代号；熟悉服装结构制图具体方法与步骤；掌握各类基础服装基础量体与加放方法；掌握文化式原型结构制图方法；掌握省道转移、分割线、裱褶的形成原理与变化。 能力目标： 能够根据服装款式进行服装号型选择和规格设计；能够选择正确的结构制图方法；能够合理运用结构制图常用图线、符号和代号；能够根据各类基础服装的款式进行量体与尺寸加放；能够独立完成文化式原型的结构制图；能深入理解省道转移、分割线、裱褶的原理；能够独立完成省道转移、分割线、裱褶的纸样设计。	1. 人体体型特征与人体测量； 2. 服装成品规格与服装号型； 3. 结构制图具体方法和常用图线、符号和代号； 4. 服装结构制图具体方法与步骤； 5. 各类基础服装基础量体与加放； 6. 文化式原型结构制图； 7. 省道转移、分割线、裱褶的原理与变化。	1. 课程思政：本课程为专业核心课程，关注学生职业道德和社会责任感的养成，融入安全责任意识，劳动意识和工匠精神； 2. 教学条件：服装工艺实训室、电脑、多媒体投影仪、高速平缝机、熨斗、工作台等； 3. 教学方法：本课程采用项目教学方式，导入真实工作任务，通过分组实训方式模拟训练，形成竞争氛围。同时采用信息化教学手段激发学生学习兴趣，促进自主学习；实训过程采用集中讲解一对一辅导相结合的教学方式； 4. 师资要求：具有扎实服装制版与工艺专业基础和丰富实践经验； 5. 考核评价：采用多元评价、多点考核的方式，考核内容与行业标准对接，突出学生能力与素质的考核。最终考试成绩包括过程考核和期末考试两个部分，其中过程考核成绩占 40%，期末考试占 60%。
8	服装缝制工艺	素质目标： 具备崇尚劳动的价值观，具备踏实肯干、忠于职守、敬业奉献的劳动精神，具备爱岗敬业、遵守规章、严谨认真的工作态度。 知识目标： 了解服装工艺设备基础操作法与注意事项；熟悉手缝	1. 手针工艺； 2. 各种缝型的机缝工艺（平缝、分缝、分辑缝、压辑缝、明包缝、暗包缝、坐辑缝、	1. 课程思政：本课程为专业基础课程，关注学生职业道德和社会责任感的养成，融入安全责任意识，劳动意识和工匠精神； 2. 教学条件：服装工艺实训室、电脑、多媒体投影仪、高速平缝机、高速包缝机、熨斗、烫包、工作台、电脑、投影仪等； 3. 教学方法：本课程采用理实一体

		基本针法和装饰工艺；掌握机缝工艺和装饰工艺；掌握熨烫的基本原理和基本技法；掌握各种零部件的缝制及熨烫。 能力目标： 能够掌握基本的手针工艺；能够完成基本的服装缝制熨烫工作；能够掌握各种基本缝型工艺及应用；能够掌握装饰工艺制作及应用（镶边、嵌条、滚边、荡条及各种褶的工艺）；能对作品进行自检。	贴边缝、搭缝、漏落缝、别落缝、卷边缝等）； 3. 熨烫工艺； 4. 基本的装饰工艺缝制（镶、嵌、滚、荡、花边等）。	化的教学方式，发挥教师的主导作用，采用案例教学法和示范教学法，教学做一体化，师生双方边教、边学、边做，突出培养学生动手能力，激发学生学习兴趣； 4. 师资要求：应具有扎实服装工艺基础和丰富实践经验； 5. 考核评价：为了更全面考核学生的学习情况，本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分，具体考核成绩评定如下：学习过程考核成绩占 30%，课程作品成绩占 70%。
--	--	--	--	--

专业核心课程

包括《裙装结构设计与工艺》《裤装结构设计与工艺》《衬衫结构设计与工艺》《外套结构设计与工艺》《成衣立体裁剪》《服装CAD》等 6 门课程，46 学分，762 学时。

表 10 中职阶段专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	裙装结构设计与工艺	素质目标： 具备严谨的工作态度；具备精益求精的工匠精神和设计创新意识；具备法治意识，尊重知识产权，具备民族情怀和文化自信。 知识目标： 了解女性体型特征与裙子结构的关联性；熟悉裙裤结构设计原理；掌握女裙各相关款式的制版和制作方法。 能力目标： 能够进行裙子基本款的制版；能够对裙装变化款进行结构设计与制版；能够对裙变化版型的弊病进行结构分析并修正；能够完成基本款及变化款裙装的制作。	结构设计部分： 1. 直裙纸样设计； 2. 西服裙纸样设计； 3. 裙子变化款的结构设计与制版 缝制工艺部分： 1. 裙子拉链、后开衩、辑省道； 2. 基本款裙子制作； 3. 变化款裙子制作。	1. 课程思政：本课程为专业核心课程，关注学生职业道德和社会责任感的养成，融入安全责任意识，劳动意识和工匠精神。 2. 教学条件：服装制版室、服装工艺室、电脑、多媒体投影仪、高速平缝机、熨斗、烫包、工作台、电脑、投影仪等。 3. 教学方法：本课程采用项目教学方式，导入企业真实工作任务，通过分组实训方式模拟训练，形成竞争氛围。采用信息化教学手段激发学生学习兴趣，促进自主学习；实训过程采用集中讲解一对一辅导相结合的教学方式。 4. 师资要求：应具有扎实服装制版与工艺专业基础和丰富实践经验。 5. 考核评价：采用多元评价、多点考核的方式，考核内容与行业标准对接，突出学生能力与素质的考核。最终考试成绩包括过程考核和期末考试两个

				部分，其中过程考核成绩占40%，期末考试占60%。
2	裤装结构设计工艺	素质目标： 具备严谨的工作态度；具备精益求精的工匠精神和设计创新意识；具备法治意识，尊重知识产权，具备民族情怀和文化自信。 知识目标： 了解男女体型特征与裤装结构的关联性；熟悉裤装结构设计原理；掌握基础女裤、男西裤等下装款式的制版和制作方法。 能力目标： 能够对女裤基本款进行制版；能够在女裤基础上进行变化款的结构设计与制版；进行能够对裤装版型中出现的弊病进行结构分析并修正；能够在女裤的基础上进行男西裤的结构分析与制版；能够进行基本款裤子的制作。	结构设计部分： 1. 裤子发展起源； 2. 裤装结构与构成要素； 3. 女西裤纸样设计； 4. 女裤变化款纸样设计； 5. 男西裤纸样设计； 缝制工艺部分 1. 女裤门襟装拉链、贴袋、月牙袋；男西裤斜插袋工艺制作； 2. 女裤基本款的制作； 3. 男西裤的制作。	1. 课程思政：本课程为专业核心课程，关注学生职业道德和社会责任感的养成，融入安全责任意识，劳动意识和工匠精神。 2. 教学条件：服装制版室、服装工艺实训室、电脑、多媒体投影仪、高速平缝机、熨斗、工作台、电脑、投影仪等。 3. 教学方法：本课程采用项目教学方式，导入企业真实工作任务，通过分组实训方式模拟训练，形成竞争氛围。采用信息化教学手段激发学生学习兴趣，促进自主学习；实训过程采用集中讲解一对一辅导相结合的教学方式。 4. 师资要求：应具有扎实服装制版与工艺专业基础和丰富实践经验。 5. 考核评价：采用多元评价、多点考核的方式，考核内容与行业标准对接，突出学生能力与素质的考核。最终考试成绩包括过程考核和期末考试两个部分，其中过程考核成绩占40%，期末考试占60%。
3	衬衫结构设计工艺	素质目标： 具备爱岗敬业的职业素养；具备遵守规章、严谨认真的工作态度和职业操守；具备工匠精神和设计创新意识。 知识目标： 了解女子体型特征与上衣结构的关联性；熟悉女上装结构设计原理；掌握掌握女衬衫、基础连衣裙等女上装的制版方法和制作方法。 能力目标： 能够掌握女衬衫基本款的制版；能够对女衬衫变化款进行结构设计与制版；能够对版型的弊病进行结构分析并修正；能够针对基本款衬衫进行制作。	结构设计部分： 1. 上装构成原理 2. 基本款女衬衫制版； 3. 变化款女衬衫结构与制版； 4. 基本款连衣裙制版。 缝制工艺部分： 1. 衬衫零部件（翻领、立翻领、无领、坦领、长袖、短袖、盖袖、泡泡袖、门里襟等）工艺； 2. 基本款式女衬衫的制作； 3. 变化款女衬衫的制作。	1. 课程思政：本课程为专业核心课程，关注学生职业道德和社会责任感的养成，融入安全责任意识，设计创新意识和工匠精神。 2. 教学条件：服装制版室、服装工艺实训室、电脑、多媒体投影仪、高速平缝机、熨斗、工作台、电脑、投影仪等。 3. 教学方法：本课程采用理实一体化教学方式，发挥教师主导作用，突出培养学生动手能力，运用信息化教学手段，激发学生学习兴趣；实训过程采用集中讲解和一对一辅导相结合的教学方式。采用多元评价、多点考核的方式，考核内容与行业标准对接，突出学生能力与素质的考核。 4. 师资要求：应具有扎实服装制版与工艺专业基础和丰富实践经验。

				5. 考核评价：采用多元评价、多点考核的方式，考核内容与行业标准对接，突出学生能力与素质的考核。最终考试成绩包括过程考核和期末考试两个部分，其中过程考核成绩占40%，期末考试占60%。
4	外套结构设计工艺	素质目标： 具备严谨的工作态度；具备精益求精的工匠精神和设计创新意识；具备法治意识，尊重知识产权，具备民族情怀和文化自信。 知识目标： 了解女性体型特征与外套结构的关联性；熟悉外套结构设计原理；掌握两用衫、西装、大衣等款式的制版和制作方法。 能力目标： 能够掌握四开身、三开身女上身的结构原理与制版；能够对外套变化款式进行结构分析与纸样设计；能够对基本外套版型的弊病进行结构分析并修正；能够完成基本款外套的制作。	结构设计部分： 1. 春秋女上衣制版； 2. 时尚女大衣制版； 缝制工艺部分： 1. 外套零部件(平驳领、青果领、袖口开衩、双嵌线袋装袋盖、单嵌线装袋盖、板袋、借缝插袋，装袖等)工艺； 2. 平驳头女上衣的制作。	1. 课程思政：本课程为专业核心课程，关注学生职业道德和社会责任感的养成，融入安全责任意识，劳动意识和工匠精神。 2. 教学条件：服装制版室、服装工艺实训室、电脑、多媒体投影仪、高速平缝机、熨斗、工作台、电脑、投影仪等。 3. 教学方法：本课程采用项目教学方式，导入企业真实工作任务，通过分组实训方式模拟训练，形成竞争氛围。采用信息化教学手段激发学生学习兴趣，促进自主学习；实训过程采用集中讲解一对一辅导相结合的教学方式。 4. 师资要求：应具有扎实服装制版与工艺专业基础和丰富实践经验。 5. 考核评价：采用多元评价、多点考核的方式，考核内容与行业标准对接，突出学生能力与素质的考核。最终考试成绩包括过程考核和期末考试两个部分，其中过程考核成绩占40%，期末考试占60%。
5	成衣立体裁剪	素质目标： 具备自主学习的能力；培养学生造型能力和空间想象思维，具备鉴赏能力与创新意识；具备精益求精的工匠精神；具备客观评价自我思维，树立正确的人生观。 知识目标： 了解立体裁剪概念、起源与发展；掌握立体裁剪的基础知识；掌握立体造型的理念；掌握各类基本款的立体裁剪。 能力目标： 掌握立体裁剪的操作方法与技巧；能够利用立体裁	1. 立体裁剪基础知识； 2. 原型的立体裁剪 3. 基本款式的立体裁剪。 4. 立体裁剪的部件设计	1. 课程思政：本课程为专业基础课程，关注学生职业道德和社会责任感的养成，融入安全责任意识，劳动意识和工匠精神。 2. 教学条件：服装立裁实训室、服装模型、熨斗、烫包、工作台等。 3. 教学方法：本课程采用项目教学法，倡导真实案例，通过教学项目的方式对教学内容进行整合；在教师指导下按照企业模式现场操作，实物演练，与岗位对接，增加职场氛围，同时能提高学习的积极性。激发学生学习兴趣。 4. 师资要求：应具有扎实服装

		剪来体现设计意图；能够积累丰富的立体构成技术，增强学生的职业适应能力；学生具备有计划有组织完成工作任务的能力。		版型设计基础和扎实的立体裁剪实践经验。 5. 考核评价：为了更全面考核学生的学习情况，本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分，具体考核成绩评定如下：学习过程考核成绩占 30%，课程作品成绩占 70%。
6	服装 CAD	素质目标： 具备自主学习意识；具有高度责任心和良好的团队合作精神；具备克服困难的精神，具备较强的解决问题的能力；具备精益求精的工匠精神和创新思维。 知识目标： 了解服装 CAD 软件安装方法；熟悉软件工具、菜单等的使用方法；掌握服装 CAD 制版与放码的方法与技巧；具备资料收集整理分析能力。 能力目标： 会进行人体和服装测量，熟悉服装成品规格与服装号型，会对裙装、裤装、衬衣、外套等产品用 CAD 软件进行样衣打版及反复校对；能对服装款式进行合理可行的解析评判，具有提出合理化修改意见的能力；能审视和分解服装效果图；能深入理解服装结构综合设计的内涵和知识。	1. CAD 软件安装与各种工具使用； 2. 裙装基本款 CAD 制版； 3. 裤装基本款 CAD 制版； 4. 衬衫基本款 CAD 制版； 5. 外套基本款 CAD 制版。	1. 课程思政：本课程为专业核心课程，关注学生职业道德和社会责任感的养成，融入安全责任意识，劳动意识和工匠精神； 2. 教学条件：服装 CAD 实训室、电脑、多媒体投影仪、绘图仪、工作台等； 3. 教学方法：通过讲练结合、以练为主的一体化教学模式，使学生掌握服装 CAD 制版与放码的相关基本知识，通过项目的实训掌握一般款式的制版、放码及排料的方法和技巧；同时采用信息化教学手段激发学生学习兴趣，促进自主学习；实训过程采用集中讲解一对一辅导相结合的教学方式； 4. 师资要求：具有扎实服装 CAD 制版基础和丰富实践经验； 5. 考核评价：采用多元评价、多点考核的方式，考核内容与行业标准对接，突出学生能力与素质的考核。最终考试成绩包括过程考核和期末考试两个部分，其中过程考核成绩占 40%，期末考试占 60%。

专业拓展课程

包括《少数民族服饰手工艺》《服装手工艺制作》《计算机辅助设计》《中国历代服饰赏析》《服装系列设计》《服饰图案设计》6 门课程，其中《服装手工艺制作》《计算机辅助设计》《服装系列设计》和《服饰图案设计》为必选课程，6 门课程共计 422 学时，从 6 门课程中选 4 门课程学习，29 学分。

表 11 中职阶段专业拓展课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	服装手工	素质目标：	1. 服装手工艺-概	1. 课程思政：将立德树人、工

	艺制作	以服装手工艺品为依托，将服饰文化传承与艺术设计教学相结合，让传承的方式以课程的形式体现，既丰富了艺术教学的内涵，拓宽手工艺术创作空间和教学内容，为深入研究传统手工艺术的创新性，发扬和传承传统手工艺提供了可能。 知识目标： 了解服装手工艺的概念、发展历史、材料、手工花的种类、手工花工艺的制作技法及制作流程，以及作品的赏析等。从理论到实践，系统的学习服装手工艺的知识，以范例制作的方法详细的讲述服装手工艺的理论与制作方法，让同学们了解服装手工艺品的过程。 能力目标： 传统工艺的教授和普及，有利于民族优秀的工艺品种得到传承和保护，并且，传统工艺的拓展与创新也是工艺美术专业发展的重要内容。	述； 2. 服装手工艺-编结； 3. 服装手工艺-扎染； 4. 服装手工艺-丝网花； 5. 服装手工艺-针插包； 6. 服装手工艺-缎带绣。	匠精神贯穿教学全过程，引导学生养成精益求精的学习态度，深入研究传统手工艺术的创新性，发扬和传承传统服装手工艺。 2. 教学条件：电脑、投影仪、制版实训室、工艺实训室等。 3. 本课程采用课堂理论讲授与现场操作示范、同步练习与辅导相结合的教学方法，强化训练动手能力；把“教、学、做”和实践操作等紧密结合，搞活教学气氛，提高学生参与程度。鼓励学生大胆进行创作，启发学生创新思维，激发学生学习兴趣。 4. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩 30%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 70%。
2	少数民族服饰手工艺	素质目标： 具备传统手工技艺的保护、传承及创新意识；具备正确的审美观；具备精益求精、追求卓越的工匠精神。 知识目标： 了解少数民族服饰手工艺的原料、分类及文化特色，了解少数民族服饰织锦、刺绣、编结、印染等工艺制作方法。 能力目标： 能够鉴赏民族服饰的能力，能够完成民族服饰品的简单工艺制作。	1. 少数民族服饰手工艺-概述； 2. 少数民族服饰手工艺-织锦； 3. 少数民族服饰手工艺-刺绣、贴布； 4. 少数民族服饰手工艺-编结； 5. 少数民族服饰手工艺-扎蜡染； 6. 少数民族服饰手工艺-缝制手工艺。	1. 课程思政：将立德树人、工匠精神贯穿教学全过程，引导学生养成精益求精的学习态度，实训过程中培养学生创新精神与团队精神，树立良好的规范意识、安全意识、质量第一意识。 2. 教学条件：电脑、投影仪、制版实训室、工艺实训室等。 3. 本课程采用课堂理论讲授与现场操作示范、同步练习与辅导相结合的教学方法，强化训练动手能力；把“教、学、做”和实践操作等紧密结合，搞活教学气氛，提高学生参与程度。鼓励学生大胆进行创作，启发学生创新思维，激发学生学习兴趣。 4. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩 40%；

				终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 60%。
3	计算机辅助设计	素质目标： 具备自主学习意识；具备良好的社会公德与职业道德；具备职业素养和良好工作习惯；具备精益求精的工匠精神和创新思维。 知识目标： 了解 CorelDraw、Photoshop 的应用范畴与操作术语；熟悉各软件工具、菜单等的使用方法；掌握矢量绘图软件 CorelDRAW 绘制服装款式图的方法；掌握像素绘图软件 Photoshop 绘制服装效果图与服装面料小样的方法。 能力目标： 能运用 CorelDRAW 软件绘制服装款式图；能运用 Photoshop 软件进行服装效果图和服装面料小样绘制。	1. CorelDRAW 软件常用工具箱、菜单、属性栏的操作； 2. 运用 CorelDRAW 软件绘制服装款式图； 3. Photoshop 软件常用工具箱、菜单、属性栏的操作； 4. Photoshop 软件绘制服装效果图； 5. Photoshop 软件绘制服装面料小样； 6. CorelDRAW 与 Photoshop 综合应用。	1. 课程思政：本课程为专业基础课程，关注学生职业道德和社会责任感的养成，融入德育意识和工匠精神的培养。 2. 教学条件：设计软件、电脑、多媒体投影仪。充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学等。 3. 教学方法：主要采用讲授法、案例教学法、任务驱动教学法等。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实理论基础和丰富实践经验。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 30%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 70%。
4	中国历代服饰赏析	素质目标： 具备民族文化自信；具备良好的心理素质和职业道德素质；具备主动学习和创新制作的意识；通过本课程的学习提高对中国传统文化的兴趣，建立正确的历史观；具备审美意识与工匠精神，弘扬传播传统文化的良好美德。 知识目标： 了解各个朝代的服饰特点，能辨别服饰所处的时期；掌握中国古代服饰的基本形制和结构特点；理解各个朝代的服饰规定及背后的政治意图和治国思想；理解中国古代服饰演变的轨迹及其产生的社会文化原因。 能力目标： 能够在学习中感受传统服饰所特有的艺术魅力从而产生对传统服饰的兴趣；能够感受各个朝代的服饰之美，陶冶情操增强民族	1. 基于考古资料从商代开始，到清朝结束的历朝服饰赏析； 2. 历朝基于服道思想的服饰形制特点及演变情况； 3. 历朝服饰文化思想，即服道的探究。	1. 课程思政：本课程为专业拓展课程，融入民族文化自信，培养全面发展的职业素养和工匠精神，培养弘扬传播传统文化的良好美德。 2. 教学条件：充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学等。 3. 教学方法：案例教学、现场操作示范教学、讨论式教学、探究式教学等。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实服装专业基础和丰富实践经验。 5. 考核评价：课程通过职业素养评估和总结性评价检查技能水平、学习能力、职业素养等综合素质。职业素养评估占课程评估总分的 20%，总结性评价占课程教学评估总分的 80%。

		自豪感，提高学生审美能力；能够掌握各朝代的服饰特点进行简单的艺术创作，以此传达自身的审美意识。		
5	服装系列设计	素质目标： 具备信息的整合与分析能力；具备沟通交流能力；具备团队协作能力；具备劳动精神与创新创业精神；具备审美意识、自学能力和精益求精的工匠精神。 知识目标： 了解休闲装、运动装、职业装的系列设计流程；了解色彩、工艺与装饰等因素在服装产品系列设计中的运用；熟悉服装的面料、色彩、款式、装饰工艺等特点，并能在设计中灵活运用；掌握服装款式风格、造型的特点与变化的基本规律；掌握各种类型服装的面辅料应用与选配原理；掌握系列设计要点，灵活运用用于系列设计绘制中。 能力目标： 具备搜集资料、阅读资料和利用资料能力，能够绘制服装设计图；能够结合市场流行元素，根据客户需求灵活进行单品设计和系列设计。	1. 休闲装、运动装、职业装的系列产品设计认识； 2. 休闲装、运动装、职业装的产品调研； 3. 休闲装、运动装、职业装系列设计； 4. 休闲装、运动装、职业装。	1. 课程思政：本课程为专业核心课程，将创新创业精神、审美意识及工匠精神融入教学中，培养职业精神与职业意识。 2. 教学条件：电脑、多媒体投影仪等。 3. 教学方法：本课程采用案例教学、项目教学、多媒体教学、头脑风暴法等多种教学方法。运用丰富的企业项目案例图文，依托服装系列产品设计专业教学资源库，融入企业新技术、新工艺，使学生更好地了解实际工作当中的有关设计因素。应注重职业情景的创设，提高学生岗位适应能力。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实专业基础和丰富实践经验。 5. 考核评价：采用多元评价、多点考核的方式，考核内容与行业标准对接，突出学生能力与素质的考核。最终考试成绩包括过程考核和期末考试两个部分，其中过程考核成绩占40%，期末考试占60%。
6	服饰图案设计	素质目标：具备爱国主义情怀；具备审美意识与工匠精神；具备独立思考问题与解决问题的能力；具备良好的合作精神与克服困难的意志；具备责任意识，养成规范的操作习惯与良好的职业行为习惯。 知识目标：了解掌握服饰图案的基本规律、形式法则和表现技法，了解色彩、工艺、装饰等因素在服饰图案中的运用；熟悉图案造型方法以及图案设计基本原理知识；掌握服饰图案的配色方法；掌握根据	1. 服饰图案设计基本知识； 2. 服饰图案的组织结构； 3. 服饰图案设计； 4. 服饰图案的色彩设计； 5. 服饰图案元素提取与创新运用。	1. 课程思政：本课程为专业核心课程，课程将民族精神、工匠精神、创新精神、文化自信、和而不同等融入服饰图案及工艺的教学过程中； 2. 教学条件：电脑、多媒体投影仪、服装设计实训室等； 3. 教学方法：理论讲授法中结合多媒体课件采用直观教学法，了解不同服装风格服饰图案设计方法。建立资料库，开阔学生的视野。使学生愿意动脑筋去学、去练，从而提高教学效果；运用任务驱动法和分组实践，教师设定任务，让学生根据不同主题，自愿组合进

		图案流行趋势进行服饰图案设计的方法。 能力目标：能够掌握不同纹样的构成形式和设计方法；能够运用服饰图案色彩设计知识对服饰图案进行和谐的色彩搭配；能够根据服饰风格灵活进行服饰图案设计。		行分组收集资料，进行素材的转化，共同完成实训任务。培养学生严谨认真的工作作风，吃苦耐劳的工作态度，注重形成良好的心理素质，树立产品质量第一的意识； 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实专业基础和丰富实践经验； 5. 考核评价：采用多元评价、多点考核的方式，考核内容与行业标准对接，突出学生能力与素质的考核。最终考试成绩包括过程考核和期末考试两个部分，其中过程考核成绩占40%，期末考试占60%。
--	--	--	--	---

(2) 高职阶段专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和专业综合实践课程。

专业基础课程

包括《服装材料与形态构造》《服装设计思维与创新》2门课程，6学分，132学时。

表 12 高职阶段专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	服装材料与形态构造	素质目标： 具备自主学习、团队合作的意识；具备细致观察，勤于思考的学习的态度；具备创新意识与动手能力；具备实事求是的科学精神；具备安全意识与环保观念。 知识目标： 了解服装材料的类别、服装用纤维原料；了解服装用织物的分类及组织结构；熟悉新型服装材料的服用功能；熟悉各类面料的外观及手感特性；掌握常用服装面料、服装辅料的鉴别与运用；掌握选择服装材料的方法与要求；掌握再造面料的方法及其在服装设计中的运用。	1. 服装材料认识； 2. 服装材料鉴别； 3. 服装面辅料市场调研； 4. 面料再造设计。	1. 课程思政：关注学生职业道德和社会责任感的养成，融入审美意识和工匠精神的培养； 2. 教学条件：电脑、多媒体投影仪、服装设计实训室等； 3. 教学方法：运用理论的讲授法，理论教学应注重讲授与实物或图片结合。运用提问法，培养学生的思维能力。借助示范作业的演示，为了发挥学生的主观能动性，提高学生的职业素质。教师在讲授理论后，要求以组为单位完成市场、网络、时尚期刊的信息收集，将收集的信息进行分析归纳，以组为代表分析与总结当季服装面料流行特点。可以采用分组讨论法、分组进行讨论，采用小组竞赛法，提高学生参与度，培养学生团队合作精神与竞争

		能力目标: 能够识别常用面料、辅料; 能够对市场上常见服装面料分析鉴别;能够合理选择、使用服装材料;能够对服装面料进行艺术再造并合理地运用到设计中。		意识; 4. 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 应具有扎实专业基础和丰富实践经验; 5. 考核评价: 为了更全面考核学生的学习情况, 本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分, 具体考核成绩评定如下: 学习过程考核成绩占 30%, 课程作品成绩占 70%。
2	服装设计思维与创新	素质目标: 具备较高的审美能力和艺术修养; 具备较强的创新思维; 具备较好的团队协作与沟通能力; 培养学生的团队合作精神和良好的沟通能力。 知识目标: 了解服装设计基础知识; 了解当前及未来的时尚发展方向, 掌握时尚元素在服装设计中的应用技巧; 了解创新设计的基本理论和方法。 能力目标: 具备一定的设计思维能力; 具备较强的设计实践技能; 具备较为敏锐的市场分析能力; 培养学生具备市场分析能力; 具备持续学习与自我提升能力。	1. 灵感图; 2. 设计定位; 3. 设计元素选取和运用; 4. 设计表现; 5. 设计材质选配; 6. 设计造型塑造; 7. 设计实践。	1. 课程思政: 本课程为专业基础课程, 关注学生职业道德和社会责任感的养成, 融入德育意识和工匠精神的培养。 2. 教学条件: 设计软件、电脑、多媒体投影仪。充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理, 开展线上、线下教学等。 3. 教学方法: 主要采用讲授法、案例教学法、任务驱动教学法等。 4. 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 应具有扎实理论基础和丰富实践经验。 5. 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 30%; 终结性考核采用提交作品的方式, 占总成绩的 70%。

专业核心课程

包括《立体造型》《女西装数字化制版与工艺》《时尚买手与营销》《服装 3D 设计与展示》《服装品牌创设与产品策划》《服装创意设计》等 6 门课程, 27 学分, 594 学时。

表 13 高职阶段专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	立体造型	素质目标: 具备较高的审美鉴赏能力和艺术感受力; 具备较好的创新思维; 具备较强的团队合作精神; 具备较高的职业道德与责任感。 知识目标: 掌握立体造型基础理论; 掌握相关材料与工艺知识; 掌握空间与透视原	1. 身体造型表达的基本概念及特征; 2. 立体造型表达所涉及的范围; 3. 立体造型表达的构成要素; 4. 立体想象和创	1. 课程思政: 本课程为专业核心课程, 将规范意识、责任意识、劳动精神及工匠精神融入教学中, 培养良好的职业精神与职业意识; 2. 教学条件: 电脑、多媒体投影仪、服装设计实训室等; 3. 教学方法: 采用启发式教学方

		理：掌握形式美法则。 能力目标：具备较强的立体造型设计与创作能力；具备一定材料与工艺应用能力；具备较好的空间想象与表达能力；具备较强的观察与分析能力。	意； 5. 立 体 造 型 实 践。	式，以学生为中心，教师为指导，培养学生创新思维和创新设计制作能力；可采用 Mapping 法、635 法、头脑风暴法、仿生学法等多种思维方法引导学生的创意思维；采用案例教学方式，以点带面、举一反三，教师指导学生完成制作；采用多元评价方式，通过自我评价、学生互评、教师评价认识自身不足，及时改正； 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实服装设计专业基础和丰富实践经验； 5. 考核评价：为了更全面考核学生的学习情况，采用多元评价、多点考核的方式，考核内容与行业标准对接，突出学生能力与素质的考核。最终考试成绩包括过程考核和期末考试两个部分，其中过程考核成绩占 40%，期末考试占 60%。
2	女西装数字化制版与工艺	素质目标：具备爱岗敬业的职业素养；具备遵守规章、严谨认真的工作态度和职业操守；具备工匠精神和设计创新意识。 知识目标：了解女子体型特征与上衣结构的关联性；熟悉女上装结构设计原理；掌握旗袍、卫衣、女时装外套、女式大衣等女装的制版方法和制作方法。 能力目标：能够对女装变化结构进行制版；能够对版型的弊病进行结构分析并修正；能够针对不同款式完成女装的制作。	1. 旗袍制版 2. 卫衣制版； 3. 女时装、女式大衣制版； 4. 旗袍制作； 5. 女式大衣制作。	1. 课程思政：本课程为专业核心课程，关注学生职业道德和社会责任感的养成，融入安全责任意识，设计创新意识和工匠精神； 2. 教学条件：服装工艺实训室、电脑、多媒体投影仪、高速平缝机、高速包缝机、熨斗、烫包、工作台、电脑、投影仪等； 3. 教学方法：本课程采用理实一体化教学方式，发挥教师主导作用，突出培养学生动手能力，运用信息化教学手段，依托《服装产品制版》名师空间课堂，激发学生学习兴趣；实训过程采用集中讲解和一对一辅导相结合的教学方式。采用多元评价、多点考核的方式，考核内容与行业标准对接，突出学生能力与素质的考核； 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实服装制版与工艺专业基础和丰富实践经验； 5. 考核评价：采用多元评价、多点考核的方式，考核内容与行业标准对接，突出学生能力与素质的考核。最终考试成绩包括过程考核和期末考试两个部分，其中过程考核成绩占 40%，期末考试占

				60%。
3	时尚买手与营销	素质目标： 具备良好的身体和心理素质；具备严谨认真的工作作风和吃苦耐劳的工作态度；培养学生爱国情怀，增强民族自信心等政治意识，具备知识产权等法律意识；具备良好的职业道德素养与奉献精神；具备管理能力和信息处理能力；具备创业意识与创新精神。 知识目标： 全面理解时尚买手工作要义；了解时尚流行趋势的源头及表现形式；掌握信息与资料查询的方法；掌握服装品牌店铺买手、奢侈品买手与电商买手的工作流程与工作技能。 能力目标： 培养高度时尚敏感度，能够根据获取的最新时尚信息与数据，进行辨识服装供应链的采购和销售链管理的选择。	1. 时尚买手概述； 2. 流行趋势与销售预测分析； 3. 采购计划与存货控制； 4. 视觉营销与促销推广； 5. 品牌店铺买手； 6. 奢侈品买手； 7. 电商买手。	1. 课程思政：本课程为专业拓展课程，将德育、劳育渗透、贯穿教育和教学的全过程，融入法律意识、创业意识、培养良好的团队精神与合作意识； 2. 教学条件：电脑、多媒体投影仪、服装设计实训室等； 3. 教学方法：本课程分为品牌店铺买手、奢侈品买手、电商买手三个模块，在教学方法上要理论联系实际，注重学生的体验参与，发挥学生主观能动性，将知识传授、能力培育、素质提升融于一体；教学过程中通过真实案例、模拟实操与情景创设，进行市场分类与消费者分析，掌握如何确定商品定位及受众特征，熟知时尚品牌的营销与策略，了解买手在各个环节中所起的作用与采购各环节的平衡，将德育渗透、贯穿在本课程教育和教学的全过程，促进学生全面发展。培养学生良好的职业品德与职业责任心； 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实服装专业基础和丰富实践经验； 5. 考核评价：课程通过职业素养评估和总结性评价检查技能水平、学习能力、职业素养等综合素质。职业素养评估占课程评估总分的20%，总结性评价占课程教学评估总分的80%。
4	服装3D设计与展示	素质目标： 具备空间造型和审美能力，具备认真细致、严谨的工作态度；具备精益求精的工匠精神和自主探究的精神。 知识目标： 了解平面制版与立体造型的转化关系；熟悉3D服装设计软件的面料仿真、虚拟设计；掌握虚拟缝合技术；掌握3D渲染技术；掌握通过3D服装设计软件进行样板修正的方法。 能力目标： 能够掌握3D服装设计软件的操作界面和常用工具；能够操作3D服装设计软件实现二	1. 3D虚拟设计； 2. 3D面料仿真； 3. 虚拟缝合技术； 4. 3D渲染技术； 5. 样板的修正。	1. 课程思政：关注学生职业道德和社会责任感的养成，融入德育意识、审美能力、自主探究意识和工匠精神的培养； 2. 教学条件：3D服装设计软件、电脑、投影仪、电脑辅助设计实训室等； 3. 教学方法：本课程为解决学生创新能力不足、缺乏对面料性能和三维空间造型认知等问题，采用理实一体化教学方式，加强实践训练，通过可视化设计、三维联动等功能，支持面料更换、场景设计，实现服装动态展示，培养学生的三维立体设计能力。通过CAD样板的导入和虚拟缝合技术，突破二维空间造型的局限，

		维纸样到三维着装的转换试衣和虚拟秀场走秀；能够针对3D演示出现的问题进行样板修正。		提高学生对服装结构的理解，培养从平面到立体的转换能力； 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实服装专业基础和丰富实践经验； 5. 考核评价：为了更全面考核学生的学习情况，本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分，具体考核成绩评定如下：学习过程考核成绩占30%，课程作品成绩占70%。
5	服装品牌 设计与 产品策 划	素质目标：具备认真、细致、严谨的工作态度，良好的表达、应变、沟通能力；具备团结协作的能力；具备审美意识和设计创新意识；具备敬业、责任、协作的职业精神；具备规划能力、设计想象力和创新能力；具备吃苦耐劳的工作态度；具备精益求精、专注的工匠精神。 知识目标：了解服装品牌市场调研方法；熟悉根据企划内容规划主题系列产品设计的方法；掌握时尚流行资讯的搜集方法与渠道；掌握服装品牌产品企划工作流程和工作方法。 能力目标：能够对服装市场进行调研、分析、搜集整理资料；能够设计品牌企划方案进行编制与陈述；能够完成服装品牌产品企划、主题系列产品设计。	1. 品牌服装市场调研； 2. 服装产品企划方案； 3. 品牌服装主题系列产品开发。	1. 课程思政：本课程为专业核心课程，将立德树人贯穿教学全过程，融入团结协作、审美意识和设计创新意识等； 2. 教学条件：电脑、多媒体投影仪、服装设计实训室等； 3. 教学方法：采用信息化教学手段，依托“爱课程”网上的《服装品牌设计与产品策划》国家精品资源共享课，导入企业真实案例进行示范教学。采用翻转教学法+项目教学法，在教学中以具体的工作任务为驱动，把“教、学、做”和参观、市场调查等紧密结合，教学推进“三全育人”综合改革，将专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程，深入细致做好引导工作； 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实服装专业基础和丰富实践经验； 5. 考核评价：采用多元评价、多点考核的方式，考核内容与行业标准对接，突出学生能力与素质的考核。最终考试成绩包括过程考核和期末考试两个部分，其中过程考核成绩占40%，期末考试占60%。
6	服装 创意 设计	素质目标：具备沟通交流能力和团队协作能力；具备纪律意识、规范意识、责任意识；具备劳动精神、创新创业精神；具备审美意识和精益求精的工匠精神品质；具备创意思维、艺术修养、审美能力等专业综合素质。 知识目标：了解服装创意设计基本方法、掌握面辅料选用、立体裁剪、坯样制作	1. 确定设计灵感； 2. 绘制设计草稿； 3. 绘制款式图、效果图； 4. 面料再造小样的制作。	1. 课程思政：本课程为专业核心课程，将规范意识、责任意识、劳动精神及工匠精神融入教学中，培养良好的职业精神与职业意识； 2. 教学条件：电脑、多媒体投影仪、服装设计实训室等； 3. 教学方法：采用启发式教学方式，以学生为中心，教师为指导，培养学生创意思维和创新设计制作能力；可采用 Mapping 法、635 法、头脑风暴法、仿生学法等多

		等技巧；掌握创意服装造型设计技巧。 能力目标：能够搜集、分析和运用资料；能够制作创意设计灵感主题版；能够发掘设计灵感完成创意服装设计；		种思维方法引导学生的创意思维；采用案例教学方式，以点带面、举一反三，教师指导学生完成制作；采用多元评价方式，通过自我评价、学生互评、教师评价认识自身不足，及时改正，通过网络评价、社会评价、企业评价了解作品的实用性和市场价值； 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实服装设计专业基础和丰富实践经验； 5. 考核评价：为了更全面考核学生的学习情况，采用多元评价、多点考核的方式，考核内容与行业标准对接，突出学生能力与素质的考核。最终考试成绩包括过程考核和期末考试两个部分，其中过程考核成绩占 40%，期末考试占 60%。
--	--	--	--	---

专业拓展课程

包括《男西装数字化制版与工艺》《服装智能化生产管理》《服装英语》《中西服装史》《服饰搭配与色彩诊断》《服装陈列设计》6 门课程，12 学分，228 学时。

表 14 高职阶段专业拓展课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	男西装数字化制版与工艺	素质目标： 具备严格的纪律意识、规范意识、安全责任意识、审美意识、创新意识和团队合作精神；具备爱岗敬业、严谨细致的工作态度和良好的制作习惯；具备文化自信，立志肩负起民族服饰文化复兴的重任；具备结构设计及样板修正“以人为本”的意识，能全面考虑各年龄层面的顾客需要；具备自主探究、科学分析的能力；具备精益求精、吃苦耐劳的劳动品质与服装匠人精神。 知识目标： 了解男子体型特征与男马甲、男西装结构的关联性，老年男体与青年男体差异；理解男西装结构设计原理；掌握男马	1. 男子体型特征与男马甲、男西装结构的关联性、老年男体与青年男体差异； 2. 男马甲数字化制版； 3. 男西装数字化制版； 4. 男西装缝制工艺。 备注： 男西装数字化制版与工艺融入服装制版师国家职业资格二级考核内容。	1. 课程思政：关注学生职业道德、职业素养、规范意识和社会责任感的养成，融入安全责任意识、将创新精神融入制版与工艺的教学过程中，培养学生积极改进创新工艺方法的能力。培养学生良好的工作习惯，能事前做好准备工作，工作中思路清晰、条理清楚、有条不紊。 2. 教学条件：电脑、多媒体投影仪、工作台、录播系统、高速平缝机、高速包缝机、熨斗、烫包、工作台等。 3. 教学方法：采取以学生为主体，教师为主导的方式，以实训项目任务为主线，贯穿其中，采用“导、索、授、做、评、延”六步教学法。同时，在课堂教学中，坚持以立德树人为根本，遵

		甲、男西装的量体、成品规格尺寸制定、手工制版、样板修正、弊病处理、面辅料计算、工艺流程设计、工艺文件单编制；掌握男西装的手工排料、裁剪、配衬、缝制和整烫。 能力目标： 能够独立完成男马甲、男西装的量体、成品规格尺寸制定、手工制版、样板修正、弊病处理、面辅料计算、工艺流程设计、工艺文件单编制；能够独立完成男西装的手工排料、裁剪、配衬、缝制和整烫。		循课程教学规律和思政工作规律，因教学对象和教学环节而异，灵活运用启发探究式、隐形渗透式、元素化合式、画龙点睛式、引导式、亲身体验式、嵌入式等新型教学方法。 4. 师资要求： (1) 专任教师：具有高校教师资格；具有服装制版与工艺等相关专业本科及以上学历，扎实的服装专业相关理论功底和行业实践经验。 (2) 兼职教师：具备服装专业本科以上学历、高级职业资格或中级及以上专业技术资格，原则上应具有 5 年以上服装行业企业一线工作经历，能够解决服装制版、工艺制作过程中的技术问题。 5. 考核评价：采用形成性评价与终结性评价结合的方式，突出学生能力与素质的考核。男西装制版与工艺的考核对接服装制版师（二级）考核标准。最终考试成绩包括操作规范与职业素养考核（形成性评价）、作品考核（终结性评价）2 个方面，其中过规范与职业素养考核（形成性评价）成绩占 30%，作品考核（终结性评价）占 70%。
2	服装智能化生产管理	素质目标： 树立成本意识，养成节约习惯，树立崇尚劳动的价值观，养成踏实肯干、忠于职守、敬业奉献的劳动精神。 知识目标： 了解服装企业的智能化生产模式、运作流程、质量管理、生产组织等内容，熟悉服装智能化生产流程，掌握服装智能化流水线设计方法、工艺文件制作方法。 能力目标： 能够根据生产任务撰写生产文件，编排生产流程，具有良好的表达、应变、沟通能力，具备良好的团结协作、开拓创新、组织协调能力。	1. 服装智能化生产管理基础知识； 2. 服装智能化生产流水线设计； 3. 服装生产仿真实训。	1. 课程思政：将立德树人贯穿教学全过程，融入成本意识、勤俭节约和敬业奉献等； 2. 教学条件：电脑、多媒体投影仪、服装企业智能化生产车间； 3. 教学方法：采用情景模拟和理实一体化教学方法，围绕服装企业生产及管理的多个岗位，以企业生产过程中真实工作任务为导入通过分组实训方式模拟训练，激发学生学习兴趣，促进自主学习，形成竞争氛围，提高团结协作能力； 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的服装专业基础和丰富的企业实践经验。可聘请企业技术能手或生产管理人员担任外聘教师，并可适当降低学历要求； 5. 考核评价：为了更全面考核学生的学习情况，本课程考核包括

				学习过程考核与课程作品考核两个部分,具体考核成绩评定如下:学习过程考核成绩占30%,课程作品成绩占70%。
3	服装英语	素质目标: 树立服饰文化自信;具备欧美服饰艺术审美意识及设计创新思维素养;形成良好的服装涉外行业职业道德和职业素养。 知识目标: 了解欧美服装发展历史与趋势及服装设计制版营销的基础知识;理解静态与视频类服装英语材料的主旨大意;掌握服装业涉外交际情境中的重点词汇、短语、句型与交际策略以及相关涉外信函表单求职等应用文的阅读和模拟套写。 能力目标: 掌握获取、筛选、甄别和赏析欧美时尚资讯和元素的能力;掌握服装行业英语听说读写译的综合运用能力及服装涉外职场英语的交际能力。	以精读课文、模拟套写(含涉外信函、传真、电子邮件、销售合同、发票、汇票、服装业涉外求职简历、双语设计说明等实用性单证、文件)、听力口语和视频赏析四大版块分为十大单元主题: 1. 欧美服装业历史; 2. 西方服装设计原则; 3. 面料; 4. 色彩; 5. 欧美著名时装设计师; 6. 时装营销; 7. 服装质控; 8. 剪裁制版; 9. 熨烫; 10. 时尚流行原则。	1. 课程思政:本课程为专业选修课,通过对比讲授中西服装历史文化和涉外从业知识,培养服装设计制版营销专业学生树立服饰文化自信,拓宽国际服装设计视野,具备服装业跨文化交际意识与能力,做到通过服装行业英语能将中国特色服饰推向世界,亦能在服饰设计中引进融入欧美服饰元素,提升涉外服装设计制版营销方面的综合职场生存能力; 2. 教学条件:运用现代化信息手段,促进提升教学效果; 3. 教学方法:任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等; 4. 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,具有较强双语笔头口头表达能力及服装行业英语; 5. 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、课堂作业、教学平台后台数据等方面评定,占总成绩的60%;终结性考核占总成绩的40%。
4	中外服装史	素质目标: 树立服饰文化自信;具备中外服饰艺术审美素养;形成良好的服装涉外行业职业道德和职业素养。 知识目标: 了解中外服装发展历史知识;掌握服饰演变规律,领会世界各民族服装基本特征;了解服装产生与基本原理和方法。 能力目标: 培养学生的审美鉴别能力、艺术设计能力、问题分析能力、研究能力,以及现代工具使用能力;能够运用各个时期的设计要素来进行现代服装设计。	1. 学习服装史的意义及方法; 2. 中国服装史; 3. 西方服装史; 4. 近现代服装史; 5. 服装演变规律。	1. 课程思政:本课程为专业选修课,通过对比讲授中西服装历史文化和涉外从业知识,培养学生树立服饰文化自信,拓宽国际服装设计视野,具备服装业跨文化交际意识与能力,能将中国特色服饰推向世界,亦能在服饰设计中引进融入欧美服饰元素,提升服装设计制版营销方面的综合能力。 2. 教学条件:运用现代化信息手段,促进提升教学效果。 3. 教学方法:讲授法、讨论法、情境教学法等。 4. 师资要求:具有硕士及以上学位或讲师以上职称,具有较强的艺术理论功底。 5. 考核评价:最终考试成绩包括操作规范与职业素养考核(形成性评价)、作品考核(终结性评价)2个方面,其中操作规范与

				职业素养考核（形成性评价）成绩占 30%，作品考核（终结性评价）占 70%。
5	服饰搭配与色彩诊断	素质目标： 具备良好的语言表达能力和沟通能力，具备创新精神，具备自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神； 知识目标： 了解企业最新流行单品、色彩、风格等趋势，掌握色彩搭配的基础概念、掌握服装色彩的配色技巧、服装风格的鉴定等方面的内容； 能力目标： 能够根据客户特点进行个人色彩风格测试，分析及制订方案；能够运用所学知识技能为客户进行服饰搭配和服饰形象设计。	1. 服饰形象设计美学法则； 2. 服装款式搭配； 3. 色彩搭配； 4. 饰品搭配。	1. 课程思政：将德育渗透、贯穿教育和教学的全过程，培养灵活运用所学知识的能力、审美意识、创新意识和以人为本的意识； 2. 教学条件：电脑、投影仪、服装搭配实训室等； 3. 教学方法：采用理实一体化教学方法，课堂理论讲授与现场操作示范、同步练习与辅导相结合，通过色彩搭配和服饰单品搭配技巧的理论学习，使学生懂得色彩和服装款式在服装设计当中的重要性。通过做市场调研报告，让学生学会分析各品牌的形象风格、配色技巧、款式搭配，为后续课程做好铺垫。课程结合专业特点进行知识传授和作业安排，为学生在以后的时尚创意与形象设计等方面打下扎实的基础； 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的服装专业基础和丰富的服装搭配与色彩诊断实践经验。可聘请行业大师担任外聘教师，并可适当降低学历要求； 5. 考核评价：课程考核包括操作规范与职业素养考核、作品考核 2 个方面，总分为 100 分。其中操作规范与职业素养考核占课程考核总分的 15%，作品考核占课程考核总分的 85%，作品成绩依据评分标准，根据学生最后提交的作品成果，进行客观评判、计分。
6	服装陈列设计	素质目标： 具备应变能力、团队协作精神和创新精神；具备自主探究学习的意识；具备交流沟通与组织协调能力和解决问题的能力。 知识目标： 了解服装品牌的服装风格、服装陈列设计的作用等，掌握服装流行趋势、品牌店面展示、商品陈列等专业知识与方法、技巧。	1. 陈列设计概述； 2. 卖场陈列规划； 3. 陈列设计色彩； 4. 陈列灯光设计； 5. 服装商品陈列设计； 6. 橱窗陈列设计； 7. 陈列设计管理。	1. 课程思政：将立德树人贯穿教学全过程，培养学生陈列规划及橱窗设计能力。和认真细心，追求卓越的工匠精神。以分小组来进行项目实操，培养学生团队合作意识、奉献意识与竞争意识； 2. 教学条件：电脑、投影仪、陈列设计实训室、陈列道具等； 3. 教学方法：主要以工学结合、任务驱动、项目导向来指导课程设计和教学内容的组织与实施，即通过构建学做情境，设置具体

		能力目标: 具备服装陈列展示设计能力,能够针对具体服装品牌定位完成各类服装陈列展示设计与实施。	的项目任务,将相关的理论知识融入项目实训; 4. 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,应具有丰富实践经验; 5. 考核评价:采用多元评价、多点考核的方式,考核内容与行业标准对接,突出学生能力与素质的考核。最终考试成绩包括过程考核和期末考试两个部分,其中过程考核成绩占 40%,期末考试占 60%。
--	--	---	---

专业综合实践课程

包括《毕业设计》《岗位实习》《学业总结》3 门课程,32 学分,750 学时。

表 15 高职阶段专业综合实践课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	毕业设计	素质目标: 具备正确的政治信念学习态度和价值取向;具备良好的语言表达、文字描述、应变沟通能力;具备经受挫折、应对挑战的职业素质;具备工匠精神和设计创新意识;具备创意思维、艺术修养、审美能力等专业综合素质。 知识目标: 了解服装创意设计基本方法,掌握毕业设计方案撰写、面辅材料选用、立体裁剪、坯样制作、纸样拓取、工艺制作等技巧,掌握创意服装造型设计、版型设计和工艺制作技巧。 能力目标: 能够发掘设计灵感完成创意服装设计;能够采用平面或立体方法完成服装创意结构设计;能够选择适当的材料和工艺完成服装制作。	1. 确定设计方案; 2. 绘制设计草稿; 3. 绘制款式图、效果图; 4. 坯样制作及纸样拓取; 5. 面料再造及工艺制作; 6. 搭配服饰配件。	1. 课程思政:融入质量安全意识、团队意识、节能环保意识,系统的提升学生的思想品德、工作态度,增强事业心和责任感; 2. 教学条件:高速平缝机、高速包缝机、熨斗、烫包、工作台、人台等; 3. 教学方法:本课程采用启发式教学方式,以学生为中心,教师为指导,培养学生创意思维和创新设计制作能力;采用 Mapping 法、635 法、头脑风暴法、仿生学法等多种思维方法引导学生的创意思维;采用案例教学方式,以点带面、举一反三,教师指导学生完成作品的设计与制作; 4. 师资要求:指导教师应具有一定的毕业设计指导经验,具有本科以上学历或讲师资格证书,具备较强的专业基础与经验; 5. 考核评价:为了更全面考核学生的学习情况,本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分,具体考核成绩评定如下:学习过程考核成绩占 30%,课程作品成绩占 70%。

2	岗位实习	素质目标: 具备严谨的工作态度;具备良好的表达沟通能力;具备敬业、责任、协作、应对挑战等良好的职业道德和职业素养;具备良好的心理素质。 知识目标: 了解实习企业的组织结构和运行模式;了解企业生产设备和运作情况;熟悉各实习岗位工作任务和职责;掌握工作岗位必备的专业技能。 能力目标: 能够将专业理论知识应用到生产实践。能够沟通协调、团结协作解决实际问题。	1. 岗位实习企业的组织结构和运行模式; 2. 设计、制版、生产、销售等工作岗位任务和职责; 3. 岗位实训及撰写实习总结。	1. 课程思政:融入工匠精神、纪律意识、创新精神,提升学生的职业素养、道德修养,帮助学生树立正确的价值观、职业观,合理制定职业生涯规划; 2. 教学条件:岗位实习企业; 3. 教学方法:要求学生综合运用三年来所学的各方面理论与实践知识,进行岗位实习完成实习任务,结合职业方向选择适宜的岗位完成实习; 4. 师资要求:校内指导教师应具有一定的服装设计及制版经验,具有本科以上学历或讲师,或具备专业职业资格证书,与岗位实习学生保持密切联系,时时关心实习动向及实习收获;校外指导教师应具备较强的服装设计和制作能力以及丰富的企业工作经验; 5. 考核评价:采用过程性考核+总结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、校企导师评价等方面评定,占总成绩的30%;总结性考核采用提交实习总结的方式,占总成绩的70%。
3	学业总结	素质目标: 具备正确的政治信念学习态度和价值取向;具备良好的行为习惯;具备认真的做事态度;具备“准职业人”的职业素养;具备良好的心理素质。 知识目标: 了解自身学业知识的掌握程度;掌握毕业设计总结和撰写的能力;掌握学业规划总结和撰写的能力。 能力目标: 能够认识自身不足,自我反省;能够做好学业规划;能够正确认识学业与专业、职业、事业、就业的关系。	1. 学业规划总结; 2. 毕业设计总结。	1. 课程思政:融入质量安全意识、团队意识、节能环保意识,系统的提升学生的思想品德、工作态度,增强事业心和责任感; 2. 教学条件:电脑、投影仪、服装设计实训室等; 3. 教学方法:本课程采用“以学生为主,以教师为辅”的教学方法,锻炼学生写作能力和总结能力,教师督促、指导、检查学生做好总结工作。采用多元评价方式,通过自我评价、学生互评、教师评价等方式,认识不足,及时做出规划,以企业人才需求职业素质为标准,加强过程考核,突出学生能力与素质考核; 4. 师资要求:指导教师应具备较强的专业基础与指导经验,具有本科以上学历或讲师资格证书; 5. 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、校企导师评价等方面评定,占总成绩的30%;终结性考核采用提交实习总结的方式,占总成绩的70%。

七、教学进程总体安排

（一）教学进度表（公共基础课程）

服装与服饰设计专业（中高职衔接三二分段五年制）教学进度表（公共基础课程）

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	总学分	总学时	理论讲授	课内实践	各学期周数分配										考核方式	备注
								第一学年 (周/学时)		第二学年 (周/学时)		第三学年 (周/学时)		第四学年 (学时/周)		第五学年 (学时/周)			
								一	二	三	四	五	六	七	八	九	十		
中职阶段公共基础课程	公共必修课程	思想政治	06100001	11	178	124	54	18/2	18/2	18/2	18/2	18/1	16/1					★	书面+设计
		语文	06100002	13	216	168	48	18/3	18/3	18/3	18/3						★	书面+实践	
		数学	06100003	13	216	168	48	18/3	18/3	18/3	18/3						★		
		英语	06100004	13	216	168	48	18/3	18/3	18/3	18/3						★	书面+口语	
		信息技术	06100005	9	144	96	48	18/2	18/2	18/2	18/2						★		
		体育与健康	06100006	9	144	48	96	18/2	18/2	18/2	18/2						★	书面+操作	
		艺术	06100007	9	144	96	48	18/2	18/2	18/2	18/2						★	书面+操作	
		历史	06100008	9	144	96	48	18/2	18/2	18/2	18/2						★	书面+操作	
		劳动教育	06100009	9	144	36	108	18/2	18/2	18/2	18/2						★	书面+实践	
合计				86	1546	1000	546												
高职阶段公共基础课程	公共必修课程	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	08100001	2	32	28	4								2/16			★	
		思想道德与法治	08100003	3	48	40	8							2/12	2/12				
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	08100008	3	48	36	12							2/18	2/6				
		形势与政策	08100004	1	26	20	6							14	12				
		军事理论	10100001	2	36	36	0								2/18				
		军事技能	10100002	2	112	0	112							3 周					
		心理健康教育	06100001	2	32	18	14							4/4	4/4				
		高职生职业发	07100001	2	16	16	0							2/8					

公共选修课程	展与就业指导																	
	中外工艺美术史	06100003	2	36	36	0								2/18				
	大学体育		06100004	3	56	4	52						2/14	2/14				
	劳动素养教育		10100003	1	16	4	12						4	4	4			
	小计			23	458	238	220											
	大学语文		06200001	2	36	36	0						2/9	2/9			此课程为线下选修课	
	应用写作		06200003	1	18	18	0								2/9			
	大学英语		06200006	8	128	128	0						4/16	4/16				
	国家安全教育		06200010	1	18	12	6					2/9						
	现代设计史		06200007	2	36	36	0								2/18			
	非物质文化遗产理论与实务		06200009	1	18	18	0							2/9				
	古诗词鉴赏		06200011	1	18	18	0							2/9				
	小计			13	234	228	6	此类课程为线下选修课，学生从开设的7门课程16个学分中，修满13学分										
	通识选修课	四史课程	2211090201	2	36	36	0							此课程为平台选修课，开设学期为7-9学期,学生从开设的5门课程10个学分中，修满2个学分			此课程为线上选修课	
		劳动通论	2011090208	2	36	36	0											
		工匠精神	2011090206	2	36	36	0											
		现代商务礼仪	1911090209	2	36	36	0											
		美学入门	1911090208	2	36	36	0											
	就业创业类选修课	创新思维开发与训练	2011090203	1	18	18	0							此课程为平台选修课，开设学期为7-9学期,学生从开设的3门课程3个学分中，修满1个学分。				
		互联网思维	2011090204	1	18	18	0											
		大学生创业法律基础知识与实务	1911090210	1	18	18	0											
	小计			3	54	54	0											
	合计			39	746	520	226											

备注：

1. 中职阶段文化课考核方式：以全省公共课普测考试大纲为依据，以普测成绩作为文化课测试结果，学校不再单独组织考试。

2. 高职阶段公共选修课（线下）要求学生从开设的 7 门课程 16 个学分中，修满 13 个学分；
3. 表★为考试科目，其余为考查科目；
4. 《形势与政策》按照《教育部关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》（教社科〔2018〕1 号）意见实施。

（二）教学进度表（专业课程）

服装与服饰设计专业（中高职衔接三二分段五年制）教学进度表（专业课程）

课程类别		课程性质	课程名称	课程代码	总学分	总学时	理论讲授	课内实践	各学期周数分配										考核方式	考证课程	备注
									第一学年 (周数/周学时)		第二学年 (周数/周学时)		第三学年 (周数/周学时)		第四学年 (周学时/周数)		第五学年 (周学时/周数)				
									一	二	三	四	五	六	七	八	九	十			
中职阶段专业课程	专业基础课程	必修	服装素描	05100001	10	162	54	108	18/3	18/3	18/3										
			服装设计基础	05100002	10	162	42	120	18/1	18/2	18/1	18/3	18/2								
			时装速写	05100003	6	104	34	70		18/2			18/2	16/2							
			色彩构成	05100004	5	90	24	66				18/3	18/2								
			立体构成	05100005	3	48	12	36						16/3							
			手绘时装画	05100009	9	158	40	118			18/3	18/2	18/2	16/2							
			服装结构制图	05100007	2	36	18	18	18/2												
			服装缝制工艺	05100011	7	120	30	90	18/4					16/3							
			小计		52	880	254	626													
	专业核心	必修	裙装结构设计与工艺	05200001	9	144	48	96		18/4			18/4								
裤装结构设计与工艺			05200002	9	144	48	96			18/4		18/4									

			衬 衫 结 构 设 计 与 工 艺	05200003	9	144	48	96				18/4	18/4								
			外 套 结 构 设 计 与 工 艺	05200006	7	120	40	80					18/4	16/3							
			成 衣 立 体 裁 剪	05200007	8	138	48	90	18/2	18/3				16/3							
			服 装 CAD 制 版	05200008	4	72	24	48					18/4								
			小 计			46	762	256	506												
	专业拓展课程	选 修	少 数 民 族 服 饰 手 工 艺	05300001	2	36	12	24					18/2		此类课程为线下选修课程,要求学生 从开设的6门课程中选修4门课程, 其中《服装手工艺制作》、《计算机 辅助设计》、《服装系列设计》、《服 饰图案设计》为必修课程。						
			服 装 手 工 艺 制 作 (必 选)	05300002	4	68	20	48	18/2				16/2								
			计 算 机 辅 助 设 计 (必 选)	05300003	9	158	50	108			18/3	18/2	18/2	16/2							
			中 国 历 代 服 饰 赏 析	05300004	2	36	12	24						18/2							
			服 装 系 列 设 计 (必 选)	05300005	7	112	30	82						16/7							
			服 饰 图 案 设 计 (必 选)	05300006	5	84	24	60					18/2	16/3							
			小 计			29	422	124	298												
	合 计				127	2064	634	1430													
高 职 阶 段 专 业 课 程	专 业 基 础 课 程	必 修	服 装 材 料 与 形 态 构 造	05400042	3	66	12	54						22/3							
			服 装 设 计 思 维 与 创 新	05400043	3	66	12	54							22/3						
			小 计			6	132	24	108												

	专业 核心 课程	必修	立体造型	05500044	3	66	12	54						22/3						
			女 西 装 数 字 化 制 版 与 工 艺	05500018	6	132	32	100						22/5						
			时尚买手与 营销	05500045	3	66	12	54						22/3						
			服装 3D 设计 与展示	05500004	4	88	20	68						22/4						
			服 装 品 牌 创 设 与 产 品 策 划	05500046	5	110	16	94						22/5						
			服 装 创 意 设 计	05500013	6	132	16	116							22/6					
			小计		27	594	108	486												
	专业 拓展 课程	必修	男 西 装 数 字 化 制 版 与 工 艺	05500067	6	132	32	100						22/6						
			服 装 智 能 化 生 产 管 理	05600038	2	32	10	22							4/8					
			服装英语	05600060	2	32	20	12					4/8							
			小计		10	196	62	134												
		选修	服 饰 搭 配 与 色 彩 诊 断	05700013	2	32	10	22						此类课程为专业平台选修课,开课学 期 7-9 学期,要求学生从开设的 3 门课程 6 个学分中,修满 2 个学分。						
			服 装 陈 列 设 计	05700032	2	32	10	22												
			中外服装史	05700001	2	32	10	22												
			小计		2	32	10	22												

专业综合实践课程	必修	毕业设计	05800001	7	154	24	130									22/7			
		岗位实习	05800002	24	576	0	576									24/5	24/19		
		学业总结	05800003	1	20	0	20										20/1		
		小计		32	750	24	726												
合计				77	1704	228	1476												

备注：1. 中职阶段第一、二、三、四、五学期每学期 18 周、第六学期 16 周，每周课时按 38 课时计算。

2. 中职阶段专业课程考核方式：专业基础课为综合理论考试（30%）+操作技能考查（70%），专业核心课程为操作规范与职业素养（25%）+作品考核（75%）。

3. 表★为高职阶段专业考试科目，其余为考查科目。

4. 中职阶段专业拓展课程（选修），要求学生从开设的 6 门课程中选修 4 门课程，其中《计算机辅助设计》、《服装系列设计》为必选课程；高职阶段专业拓展课程（选修），要求学生从开设的 3 门课程 6 个学分中，修满 2 个学分。

（三）学时与学分分配表

课程类型			学时小计			五年总学时合计	
			学时		占中职阶段总学时比例		
中职阶段	公共基础课程		1546		42.8%	6060	
	专业（技能）课程		2064		57.2%		
	合计		3610		100%		
	其中	专业选修课	422		11.7%		
		实践教学环节	1976		54.7%		
课程类型			学分小计		学时小计		
			学分	占高职阶段总学分比例	学时		占高职阶段总学时比例
高职阶段	公共基础课程		39	33.6%	746		30.4%
	专业（技能）课程		77	66.4%	1704		69.6%
	合计		116	100%	2450		100%
	其中	选修课（含公共选修和专业选修）			320	13.1%	
		实践教学环节			1476	60.2%	

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构：学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1，应构建“名师+教授”领衔、骨干教师支撑、专兼结合的教学创新团队，团队中教师数量、年龄结构、职称结构合理，其中具有高级专业技术职称（职务）的教师占比应达 40%，具有硕士学位教师占比应达 50%以上，双师素质教师占比应达 85%以上（见表 15）。

表 15 服装与服饰设计专业（中高职衔接三二分段五年制）教学团队结构表

队伍结构		比例
职称结构	教授	5%
	副教授（高级讲师）	35%
	讲师（中级）	50%
	助教（初级）	10%

学历结构	博士研究生	5%
	硕士研究生	50%
	本科	40%
年龄结构	51-60岁	20%
	36-50岁	40%
	35岁以下	40%
双师型教师		≥85%
兼职教师比例		≥50%
学生数与专任教师数		≤18: 1

2. 专业带头人：

服装与服饰设计专业实行校企双带头人制。

校内专业带头人应具有副高及以上职称，具有高尚的师德师风、自觉的育人意识，将立德树人贯穿专业建设、课程建设全过程；能够较好地把握国内外服装行业与专业发展动向，密切联系行业企业，了解服装行业企业对服装与服饰设计专业人才的需求实际；教学设计、专业研究能力强，牵头组织开展教科研工作能力强，能够指导青年教师进行教学和社会服务，在本区域或本领域有一定的专业影响力。在专业教学、专业建设及科研方面有丰富的经验和成就，参加过覆盖面较广的教学改革、专业建设指导方案的制订，有教材编写和实训室规划建设的经验。能够主持或指导青年教师参与社会服务。

企业带头人应选拔在服装行业企业具有较高知名度与影响力的高技能人才，经验丰富，有教学热情和社会责任感，技术能力和创新能力较强，有一定的行业影响力，能够保证每年为学校工作不少于40天。

3. 专任教师：

本专业专任教师应具有高校（中等职业学校）教师资格；具有高尚的师德，爱岗敬业，遵纪守法；具有服装设计、制版与工艺等相关专业本科及以上学历，扎实的服装专业相关理论功底和行业实践经验；原则上应具有两年以上本专业相关的企业工作经历并取得相应资格证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，师德师风

风高尚，治学严谨，对三尺讲台有敬畏之心，将立德树人贯穿课程教学全过程；掌握现代职业教育理念和教学方法，能够主讲 1 门以上专业课程，参与实践教学，并取得良好的教学效果；与行业企业联系密切，主持或参与校企合作或相关专业技术服务项目；能够参与教研教改课题和专业技术课题的研究；每 5 年累计应不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师：本专业兼职教师应该具备服装专业本科以上学历、高级职业资格或中级及以上专业技术资格，原则上应具有 5 年以上服装行业企业一线工作经历，能够解决服装制版、工艺制作过程中的技术问题；具有自觉的育人意识，将立德树人贯穿课程教学全过程；具有一定的教学组织与实施能力，能够承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务；具有参与人才培养方案的制定、课程开发与建设等相关教学文件的编写能力。

（二）教学设施

教学设施应能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室应配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

校内实训室基本要求为：实训场地、仪器设备数量能满足每名学生一个实训操作工位的使用要求，设置服装设计、电脑辅助设计、服装制版、服装工艺、立体裁剪等实训室，能够支持本专业技能课程“理实一体化”教学需要。

3. 校外实习基地

校外实训基地基本要求为：应具有稳定的校外实训基地；选择具备较强专业实践指导能力、能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可

接纳一定规模的学生实习的服装设计、服装制版、样衣制作、服装生产管理、服装跟单、服装质检等岗位的企业建立校外实训基地；基地实训设施、实训岗位齐备，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；实训管理及实施规章制度齐全，基地数不少于 15 个。

4. 支持信息化教学方面的基本要求

建设完善的校园网络，数字化图书馆、智慧教室、智能化教学工厂、录播系统、项目实训室必须配备多媒体教学设备。具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

5. 建设服装专业仿真、模拟实习实训基地。

对接服装业内新形态，建设 3D 服装虚拟仿真实训中心，引进 3D CLO、STYLE 3D、图易 3D 立体裁剪等虚拟仿真软件，鼓励教师在设计、制版等课程中利用虚拟仿真技术开发新型教学资源，创新教学方法，帮助学生攻克教学难点；建立服装智能化实训工厂，通过智能化管理、虚实为一体的工艺实训室，给学生提供集服装知识理论教授、实践操作、科研研发于一体的专业实战场所，实现“教、学、做”一体化拓展性学习，打造集产学研一体的现代化功能教室，构建仿真教学系统环境，进行同步实施教学、以及课件应用教学，有效解决传统工艺教学难的问题，有效的提升教师的教学效率与教学质量。

表 16 校内实践教学条件配置与要求表

序号	实训场所名称	主要功能		工位数	实训场所面积/m ²	对应技术类型或实训装备特殊说明
		对应课程	主要实训项目			
1	造型基础工作室≥12间	《设计素描》 《服装设计色彩》 《服装设计基础》	1. 设计素描实训； 2. 设计色彩实训。	40人/间	120	1. 训练学生绘画造型能力和色彩搭配能力。 2. 配置画架、静物、静物台、电脑、投影仪等。

2	服装材料工作室 ≥12间	《服装材料应用》	1. 纺织纤维认识; 2. 面料的分类; 3. 面料的组织结构; 4. 面料的风格与性能; 5. 辅料的分类与功能。	40人/间	80	1. 训练学生认识服装面料辅料的基础能力。 2. 配置服装面料辅料样品、电子天平、高清视频显微镜等
3	时装设计工作室 ≥12间	《手绘时装画》 《电脑时装画》 《服装材料应用》 《服装产品设计》 《服装品牌设计与企划》 《毕业设计》	1. 服装款式设计; 2. 服装色彩应用; 3. 服装专题设计; 4. 服装产品设计。	40人/间	90	1. 训练学生服装款式图、效果图绘制和款式设计能力,并进行服装产品开发; 2. 配置工作台、电脑、设计辅助软件、专业服装设计软件、数码印花机等。
4	服装制版工作室 ≥12间	《裙裤数字化制版与工艺》《衬衫数字化制版与工艺》 《连衣裙数字化制版与工艺》 《女西装数字化制版与工艺》 《外套数字化制版与工艺》 《男西装数字化制版与工艺》 《毕业设计》	1. 裙子结构设计 with 制版; 2. 裤子结构设计 with 制版; 3. 衬衫结构设计 with 制版; 4. 连衣裙结构设计 with 制版; 5. 旗袍结构设计 with 制版; 6. 西装结构设计 with 制版; 7. 夹克结构设计 with 制版; 8. 大衣结构设计 with 制版。	40人/间	150	1. 训练服装结构设计、工业制版等能力; 2. 配置裁剪桌等。
5	数字化设计工作室 ≥12间	《服装3D设计与展示》 《服装品牌设计与企划》 《手绘时装画》 《电脑时装画》 《服装创意设计》 《服装CAD制版》	1. 电脑款式图绘制; 2. 电脑效果图绘制; 3. 服装面料设计; 4. 品牌主题产品设计; 5. 服装3D设计与展示服装; 6. CAD/CAM 认知; 7. 服装 CAD 制版; 8. 服装放码; 9. 服装排料。	40人/间	90	1. 训练学生服装电脑软件操作与设计能力,辅助服装产品开发能力; 2. 训练服装CAD 制版、推板、放码、排料能力; 3. 训练3D虚拟试衣、虚拟走秀、3D样板

						修正等能力； 4. 配置电脑、CAD 软件、绘图仪、数字化仪、激光切割裁床、3D仿真服装设计软件、面料扫描仪、三维人体扫描仪等。
6	时装制作工作室 ≥12间	《裙裤数字化制版与工艺》《衬衫数字化制版与工艺》《连衣裙数字化制版与工艺》《女西装数字化制版与工艺》《外套数字化制版与工艺》《男西装数字化制版与工艺》《毕业设计》	1. 裙子工艺制作； 2. 裤子工艺制作； 3. 衬衫工艺制作； 4. 连衣裙工艺制作； 5. 旗袍工艺制作； 6. 西装工艺制作； 7. 大衣工艺制作。	40人/间	150	1. 训练服装工艺制作能力； 2. 配置缝纫机、锁边机、锁眼机、钉扣机、熨烫设备等。
7	立体的裁剪工作室 ≥12间	《立体的裁剪》	1. 原型立裁； 2. 裙装立裁与制作； 3. 礼服立裁与制作； 4. 服装创意结构设计。	40人/间	150	1. 训练服装立体造型能力； 2. 配置立裁人台、缝纫机、熨烫设备等。

表 8-3 校外实践教学条件配置与要求表

序号	实验实训基地（室）名称	功能（实训实习项目）	用途	设备名称及要求	容量（一次性容纳人数）	备注
1	利郎集团	1. 服装设计； 2. 服装制版； 3. 样衣制作； 4. 服装生产管理。	1. 专业认识实习； 2. 跟岗实习； 3. 岗位实习。	1. 用于服装设计岗位的设计工作台和电脑； 2. 用于服装制版岗位的制版工作台、裁剪工作台； 3. 用于样衣制作岗位的高速平缝机、高速包缝机、熨斗、烫包等。	一次可提供30人实习岗位	1. 聘请实习单位技术骨干、能工巧匠、资深员工等负责指导学生顶岗工作；
2	山东迪尚集团有限公司	1. 服装设计； 2. 服装制版； 3. 样衣制作； 4. 服装生产管理。	1. 专业认识实习； 2. 跟岗实习； 3. 岗位实习。	1. 用于服装设计岗位的设计工作台和电脑； 2. 用于服装制版岗位的制版工作台、裁剪工作台； 3. 用于样衣制作岗位	一次可提供100人实习岗位	2. 实习单位提供相关实习岗位，供学生在实习过程

				的高速平缝机、高速包缝机、熨斗、烫包等； 4. 用于跟单、质检等相关岗位工作台。		中了解服装设计、制版、制作、生产管理等岗位的工作职责、工作流程、工作内容等； 3. 实习单位需提供良好工作氛围与生活环境，确保学生健康保障、安全防护等。 4. 学校选派专业课教师为指导教师，负责与岗位实习单位共同管理学生实习，指导解决学生实习过程中的各种问题； 检查学生岗位实习记录；指导学生完成岗位实习技术总结；根据岗位实习考核标准，评定
3	益阳市富晖制衣有限公司	1. 服装设计； 2. 服装制版； 3. 样衣制作。	1. 专业认识实习； 2. 跟岗实习； 3. 岗位实习。	1. 用于服装设计岗位的设计工作台和电脑； 2. 用于服装制版岗位的制版工作台、裁剪工作台； 3. 用于样衣制作岗位的高速平缝机、高速包缝机、熨斗、烫包等。	一次可提供20人实习岗位	
4	山东鲁泰纺织有限公司	1. 服装设计； 2. 服装制版； 3. 样衣制作； 4. 服装生产管理。	1. 专业认识实习； 2. 跟岗实习； 3. 岗位实习。	1. 用于服装设计岗位的设计工作台和电脑； 2. 用于服装制版岗位的制版工作台、裁剪工作台； 3. 用于样衣制作岗位的高速平缝机、高速包缝机、熨斗、烫包等； 4. 用于跟单、质检等相关岗位工作台。	一次可提供100人实习岗位	
5	湖南东方时装有限公司（圣得西集团）	1. 男装设计； 2. 服装制版； 3. 样衣制作； 4. 制服跟单。	1. 专业认识实习； 2. 跟岗实习； 3. 岗位实习。	1. 用于服装产品企划、男装设计岗位的设计工作台和电脑； 2. 用于服装制版岗位的制版工作台、裁剪工作台； 3. 用于样衣制作岗位的高速平缝机、高速包缝机、熨斗、烫包等； 4. 用于跟单等相关岗位工作台。	一次可提供30人实习岗位	
6	湖南派意特服饰有限公司	1. 服装设计； 2. 服装制版； 3. 样衣制作； 4. 服装跟单。	1. 专业认识实习； 2. 跟岗实习； 3. 岗位实习。	1. 用于服装设计岗位的设计工作台和电脑； 2. 用于服装制版岗位的制版工作台、裁剪工作台； 3. 用于样衣制作岗位的高速平缝机、高速包缝机、熨斗、烫包等； 4. 用于跟单等相关岗位工作台。	一次可提供30人实习岗位	

7	益阳万利制衣有限公司	1. 服装设计; 2. 服装制版; 3. 样衣制作; 4. 服装跟单。	1. 专业认识实习; 2. 跟岗实习; 3. 岗位实习。	1. 用于服装设计岗位的设计工作台和电脑; 2. 用于服装制版岗位的制版工作台、裁剪工作台; 3. 用于样衣制作岗位的高速平缝机、高速包缝机、熨斗、烫包等; 4. 用于跟单等相关岗位工作台。	一次可提供15人实习岗位	学生岗位实习成绩;负责岗位实习学生的日常管理和总结。
8	益阳市苏尼达服饰有限公司	1. 服装产品企划; 2. 服装设计; 3. 服装制版; 4. 样衣制作; 5. 服装质检。	1. 专业认识实习; 2. 跟岗实习; 3. 岗位实习。	1. 用于服装产品企划、服装设计岗位的设计工作台和电脑; 2. 用于服装制版岗位的制版工作台、裁剪工作台; 3. 用于样衣制作岗位的高速平缝机、高速包缝机、熨斗、烫包等; 4. 用于质检等相关岗位工作台。	一次可提供30人实习岗位	
9	湖南旭荣制衣有限公司	1. 校服设计; 2. 校服制版; 3. 样衣制作。	1. 专业认识实习; 2. 跟岗实习; 3. 岗位实习。	1. 用于校服设计岗位的设计工作台和电脑; 2. 用于校服制版岗位的制版工作台、裁剪工作台; 3. 用于样衣制作岗位的高速平缝机、高速包缝机、熨斗、烫包等。	一次可提供30人实习岗位	
10	海宁与里服饰有限公司	1. 女装设计; 2. 服装制版; 3. 样衣制作; 4. 服装生产管理。	1. 专业认识实习; 2. 跟岗实习; 3. 岗位实习。	1. 用于服装产品企划、服装设计岗位的设计工作台和电脑; 2. 用于服装制版岗位的制版工作台、裁剪工作台; 3. 用于样衣制作岗位的高速平缝机、高速包缝机、熨斗、烫包等; 4. 用于跟单、质检等相关岗位工作台。	一次可提供20人实习岗位	
11	浙江昭廷服饰有限公司	1. 服装设计; 2. 服装制版; 3. 样衣制作; 4. 服装跟单。	1. 专业认识实习; 2. 跟岗实习; 3. 岗位实习。	1. 用于服装设计岗位的设计工作台和电脑; 2. 用于服装制版岗位的制版工作台、裁剪	一次可提供20人实习岗位	

				工作台; 3. 用于样衣制作岗位的高速平缝机、高速包缝机、熨斗、烫包等; 4. 用于跟单等相关岗位工作台。		
12	湖州纬业服饰有限公司	1. 服装产品企划; 2. 服装设计; 3. 服装制版; 4. 样衣制作。	1. 专业认识实习; 2. 跟岗实习; 3. 岗位实习。	1. 用于服装产品企划、服装设计岗位的设计工作台和电脑; 2. 用于服装制版岗位的制版工作台、裁剪工作台; 3. 用于样衣制作岗位的高速平缝机、高速包缝机、熨斗、烫包等。	一次可提供30人实习岗位	
13	湖州织里靚泰服饰有限公司	1. 服装设计; 2. 服装制版; 3. 样衣制作。	1. 专业认识实习; 2. 跟岗实习; 3. 岗位实习。	1. 用于服装设计岗位的设计工作台和电脑; 2. 用于服装制版岗位的制版工作台、裁剪工作台; 3. 用于样衣制作岗位的高速平缝机、高速包缝机、熨斗、烫包等。	一次可提供20人实习岗位	
14	广州朗风服装设计有限公司	1. 服装设计; 2. 服装制版; 3. 样衣制作。	1. 专业认识实习; 2. 跟岗实习; 3. 岗位实习。	1. 用于服装设计岗位的设计工作台和电脑; 2. 用于服装制版岗位的制版工作台、裁剪工作台; 3. 用于样衣制作岗位的高速平缝机、高速包缝机、熨斗、烫包等。	一次可提供30人实习岗位	
15	东莞地元服饰有限公司	1. 服装设计; 2. 服装制版; 3. 样衣制作; 4. 服装定制。	1. 专业认识实习; 2. 跟岗实习; 3. 岗位实习。	1. 用于服装设计岗位的设计工作台和电脑; 2. 用于服装制版岗位的制版工作台、裁剪工作台; 3. 用于样衣制作岗位的高速平缝机、高速包缝机、熨斗、烫包等。	一次可提供25人实习岗位	

(三) 教学资源

1. 教材选用基本要求

优先选用国家级规划教材、高职高专优秀教材与经本校立项的优秀教材，禁止不合格的教材进入课堂。专业原因限制，部分教材也可与行业企业大师，根据职业岗位要求与工作流程，校企合作共同开发典型工作案例的特色教材、工学交替的活页式教材或导学手册。同时制定教材选用的评价制度，了解教材使用情况和反馈信息，为及时更新修订提供依据。教材征订程序由工学部提出意向，二级学院审查，学校进行审核，鼓励一线骨干教师积极开发专业规划教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查阅。专业类图书文献主要包括：有关纺织服装行业政策法规、职业标准、流行资讯等必备手册资料，有关服装款式图、服装效果图、电脑服装效果图、服装与服饰设计、服饰图案、服装配色、服装材料、服装品牌企划、服装营销、服装制版、推板、服装 CAD、3D 服装设计实务操作类图书，有关文化艺术类文献等，满足教师教学和学生学习的专业及素质提升等的要求。

3. 数字化教学资源

充分利用现有的国家级专业教学资源库、国家级精品课程，省级在线开放课程以及校级精品资源共享课、优质课程思政课程等现代化的学习资源，建设配备与本专业有关的音视频素材，数字化教学课件、教学案例等数字资源，为师生提供丰富多彩、使用便捷、动态更新的平台，满足教学要求。

（1）国家级职业教育专业教学资源库

《民族文化遗产与创新子库—少数民族服装与服饰传承与创新》

<http://gmzyk.36ve.com/>

（2）国家级精品资源共享课

《服装品牌设计与企划》

http://www.icourses.cn/sCourse/course_4212.html

（3）名师空间课堂

《服装产品设计》

<https://mooc1-1.chaoxing.com/course/210820071.html>

《服装 CAD》

<https://www.xueyinonline.com/detail/200419405>

(4) 校级精品资源共享课

《中西服装史》

<http://mooc1.chaoxing.com/course/200830342.html>

《毕业设计》

<http://mooc1.chaoxing.com/course/203622686.html>

《手绘时装画》

<http://mooc1.chaoxing.com/course/202271262.html>

《电脑表现技法》

<http://mooc1.chaoxing.com/course/200419484.html>

(5) 少数民族资源库课程

《手绘时装画》

<http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=ee79304e-a8f7-354f-aec3-2ceab401040b>

《电脑时装画》

<http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=d6c07d45-ceb9-3892-9a6d-83f470cb2795>

《创新思维开发与训练》

<http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=a833d7e1-c36e-3cee-a936-ae3ca2c010b2>

《服装产品设计》

<http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=8bc5daa9-a396-3399-a05c-428f3a8f7b43>

《服装创意设计》

<http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=c09f9e2b-a1ca-3725-bafe-c87a78616650>

《成衣立体裁剪》

<http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=e8933fcb-5b57-360b-b2fe-b25ad41ealf1>

《创意立体裁剪》

<http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=b9301589-182a-34b6-b860-bbf69b58f8c3>

《服装陈列设计》

<http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=2616b13b-a7d6-3916-955f-7a9a123bab3a>

《春夏上装制版与工艺》

<http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=c2f3fa78-9c22-3392-8e8e-636050a562e1>

《下装制版与工艺》

<http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=8a0a98b7-4e8c-3376-9d2e-f01a46ee661f>

《服饰搭配与色彩诊断》

<http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=5d922785-9f51-3952-bb4e-b11d9ba4cb1a>

《民族服饰创新设计》

<http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=07c932b4-c0c8-392b-96a9-0dd169d4500b>

（四）教学方法

为了培养学生的专业能力、社会能力和方法能力，使之成为“准职业人”，强化专业课教师立德树人意识，结合专业人才培养特点和专业能力素质要求，梳理、发掘每一门课程内蕴含的思政元素和育人功能，推动专业课教学与思政课教学紧密结合、同心同向，实现思政教育、技术技能培养与价值引领的融合统一，构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”。在“课程思政”教学理念的指导下，实施灵活多元的教学模式，加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，

服务学生终身学习。推进全员在课堂中灵活运用案例教学法、任务驱动法、项目导向法、小组合作法、情景式教学法、线上线下混合式教学法等多种形式的“做中学、做中教”教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，因材施教，突出学生主体地位。

1. 案例教学法：课前经过事先周密的策划和准备，使用特定的案例指导学生提前学习，组织学生开展讨论，形成反复的互动交流。案例要结合一定理论，通过各种信息、知识、经验、观点的碰撞来达到启示理论和启迪思维的目的。

2. 任务驱动法：以解决问题、完成任务为主的多维互动的教学理念将再现式教学转变为探究式学习，使学生处于积极地学习状态，都能根据自己对当前问题的理解，运用共有的理论知识按照自己独特的思维提出自己的方案、解决问题。将省级技能大赛、世界技能大赛时装技术竞赛模块与课程体系设计与教学实施相结合，提升学生专业技能水平和创新创业能力。

3. 项目导向法：引入企业真实项目或典型工作案例，通过专职教师与行业企业兼职教师共同配合，选取符合学生学习程度的项目，模拟企业工作流程和管理方法，师生通过共同实施一个完整的项目教学，掌握必备的专业知识与专业技能。

4. 小组合作法：通过建立课程学习小组，采用小组合作的教学方法，实施任务驱动，教学做合一，并利用小组进行教学考核，从而有效组织课程教学与考核。

5. 情景式教学法：通过直观、趣味、生动地模拟工作场景教学方法，激发学生参与学习的热情与欲望，使理论学习与实践训练进入良性循环的互动过程。

6. 线上线下混合式教学法：利用信息技术把传统课堂教学的优势和网络在线教学的优势结合起来，在教学目标的设计过程中，以学生为中心的教学方式转变，把重复讲课转换成课前学习，并将作业转换成课前或课堂活动，在评价设计中做到加大形成性评价比例。

7. 工作过程导向教学法：以企业真实工作过程为主线，将工作岗位中所涉及的任务、知识、技能的特点融入专业课教学实践过程中，推动学生职业能力的发展。

8. 模块化教学法：通过模块化设计，在教学中采用“项目目标—教师演示—指导练习—引导探索—独立实践—教师辅助”的教学模式，将所学的内容及时与自己的专业实践联系起来，全方位指导学生的技能学习，强化学生的技能训练，提高学生对自我的认识和把握能力。

9. 信息化教学法：运用实时交互、翻转课堂、移动学习等模式开展教学，激发学生的求知欲，使学生主动地参与教学过程，逐步达到爱学、乐学、会学，掌握科学探索与求知的方法。

（五）学习评价

1. 建立综合评价体系与科学规范的评价内容，采取多样化的考核方式。

建立多元评价机制，对学生学习效果实施自我评价、教师评价、用人单位评价和第三方评价相结合，及时诊断分析、发现问题、查摆原因、提出整改措施，不断改进提高，形成教学质量改进螺旋。建立评价主体多元化（教师、学生、家长、用人单位）、评价内容综合化（专业知识、操作技能、职业素养）、评价方法多样化（项目完成、操作、社会实践、志愿者、理论考核）的评价体系。

（1）过程性：从平时课堂检测、课后相关任务（作业、小论述、团体活动讨论）、实验实训操作水平、实践技能、理论测试等过程加以考核。

（2）综合性：考核学生的专业知识、专业技能、职业素质，结合学生的职业素养（职业道德、人文素质、职业意识、职业态度）与专业评价综合考核。

（3）行业评价：用人单位、实习单位对学生的职业胜任、职业发展、综合素质、专业知识和技能的评价。

（4）成果导向评价：对学生专业知识的成果转化加以考核，包括学生参与的项目开发，设计的软件作品等。

2. 建立职业技能等级证书及学习成果积分认定、转换制度。

积极参与国家学分银行试点,通过国家级职业教育专业教学资源库的各联建院校、合作企业建立课程互选与学分互认联盟。鼓励学生取得人才培养方案之外的能体现各种资历、能力的成果,如各种职业技能竞赛、创新创业大赛(表 13)、职业技能等级证书(表 14)等,由学生本人提出申请,经过学校认定可积累并转换人才培养方案内的课程及学分。

表 13 职业技能竞赛、创新创业竞赛学分转换

成果形式	可认定学分	可转换课程	备注
职业技能竞赛	6 学分, 国赛一等奖; 4 学分, 国赛三等奖以上; 3 学分, 省赛三等奖以上。	服装设计或服装制版与工艺专业课程	同一参赛项目按照所取得的最高荣誉认定学分, 不累计认定。
世界技能大赛	20 学分, 世界比赛第 1 名; 10 学分, 世界比赛前 3 名以上; 6 学分, 入围世赛国家集训队前十名; 4 学分, 入围省赛并代表湖南省参加国赛选拔。	服装设计或服装制版与工艺专业课程	
服装行业企业竞赛	4 学分, 国家级行业协会(学会)一等奖; 3 学分, 国家级行业协会(学会)三等奖以上。	服装设计或服装制版与工艺专业课程	
大学生互联网+、挑战杯、黄炎培等创新创业大赛	6 学分, 国赛一等奖; 4 学分, 国赛三等奖以上; 3 学分, 省赛三等奖以上。	创新创业课程	

表 14 职业技能等级证书学分转换

成果形式	可认定学分	可转换课程	备注
服装制版师	4 学分	裙装结构设计与工艺、裤装结构设计与工艺、衬衫结构设计与工艺、外套结构设计与工艺、成衣立体裁剪、服装 CAD 制版、女西装数字化制版与工艺、男西装数字化制版与工艺、立体裁剪	同一证书按照所获取最高等级认定学分, 不累计认定。

(六) 质量管理

1. 中高职学校共同建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、毕业设计、岗位实习、专业调研、人才培养方案更新、课程标准、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

2. 做好中高职教育衔接，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。其中专业教师每学期需听课、评课不少于6次，专业负责人或工学部主任听课评课不少于8次，新进教师每人配备一名专业负责人一对一指导一年；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，建立行业专家指导委员会和实践专家访谈会，定期研讨人才培养工作与教育教学改革工作，共同指导和保障学生获得必要实践能力，充分利用研讨会反馈意见进行教育教学改革，加强专业建设与课程改革，以保障和提高教学质量为目标，保证人才培养质量的提高。

4. 完善顶岗实习管理平台，制定岗位实习制度，加强岗位实习的日常管理和考核，实习有计划、过程有指导、结果有考核，校企双方共同组成实习领导小组，校企指导教师共同指导、共同管理；以企业考核为主，结合校内指导教师的考核，综合评价学生。

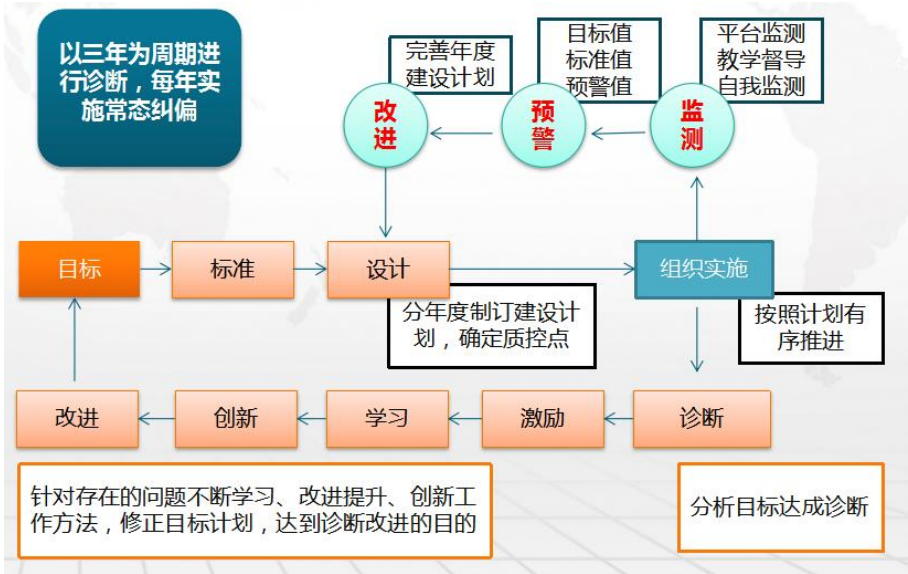


图2 专业诊断与改进

九、毕业要求

（一）中职阶段

1. 学生按本专业人才培养方案要求修完中职阶段规定课程、考核合格，修满 213 学分；
2. 学生思想品德良好，具有良好的语言文字素养、数字素养和文化艺术素养，具备自主学习和终身学习意识；
3. 掌握从事服装设计、制作、营销等方面工作必备的基础知识和基本技能；
4. 鼓励考取普通话二级乙等等级证书、高等学校英语应用能力 3A 级证书、湖南省计算机应用能力考试证书，体质测试达到教育部相关要求。
5. 无纪律处分或已解除；
6. 符合学院其他制度规定的毕业要求。

（二）转段要求

学生达到中职阶段毕业要求，转段考（审）核合格；因转段考（审）核不过关或个人原因无法转入高职阶段学习的学生，由所在中职学校直接办理中职毕业手续，颁发中等职业教育毕业证书。

（三）高职阶段

1. 学生按本专业人才培养方案要求修完高职阶段规定课程、考核合格，修满 116 学分；
2. 学生在校期间综合素质考核合格，具有健全的心理素质和健康的体格；
3. 在校学习期间，专业技能抽查、毕业设计抽查、岗位实习合格；
4. 鼓励学生在校期间获得以下证书：
 - （1）英语三级等级证书；
 - （2）获得服装制版师职业资格证书、服装陈列师“1+X”职业技能等级证书。
5. 无纪律处分或已解除；
6. 符合学院其他制度规定的毕业要求。

十、附录

附件 1：教学流程安排表

附件 2：人才培养方案变更审批表

附件 3：人才培养方案评审表

附件 1：教学流程安排表

学年	学期	教 学 进 程 周 次																										入学教育与军事教育	课堂教学	岗位实习	复习考试	学业总结	其他	学期周数合计	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26								
第一学年	一	○	#	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙								1	16		2		1	20
	二	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙									17		2		1	20
第二学年	三	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙									17		2		1	20
	四	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙									17		2		1	20
第三学年	五	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙									17		2		1	20
	六	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙										15		1	1	1	18
第四学年	七	○	#	#	#	#	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙		…	…	…	…	…		18		1		1	20	
	八	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙	…	…	…	…	…	…		18		1		1	20	
第五学年	九	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙	◇	◇	◇	◇	◇		…	…	…	…	…		13	5	1		1	20	
	十	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	⊙	…	…	…	…	…	…		0	19	0	1	0	20		
		总 计																										1	148	24	14	2	9	198	
符号说明	#入学教育与军事教育 */※课堂教学 ⊙考试 …假期 ⊙学业总结 ◇岗位实习																																		
	○开学准备（教师培训、学生返校、教学场所卫生、教学设施准备、教材发放等）																																		

附件 2：人才培养方案变更审批表

人才培养方案变更审批表

专业		年级		调整要求	
调整前			调整后		
课程名称			课程名称		
开课学期			开课学期		
课程类别			课程类别		
课程性质			课程性质		
学分			学分		
周课时			周课时		
起止周			起止周		
调整原因	工学部主任签字： 日期：				
二级学院 意见	院长签字： 日期：				
教务处意见	教务处处长签字： 日期：				
分管校长 意见	分管校长签字： 日期：				

附件 3：人才培养方案审批表

人才培养方案审批表

专业名称	服装与服饰设计专业 (中高职衔接三二分段五年制)	专业代码	550105
所属专业群	服装与服饰设计专业群	专业负责人	柳文海
学院意见： 本培养方案条理清晰，设计科学合理，内容全面完整，实施步骤详细具体有效可操作性强，同意采用此方案执行。 学院院长签字： (盖章)  学院党总支书记签字： (盖章) 2021年 7 月 15 日 			
分管教学副校长审核意见： 专业人才培养方案的制订经过前期的调研，培养目标 and 培养规格能对标新质技术技能人才培养，课程体系 and 教学过程合理，实施保障完善，方案科学可行。 签字：刘光武 2021 年 7 月 22 日			
学校党委会审核意见： 该专业人才培养方案符合教育部有关文件精神，经党委会审议，同意实施。 签章：陈海峰 2021 年 7 月 22 日 			

说明：此表保存 3 年，一式两份（教务处一份、学院存一份）