

雕刻艺术设计专业 人才培养方案

二级学院：手工艺术学院

专业名称：雕刻艺术设计

专业代码：550119

适用年级：2024 级

执 笔 人：徐特艺

参 与 者：李俊峰、唐文林

二〇二四年七月

编制说明

雕刻艺术设计专业人才培养方案的编制主要从方案的主要内容、方案的研制过程及方案的实施与评估这三个方面作简要描述。

一、方案主要内容

本专业人才培养方案旨在为社会培养具备扎实专业基础、良好职业素养和创新精神的高素质人才。方案围绕培养目标、课程设置、实践教学师资队伍、教学资源及评价体系等方面进行详细规划。

1. 培养目标：本方案旨在培养掌握专业基础理论、具备实践能力和创新精神的复合型人才，能够适应行业发展趋势，满足经济社会发展需求。

2. 课程设置：课程设置包括通识教育课程、专业基础课程、专业核心课程和实践教学环节。注重理论与实践相结合，强化学生的动手能力和创新意识。

3. 实践教学：实践教学是人才培养的重要环节，本方案通过实习、实训、实验等多种方式，提高学生的实践能力和职业素养。同时，鼓励学生参与科研项目、竞赛等活动，培养学生的创新意识和团队协作能力。

4. 师资队伍：本方案注重师资队伍建设，通过引进高层次人才、培养青年教师、加强教师培训等方式，提升教师队伍的整体素质和教学水平。

5. 教学资源：为了保障教学质量，本方案加强教学资源的建设，包括教材建设、实验室建设、实践教学基地建设等。同时，积极利用现代信息技术手段，提高教学效果。

6. 评价体系：建立科学的评价体系，包括学生评价、教师评价、课程评价等。通过多元化评价手段，全面反映学生的学习成果和教师的教学效果，为人才培养方案的优化提供依据。

二、研制过程

1. 调研与分析：在方案研制过程中，首先进行广泛的市场调研和行业分析，了解行业发展趋势和人才需求状况。同时，对学生的基本情况、兴趣爱好、职业规划等进行调查，为方案的制定提供数据支持。

2. 制定初稿：在调研和分析的基础上，制定人才培养方案的初稿。初稿需明确培养目标、课程设置、实践教学、师资队伍、教学资源及评价体系等方面的内容。

3. 专家评审：邀请行业专家、教育专家等对初稿进行评审，提出修改意见和建议。根据评审结果，对方案进行修改和完善。

4. 修订与定稿：经过多次修改和完善后，形成最终的人才培养方案。定稿需经学校教务处等相关部门审核批准后执行。

三、实施与评估

1. 实施方案：在方案实施过程中，各相关部门需按照方案要求进行教学管理、课程设置、实践教学等方面的工作。同时，加强与其他部门的沟通 and 协作，确保方案的顺利实施。

2. 评估与反馈：定期对人才培养方案进行评估和反馈。通过学生评价、教师评价、用人单位评价等方式，全面反映人才培养效果。根据评估结果，及时调整和优化人才培养方案。同时，加强与其他高校、行业的交流和合作，共同推动人才培养质量的提升。

目 录

一、专业名称及代码	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业面向	3
五、培养目标与培养规格	4
(一) 培养目标	4
(二) 培养规格	4
六、课程设置及要求	7
(一) 课程体系构建	7
(二) 岗课赛融通	7
(三) 课程设置	9
(四) 课程描述	错误！未定义书签。
七、教学进程总体安排	45
(一) 教学进度表	45
(二) 学时与学分分配表	48
八、实施保障	48
(一) 师资队伍	48
(二) 教学设施	51
(三) 教学资源	54
(四) 教学方法	56
(五) 学习评价	57
(六) 质量管理	57
九、毕业要求	59
十、附录	60
附件 1. 教学流程安排表	61
附件 2. 专业人才培养方案专家论证意见表	62
附件 3. 人才培养方案审批表	63
附件 4. 专业教学计划变更审批表	64

雕刻艺术设计专业

2023 级人才培养方案

一、专业名称及代码

1. 专业名称: 雕刻艺术设计

2. 专业代码: 550119

二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为全日制 3 年, 可根据学生学习需求灵活、合理、弹性安排学习时间, 最多不超过 6 年。

四、职业面向

通过对专业人才市场需求分析, 确定本专业毕业生对应的行业、主要就业岗位(群)以及对应的岗位描述如下。

表 4-1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书或 技能等级证书举 例
文化艺术大类 (55)	艺术设计 (5501)	专业设计服 务(7492)、 雕塑工艺品 制造(2431)	工艺美术品设计 师(4-08-08-05) 工艺品雕刻工 (4-09-03-01)	雕刻艺术品设计与 制作、木雕设计与工 艺、数字雕刻	工艺美术大师、 工艺品雕刻工

表 4-2 职业发展路径表

岗位类型	预计年限	岗位名称
初始岗位	2 年	木雕修光师 雕刻打胚师 泥塑师
发展岗位	5 年	雕刻工艺品设计师 雕刻 3D 制图 建筑雕刻制作与修复
迁移岗位	2 年	文创设计师 雕刻产品企划人员

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握雕塑造型、创意设计、雕刻工艺设计与制作、数字雕刻等相关的知识，具备雕刻艺术品设计与制作、木雕设计与工艺、数字雕刻等技术技能，面向专业设计服务、雕塑工艺品制造行业的工艺美术品设计师、工艺品雕刻工等职业群，能够从事雕刻艺术品设计与制作、传统雕刻设计、数字雕刻等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业培养职业教育专科层次雕刻艺术设计专业高素质技术技能人才，毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制

度，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，自觉践行社会主义核心价值观，崇尚宪法、遵法守纪，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；立志肩负起民族复兴的时代重任，立志听党话、跟党走，立志扎根人民、奉献国家；

（2）身心素质：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，有良好的健康与卫生习惯、良好的行为习惯；

（3）文化素质：具有较高的审美情趣：能够辨美，赏美，践美。有良好的社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德，自觉遵守公共秩序，爱岗敬业，向上向善，孝老爱亲，忠于人民。自觉传承弘扬汉字文化、传统文化、社交用语等中华优秀传统文化；

（4）职业素质：具有传承、传播传统雕刻技艺和文化的责任感。具有较高的艺术综合素养和精益求精、追求卓越的工匠精神。

（5）数字素养：具有良好的数字化素养，能熟练使用各种数字设计工具和软件，如 Zbrush 建模与精雕 JDP 等；具备跨设计的能力，如 3D 制图、文创设计师等；能理解不同媒体的设计原则和限制，并能够根据不同平台和设备进行优化和适配。

（6）本专业特有的素养：具备优秀传统艺术审美，结合绿色雕刻的理念，培养学生细致认真的职业态度和追求卓越的工匠精神。

2. 知识

2.1 基础知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）掌握基本的语言文字知识、一般应用文写作知识及行业写作知识；

（3）掌握英语的基本语言知识、行业英语的基本写作知识；

（4）了解消费者心理学知识和雕刻产品的文案写作、策划和推广知识；

(5) 了解雕刻艺术发展史、适当了解美术史和艺术史。

2.2 专业知识

(1) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；

(2) 熟悉雕刻材料（竹、木）特性；

(3) 掌握泥塑造型的基础知识，熟悉泥塑制作的工艺流程；

(4) 掌握数字雕刻相关设备及精雕软件的使用方法；

(5) 掌握雕刻设计原理、方法和程序，熟悉生产工艺流程、质量要求与技术标准，掌握材料性能及加工工艺知识。

3. 能力

3.1 通用能力

(1) 掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(2) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成支撑本专业继续发展的另 1 项艺术特长；

(3) 具有综合运用马克思主义立场、观点、方法分析问题和解决问题的能力；

(4) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(5) 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能；

(6) 能够自觉规范使用国家通用语言文字，具有良好的口语表达、交流沟通、应用写作等语言文字应用能力。

3.2 专业能力

(1) 具备线描绘图技法、雕塑等美术造型能力；

(2) 具有雕刻材料、木雕设计与工艺、设计创意等设计思维与表达能力；

(3) 具有计算机辅助设计、精雕 JDP 矢量图绘制、Zbrush 三维精雕建模等数字能力；

(4) 具有圆雕人物、木雕设计与工艺、数字雕刻等产品设计能力；

(5) 具有地方木雕工艺设计能力；

(6) 具有传统雕刻手工艺基础能力；

(7) 具备运用电脑软件与精雕设备研发新型数字雕刻产品的能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系构建

本专业隶属湖湘工艺美术专业群，依据岗位职业能力分析，构建“基础课程共享、核心课程互渗、拓展课程互选”价值导向的进阶式专业课程体系；遵循职业技能形成规律和学生认知规律，依序奠定专业基础、夯实岗位专业技能、拓展职业发展能力，落实岗位职业能力培养目标；将社会主义核心价值观作为价值导向，构建思想政治教育与技术技能培养深度融合的价值体系课程，结合雕刻艺术设计专业人才培养特点，将工匠精神、劳动精神、传统艺术文化等习近平新时代中国特色社会主义思想和社会社会主义核心价值观教育融入人才培养全过程。

(二) 岗课赛融通

1. 职业能力与课程对应关系

表 6-1 典型工作任务与职业能力分析表

岗位名称	典型工作任务	职业能力	对应课程
1. 雕刻艺术品设计与制作	1. 根据雕刻工艺品要求选择不同的材质进行设计与创作； 2. 根据订单需求或雕刻标书进行雕刻手绘（设计雕刻所用的材料及造型等）； 3. 雕刻礼品设计，不同材质不同主题，根据企业和市场需求； 4. 设计创意产品的设计，根据不同类型的文化和地域特色； 5. 根雕设计，根据客户进行	1. 具备参与雕刻工艺品产品开发能力； 2. 具备各类雕刻工艺品设计制作能力； 3. 具备对竹木等材质雕刻深加工的能力； 4. 具备雕塑小样设计与制作的能力； 5. 具备素材提炼整合设计资源进行设计创意设计的能力； 6. 具备使用各类机械设备进行雕刻工艺品	设计创意、雕刻材料、泥塑头像、泥塑胸像、造型基础、头像速塑。

	私人订制； 6. 一般架上雕塑设计与制作（人物、动物、综合等），根据主题或草图进行小样设计制作。	制作的能力； 7. 对设计制作任务进行管理和团队协作的能力。	
2. 木雕设计与工艺	1. 各类木雕设计与工艺制作（附着于各类器物表面的装饰雕刻，如建筑雕刻、家具雕刻、屏风雕刻、挂件雕刻等）； 2. 现代综合材料的雕刻创意设计； 3. 木雕泥稿设计制作； 4. 传统造像雕刻的制作及修复。	1. 具备雕刻创意、线描绘图技法稿绘制、实物加工制作的能力； 2. 具备雕刻的泥塑稿设计制作能力； 3. 掌握基本的木雕制作工艺； 4. 掌握基本的传统木雕造像制作工艺； 5. 具备运用现代雕刻材料与传统雕刻进行设计转换的能力； 6. 熟悉雕刻相关工艺流程，具备生产管理和协调能力。	线描绘图技法、浮雕花鸟、浮雕人物、泥塑浮雕、木雕基础、传统造像临摹、传统木雕造像、雕刻材料、木雕设计与工艺。
3. 数字雕刻	1. 各类雕刻角色 Zbrush 数字建模（含几何造型、曲面造型、卡通及写实人物造型等）； 2. 二维、三维数据的设计、修复、逆向的数据的处理； 3. 设备操作（精雕机床、CNC 数控雕刻机床、木工雕刻机、3D 打印等）； 4. 雕刻数字化升级改造与市场趋势把握。	1. 具备较强的雕刻审美和产品质量把控能力； 2. 具备常见的三维数字精雕软件建模的能力； 3. 具备数字技术应用和雕刻产品研发能力； 4. 掌握数字雕刻设计设备使用技能以及相关生产管理的能力； 5. 具备市场调研与新形势语言把握的能力。	数字雕刻、雕刻市场考察。

2. 课证融通

表 6-2 雕刻艺术设计专业“课证融通”一览表

证书类别	证书名称	颁证单位	融通课程
通用证书	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会	大学英语

	普通话水平测试 等级证书	湖南省语言 工作委员会	大学语文
--	-----------------	----------------	------

3. 课赛融通

表 6-3 雕刻艺术设计专业“课赛融通”一览表

对应赛项	主办单位	融通课程	
雕圣杯 醉根杯 艺鼎杯	中国工艺美术协	专业基础课程	木雕基础、浮雕花鸟、浮雕人物、设计创意
		专业核心课程	木雕设计与工艺
		专业拓展课程	根雕
“一带一路” 国际技能大赛	人力资源和社会保障部、国家发展改革委、国家国际发展合作署和重庆市人民政府共同主办	专业基础课	造型基础、泥塑人物头像、泥塑人物胸像、设计创意
		专业核心课程	雕刻材料
		专业拓展课程	根雕
		实践教学环节	雕刻材料、木雕设计与工艺、设计创意

（三）课程设置

本专业课程由公共基础课与专业（技能）课组成。本专业共开设 50 门课，学生共修 2808 学时，153 学分。本专业课程设置如下表所示。

表 6-4 雕刻艺术设计专业课程设置一览表

课程模块名称	课程类型 (实施要求)		主要课程
公共基础课程	必修		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、军事理论、军事技能、心理健康教育、高职生职业发展与就业指导、大学生创新创业实务、中外工艺美术史、大学体育、大学生劳动素养教育
	选修	线下	大学语文、应用写作、大学英语、现代设计史、信息技术、国家安全教育、非物质文化遗产理论与实务、古诗词鉴赏

		线上	四史课程、劳动通论、工匠精神、现代商务礼仪、美学入门、创新思维开发与训练、互联网思维、大学生创业法律基础知识与实务
专业课程	专业基础课程	必修	造型基础、泥塑人物头像、泥塑人物胸像、木雕基础、泥塑浮雕、浮雕人物、浮雕花鸟、设计创意
	专业核心课程	必修	雕刻材料、传统造像临摹、传统木雕造像、圆雕人物、木雕设计与工艺、数字雕刻、线描绘图技法
	专业拓展课程	选修	根雕、竹烙雕刻、头像速塑
	专业综合实践课程	必修	雕刻市场考察、岗位实习、毕业设计、学业总结

（四）课程描述

1. 公共基础课程

公共基础课分为公共基础必修课和公共基础选修课，共 28 门课程，47 学分，916 学时。

（1）公共必修课

包括《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《思想道德与法治》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《军事理论》《军事技能》《心理健康教育》《高职生职业发展与就业指导》《大学生创新创业实务》《中外工艺美术史》《大学体育》《大学生劳动素养教育》等 12 门课程，592 学时，29 学分。公共必修课程设置及要求如下表所示。

表 6-5 公共必修课程设置及要求

序号	课程名称	学时	课程描述	
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	课程目标	素质目标：增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，以实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴作贡献。 知识目标：了解马克思主义中国化进程中形成的理论成果，深刻认识中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就，透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。 能力目标：能够运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题；具备理论思考习惯和理论思维能力。
			主要内容	（1）马克思主义中国化及其理论成果； （2）毛泽东思想；

				(3) 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。
			教学要求	(1) 教学条件: 依托湖南省精品在线开放课程《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》平台辅助教学, 增强教学实效。 (2) 教学方法: 讲授法、案例教学法、分组讨论法、任务驱动法等。 (3) 师资要求: 中共党员(或预备党员), 具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 (4) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核采用考试的方式, 占总成绩的 60%。
2	思想道德与法治	48	课程目标	素质目标: 养成正确的世界观、人生观、价值观, 坚定理想信念、厚植爱国情感, 自觉践行社会主义核心价值观, 提高道德素质和法治素养。 知识目标: 了解马克思主义人生观、价值观、道德观和法律观的基本理论, 理解社会主义道德的核心和原则, 掌握践行社会主义核心价值观、社会主义道德观和法治观的基本要求。 能力目标: 能够运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析社会问题和自身问题和解决问题, 做“有理想、有本领、有担当”的时代新人。
			主要内容	(1) 绪论 担当复兴大任 成就时代新人; (2) 领悟人生真谛 把握人生方向; (3) 追求远大理想 坚定崇高信念; (4) 继承优良传统 弘扬中国精神; (5) 明确价值要求 践行价值准则; (6) 遵守道德规范 锤炼道德品格; (7) 学习法治思想 提升法治素养。
			教学要求	(1) 教学条件: 依托湖南省精品在线开放课程《思想道德与法治》平台辅助教学, 增强教学实效。 (2) 教学方法: 讲授法、案例教学法、任务驱动法、分组讨论法等。 (3) 师资要求: 中共党员(或预备党员), 具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 (4) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核采用考试的方式, 占总成绩的 60%。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	课程目标	素质目标: 增强对习近平新时代中国特色社会主义思想的认同, 进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”, 自觉把个人发展融入中华民族伟大复兴之中。 知识目标: 掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、重大意义。 能力目标: 能运用习近平新时代中国特色社会主义思想的立场、观点、方法分析问题、解决问题。

			主要内容	导论 第一章：新时代坚持和发展中国特色社会主义 第二章：以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 第三章：坚持党的全面领导 第四章：坚持以人民为中心 第五章：全面深化改革开放 第六章：推动高质量发展 第七章：社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 第八章：发展全过程人民民主 第九章：全面依法治国 第十章：建设社会主义文化强国 第十一章：以保障和改善民生为重点加强社会建设 第十二章：建设社会主义生态文明 第十三章：维护和塑造国家安全 第十四章：建设巩固国防和强大人民军队 第十五章：坚持“一国两制”和维护祖国统一 第十六章：中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 第十七章：全面从严治党（具体以教育部下发的教材或讲义为准）
			教学要求	（1）教学条件：多媒体教学、网络课程。 （2）教学方法：理论讲授法、任务驱动法、案例教学法、小组研讨法等。 （3）师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 （4）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的60%。
4	形势与政策	40	课程目标	素质目标：正确认识世界和中国发展大势；正确认识中国特色和国际比较；正确认识时代责任和历史使命；正确认识远大抱负和脚踏实地；增强实现社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。 知识目标：认识党和国家面临的形势和任务和国情世情，准确理解党的路线、方针和政策。 能力目标：在正确认识国内外形势与准确理解党和国家方针政策基础上，具备对社会现象的分辨能力、判断能力及行为适应能力。
			主要内容	（1）模块一：全面从严治党篇； （2）模块二：经济社会发展篇； （3）模块三：涉港澳台事务篇； （4）模块四：国际形势篇。 （每学期以中宣部、教育部规定主题为准）
			教学要求	（1）教学条件：多媒体教学。 （2）教学方法：案例教学法、任务驱动法等。 （3）师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 （4）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程

				性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以学习通平台学习数据和提交小组结课报告的方式评定，占总成绩的 60%。
5	军事理论	36	课程目标	素质目标：增强爱国精神、传承红色基因、提高综合国防素质。 知识目标：了解军事基础知识和基本军事技能；掌握中国国防、军事思想、战略环境、军事高技术和信息化战争等基础理论。 能力目标：具备初步的军事理论素养；能够运用所学军事理论知识分析解决现实军事领域军事高技术和信息化战争的等基本问题。
			主要内容	课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。
			教学要求	(1) 课程思政：融入国防建设、国防动员、《中华人民共和国兵役法》等内容，将立德树人贯穿课程始终。 (2) 教学条件：多媒体设备，教学软件，职教云平台等。 (3) 教学方法：案例教学法、讲授法、提问法等。 (4) 师资要求：军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的教学经验。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 30%；终结性考核占总成绩的 70%。
6	军事技能	112	课程目标	素质目标：增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，传承红色基因，提高综合国防素质。 知识目标：了解掌握军事基础知识和基本军事技能；了解格斗、防护的基本知识；熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救常识等。 能力目标：具备军事分析判断和应急处置能力；能够在和平时积极投身国家现代化建设、在战争年代积极捍卫国家主权和领土完整。
			主要内容	共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等。
			教学要求	(1) 课程思政：融入组织纪律观念、坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神等。 (2) 教学条件：训练场地、军械器材设备。 (3) 教学方法：教官现场示范教学，学生自我训练。 (4) 师资要求：军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的教学经验。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 30%；终结性考核占总成绩的 70%。

7	心理健康 教育	32	课程目标	素质目标：具备良好的自我保健意识；具备自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态；具备健全人格和良好个性品质；具备良好的职业心理素质，提升生活品质和主观幸福感。 知识目标：了解当代大学生心理健康教育的最新研究成果；了解大学阶段大学生的心理发展特征及可能遇到的发展困扰表现；理解并把握大学生心理健康的标准及重要意义；正确认识自我心理发展的现状及存在的问题，掌握自我调适的基本知识。 能力目标：具备自我认知与管理、学习发展、环境适应、情绪调节、压力应对、沟通技能、生涯规划、珍爱生命等能力；具备自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，能够有效解决成长过程中遇到的各种心理问题，并且灵活运用心理学知识所学服务于专业学习。
			主要内容	充分考虑大学生的心理发展规律和特点，对接学生职业岗位要求，注重理论联系实际、力求贴近学生生活，紧紧围绕大学生的身心特点、生活环境、常见的生活事件以及心理问题展开专题讲解与心理训练，设置了教学主题，具体包括心理概述、适应心理、学习心理、自我认识、网络心理、沟通心理、爱情心理、情绪管理、挫折应对和生命教育，使学生了解心理知识，掌握心理调适和发展的技巧，善于自我探索与调适。
			教学要求	(1) 课程思政：坚持将德育与心育有机结合，通过开发体验式心理训练项目重组教学内容，以学生为中心，创新课前“三维”导学、课中“四阶”任务驱动、课后“双向”拓展的“342”教学模式，充分利用课内外资源，引导学生在实践体验中形成积极健康的阳光心态，促进学生思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质协调发展。 (2) 教学条件：多媒体教学，职教云平台。 (3) 教学方法：讲授法、测评法、案例教学法、情景模拟等。 (4) 师资要求：具有心理学或教育学专业背景；拥有高校教师资格证、职业资格证等。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核以提交小论文的形式评定，占总成绩的40%。
8	高职生 职业发展与 就业指导	32	课程目标	素质目标：树立正确的职业观、就业观；树立纪律意识、规范意识、责任意识和创新意识；积极进取、敬业乐群、社会责任感强；形成良好的职业道德和职业素养； 知识目标：了解职业发展的阶段特点；掌握职业选择与决策、职业生涯规划理论与个人发展等基本知识及要求；掌握求职材料准备与应聘技巧。 能力目标：具备自我认识与分析技能、求职技能等；具备适应社会发展需求的能力。

			主要内容	围绕“唤醒生涯规划意识”“自我认知”“环境认知”“生涯决策与目标”“生涯行动与调整”“就业形势与政策”“求职过程技巧”“就业权益保护”“职场适应”等9个项目开展教学。
			教学要求	(1) 课程思政：实行思政教育与生涯教育与就业指导融合，坚持理论讲授和案例分析相结合、小组讨论和角色体验相结合、经验传授与职业指导实践相结合，把知识传授、思想启迪和实践体验有机统一起来，形成“三五三”（三个目标、五个导向、三个关系）基于融入理念的职业生涯规划课程思政体系，引导学生树立职业生涯发展的自觉意识，树立积极正确职业态度和就业观念，努力成为积极进取、敬业乐群、社会责任感强、有创业精神，能通过自己的职业生涯发展来报效祖国的高素质劳动者。 (2) 教学条件：多媒体教学。 (3) 教学方法：讲授法和线上教学法、案例教学法等。 (4) 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以提交小论文的形式加网课成绩的方式评定，占总成绩的60%。
9	大学生创新创业实务	32	课程目标	素质目标：具备善于思考、敏于发现、敢为人先的创新精神和创业意识；具备挑战自我、承受挫折、坚持不懈、勇担责任的意志品质。 知识目标：了解开展创业活动所需要的基本知识；掌握社会创业、公益创业的理论和方法。 能力目标：具备整合创业资源、设计创业计划及创办和管理企业的综合能力；具备识别创业机会、防范创业风险、适时采取行动的创新创业能力。
			主要内容	主要内容为“创业者与创业精神”“组建创业团队”“捕捉创业机会”“整合创业资源”“识别创业风险”“创新商业模式”“撰写创业计划”“新企业的创办与管理”等9个项目。
			教学要求	(1) 课程思政：本课程为公共精神、企业家精神、责任意识、安全意识等，构建“十戒十要”课程思政资源库，激发学生的创业兴趣，让思想“活”起来，让创业“动”起来。必修课，融入创新 (2) 教学条件：多媒体教学。 (3) 教学方法：讲授法和线上教学法、案例教学法等。 (4) 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以提交小论文的形式加网课成绩的方式评定，占总成绩的60%。

10	中外工艺美术史	36	课程目标	素质目标：通过中外工艺美术史知识的学习，激发学生对东西方悠久的工艺美术历史文化遗产的珍爱，具备理性主义的文化自信和理性的爱国主义精神，铸牢中华民族共同体意识，构筑人类命运共同体意识，具备创新意识、大国工匠精神素养。 知识目标： 了解中外不同历史时期工艺美术发展的特点和规律；理解中外工艺美术造型特色和艺术特点；掌握中外不同的工艺美术设计思想与风格特征。 能力目标： 具备对工艺美术行业进行调研和策划的能力；能够运用中外优秀的工艺文化成果进行现代设计的创意与创新；能够提炼各个时期的工艺美术元素，并将其运用到设计实践中的能力。
			主要内容	原始社会时期工艺美术、奴隶社会时期工艺美术、秦汉时期工艺美术、隋唐时期工艺美术、宋元时期工艺美术、明清时期工艺美术、古埃及工艺美术、古希腊罗马时期工艺美术等专题内容。
			教学要求	(1) 课程思政：融入中华优秀传统文化、工匠精神等，树立学生文化自信，激发爱国热忱，构筑人类命运共同体意识，全面提高学生解决设计问题的综合能力和综合素养。 (2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通。 (3) 教学方法：案例教学法、任务驱动教学法、分组讨论法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的工艺美术理论知识。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以提交小论文+平台学习数据的方式评定，占总成绩的60%。
11	大学体育	108	课程目标	素质目标：具备良好的体育锻炼习惯；能够独立制订运用于自身需要的健身运动方案；具备较高的体育文化素养和观赏水平。 知识目标：了解身体素质锻炼的基本知识；掌握锻炼身体的基本技能；掌握羽毛球、篮球、排球等的基本技术和技能。 能力目标：能够熟练运用所学运动技能进行体育锻炼，提高人际交往、团队协作能力。
			主要内容	第一学期主要以学生身体素质锻炼为主进行教学和锻炼。包括立定跳远、50米跑、坐位体前屈、男生引体向上、女生仰卧起坐、肺活量、男生1000米、女生800米等。其他学期主要以羽毛球、乒乓球、篮球、排球等球类为主展开教学并使学生掌握技术动作及锻炼能力，每学期要求掌握一项运动技能。
			教学要求	(1) 课程思政： 融入团队协作精神、顽强拼搏精神、永不言弃的意志品质、民族自豪感和爱国主义精神等。

				(2) 教学条件: 田径场、足球场、羽毛球场、乒乓球台及各相应器材若干; 多媒体教室。 (3) 教学方法: 讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法和小组合作学习法等教学方法。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 有一定的教学基本功和专业水平, 同时应具备较丰富的教学经验。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核以运动测试的方式评定, 占总成绩的 60%。
12	大学生 劳动素 养教育	36	课程目标	素质目标: 树立正确的劳动观念, 尊重劳动、崇尚劳动; 主动涵养自身工匠精神、劳模精神; 具备爱岗敬业、遵纪守法的劳动态度。 知识目标: 了解劳动安全、劳动纪律的基本知识; 理解马克思主义劳动观; 掌握劳动经验和相关技艺技能; 继承和发扬中华民族艰苦奋斗、热爱劳动的优良传统, 发挥自身的劳动技能优势, 坚定以辛勤劳动为社会作贡献创作人生价值的人生追求。 能力目标: 具备良好的劳动习惯和劳动实践能力; 具备创造性地解决实际问题的能力; 在实践当中能运用劳动法律维护自身的权益。
			主要内容	1. 理论篇: 马克思主义劳动观 2. 道德篇: 劳动精神与职业生活中的道德规范 3. 法治篇: 劳动相关法律法规 4. 实践篇: (1) 悟劳动之美: 生活劳动实践 (2) 悟精神之力: 专业劳动实践 (3) 悟奉献之乐: 志愿劳动实践
			教学要求	(1) 课程思政: 融入勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神, 激发学生对劳动的热爱, 培养工匠精神和爱岗敬业的劳动态度, 成为一名乐于奉献的社会主义劳动者。 (2) 教学条件: 多媒体教学/现场实践。 (3) 教学方法: 讲授法、演示法、实践法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具备扎实的岗位技能和示范、指导能力。 (5) 考核评价: 采用过程性考核。过程性考核成绩根据理论课堂表现、劳动实践表现等方面评定。其中理论课堂表现考核占总成绩的 20%, 劳动实践表现考核占总成绩的 80%。

(2) 公共选修课程

包括《大学语文》《应用写作》《大学英语》《现代设计史》《信息技术》《非物质文化遗产理论与实物》《古诗词鉴赏》《国家安全教育》《四史课程》《劳动通论》《工匠精神》《现代商务礼仪》《美学

入门》《创新思维开发与训练》《互联网思维》《大学生创业法律基础知识与实务》等 16 门课程，324 学时，18 学分。公共选修课程设置及要求如下表所示。

表 6-6 公共选修课程设置及要求

序号	课程名称	学时	课程描述	
1	大学语文	54	课程目标	素质目标：树立文化自信、仁义礼智信、家国情怀等高尚的思想道德情操；形成良好的职业道德和职业素养；具有较高的文艺审美意识和较宽的文化视野，培养发散思维和创新思维。 知识目标：了解和学习中外优秀文化；掌握必要的语言文字、文学基础知识，了解中外文学的发展历程；掌握文学艺术评论类文章写作的常识与技巧；掌握一定的口语交际常识与技巧。 能力目标：掌握阅读理解能力、文学审美能力、写作能力；掌握终身学习的能力。
			主要内容	文学欣赏(包括散文、小说、诗歌和戏剧等) 艺术欣赏(电影、舞蹈、音乐、美术以及艺术理论等) 语文能力训练(诵读、口语交际、辩论等)
			教学要求	(1) 课程思政：通过文学作品、文章的学习，分析理解作品中的思想文化，体会其中的情感，以隐性和显性的方式，使学生树立文化自信、提高审美意识、培养仁义礼智信、培养家国情怀等高尚的思想道德情操，形成良好的职业素养。 (2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通与学习强国。 (3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强的语言文字表达能力和扎实的文学功底；具有较强的信息化教学能力。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况、参与教研活动等方面评定，占总成绩的 60%；终结性考核以完成测试的方式评定，占总成绩的 40%。
2	应用写作	18	课程目标	素质目标：养成良好的应用文写作思维意识；树立纪律意识、规范意识及团结协作意识；养成从事各专业必需的职业态度。 知识目标：了解基础性应用写作的基本格式与写作要求，掌握其写作的方法和技巧；了解各专业常用专业文书写作的基本格式与写作要求，掌握常用专业文书写作的方法和技巧。 能力目标：能够根据学习、生活和未来职业工作的需要，

				灵活运用应用文文种知识和写作技巧，写好应用文书，为未来职业活动和可持续发展奠定优良的基础。
			主要内容	应用写作原理、基础性应用写作、专业性应用写作、应用写作课程小结四大模块，概说、就业、事务、公务、会务、调研、洽谈、传播、礼仪、科研、专业、小结等十二类项目。
			教学要求	(1) 课程思政：通过讲授写作的基本理论知识，分析写作案例，讨论其中的写作技巧，训练并养成良好的写作思维习惯，树立起纪律意识、规范意识及团队协作意识，养成良好的职业素养。 (2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通与学习强国。 (3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的语言文字表达能力。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况、参与教研活动等方面评定，占总成绩的 60%；终结性考核以完成应用基础知识和完成相关文种写作实训任务的方式评定，占总成绩的 40%。
3	大学英语	128	课程目标	素质目标：具备良好的政治素养；具备一定职场环境下的英语语言能力运用素养、综合文化素养；具备跨文化交际意识、树立文化自信的思维。 知识目标：了解一定职场环境下英语应用发展趋势及背景知识；理解职场情境中的重点词组和句型；掌握职场应用情境中的会话、文章的主旨大意。 能力目标：能够综合运用英语听、说、读、写、译的技能，侧重听说技能；具备职场应用的基本英语能力。
			主要内容	主要包括日常与职场交际话题：问候、致谢、致歉、指路、守时、气候与节日、运动与健康、应用写作。
			教学要求	(1) 课程思政：通过讲授中外的历史文化知识，培养学生的国际视野，树立文化自信，与专业相结合，培养跨文化交际意识。 (2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通。 (3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的语言文字表达能力。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、课堂作业情况等方面评定，占总成绩的 60%；终结性考核占总成绩的 40%。
4	现代设计史	36	课程目标	素质目标 ：具有开阔的艺术设计视野，提升艺术素养和审美品味，完善艺术设计综合素养，助力“智慧创意”“智慧中国”建设，建构设计服务人民、服务社会主义市场经济的设计观念。

				知识目标：了解西方设计的基本概念及其发展脉络；熟悉各个时期重点的设计师、设计作品及其设计理念；掌握重要设计师的创意设计手法及其设计理念。 能力目标：能够鉴赏艺术设计作品；能够挖掘和提炼西方设计元素，具备将其运用到艺术设计实践中的能力。
			主要内容	介绍一百五十多年来西方设计的发展历程，分为现代设计概述、工艺美术运动、新艺术运动、装饰艺术运动、现代主义设计运动、包豪斯、美国现代主义设计、日本现代主义设计、北欧现代主义设计、波普设计、后现代主义设计、设计多元化等十二个专题内容。
			教学要求	(1) 课程思政：通过讲授现代设计的经典案例，分析其中的设计思维，训练并建构设计服务人民、服务社会主义市场经济的设计观念。 (2) 教学条件：多媒体教学。 (3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 (5) 考核评价：为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 60%，期末考核占 40%。过程考核包括出勤、课堂表现、教学平台后台数据等部分。
5	信息技术	48	课程目标	素质目标：具备信息安全、法规素养；具备获取信息资源的理论知识，运用信息技术解决工作问题的素养。 知识目标：掌握资料查询、文献检索及相关网站的搜索技能，掌握运用现代信息技术获取相关信息的基本方法。 能力目标：能够根据实际情况，运用信息技术，提高工作效率，解决遇到的实际问题。
			主要内容	信息资源检索概论；文献检索基础；常用中文数据库检索；知乎、百度、字体搜索、图标搜索、专利搜索、视频教学网站搜索；Windows 7 操作系统；Office 办公软件（word、excel、ppt）；常用软件（acdsee、winrar、格式工厂）的使用。
			教学要求	(1) 课程思政：本课程是一门实践性较强的公共选修课，通过讲授信息技术知识，训练学生的信息处理能力，使学生掌握信息技术的技巧，培养其创造性的思维意识。 (2) 教学条件：多媒体教学、计算机实训室。 (3) 教学方法：根据不同的教学内容采用启发引导法、讲解演示法、案例分析法、任务驱动法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的信息技术理论素养。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、实训完成情况等方面评定，占总成绩的 60%；终结性考核以期末测试的方式评定，占总成绩的 40%。

6	国家安全教育	18	课程目标	素质目标：树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当；具备良好的安全防范意识。 知识目标：系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系。 能力目标：掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能和自我保护的能力。
			主要内容	新时代国家安全的形势与特点，国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，国家安全相关法律法规，国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法等。
			教学要求	(1) 课程思政：通过延伸、拓展学科知识，主动运用所学知识分析国家安全问题，着力强化国家安全意识，丰富国家安全知识；理解总体国家安全观，掌握国家安全基础知识。 (2) 教学条件：多媒体教室。 (3) 教学方法：讲解演示法、案例分析法、分组讨论法等。 (4) 师资要求：中共党员（或预备党员），本科以上学历或讲师以上职称，具备扎实的思政工作经验，具有扎实的国家安全教育理论和实践基础。 (5) 考核评价：坚持形成性评价与结果性评价相结合、学习态度、方法与效果相结合、教师与学生相结合的评价方式。具体考核成绩评定办法如下：过程考核成绩占 60%，课程期末作业考核成绩占 40%。
7	非物质文化遗产理论与实务	18	课程目标	素质目标：传承、保护非遗的责任感与使命感；具备精益求精的大国工匠精神，并积极弘扬中华美育精神，坚定文化自信；关注自身作为“手艺人”的生命、价值与意义，提升生命追求与精神追求。 知识目标：了解非遗的概念、性质、分类、价值与保护意义等基础性知识；理解非遗传承主体与保护主体的区别及联系；掌握非遗与乡村振兴、就业扶贫、文化旅游、传统村落保护等方面的紧密联系情况。 能力目标：具备深入了解、欣赏、接受非遗；具备艺术审美与艺术认知能力；具备挖掘、搜集非遗设计元素，有效地运用于现代生活设计实践的能力。
			主要内容	本课程以非物质文化遗产理论与实务为主线，集中阐述非遗概念、性质、分类、价值、意义、传承主体、保护主体、保护原则、保护方法、田野调查实地操作方法及非遗整体保护进程等主要理论内容。同时，通过非遗与乡村振兴、就业扶贫、文化旅游、传统村落保护等方面紧密联系的案例分析，延伸讲述非遗与社会政治、经济、文化的内在关系。
			教学要求	(1) 课程思政： 通过对非物质文化遗产相关理论、实务的深入学习，培养学生传承、保护非遗的责任感与使命感，并自觉传承中华文脉，弘扬中华优秀传统文化，坚定文化自信；通过对各类非遗传承、保护、发展过程的深入学习，

				以及对相关非遗代表性传承人在技艺不懈坚守与提升方面的深入理解，培养学生关注自身价值，关注自身的生命与意义，提升自身的生命追求与精神追求；通过对传统工艺类非遗项目课徒授业、传承发展过程的深入了解，引导学生去感悟手工劳动的创造力，发现手工劳动的创造性价值，帮助学生树立正确的艺术观、创作观，积极弘扬中华美育精神。 (2) 教学条件：多媒体教学、学习强国。 (3) 教学方法：案例教学法、分组讨论法、任务驱动法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的文化艺术理论基础知识。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以提交小论文方式评定，占总成绩的 60%。
8	古诗词鉴赏	18	课程目标	素质目标：具有健康的审美情趣，具有较高的审美能力。 知识目标：了解我国古代一些著名的诗人及著名的诗句。 能力目标：能够熟练地背诵所学古诗词并理解诗词中所蕴含的深意；能够在一定的情境中或者一定的场景中联想到相应的名句，实现积累基础上的适当运用。
			主要内容	背诵理解古诗词的诗意以及了解古诗词的作者等；借助读物中的画面阅读和生活实际了解诗文的意思；阅读浅近的古诗词，展开想象，获得初步的情感体验，向往美好的情境，关心自然和生命，感受语言的优美。
			教学要求	(1) 课程思政：融入中华优秀传统文化等，发展学生的人文素养，丰厚学生的文化底蕴，激发学生的爱国主义情感。 (2) 教学条件：多媒体教学。 (3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强文学理论功底。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、课堂作业情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核占总成绩的 60%。
9	四史课程	36	课程目标	素质目标：增进对党的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，增强历史担当、情怀、责任和信念，知史爱党、知史爱国。 知识目标：深刻认识党为国家和民族作出的伟大贡献，了解党推进马克思主义中国化形成的重大理论成果。 能力目标：从党的历史中汲取智慧和力量，坚定不移听党话、跟党走，在全面建设社会主义现代化国家伟大实践中建功立业。
			主要内容	围绕党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史，全面讲授中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的实践史，以中国共产党的领导为主线、以党史为重点，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么

				么“行”、中国特色社会主义为什么“好”，挖掘出历史规律背后蕴含着的对马克思主义真理、爱国主义情怀、共产党的初心和使命及对中华民族伟大复兴的不懈追求，从而明理增信崇德力行。
			教学要求	(1) 课程思政：以史鉴今、资政育人，总结历史经验、笃定信仰信念、传承红色基因，明理增信、崇德力行。 (2) 教学条件：线上教学。 (3) 教学方法：讲授法、混合式教学法。 (4) 师资要求：教授，具备扎实的教学能力。 (5) 考核评价：完成学习后参加线上考试。
10	劳动通论	36	课程目标	素质目标：帮助大学生树立正确的劳动观念，培养大学生积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质。 知识目标：学生掌握与自身未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识，理解和形成马克思主义劳动观，树立正确的劳动价值取向和积极的劳动精神面貌。 能力目标：学生掌握与自身未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识，理解和形成马克思主义劳动观，树立正确的劳动价值取向和积极的劳动精神面貌。
			主要内容	涵盖劳动科学不同领域的基础知识，围绕劳动主题，从历史到未来，完整勾勒出劳动科学的基本样貌，包括劳动的思想、劳动与人生、劳动与经济、劳动与法律、劳动与安全、劳动的未来等 17 章内容，培养学生劳动科学知识。
			教学要求	(1) 课程思政：将党的教育方针、热爱中学教育事业、坚持以学生为本的教育理念、适应时代和教育发展的需求等思想贯穿全课程，增进学生对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同。 (2) 教学条件：线上教学。 (3) 教学方法：讲授法、混合式教学法。 (4) 师资要求：中国劳动关系学院的教授和副教授，具备扎实的教学能力。 (5) 考核评价：完成学习后参加线上考试。
11	工匠精神	36	课程目标	素质目标：增强学生职业荣誉感，树立精益求精、德艺并举、一丝不苟的工匠精神。 知识目标：了解工匠精神的内涵、历史与启示；明确工匠精神的时代特征、培育环境和核心要素；掌握工匠精神的培育方法。 能力目标：提高职业技能水平，培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。
			主要内容	本课程的设置旨在明确什么是工匠精神，为什么需要工匠精神和怎样培养工匠精神，培养学生自主认知、正确感悟工匠精神的能力。
			教学要求	(1) 课程思政 ：围绕培养学生自主认知、正确感悟工匠精神的能力，使之具有理解、践行、弘扬工匠精神的积极情感和自觉意识等内容进行教授，全面提升职业素质，奠定

				坚实的思想基础。 (2) 教学条件: 线上互动式独立学习。 (3) 教学方法: 讲授法。 (4) 师资要求: 具有国家职业指导师资格资质, 九江职业技术学院教授, 具备扎实的教学能力。 (5) 考核评价: 线上学习占 20%、章节测验占 30%、期末考试成绩占 50%; 完成学习后参加线上考试。
12	现代商务礼仪	36	课程目标	素质目标: 具备尊重他人、善解人意、体贴周到、真诚正派、做事有分寸等基本素养; 具备爱岗敬业、团结协作、宽容友善等职业素养; 具备维护国家、集体、个人形象和利益的意识; 具备传承我国优秀的礼仪文化、坚定文化自信的思维。 知识目标: 了解现代商务礼仪的基础知识; 掌握礼仪操作规范及应用技巧。 能力目标: 能够熟练运用现代商务礼仪规范和技巧开展商务活动, 提高人际交往能力。
			主要内容	礼仪概述(发展历史)、日常交际礼仪、商务服饰礼仪、仪表仪态礼仪、商务语言礼仪、求职礼仪、商务专项礼仪、宴请礼仪及涉外礼仪。
			教学要求	(1) 课程思政: 本课程作为一门公共选修课程, 教导学生尊重他人、善解人意、体贴周到、做事有分寸等基本素养。 (2) 教学条件: 多媒体教学、超星学习通。 (3) 教学方法: 讲授法、小组讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具有商务礼仪理论知识和文化素养。 (5) 考核评价: 课程考核评价以过程性评价为主, 结合课前、课中、课后三个环节, 从教师评价、专家评价、平台数据等多方面综合评定。其中: 学习过程考核成绩占 50%, 课程作业考核成绩占 20%, 期末考查成绩占 30%。
13	美学入门	36	课程目标	素质目标: 提高学生审美和人文素养, 提高艺术审美意识与水平, 陶冶性情, 以美储善, 以美塑形, 提高内在修养和综合素质; 塑造健康优雅的审美观念, 学会运用美学原理。 知识目标: 系统掌握美学基本知识; 掌握美学基础理论; 了解中国传统美学和西方美学的基本特征; 了解中西方美学发展的历史。 能力目标: 能够从理论层面上认识美, 在社会生活中更好地感受美; 提高美的鉴赏力, 提升审美水平与情趣; 能够灵活运用美学知识于艺术设计之中, 在艺术设计及工艺美术实践中创造美。
			主要内容	美学原理、艺术欣赏、艺术实践三个模块, 美学导论、审美范畴、审美领域、艺术与实践、美育人生、经典导读六个章节 32 个内容。
			教学要求	(1) 课程思政: 提高学生审美和人文素养, 弘扬中华美育精神

				神，以美育人、以美化人，将美育思想融入教学全过程，引领学生陶冶高尚情操，塑造美好心灵，增强文化自信。 (2) 教学条件：多媒体教学。 (3) 教学方法：师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有艺术与美学理论知识素养。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有商务礼仪理论知识和文化素养。 (5) 考核评价：课程考核评价以过程性评价为主，结合课前、课中、课后三个环节，从教师评价、专家评价、平台数据等多方面综合评定。其中：学习过程考核成绩占 50%，课程作业考核成绩占 20%，期末考查成绩占 30%。
14	创新思维开发与训练	18	课程目标	素质目标：树立创新意识，产生投身创新的意愿和渴望，结合自己的专业提出创新的方向，参与创新项目；通过项目活动训练，培养学生的创新理念、积极主动的创新意识，使其具备创新能力，提升学生的专业素质；培养个性品质、创新能力和团队精神。 知识目标：了解创新原理；掌握创新思维方式和创新方法的内容；学会运用创新思维及方法解决现实问题。 能力目标：养成思考习惯和创新习惯，善于捕捉身边的“新”，善于通过思考在头脑中产生“新”；提高学生的创新思维能力及创新方法的应用能力。通过实践活动提高学生的创新能力、动手能力、多向思维能力、分析解决问题的能力、团队合作能力；主动思考方法，针对不同的问题探寻解决问题的方法，锻炼分析解决问题的能力；完成创新实践，以个人或小组的形式开展创新思维训练。
			主要内容	包括创新让世界更美丽 创新，你准备好了吗？ 创新有法，但无定法 走进创新思维训练营 扫除创新思维的障碍 产品创新与创新成果保护
			教学要求	(1) 课程思政：培养学生尊重他人、善解人意、体贴周到、做事有分寸等基本素养。 (2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通。 (3) 教学方法：讲授法、小组讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有创新思维和创新理念。 (5) 考核评价：本课程考核满分为 100 分，考核办法为超星学习通实施过程性考核和结果性考核相结合，由网络学习成绩、结课考试成绩、课程思政考核成绩三部分组成： ①网络学习成绩：教师在超星学习通中进行设定，内容包括微课学习、进阶练习完成情况、其他学习任务完成情况等，每项考核分值全程记录在超星学习通系统中。依托本系统，能较好地记录下学生的视频观看时长、完成度、练习完成情况、学习效果等，形成的每一次学习成绩都准确、完整、科学，教师能及时掌握学习者的学习情况和学习效果。

				②结课考试成绩：教师通过超星学习通制卷，以在线测试形式开展，题型主要有单选题、多选题、判断题、填空题、简答题组成，前四者为客观题，系统自动阅卷。简答题以案例分析、问答等为主，教师在线阅卷和计分，系统最后统计出考试成绩。 ③课程思政考核：该部分 10 分，主要由创新创业实践活动（5 分）和课程思政网络测试（5 分）相结合。其中学生在各级各类设计大赛、创意大赛等创新创业第二课堂活动中获得较好成绩或获得证书，酌情给予加分，最高可获得 5 分。
15	互联网思维	18	课程目标	素质目标：提高学生的综合素质，把互联网思维与工匠精神、创业营销紧密结合，提升学生互联网素养。 知识目标：掌握互联网思维核心理念；能够分析互联网成功案例中的互联网思维。 能力目标：通过互联网思维的学习，把互联网思维融入自己的专业学习、作品创新中去；利用互联网思维开展营销活动和创业活动。
			主要内容	该课程致力于提升学生互联网素养，坚持立德树人，深入开展课程思政改革，将“互联网精神”“网络素养培养”“网络安全”等思政内容融入其中，课程内容涉及互联网精神、互联网思维概述以及互联网思维的九大思维的种类、规则、方法、技巧等，培养学生能熟练运用互联网思维的九大思维来发现和认识问题和解决问题的能力，了解互联网时代的商业变革之道。
			教学要求	（1）课程思政：本课程内容的选取紧密结合社会发展的要求，坚持把立德树人作为根本，以就业、创业为导向，以学生职业能力发展为本位，充分考虑对学生综合素质和实际应用能力的培养。以全体学生为对象，重在普及互联网思维和互联网精神，围绕“需要干预”理论设计和优化教学大纲，以互联网思维的九大思维模式为重心，合理安排课程内容。 （2）教学条件：多媒体教学、计算机实训室。 （3）教学方法：任务驱动法、讲授法、小组讨论法等。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有创新思维和创新理念。 （5）考核评价：课程考核总分为 100 分，包括线上、线下两个方面，其中线上考核占考核总分的 50%，线下考核占考核总分的 50%。线上考核内容及所占比例如下：观看微课视频 30%、完成进阶练习题 20%、在线提问讨论 30%、在线自测 20%。线下考核内容及所占比例如下：出勤 20%、课堂互动 20%、实践考查 60%。
16	大学生创业法律基础知识与实务	18	课程目标	素质目标：增强尊法、学法、守法、用法意识，提高法治素养。 知识目标：了解与创业相关的法律名称和国家支持创新创业的相关政策；掌握创业过程中关于企业形式选择、企业设立、知识产权保护、合同、营销行为与质量管理、法律纠纷处理等方面的基本法律知识。 能力目标：能够通过相关途径获取法律知识和法律服务，

				能够运用相关知识防范创业法律风险，用法律武器维护自身合法权益。
			主要内容	本课程按照创业筹备、企业设立、企业运营、纠纷处理的逻辑线索，选取每个过程中本校学生容易遇到的法律问题，组成概述、创业企业的法律形式、企业登记法律实务、创业企业的知识产权保护、创业企业的合同法律风险、企业市场营销行为与质量管理、常见创业法律纠纷处理等七个专题。
			教学要求	(1) 课程思政：本课程是大学生创新创业教育的重要组成部分，从学生学的层面出发，有助于强化大学生的事业心、人生观、价值观培养，对于培养大学生创新创业精神，形成正确的创业观。 (2) 教学条件：多媒体教学、湖南省精品在线开放课程《大学生创业法律基础知识与实务》网络平台。 (3) 教学方法：讲授法、案例教学法、任务驱动法、项目实训法、小组讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有创新创业与法律基础理论知识素养。 (5) 考核评价：课程考核方式为考查，以学习通平台记录的数据为依据评定学生成绩。其中学习过程考核成绩占 60%，期末考查成绩占 40%。

(二) 专业（技能）课程

包括专业必修课和专业限选课，其中专业（技能）课分为专业基础课、专业核心课、专业拓展课以及综合实践课程。本专业共开设 22 门课，学生共修 1892 学时，106 学分。

(1) 专业基础课程

包括《造型基础》、《泥塑人物头像》、《泥塑人物胸像》、《设计创意》、《木雕基础》、《泥塑浮雕》、《浮雕花鸟》、《浮雕人物》8 门课程，560 学时，35 学分。

表 6-7 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
----	------	------	------	------

1	造型基础	素质目标：具有学习自主性，良好的心理素质和职业道德素质；具备审美意识与专业素养；具备精益求精的专业态度。 知识目标：了解人物头部基本结构知识，能独立完成造型基础任务；掌握建立体造型思维；掌握泥塑造型技能和制作工艺，熟练使用泥塑基本材料和工具。 能力目标：熟练使用各种泥塑工具的能力；具备独立完成石膏像临摹泥塑制作的能力；具备将所学头像知识运用到以后的泥塑制作当中的能力；具备作品审美、解读能力；具备创造性思维的扩展能力；具备泥塑制作相关生产管理和团队协作的能力。	(1) 泥塑造型基础知识，包括泥塑材料特性、工具使用、工艺流程等知识； (2) 艺用头部解剖学知识应用； (3) 泥塑骨架制作和应用； (4) 造型基础方法和制作步骤要点，构图比例认识、解剖结构把握、细节深入塑造符合泥塑造型的基本要求。	(1) 课程思政：通过泥塑造型训练，提高动手能力，加强劳动素养，尤其是泥塑材质可循环利用的关系，树立起环保雕塑的观念。 (2) 教学条件：雕塑泥、泥塑转台、练泥机、泥塑工具、石膏像。 (3) 教学方法：理论联系实践，主张教师过程示范，突出技能要点，强调掌握核心技艺，发挥学生主观能动性，将知识传授、能力培育、素质提升溶于一体；教学设计上，注重专业素质的培养，以职业为导向，树立正确的价值取向，将工匠精神和德育贯穿课程全过程。 (4) 师资要求：具备本科以上学历或讲师以上职称，同时应具有丰富的实践操作经历，扎实的美术造型基础。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的70%。
---	------	---	--	---

2	泥塑人物头像	素质目标：具有学习自主性，良好的心理素质和职业道德素质；具备审美意识与专业素养；具有爱国主义精神和工匠精神。 知识目标：了解架上雕塑的历史作用，熟悉泥塑工具使用技巧；掌握人物头像写生步骤方法；掌握人物头像结构知识；掌握泥塑人头像翻制及表面效果制作知识。 能力目标：具备熟练使用各种泥塑工具的能力；具备独立完成泥塑人物头像制作的能力；具备人物写生的设计与制作能力；具备作品审美、解读能力；具备创造性思维的扩展能力；具备泥塑制作相关生产管理和团队协作的能力。	(1) 泥塑头像基本概念，包括泥塑头像经典作品的鉴赏和分析； (2) 艺用头部解剖知识的应用，归纳和概括的原则把握； (3) 泥塑头像写生的观察方法，模特特征的把握，构图、比例、结构符合具象雕塑审美要求。 (4) 泥塑头像与后续雕刻课程的关系和意义。	(1) 课程思政：泥塑头像进一步掌握泥塑造型基础，结合劳动教育和绿色环保观念，培育工匠精神。 (2) 教学条件：雕塑泥、泥塑转台、练泥机、泥塑工具、真人模特。 (3) 教学方法：理论联系实践，主张教师过程示范，突出技能要点，强调掌握核心技艺，发挥学生主观能动性，将知识传授、能力培育、素质提升溶于一体；教学设计上，通过师生互动，主观引导，树立正确的价值取向，将工匠精神和德育贯穿课程全过程。 (4) 师资要求：具备本科以上学历或讲师以上职称，同时应具有丰富的实践操作经历，扎实的美术造型基础。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 30%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 70%。
---	--------	---	---	--

3	泥塑人物胸像	素质目标：具有学习自主性；在创作过程中，能综合运用复杂人体结构知识，体现个体创新思维；具备团队协作精神。 知识目标：了解人物胸像的用途；理解人物胸腔结构知识；掌握人物胸像写生步骤方法；掌握人物泥塑胸像定制相关知识；掌握胸像观察与设计方法。 能力目标：具备面对复杂泥塑胸像的动手实践能力；具备独立完成泥塑人物新鲜感制作的能力；具备解决复杂泥塑问题的能力；具备作品审美、解读能力；具备泥塑工程定制和客户沟通的实践能力；具备泥塑制作相关生产管理和团队协作的能力。	(1) 泥塑胸像的基本概念，包括胸像涉及的范围以及经典胸像作品的鉴赏和分析； (2) 艺用人体胸腔解剖结构知识，复杂结构的认识与归纳； (3) 泥塑胸像写生的观察方法，模特特征的把握，构图、比例、结构符合具象雕塑审美要求； (4) 泥塑胸像与后续雕刻课程的关系和意义。	(1) 课程思政：人物胸像是泥塑基础造型中难度最大的课程，涉及的知识难度高，理解难度大，始终将立德树人贯穿始终，让学生向先辈大师们学习，迎难而上，把工匠精神作为培育的重点。 (2) 教学条件：雕塑泥、泥塑转台、练泥机、泥塑工具、真人模特。 (3) 教学方法：理论紧扣实践，每个技能点都由教师示范，当场解决疑难；教学设计上，将设计构图作为重要环节引入课程，结合前面的头像速塑等课程，形成一个相对成熟的雕刻泥塑训练体系，为后面的雕刻核心课程打下扎实的造型基础。 (4) 师资要求：师资要求：具备本科以上学历或讲师以上职称，同时应具有丰富的实践操作经历，扎实的美术造型基础。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 30%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 70%。
4	设计创意	素质目标：具有当代文创设计审美趋势和雕刻技艺，丰富雕刻工艺品形式和内涵，展现时代面貌和现代工匠精神，发扬民族工匠精神，争做“湖湘创意型工匠”。 知识目标：了解设计创意相关背景；了解设计创意相关材料工艺与制作技法；了解企业设计创意工艺品的制作工艺要求；掌握不同类型设计创意的设计和制作方法。 能力目标：具备不同类型设计创意设计制作的能力，具备设计创意工艺品生产管理与营销的能力。	(1) 设计创意的概述，文创设计与雕刻设计的关系与市场应用，设计创意的发展趋势； (2) 雕刻艺术产品中的文创设计原理与程序； (3) 设计创意制作，包括设计创意礼品、雕刻摆件、实用雕刻产品、文玩等设计制作流程与工艺； (4) 设计创意作品案例鉴赏与分析。	(1) 课程思政：设计创意定位现代文化创意雕刻，旨在训练学生独立完成从文化资源提炼到雕刻设计制作全过程，融入民族精神和绿色雕刻理念，培养学生创新创意的能力。 (2) 教学条件：泥塑工具、手绘工具、圆雕实训桌、台钳、电链锯、牙雕机、雕刻工具若干。 (3) 教学方法：设计创意定位文化创意课程，要求开阔视野，充分利用信息化手段和自媒体平台，加强线上线下互动。创意设计充分激发学生兴趣，尊重学生想法，同时高效指导学生设计和制作，确保学生的创意设计具

				有可行性。教学设计上，可以充分开展师生互动、自媒体平台互动等形式，让设计创意过程吸引流量，增加社会曝光率，与企业定向开发文创产品，产生能够孵化的文创木雕产品。 (4) 师资要求：具备本科以上学历或讲师以上职称，同时应具有丰富的实践操作经历，扎实的木雕造型基础。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，主要考核学生的职业技能和职业素养。其中，过程性考核成绩根据创新思维、课堂表现、考勤情况、职业素养等方面评定，占总成绩的 30%；终结性考核采用综合实训的方式，占总成绩的 70%。
5	木雕基础	素质目标：具有传承木雕技艺，发扬民族工匠精神，体现手艺人的工匠精神。具备从事木雕雕刻职业所具备的行业素养。具备团队协作和语言沟通的职业素养。 知识目标：了解木雕的用，理解木雕材料相关知识；掌握木雕基本制作方法；掌握木雕工具保养和运用的相关知识；掌握木雕简单设计和工艺知识。 能力目标：掌握木雕基本雕刻技法和工艺流程，并在基础训练中强调雕刻职业技能与职业发展的关系；具备在实践项目中解决实际问题的能力；具备木雕合作项目管理和协调能力。	(1) 木雕艺术的概述，包括中西方木雕发展历史，中国传统木雕的基本概况； (2) 木雕材料的认识，包括常见软木和硬木的特性等； (3) 木雕工艺知识，包括木雕工具、木雕制作、木雕应用、技术标准等知识； (4) 木雕基础技法应用，木头下料、粗胚制作、修光等技法。	(1) 课程思政：木雕基础是本专业特色基础课，以工匠精神作为培育重点，结合劳动教育，充分认识木头材质的绿色环保特征，进一步树立起绿色雕刻的理念； (2) 教学条件：实训桌、台钳、电链锯、牙雕机、雕刻工具若干。 (3) 教学方法：加大双导师同堂授课课时比例，发挥现代学制课程模式优势，细化基础技能点，强化动手能力。 (4) 师资要求：具备本科以上学历或讲师以上职称，同时具有丰富的实践操作经历，扎实的木雕造型基础。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 30%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 70%。
6	泥塑浮雕	素质目标：具有学习自主性；具备良好的心理素质和职业道德素质；具备审美意识与专业素养；具备精益求精的专业态度。 知识目标：了解浮雕基本结	(1) 泥塑浮雕基础知识，包括泥塑材料特性、工具使用、工艺流程等知识； (2) 透视学知识	(1) 课程思政：通过泥塑浮雕训练，提高动手能力，加强劳动素养，尤其是泥塑材质与绿色生态的关系，树立起绿色雕塑的观念。 (2) 教学条件：雕塑泥、泥

		构知识,能独立完成浮雕任务,建立空间压缩思维;掌握浮雕造型技能和制作工艺,熟练使用泥塑基本材料和工具。 能力目标:掌握使用各种泥塑工具的使用能力;具备浮雕泥塑的写生能力;具备浮雕泥塑的制作及后期处理能力;具备作品审美、解读能力;具备创造性思维的扩展能力;具备泥塑浮雕制作相关生产管理和团队协作的能力。	在浮雕中的应用; (3) 浮雕板制作和应用; (4) 泥塑浮雕制作方法和制作步骤要点,构图比例认识、空间结构把握、细节深入塑造符合浮雕泥塑造型的基本要求。	塑转台、练泥机、泥塑工具。 (3) 教学方法:理论联系实践,主张教师过程示范,突出技能要点,强调掌握核心技艺,发挥学生主观能动性,将知识传授、能力培育、素质提升溶于一体;教学设计上,注重专业素质的培养,以职业为导向,树立正确的价值取向,将工匠精神和德育贯穿课程全过程。 (4) 师资要求:具备本科以上学历或讲师以上职称,同时应具有丰富的实践操作经历,扎实的美术造型基础。 (5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的 30%;终结性考核采用提交作品的方式,占总成绩的 70%。
7	浮雕花鸟	素质目标:具备浮雕雕刻设计制作的从业素养,充分展现传统雕刻的艺术特色,突出浮雕花鸟的雕刻技法和审美趣味;具有视觉空间思维能力和造型素质;具有湖湘文化特色雕刻元素突出浮雕花鸟地域文化特色,彰显新时代手艺人“德技双修”品格,增强雕刻职业荣誉感和使命感。 知识目标:了解浮雕花鸟的用途,理解浮雕花鸟雕刻工艺的相关知识;掌握浮雕花鸟设计与制作方法;掌握浮雕花鸟相关雕刻工艺品的营销知识。 能力目标:具备浮雕花鸟的制作工艺能力,能协助完成大型浮雕花鸟项目的设计制作;掌握浮雕花鸟每一个工艺环节的技能,并且能够运用相关雕刻工具独立完成浮雕花鸟的设计和制作,解决浮雕花鸟制作常见问题的能力;具备相关生产管理和团队协作的能力。	(1) 木雕浮雕的概述,包括中西方木雕浮雕的发展历史,浮雕的基本概念,木雕浮雕的应用范围,木雕浮雕的审美特征等; (2) 浮雕花鸟的图稿设计和材料的选取; (3) 浮雕花鸟贴稿、清底、打胚、修光、装裱工艺; (4) 浮雕花鸟的特征结构、空间层次、艺术效果的训练方法。	(1) 课程思政:通过传统浮雕花鸟的学习,认识传统雕刻背后的优秀文化,包括传统美学思想等,通过实践将这些优秀文化内化为一种现代工匠精神。 (2) 教学条件:浮雕实训桌、夹具、铣底机、牙雕机、雕刻工具若干。 (3) 教学方法:充分发挥现代学徒制的优势,将职业技能培养和职业素养要求贯穿始终,培养学生创新创业能力,为今后的雕刻职业发展打下基础。 (4) 师资要求:具备本科以上学历或讲师以上职称,同时应具有丰富的实践操作经历,扎实的木雕造型基础。 (5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的 30%;终结性考核采用提交作品的方式,占总成绩的 70%。
8	浮雕人物	素质目标:具有广泛汲取湖湘雕刻文化特色,将民族精	(1) 浮雕人物的概述,经典人物浮	(1) 课程思政:通过学习浮雕人物,在浮雕花鸟基础上

	神、工匠精神时代精神融入浮雕人物项目实践过程中；具有较强动手能力；具有传统雕刻技艺文化以及手工艺人的精神感悟；具有提高创新创意思维能力；具备面向雕刻艺术产业的创新创意工匠。 知识目标：了解浮雕人物的用途，理解浮雕人物雕刻工艺的相关知识；掌握浮雕人物设计与制作方法；掌握浮雕人物相关雕刻工艺品的营销知识。 能力目标：具备浮雕人物的制作工艺能力，能协助完成大型浮雕人物项目的设计制作，能基本掌握浮雕人物每一个工艺环节的技能，并且能够运用相关雕刻工具独立完成浮雕人物的设计和制作；具备解决浮雕人物制作常见问题的能力；具备相关生产管理和团队协作的能力。	雕作品的鉴赏和分析； （2）浮雕人物命题创作的基本知识和步骤，结合湖湘文化特色进行命题设计与制作； （3）浮雕人物开脸、衣纹刻画、配景制作等技法要点（从打胚到修光全过程）； （4）浮雕人物的比例结构、空间层次、艺术效果把握的训练方法。	进一步认识传统人物艺术的相关知识，提升雕刻审美，引导学生感悟传统人物雕刻背后的工匠精神和绿色雕刻的理念。 （2）教学条件：浮雕实训桌、夹具、铣底机、牙雕机、雕刻工具若干。 （3）教学方法：浮雕人物是雕刻专业浮雕类的高阶课程，教学过程中难度也相对较高，尤其是学生掌握相对较慢，因此，一个是内容素材难度要适中，另一个是核心技能点要分解清晰，重点突出，方法有效。通过作业的指导和讲评，实例示范等，与学生交流，进行一对一的习作辅导。可进行全班性的习作观摩与评论，可让学生自己讲评，或同学之间相互讲评，训练他们的思维能力和口头表达能力。浮雕人物教学要充分发挥现代学徒制优势，教学环节要模拟企业车间生产，严格按职业规范进行操作，培养学生技能同时加强职业素养和创新创业能力，为今后的职业发展打下基础。 （4）师资要求：具备本科以上学历或讲师以上职称，同时应具有丰富的实践操作经历，扎实的木雕造型基础。 （5）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 30%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 70%。
--	---	---	---

2. 专业核心课程

包括《雕刻材料》、《传统造像临摹》、《传统木雕造像》、《圆雕人物》、《木雕设计与工艺》、《数字雕刻》、《线描绘图技法》7 门课程，528 学时，33 学分。

表 6-8 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	雕刻材料	素质目标:具有自主创新和设计思维;具备严谨的工作态度;具备精益求精的工匠精神和设计创新意识;具备法治意识,尊重知识产权;具备民族情怀和文化自信为今后从事雕刻设计职业或进一步学习培养良好的创新设计思维。 知识目标:了解雕刻材料相关背景知识;了解企业雕刻工艺品相关材料工艺与设计要求;掌握现代雕刻设计与综合材料运用的基本方法;掌握雕刻的综合材料新技术新工艺知识。 能力目标:掌握传统雕刻技能基础;掌握跨界运用综合材料完成雕刻设计和制作;掌握运用雕刻材料中的材料语言、设计手法、加工工艺等基本理论进行项目实践;具备对雕刻材料的造型的设计、制作能力;具备创新能力。具备相关生产管理和团队协作的能力。	(1) 雕刻材料的概述,现代雕刻的概念与综合材料的认识,现代雕刻中综合材料的应用与市场的新型材料语言的发展形势; (2) 现代雕刻的基本特征,材料的应用范围,现代雕刻艺术产品的表现形式与工艺; (3) 现代雕刻的设计与制作,以木为主要雕刻材料,与综合材料结合,传统雕刻技艺的现代设计转换。	(1) 课程思政:雕刻材料是雕刻专业设置的一门创新型课程,旨在拓展雕刻材料范围,丰富雕刻造型语言,体现现代设计审美,同时充分挖掘优秀传统文化资源,培养学生创新能力,凸显绿色雕刻与生态环保的理念。 (2) 教学条件:实训桌、台钳、电链锯、牙雕机、雕刻工具若干。 (3) 教学方法:应注意把握现代审美和综合材料两个环节,雕刻创作的本质就是形与材的对话,设计语言和综合材料通过雕刻技术手段完成整个作品创作。充分利用学生掌握的雕刻技能(动手能力),引导学生尝试多种材料跨界设计,充分利用信息化教学手段,依据相关职业技能考核要求开展具体的技能实训。 (4) 师资要求:具备本科以上学历或讲师以上职称,同时应具有丰富的实践操作经历,扎实的木雕造型基础。 (5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,主要考核学生的职业技能和职业素养。其中,过程性考核成绩根据创新思维、课堂表现、考勤情况、职业素养等方面评定,占总成绩的 30%;终结性考核采用综合实训的方式,占总成绩的 70%。

2	传统造像临摹	素质目标:具有拓展自己知识领域,认识传统造像背后的工匠文化,注重先修身后修艺,主张民族精神和工匠精神通过课程实践内化为个体的精神感受;具有加强自身的品质修养和艺术人格形成。 知识目标:了解传统造像的美学知识;了解传统造像的用途,理解传统造像临摹工艺的相关知识;掌握传统造像临摹制作方法;掌握传统造像彩绘与保存的相关知识。 能力目标:具备传统造像临摹制作项目实践能力;掌握传统造像彩绘工艺进行实际运用;掌握传统造像工艺对泥塑材料进行造像制作,并且具备运用相关知识进行传统造像鉴别和修复的能力;具备相关生产管理和团队协作的能力。	(1) 传统造像的概述,包括传统造像的历史渊源和发展脉络,经典造像的解读与分析; (2) 传统造像雕塑的材料和工艺知识; (3) 传统造像临摹方法和步骤知识,包括材料配制、骨架制作、泥胎制作、彩绘上漆等。	(1) 课程思政:传统造像临摹是雕刻专业的特色材料课,也是对标后续的传统木雕造像课程,充分体现中国优秀造像的艺术价值,临摹过程要遵循古法工艺,其目的是体会中国优秀的传统技艺文化和工匠精神,以此作为立德树人重要支撑。 (2) 教学条件:泥塑转台、雕塑泥、彩绘材料、泥塑工具。 (3) 教学方法:理论结合实践,同时要体现课程前瞻性,为后续传统木雕造像课程有机连接。教学设计上,发挥学生主观能动性,师生互动增强课堂氛围,树立文化自信,增强职业荣誉感。 (4) 师资要求:具备本科以上学历或讲师以上职称,同时应具有丰富的实践操作经历,扎实的木雕造型基础。 (5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,主要考核学生的职业技能和职业素养。其中,过程性考核成绩根据创新思维、课堂表现、考勤情况、职业素养等方面评定,占总成绩的30%;终结性考核采用综合实训的方式,占总成绩的70%。
3	传统木雕造像	素质目标:具有造像文化;具有中国传统造像特点,感受传统造像审美,发扬民族工匠精神,树立文化自信和职业荣誉感。 知识目标:了解传统木雕造像相关背景和市场用途;了解传统木雕造像类型以及相关地域审美特质;掌握传统木雕造像比例和特定原则知识;掌握传统木雕造像基本雕刻制作方法。 能力目标:具备传统木雕造像的审美和鉴别	(1) 传统木雕造像的基本概况,历代木雕造像的工艺特征与艺术特色,传统木雕造像的市场状况以及工艺发展趋势; (2) 传统木雕造像的材料应用、工艺流程、技术标准等知识,莆田木雕的造像工艺、黄杨木雕的造像工艺等知识; (3) 传统木雕造像制作的基本步骤与方法,选材、定稿、开荒、粗胚、细胚、修光、开脸、走衣纹等	(1) 课程思政:通过传统木雕造像学习,进一步领会优秀传统艺术审美,结合绿色雕刻的理念,培养学生细致认真的职业态度和追求卓越的工匠精神。 (2) 教学条件:圆雕实训桌、台钳、电链锯、牙雕机、雕刻工具若干。 (3) 教学方法:注重教师示范作用,每个技能点都通过示范操作展开,让学生看清楚看懂;教学设计上,发挥现代学徒制的优势,由行业大师和企业专家进入实训课堂指导,按企业要求规范操作。

		能力,能独立运用各种雕刻技法进行制作的能力,能对一些基本的造型进行修复的能力;具备进行彩绘和效果制作的能力;具备相关生产管理和团队协作的能力。	木雕造像技艺的训练; (4) 传统木雕造像的生产技术管理。	(4) 师资要求: 具备本科以上学历或讲师以上职称,同时应具有丰富的实践操作经历,扎实的木雕造型基础。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式,主要考核学生的职业技能和职业素养。其中,过程性考核成绩根据创新思维、课堂表现、考勤情况、职业素养等方面评定,占总成绩的30%;终结性考核采用综合实训的方式,占总成绩的70%。
4	圆雕人物	素质目标: 具有现代审美和传统雕刻技艺;具备雕刻核心技能同时树立文化自信和职业荣誉感;具备信息的整合与分析能力;具备沟通交流能力;具备团队协作能力;具备劳动精神与创新创业精神;具备审美意识、自学能力和精益求精的工匠精神。 知识目标: 了解圆雕人物雕刻相关背景和市场用途;了解圆雕人物类型以及发展趋势;掌握圆雕人物的基本设计方法;掌握圆雕人物基本雕刻制作方法。 能力目标: 具备圆雕人物造型和整体性思维的能力;具备复杂视觉空间思维能力,能在雕刻实践过程中解决各种工艺问题;具备运用各种雕刻工具进行人物雕刻的能力;具备相关生产管理和团队协作的能力。	(1) 圆雕人物的概述,中西方圆雕人物的历史,主要讲述艺术中以木、石等材质的圆雕人物历史,突出雕刻材质与人物造型的关系与发展脉络; (2) 传统圆雕人物与现代圆雕人物对比分析,传统工艺与现代审美的认识; (3) 圆雕人物设计、制作工艺流程,包括草图设计、泥塑小稿制作、材料选取、粗胚制作、细节修光、抛光打磨等工艺技法。	(1) 课程思政: 通过学习圆雕人物,掌握扎实的人物圆雕技法,学会独立设计创作,训练良好的职业素养,将立德树人贯穿教学全过程,创作社会主义核心价值观情感圆雕人物作品等,培育工匠精神。 (2) 教学条件: 圆雕实训桌、台钳、电链锯、牙雕机、雕刻工具若干。 (3) 教学方法: 主张原创性设计,也就是利用艺术史经典资源进行二级图像创造,重点体现中国精神民族文化特点。教学设计上,圆雕人物设计环节由资深科班教师把关,引导学生做好原创设计稿,实践环节由企业专家或行业大师指导,按企业操作规范进行制作,最后的成品既符合设计稿意图,又达到市场成品规格要求。 (4) 师资要求: 具备本科以上学历或讲师以上职称,同时应具有丰富的实践操作经历,扎实的木雕造型基础。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式,主要考核学生的职业技能和职业素养。其中,过程性考核成绩根据创新思维、课堂表现、考勤情况、职业素养等方面评定,占总成绩

				的 30%; 终结性考核采用综合实训的方式, 占总成绩的 70%。
5	木雕设计与工艺	素质目标: 具备创新创业能力, 活学活用木雕设计知识, 加强自身职业素养; 具有多途径获取相关职业技能证书能力; 具备木雕设计进行头脑风暴, 结合湖湘文化特色, 加强思政元素融入实践过程; 具有多种形式和多种雕刻技法的木雕设计。 知识目标: 了解建筑雕刻、家具雕刻、屏风雕刻、挂件雕刻等雕刻设计的相关材料工艺与制作技法; 了解企业木雕工艺品的制作工艺要求; 掌握浮雕设计设计相关步骤方法; 掌握不同类型木雕设计的雕刻技法。 能力目标: 掌握木雕设计与工艺, 完成图稿设计、泥稿设计、木雕制作全过程工艺, 同时具备综合性雕刻问题解析的能力; 具备木雕工艺品生产管理与营销的能力。	(1) 木雕设计的概述, 木雕的应用范围和市场发展趋势; (2) 木雕的设计原理和程序; (3) 木雕的制作工艺, 包括木雕挂件、木雕屏风、建筑木雕、家具雕刻等木雕的设计制作流程; (4) 木雕鉴赏与分析。	(1) 课程思政: 木雕设计与工艺属于综合性设计课程, 要求对接市场需求, 按照相关木雕产品规格进行设计制作, 通过本课程学习, 培养学生对木雕材质的生态环保的认识, 加强绿色雕刻意识和劳动素养。 (2) 教学条件: 泥塑工具、手绘工具、圆雕实训桌、台钳、电链锯、牙雕机、雕刻工具若干。 (3) 教学方法: 教师辅助指导, 过程要遵循规范设计、实用设计、可行性设计等规则, 让学生能在自己能力范围实现木雕设计达到最佳效果, 充分尊重学生想法和情感, 利用信息化教学手段, 综合运用讲授法、情境法、案例法、项目法、现场教学法、榜样示范法、演讲法、网络教学法等多种教学方法; 教学设计上, 增强师生互动, 学生分组讨论, 鼓励团队设计, 合作完成制作, 为以后从事雕刻职业发展奠定基础。 (4) 师资要求: 具备本科以上学历或讲师以上职称, 同时应具有丰富的实践操作经历, 扎实的木雕造型基础。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 主要考核学生的职业技能和职业素养。其中, 过程性考核成绩根据创新思维、课堂表现、考勤情况、职业素养等方面评定, 占总成绩的 30%; 终结性考核采用综合实训的方式, 占总成绩的 70%。

6	数字雕刻	素质目标:具备创新创业意识,把传统雕刻技法与现代数字技术相结合,富有时代设计精神;具有独创性思维,体现数字智能生态下的雕刻技艺新趋势。 知识目标:了解数字雕刻设计的发展趋势;了解企业数字雕刻设计相关工艺要求;了解数字精雕软件建模以及各类数字雕刻设备使用知识;掌握数字雕刻设计和相关生产关理。 能力目标:掌握简单的数字精雕模型设计和制作任务,能合作完成复杂设计项目的制作;能掌握数字雕刻相关的生产加工任务,并取得相关的职业技能证书。	(1) 数字雕刻基本概述, 数字雕刻发展历史及应用范围, 数字雕刻的发展趋势; (2) 精雕矢量图绘制; (3) 数字三维精雕建模; (4) 实物扫描、精雕机床操作。	(1) 课程思政: 本课程为数字化课程,是人工智能时代背景下传统雕刻新生态,是传统文化和工匠精神在数字化改造下的新的人文工匠体现。因此在教学过程中应加强数字设计引导,在掌握数字软件操作的前提下,保持传统手工艺的面貌不变,审美和造型不变,体现文人工匠的优秀职业素养和创新意识。 (2) 教学条件: 设计用电脑、投影仪、扫描仪、精雕机床、数字辅助设备等。 (3) 教学方法: 充分利用信息化教学进行分组设计讨论,发挥数字资源库作用,指导教师进行数字雕刻设计操作示范及相关实物扫描和制作等;教学设计上,主张师生互动,行业大师和企业专家参与。本课程在“课程思政”教学理念指导下,综合运用讲授法、情境法、案例法、项目法、现场教学法、榜样示范法、演讲法、网络教学法和实地参观法等多种教学方法,充分发挥课程的思政育人功能。 (4) 师资要求: 具备本科以上学历或讲师以上职称,同时应具有丰富的实践操作经历,扎实的木雕造型基础。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式,主要考核学生的职业技能和职业素养。其中,过程性考核成绩根据创新思维、课堂表现、考勤情况、职业素养等方面评定,占总成绩的30%;终结性考核采用综合实训的方式,占总成绩的70%。
7	线描绘图技法	素质目标:具有感受传统线描绘图技法审美文化,领悟背后的工匠精神,树立文化自信,	(1) 名家作品赏析、线的运用技巧、线描绘图技法的表现形式、工笔线描绘图技	(1) 课程思政: 本课程遵循雕刻人才成长规律,把线描绘图技法作为学生的拓展技能进行训练,突出学生

		通过线描绘图技法与雕刻文化的内在关系,融入民族工匠精神,传播优秀的传统技艺文化。 知识目标:了解线描绘图技法的基本概况和审美特质,理解线描绘图技法与雕刻的内在关系;掌握线描绘图技法的基本画法。 能力目标:具备徒手线描绘图技法手绘的能力;具备构图和布局的能力;具备线描绘图技法观察和写生的能力;具备将线描绘图技法稿转化为雕刻稿的能力。	法对线对要求、工具材料对运用、线描绘图技法对笔法与墨法; (2) 名家作品临摹、临摹步骤讲解,通过对名家作品临摹,掌握线条的运用技巧、线条与造型的关系,提高学生的造型能力。	基本的画稿设计和手绘、读图、实际运用能力。主要运用理论讲授、临摹实训操作,以线描绘图技法为载体,通过实训,将民族精神、工匠精神等融入教学过程中。 (2) 教学条件: 绘画实训室、绘画实训桌、线描绘图技法工具。 (3) 教学方法: 理论指导实践,临摹入门,充分利用信息化教学手段,丰富的教学资源,让线描绘图技法课程根据每个学员情况进行个性化教学。 (4) 师资要求: 本科以上学历或讲师以上职称,要求具备扎实的绘画基础,能独立进行示范。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的 30%;终结性考核采用提交作品的方式,占总成绩的 70%。
--	--	---	--	---

3. 专业拓展课程

包括《头像速塑》、《根雕》、《竹烙雕刻》3 门课程,208 学时,13 学分,学生从 3 门课中选 2 门课程,修满 128 学时,8 个学分。

表 6-9 专业拓展课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	头像速塑	素质目标:具有学习自主性;具备综合运用泥塑技法,体现个体创新思维;具有传承技艺发扬爱国主义精神和工匠精神;具备自我管理、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。 知识目标:了解架上头像速塑的用途,熟悉泥塑工具使用技巧;掌握头像速塑写生步骤方	(1) 头像速塑的概述,与本专业其他泥塑课程的区别,优秀速塑作品案例鉴赏与分析; (2) 头像速塑的创作原理,夸张变形、艺术肌理、构图设计、视觉平衡等艺术视觉心理学知识; (3) 头像速塑命题创作,创作步骤与写生技法。	(1) 课程思政: 头像速塑是基于泥塑材料语言的设计创作课,劳动素养和工匠精神贯穿始终,培养学生运用泥塑进行设计创作的能力,提高创新创意能力,创作符合社会主义核心价值观的雕塑作品。 (2) 教学条件: 雕塑泥、泥塑转台、练泥机、泥塑工具、真人模特。 (3) 教学方法: 充分体现学生的创作意志,课堂实践

		法；掌握速塑构图技巧；掌握速塑快速成型及其翻制技巧。 能力目标：具备熟练使用各种泥塑工具的使用能力；掌握独立完成头像速塑制作的能力，体现泥塑设计和创作的能力；掌握作品审美、解读能力；掌握泥塑工程实践能力；具备泥塑制作相关生产管理和团队协作的能力。		可以实现师生互动，最终以作业效果为导向，将“道技同一”的理念内化为学生的主观认同。 （4）师资要求：具备本科以上学历或讲师以上职称，同时应具有丰富的实践操作经历，扎实的木雕造型基础。 （5）考核评价：用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的70%。
2	竹烙雕刻	素质目标：具有丰富多彩的地方传统雕刻有所了解，继承和发扬民间雕刻传统；具有传统雕刻的审美能力，挖掘竹烙雕刻技艺文化内涵及传承人的精神感悟，将传统技艺学以致用，培养与提高学生的创新能力；具备民族情感以及精益求精、力求创新的工匠精神。 知识目标：了解宝庆竹刻竹簧原材料置办及器物造型的工艺流程；掌握宝庆竹簧阴刻、浮雕、烙绘、彩绘等表现技法。 能力目标：具备基本的宝庆竹刻制作能力；掌握基本的图稿设计和材料选择，独立完成简单的竹刻工艺品设计能力；具备生产管理、团队协作和沟通能力。	（1）竹烙雕刻的艺术特征和市场用途； （2）竹烙雕刻的工艺流程，分为竹簧原材料加工工艺、器形设计制作工艺、竹烙雕刻三大部分； （3）竹烙原材料加工工艺、器形设计制作工艺，包括画稿设计、粗胚清底、画稿拷贝、阴刻或薄意浮雕、修光、上油等主要环节，根据需要结合烙绘、彩绘、压烫、拼接、镶嵌、腐蚀等工艺。	（1）课程思政：竹烙雕刻是一项悠久的非物质文化遗产，是具有鲜明地方特色的传统技艺，通过本课程的学习，让学生深入了解优秀传统技艺背后的造物思想和美学意趣，培养民族精神和绿色环保意识，同时加强职业素养和创新创业能力。 （2）教学条件：雕刻实训室、雕刻实训桌、雕刻工具、夹具等。 （3）教学方法：竹烙雕刻是雕刻专业的高阶课程，教学涉及的内容较多，且跨度较大，对学生的综合能力有较高要求。因此，在教学设计上要注意不同教学内容之间的关联，难度要适中，工艺流程的每个重要节点要分解清晰，重点突出。在实践教学过程中，要模拟传统师徒一对一示范操作，并充分发挥现代学徒制优势。 （4）师资要求：本科及以上学历或讲师以上职称，具有熟练的竹烙雕刻实践经验，能进行独立示范操作，具备扎实的雕刻造型功底。 （5）考核评价：用过程性考核+终结性考核的方式，

				过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 30%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 70%。
3	根雕	素质目标：具备认真细致、严谨的工作态度；具备良好的语言表达、文字描述、应变沟通能力；具备经受挫折、应对挑战的职业素质；具备工匠精神和设计创新意识；具备创意思维、艺术修养、审美能力等专业综合素质。 知识目标：了解根雕材料和造型的工艺流程；掌握根雕选材、根雕设计、根雕人物、根雕摆件、根雕茶盘等知识。 能力目标：具备基本的根雕制作能力；具备基本的图稿设计和选材，以及独立完成简单的根雕作品设计能力，具备相关生产管理、团队协作和沟通能力。	(1) 根雕艺术的概述，根艺的历史渊源，经典根艺作品的鉴赏和分析； (2) 根雕艺术的形式与特征，材料特性，应用范围、艺术语言等等； (3) 根雕艺术创作工艺与步骤方法，选材、设计、因势造型、修光、打磨上漆等制作工艺流程知识。	(1) 课程思政：本课程为雕刻的拓展课程，根雕作为传统雕刻技艺特色课程，旨在培养学生挖掘根雕艺术的造物思想，体现民族精神和绿色雕刻理念，展现新时代文人工匠的精神面貌。 (2) 教学条件：木雕实训桌、台钳、电链锯、高速钻、牙雕机、雕刻工具等。 (3) 教学方法：根雕为拓展课的限选课，要求在 1-5 学期内修完，属于应用型很强的雕刻实践课程，应充分利用校企共建资源对接市场需求，按企业规范进行生产加工。因此，在教学设计上要注意根雕设计环节的原创要求，难度要适中，工艺流程的每个重要节点要分解清晰，重点突出。在实践教学过程中，要模拟传统师徒一对一示范操作，并充分发挥现代学徒制优势，同时加强职业素养和创新创业能力。综合运用多种信息化教学手段，激发学习热情，树立质量意识和工作规范意识，养成良好的职业行为习惯与职业素养。 (4) 师资要求：本科及以上学历或讲师以上职称，要求能进行独立的根雕操作示范，具备扎实的雕刻基础。 (5) 考核评价：用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 30%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 70%。

--	--	--	--	--

4. 专业综合实践课程

包括《岗位实习》、《毕业设计》、《雕刻市场考察》、《学业总结》4门课程，676学时，30学分。

表 6-10 专业综合实践课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	岗位实习	素质目标:具有体现新时代雕刻创意型工匠精神,能展现当代青年热情,充分的文化自信,良好的团队协作和语言沟通能力;具备创意思维、艺术修养、审美能力等专业综合素质。 知识目标:了解企业详细的雕刻工艺品生产工艺和制作流程;了解现代雕刻企业的管理运营模式;掌握企业标准化生产工艺的相关技能和知识。 能力目标:具备企业雕刻工艺品生产和管理能力,独立解决一般生产工艺问题的能力,能及时根据市场需求调整雕刻工艺的管理能力,企业产品营销的基本能力,良好的职业素养和适应社会生存发展的能力。	(1) 岗位实习企业考察与调研。 (2) 与雕刻相关的企事业单位中雕刻艺术品设计与制作、木雕设计与工艺、数字雕刻等岗位进行雕刻绘图、设计、制作、泥塑加工、数控操作等工作的岗位实习。 (3) 企业新材料、新工艺、新技术等的学习。	(1) 课程思政: 岗位实习是学生进入企业实操的环节,旨在训练学生良好职业能力和独立进行设计制作的实践能力,体现良好的协作能力和工匠精神。这个过程融入质量安全意识、团队意识、节能环保意识,系统的提升学生的思想品德、工作态度,增强事业心和责任感。 (2) 教学条件: 相关企业实践条件。 (3) 教学方法: 本课程共576课时,在第五至六学期进行,为综合实践课。该课程采用实践教学法,加强劳动教育,将立德树人贯穿教学全过程。实习期间,学生必须严格遵守实习场地的规章制度,坚决杜绝一切可能危及安全的事件发生;严格考勤,学生必须每天按时参加实习,不准无故缺勤、迟到、早退。在实习期间严重违反规章制度的学生,将暂停或取消实习资格;学生必须整理每周的实习笔记、心得、体会,进而积累更多的实践经验,收集有关资料,为今后的学习与工作做好充分准备并做好实习总结。 (4) 师资要求: 本科及以上学历或讲师以上职称,要求具备丰富的岗位实习指导经验,同时应具有3年以上企业实践经历,能深入岗位实习每个环节进行指导。 (5) 考核评价: 采用过程

				性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、校企导师评价等方面评定,占总成绩的60%;终结性考核采用提交小论文的方式,占总成绩的40%。
2	毕业设计	素质目标:具备原创设计思维,通过一级图像资源下的二级图像创造能力,有机融入湖湘文化特色,提高审美能力,增强艺术修养;具备较强的动手能力和劳动素养,有事业心和责任感;具备严谨务实、敢于创新的工匠精神,使其成长为“德技双修”“精益求精”的现代雕刻设计复合型人才。 知识目标:了解当前的雕刻设计动态和发展趋势;掌握命题设计和非命题设计的相关方法和步骤;掌握毕业设计作品的效果制作和陈设方法;掌握毕业设计与企业产品研发相关内容以及工艺要求。 能力目标:具备运用已掌握的雕刻设计和制作技法独立完成雕刻作品创作的能力;具备解决复杂雕刻设计、制作问题的能力;具备企业雕刻产品研发的能力,团队协作沟通的能力。	(1) 学生在毕业作品创作中,要求能综合运用所掌握的理论知识及技能,设计并制作出符合要求的作品,提交设计文案、作品和毕业设计总结报告; (2) 在教师指导下,学生解决雕刻设计、木雕制作等实践问题,达到高素质技术技能人才的培养目标; (3) 完成一件毕业设计作品,提交包含毕业设计作品、选题审批表、毕业设计任务书、毕业设计成果报告、毕业设计成果说明、毕业设计指导记录表等相关文件,并完成毕业答辩。	(1) 课程思政: 毕业设计全面反映雕刻艺术设计的实践操作成果,通过本课程学习让学生独立完成设计到制作的实践全过程,同时将绿色雕刻和工匠精神融入毕业设计过程,提高学生规范意识、质量意识、创新精神,培养学生良好的职业道德规范。 (2) 教学条件: 雕刻实训室、雕刻实训桌、台钳、高速钻、电链锯、牙雕机、夹具、雕刻工具等。 (3) 教学方法: 校企双导师同堂授课;综合运用讲授法、情境法、案例法、项目法、现场教学法、榜样示范法、演讲法、网络教学法等多种教学方法。 (4) 师资要求: 本科及以上学历,同时具备讲师职称,具备扎实的雕刻造型功底。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、校企导师评价等方面评定,占总成绩的30%;终结性考核采用提交作品、毕业设计成果报告书等相关毕业设计文件的方式,占总成绩的70%。
3	雕刻市场考察	素质目标:具有从生活中挖掘创作素材,寻找创作灵感,为雕刻创作做好素材准备;具备完善雕刻创作想法,使其丰富充实;具有深切地感受雕刻工作者们对产品的精雕细琢、精益求精。	(1) 雕刻市场考察的意义与目的; (2) 雕刻市场状况分析,消费者需求量调查、消费者收入调查、消费结构调查、消费者行为调查,包括消费者为什么购买、购	(1) 课程思政: 本课程立足市场考察,要求学生深入了解市场了解雕刻相关职业的需求信息,以及未来行业发展趋势,这个过程融入民族精神、工匠精神等,培养学生耐心专注、逻辑判断、吃苦耐劳、持之以恒的优秀品

		求精、追求极致的工匠精神。 知识目标: 了解雕刻市场行情;掌握调研数据分析和报告写作;了解企业雕刻新工艺和营销策略;掌握市场调研基本方法,能结合自己专业实际进行合理的职业规划。 能力目标: 具备雕刻市场分析和调研的能力,团队协作和语言沟通的能力;具备企业雕刻工艺品生产管理和营销的能力。	买什么、购买数量等数据分析; (3)雕刻企业的状况分析,企业新产品、新工艺、新材料等数据分析; (4)雕刻市场环境分析,政治环境、人文环境、社会环境、科学环境和自然地理环境分析; (5)数据采集,资料整理,分析报告(考察报告)写作。	质。培养学生制定策略,独立思考,提升职业素质和创新创业能力。 (2) 教学条件: 外出相关保障,包括意外保险,行程安排,校企衔接等。 (3) 教学方法: 现场教学法;互动教学法;分组教学法;情境教学法等。 (4) 师资要求: 具备本科以上学历或讲师以上职称,同时应具有丰富的实践操作经历,扎实的木雕造型基础。 (5) 考核评价: 课程成绩以考查为主,考察过程的表现(考勤、组织纪律、采风)占30%,最终课程作业(素材画册、总结报告)占70%。
4	学业总结	素质目标: 具备正确的政治信念学习态度和价值取向;具备良好的行为习惯;具备认真的做事态度;具备“准职业人”的职业素养;具备良好的心理素质。 知识目标: 了解自身学业知识的掌握程度;掌握毕业设计总结和撰写的能力;掌握学业规划总结和撰写的能力;展现良好的艺术审美能力与书面表达能力。 能力目标: 了解自身不足,自我反省,能够做好学业规划;能够正确认识学业与专业、职业、事业、就业的关系;寻找在自主探究中体会学习乐趣的能力,为终身学习奠定了良好的习惯和情感基础。	(1)毕业设计展; (2)离校手续办理; (3)毕业典礼; (4)毕业生推介会等。	(1) 课程思政: 树立规范与纪律意识;树立正确的人生观和价值观;传承中华民族优良美德。 (2) 教学条件: 多媒体教室、会议室、学校礼堂等。 (3) 教学方法: 采用理论讲授、案例分析、分组指导方式,指导学生在规定时间内完成毕业设计;通过任务驱动法,综合运用三年来所学的雕刻理论与实践知识,进行系统、完整、规范的毕业设计创作。 (4) 师资要求: 辅导员、专任教师、学院各级领导、优秀毕业生代表等。 (5) 考核评价: 学业总结材料60%,毕业设计作品展30%、毕业生推介会等环节10%。

七、教学进程总体安排

(一) 教学进度表

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	总学分	总学时	理论讲授	课内实践	各学期周数分配						考核方式	备注
								第一学年		第二学年		第三学年			
								一	二	三	四	五	六		
公共基础课程	必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	08100001	2	32	30	2		2/16						
		思想道德与法治	08100003	3	48	40	8	2/14	2/10						
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	08100008	3	48	36	12			2/18	2/6			★	
		形势与政策	08100004	1	40	32	8	2/5	2/5	2/5	2/5				
		军事理论	10100001	2	36	36	0		2/18						
		军事技能	10100002	2	112	0	112	3周							
		心理健康教育	06100001	2	32	18	14	4/4	4/4						
		高职生职业发展与就业指导	07100001	2	32	32	0	2/8				2/8			
		大学生创新创业实务	07100003	2	32	32	0				2/16				
		中外工艺美术史	06100003	2	36	36	0			2/18					
		大学体育	06100004	6	108	8	100	2/12	2/14	2/14	2/14				
		大学生劳动素养教育	10100003	2	36	6	30	1/8	2/6	1/8	1/8				
		小计		29	592	306	286								
	选修	大学语文	06200001	3	54	54	0	2/9	2/9	2/9					此课程为线下选修课
		应用写作	06200003	1	18	9	9				2/9				
		大学英语	06200006	8	128	128	0	4/16	4/16						
		现代设计史	06200007	2	36	26	10				2/18				
		信息技术	06200008	3	48	24	24	2/12	2/12						
		非物质文化遗产	06200009	1	18	18	0			2/9					

	理论与实务													
	国家安全教育		08100015	1	18	12	6		2/9					
	古诗词鉴赏		06200011	1	18	18	0		2/9					
	小计			15	270	221	49	此类课程为线下选修课,学生从开设的 8 门课程 20 个学分中,修满 15 学分						
	通识选修课	四史课程	2211090201	2	36	36	0	此课程为平台选修课,开设学期为 1-5 学期,学生从开设的 5 门课程 10 个学分中,修满 2 个学分						
		劳动通论	2011090208	2	36	36	0							
		工匠精神	2011090206	2	36	36	0							
		现代商务礼仪	1911090209	2	36	36	0							
		美学入门	1911090208	2	36	36	0							
	就业创业类选修课	创新思维开发与训练	2011090203	1	18	18	0	此课程为平台选修课,开设学期为 1-5 学期,学生从开设的 3 门课程 3 个学分中,修满 1 个学分						
		互联网思维	2011090204	1	18	18	0							
		大学生创业法律基础知识与实务	1911090210	1	18	18	0							
		小计			3	54	54	0						
	合计				47	916	581	335						

专业课程	专业基础课程	必修	造型基础	03400015	3	48	8	40	16/3						
			泥塑人物头像	03400016	4	64	10	54	16/4						
			泥塑人物胸像	03400017	4	64	10	54	16/4						
			设计创意	03500026	6	96	16	80		16/6				★	
			木雕基础	03400018	5	80	14	66		16/5					
			泥塑浮雕	03400019	3	48	8	40			16/3				
			浮雕花鸟	03400020	5	80	14	66			16/5				
			浮雕人物	03400021	5	80	14	66			16/5				

			小计		35	560	94	466							
专业 核心 课程	必修	雕刻材料	03500020	6	96	16	80				16/6			★	
		传统造像临摹	03500021	4	64	10	54				16/4			★	
		传统木雕造像	03500022	6	96	16	80				16/6			★	
		圆雕人物	03500023	6	96	16	80					16/6		★	
		木雕设计与工艺	03500029	4	64	14	50			16/5				★	
		数字雕刻	03500030	4	64	10	54					16/4		★	
		线描绘图技法	03600020	3	48	4	44		16/2						
		小计		33	528	86	442								
专业 拓展 课程	选修	头像速塑	03600018	3	48	8	40	16/3							
		竹烙雕刻	03600019	5	80	14	66		16/5						
		根雕	03600021	5	80	14	66		16/5						
		小计		8	128	22	106	此课程为专业选修课，学生从该三门课 13 个学分中修满 2 门课 8 个学分							
专业 综合 实践 课程	必修	岗位实习	03700001	24	576	0	576					24/5	24/19		
		毕业设计	03700002	3	48	8	40					16/3			
		学业总结	03700003	1	20	0	20						20/1		
		雕刻市场考察	03600017	2	32	16	16				16/2				
		小计		30	676	24	652								
合计				106	1892	226	1666								
总计				153	2808	807	2001								

备注：1. 表★为考试科目，其余为考查科目。

2. 《形势与政策》按照《教育部关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》(教社科〔2018〕1号)意见实施。

3. 专业和创新创业竞赛、职业生涯规划大赛、简历大赛、创新创业训练营、创客课程、创业培训等，可以按照学校相关文件折算学分。

4. 专业拓展课程要求学生从开设的 3 门课程的 13 学分中，修满 8 学分。

（二）学时与学分分配表

课程类型	学分小计		学时小计		备注
	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	
公共基础课程	47	30.7%	916	32.6%	
专业（技能）课程	106	69.3%	1892	67.4%	
合计	153	100%	2808	100%	
其中	选修课（含公共选修和专业选修）		335	11.9%	
	实践教学环节		2001	71.3%	

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 团队结构

雕刻艺术设计专业应打造具备一支学历、职称、年龄等合理的梯队结构，能满足人才培养需求且相对稳定的专业教师队伍。本专业学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1，构建由“教授+大师”领衔、骨干教师支撑的校企双导师队伍组成教学创新团队。专业群带头人应在省内或行业内具有较大影响，原则上具备高级职称并能够牵头取得 1 项以上省级标志性成果。骨干教师占教师总数的 25%以上，要求能主讲 2 门及以上专业课程，其中至少 1 门为专业核心课程，至少带 1 名青年教师。建立校外指导老师资源库，实行动态更新。

其中专业教师应占比 70%，企业导师应占比 30%，应具有双师素质教师比达 90%。

表 8-1 雕刻艺术设计专业教学队伍结构表

学生数与专任教师占比		18:1		
专任教师比例		70%		
企业导师比例		30%		
双师素质教师比例		88%		
职称结构	教授（同等职称）	副教授（同等职称）	讲师（同等职称）	助教（同等职称）
	10%	40%	35%	15%
学历结构	本科	硕士	博士	博士以上
	30%	70%	/	/
年龄结构	20-30 岁	30-40 岁	40-50 岁	50 岁至 60 岁
	20%	45%	25%	10%

3. 专业带头人

要求专业应配置双带头人，校外应聘请行业企业资深专家作为专业带头人，校内选拔有影响力的高级专业技术职务者为专业带头人。校企专业带头人具有高尚的师德师风；具有自觉的育人意识，将立德树人贯穿专业建设、课程建设全过程；具有敬业精神、创新能力，在专业领域内有丰富的专业实践能力和经历；对专业有深刻的认识，能够准确把握专业发展方向，熟悉行业发展的最新动态，对专业的发展具有统筹设计与管理能力；主持本专业人才培养模式改革和课程体系的构建，具有带领专业教学团队的能力；具有主持教学、培训和实训基地建设项目能力；能够指导青年教师进行教学和社会服务。

4. 专任教师

本专业专任教师应具有高等学校教师资格和研究生以上学历，具有高尚的师德，爱岗敬业，遵纪守法；具有高等学校教师资格和本科及以上学历，原则上具有两年以上本专业相关的企业工作经历并取得相应资格证书；具有自觉的育人意识，将立德树人贯穿课程教学全过程；道德高尚、治学严谨，掌握现代职业教育理念和教学方法，能够主讲 1 门以上专业课程，参与实践教学，并取得良好的教学效果；与行业及相关企业联系密切，主持或参与校企合作或相关专业技术服务项目；能够参与教研教改课题和专业技术课题的研究。

5. 兼职教师

主要从企业或行业聘任，具备高级职业资格或中级及以上专业技术资格，原则上应具有 5 年以上企业一线工作经历，能够解决生产过程中的技术问题；具有自觉的育人意识，将立德树人贯穿课程教学全过程；具有较强的语言表达能力，掌握一定的职业教育方法，具有一定的教学能力，能够承担教学任务；具有较高的专业素养和职业能力，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

6. 专兼职教师的师德师风和双师素养要求

基本要求：

1. 遵守宪法和法律，自觉执行党和国家的教育方针，忠诚于人民教育事业。

2. 教书育人，为人师表，爱岗敬业，无私奉献，勇于探索，开拓创新，具有高尚的职业道德，热爱教育事业。

3. 在校从事教学工作一年及以上的教师。

4. 承担过本专业一门以上课程的教学工作，具有良好的教学能力、较强的专业实践能力和技术服务、技术应用能力，能结合所承担的教学课程独立承担实践教学指导工作。

有下列情况之一，实行“双师”素质资格认定“一票否决”：

(1) 损害国家利益，损害学校师生合法权益的行为；

(2) 有违背党的路线方针政策、国家宪法法律的言行；

(3) 受党纪、政纪处分处分期内或违反社会治安综合治理有关规定受到处罚；

(4) 近三年在科研工作中弄虚作假、抄袭剽窃、篡改侵吞他人学术成果、违规使用科研经费以及滥用学术资源和学术影响；

(5) 近三年在招生、考试、推优、党员发展、职称评审等工作中徇私舞弊；

(6) 当年度不接受、不承担学院和部门领导分配或安排工作；

(7) 当年度有索要或收受学生及家长的礼品、礼金、有价证券、支付凭证等财物的行为；

(8) 违规有企业兼职(任职)或出资办企业受记过以上处分处分期内；

(9) 当年度有其他违反高校教师职业道德的行为。

业务要求：

“双师”素质教师除具备以上基本条件外，还须具备下列专项条件之一：

1. 有本专业实际工作的中级(或以上)技术职称(含行业特许的职业资格证书)；

2. 有对学生进行本专业中级工职业技能培训的能力(以取得国家行政部门或行业颁发的职业技能鉴定考评员证书或培训师证书为准)；

3. 近五年中有两年以上(可累计计算)在企业第一线从事本专业实际工作经历，并能全面指导学生专业实践实训活动；

4. 近五年主持(或主要参与)两项应用技术研究，成果已被企业或政府使用，效益良好；

5. 近五年主持(或主要参与)校内实践教学设施建设或提升技术水平的设计安装工作，使用效果好，在省内同类院校中居先进水平。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

校内实训室基本要求为：实训场地、仪器设备数量能满足每名学生一个实训操作工位的使用要求，设置绘画实训室、泥塑实训室、练泥室、浮雕实训室、机械加工实训室、数字雕刻实训室、圆雕综合实训室、根雕实训室等，能够支持本专业技能课程“理实一体化”教学需要。

表 8-2 校内实践教学条件配置与要求

序号	实验实训基地(室)名称	功能 (实训实习项目)	面积、设备名称 及套数要求	容量(一次性 容纳人数)	支撑课程
1	绘画实训室	线描绘图技法	实训教室面积：70 平方米 设备名称及套数：桌椅，1 套/ 人； 电脑、投影仪，1 套。	40 人一间 (共 1 间)	线描绘图技法
2	泥塑实训室	泥塑头像写生实训 造型基础实训 泥塑浮雕实训 传统造像临摹实训 泥塑速塑实训	实训教室：100 平方米 设备名称及套数： 泥塑转台，1 套/人； 模特转台 3 套； 教具展架 2 套。	30 人一间 (共 2 间)	造型基础 泥塑头像 泥塑浮雕 头像速塑 传统造像临摹

3	练泥室	泥土练制 雕塑架制作 大型泥塑项目实训 泥塑翻制实训	实训教室面积：100 平方米 设备名称及套数： 练泥池 1 口； 练泥机 1 组； 浮雕墙 1 面； 工作台 10 套。	30 人一间 (共 1 间)	造型基础 泥塑头像 泥塑浮雕 头像速塑 传统造像临摹
4	浮雕实训室	浮雕花鸟实训 浮雕人物实训 大型浮雕项目实训	实训教室面积：76 平方米 设备名称及套数： 浮雕工作台，1 套/人； 拉花机 1 套； 锣机 5 套； 修边机 5 套； 牙雕机，1 套/人； 抛光机 5 套； 拷贝箱 10 套。	30 人一间 (共 2 间)	浮雕花鸟 浮雕人物 木雕设计与工艺
5	机械加工实训室	数字雕刻加工实训 木雕精细加工 雕刻拼接工艺实训 机械加工实训	实训教室面积：100 平方米 设备名称及套数： 多功能平刨机 1 套； 木工车床 1 套； 立式带锯 1 套； 方榫机 1 套； 砂带机 1 套； 砂轮机 1 组； 多功能钻铣机 1 套； 数字精雕机床 1 组； 数控五轴联动雕刻机 1 组。	30 人一间 (共 1 间)	雕刻材料 木雕基础 传统木雕造像 数字雕刻
6	数字雕刻实训室	雕刻产品设计研发实训 数字精雕设计实训 雕刻三维扫描工艺实训	实训教室面积：70 平方米 设备名称及套数： 三维扫描仪 1 组； 大工作台 6 套，1 套/5 人； 3D 打印机 1 套； 电脑 5 套，投影仪，1 套； 打印机 1 套。	30 人一间 (共 1 间)	数字雕刻 设计创意
7	圆雕综合实训室	圆雕人物雕刻实训 设计创意实训 竹烙雕刻实训 毕业设计实训 综合材料实训	实训教室面积：130 平方米 设备名称及套数： 工作台 1 套/人； 台钳 1 套/人； 展柜若干； 吊磨机 1 套/人； 牙雕机 1 套/人。	30 人一间 (共 2 间)	圆雕人物 设计创意 雕刻材料 毕业设计
8	根雕实训室 (大型雕刻实训室)	根雕实训 大型雕刻项目实训 木雕下料	实训教室面积：130 平方米 设备名称及套数： 工作台 5 套； 电链锯 1 套/人； 高速钻 1 套/人； 小型叉车 1 套； 下料带锯 1 套。	30 人一间 (共 1 间)	根雕 木雕设计与工艺

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地；选择具备较强专业实践指导能力、能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习，基地实训设施、实训岗位齐备，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；实训管理及实施规章制度齐全；企业与学院针对学生实践与实习签订校企合作协议，协议中确保企业为学生提供安全的学习环境。

表 8-3 校外实践教学条件配置与要求表

序号	实验实训基地（室）名称	功能（实训实习项目）	设备名称及要求	容量（一次性容纳人数）
1	长沙健全精雕有限公司	古建筑雕刻制作、雕刻设计、古建雕塑制作	1. 用于雕刻设计岗位的设计工作台和电脑； 2. 用于雕刻制作岗位的生产车间以及配套设备工具。	一次可提供 10 人实习岗位
2	衡阳市南岳区南岳琢艺坊	浮雕挂件制作、浮雕装饰制作、浮雕产品设计研发	1. 用于浮雕产品设计岗位的设计工作台和相关设备； 2. 用于浮雕制作岗位的生产车间以及配套设备工具。	一次可提供 15 人实习岗位
3	彩艺木雕工艺品厂	雕刻设计、雕刻工艺品制作	1. 用于雕刻设计岗位的设计工作台和电脑； 2. 用于雕刻制作岗位的生产车间以及配套设备工具。	一次可提供 10 人实习岗位
4	耒阳木雕佛工艺厂	佛像制作	用于佛像制作的生产车间以及配套设备工具	一次可提供 10 人实习岗位
5	湖南长沙南洋木雕工艺品有限公司	雕刻设计、雕刻工艺品制作	1. 用于雕刻设计岗位的设计工作台和电脑； 2. 用于雕刻制作岗位的生产车间以及配套设备工具。	一次可提供 10 人实习岗位
6	湖南长沙市英雄木雕有限责任公司	雕刻设计、雕刻工艺品制作、营销和管理	1. 用于雕刻设计岗位的设计工作台和电脑； 2. 用于雕刻制作岗位的生产车间以及配套设备工具； 3. 用于营销实践岗位的平台和场地。	一次可提供 10 人实习岗位
7	湖南天意木国旅游文化发展有限公司	雕刻设计、雕刻工艺品制作、营销和管理	1. 用于雕刻设计岗位的设计工作台和电脑； 2. 用于雕刻制作岗位的生产车间以及配套设备工具； 3. 用于营销实践岗位的平台和场地。	一次可提供 30 人实习岗位
8	汨罗市华雅工艺美术品有限公司	设计创意设计、木雕设计与工艺	1. 用于设计创意设计岗位的设计工作台和电脑； 2. 用于木雕制作岗位的生产车间以及配套设备工具； 3. 用于营销实践岗位的平台和场地。	一次可提供 30 人实习岗位

4. 仿真、模拟实习实训基地的建设规划

雕刻艺术设计专业规划建设虚拟仿真数字雕刻设计、制作体验教室，拟将虚拟现实+人工智能相结合，将高新技术和科普实训设施融合在一起，以实带虚，以虚助实，充分利用科技的手段将安全实训融合。

1、虚拟仿真数字雕刻设计、制作体验教室

通过利用 LED、VR 虚拟现实、MR 混合现实、Zbrush 建模与精雕 JDP 软硬件互动等技术相结合，把雕刻设计制作多媒体动态形式展现到学生面前，让学生们直观的、立体的、清晰的学习 Zbrush 建模与精雕 JDP 输出雕刻动态制作知识。

2、构建仿真 Zbrush 建模与精雕 JDP 雕刻设计体验教室有利于让学生直观感受模拟仿真实训带来的标准化、真实化、先进化的职业感受。形成区域内一流的共享型安全实训室。同时也可以与更多的企业达成深度的合作关系，获取到更大的效益，是技术创新的主要力量。更加紧密地结合复合型人才的需求，有效提高人才的质量。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

主要包括能满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

2. 教材选用

选用高职高专优秀教材，优先考虑经本校立项的优秀教材，禁止不合格的教材进入课堂。专业原因限制，部分教材也可与行业企业大师，根据职业岗位要求与工作流程，校企合作共同开发典型工作案例的特色教材、工学交替的活页式教材或导学手册。同时制定教材选用的评价制度，了解教材使用情况和反馈信息，为及时更新修订提供依据。

表 8-4 专业教材（部分）选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	双重基础具象写实基础	“十二五” 规划教材	吉林美术出版社	霍波洋	2016.12

2	木雕	“十三五” 规划教材	河北教育出版社	萧立	2018.10
3	传统造像	“十三五” 规划教材	河北教育出版社	杨靖	2018.01
4	泥塑浮雕	“十三五” 规划教材	河北教育出版社	陈科、杜英奇	2014.05
5	泥塑头胸像	“十三五” 规划教材	河北教育出版社	周思旻	2018.04
6	ZBrush雕刻大师火星课堂		人民邮电出版社	王恺	2011.09
7	传统木雕技法教程		河南科学技术出版社	(英)克里斯 派伊	2021.07

3. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询阅。专业类图书文献主要包括：有关雕刻行业政策法规、职业标准、流行资讯等必备手册资料，有关雕刻设计、生产工艺、生产管理及实务操作类图书，有关文化艺术类文献等。

表 8-5 雕刻艺术设计专业主要参考图书文献配备表

序号	图书文献名称	内容简介
1	设计艺术研究	文艺研究、美术观察、民间艺术、包装工程、艺术百家
2	艺术评论	由中国艺术研究院主办的一本大型综合性的艺术评论刊物
3	美术研究	侧重反映中央美术学院教学与创作成果,研究国内外美术教育、美术创作、美术史论、艺术思潮
4	民族艺术	关于中华民族民间文化艺术研究的文章,尤其欢迎选题独特、材料丰富、方法新颖、视野开阔的文稿
5	美术	全面及时地展示中国美术的发展现状,以推动中国美术创作的繁荣、发现与培养美术新生力量、活跃和深化美术
6	美术观察	发表美术创作和美术史研究方面的成果,介绍当代艺术家及作品

4. 数字化教学资源

在智慧职教平台上建有木雕类课程教学资源库,已建成《圆雕人物》《浮雕花鸟》视频教学课程,内容包括电子教案、教学视频、多媒体课

件等，可供学习者在线学习；已建设院级精品资源共享课 1 门，计划在湖湘工艺美术专业群教学资源库中新建 3 门网络课程，使数字化专业学习资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学，实现教学资源全面共享。

（四）教学方法

雕刻艺术设计专业拟采用基于工作岗位综合能力培养为中心的“行业大师科班教授同台授课的综合职业能力训练+‘MOOC+翻转’线上线下混合式”教学方法。课程教学内容导入真实生产项目案例，广泛开展项目教学、案例教学、任务驱动教学，项目导向法，小组合作法，情景式教学法，线上线下混合式教学相结合，构建以学生为主体的翻转课堂，促进学习者自主、个性化学习。

1. 讲演法。包括讲授法和演示法两种形式。本课程主要通过教师的语言向学生讲述课程相关的概念和原理，同时通过展示优秀的雕刻产品实物或案例，以及相关的设计示范和分析，使学生获得有关概念或原理的感性认识。项目设计大部分时间都是在教师的指导下进行创作，学生通过实践来深化学习、理解、消化。

2. 任务驱动法。以解决问题、完成任务为主的多维互动式的教学理念将再现式教学转变为探究式学习，使学生处于积极的学习状态，都能根据自己对当前问题的理解，运用共有的理论知识按照自己独特的思维提出自己的方案、解决问题。

3. 项目导向法：引入企业真实项目或典型工作案例，通过专职教师与行业企业兼职教师共同配合，选取符合学生学习程度的项目，模拟企业工作流程和管理方法，师生通过共同实施一个完整的项目教学，掌握必备的专业知识与专业技能。

4. 网络教学法。课程建设结合相关网络资源课程，通过师、生、媒体等多边、多向互动和对多种媒体教学信息的收集、传输、处理和共享，促进学生理解，启发学生思维，进而逐步达到的既定教学目标。

5. 实地考察法。通过带领学生到长沙、浙江、福建一带等雕刻企业，进行多角度全方位全产业链的专业考察，使学生深入了解雕刻艺术设计

行业的发展历史、现状与前景，深切感悟雕刻艺术设计企业文化以及设计师的创新精神，坚定文化自信，进一步明确专业学习目标。

6. 启发式教学法。学生为主体，师生互动，教师引导，营造良好的学习氛围。如在课题汇报的评价中，采用师生参评式不仅有教师的评定，也包含学生的意见，大大激发了学生的创作积极性和学习主动性。

7. 案例教学法。课前经过事先周密的策划和准备，使用特定的案例指导学生提前学习，组织学生开展讨论，形成反复的互动交流。案例要结合一定理论，通过各种信息、知识、经验、观点的碰撞来达到启示理论和启迪思维的目的。

8. 任务驱动法。通过建立课程学习小组，采用小组合作的学习方法，实施任务驱动，教学做合一，并利用小组进行教学考核，从而有效组织课程教学与考核。

9. 情景式教学法。通过直观、趣味、生动的教学方法，激发学生参与学习的热情与欲望，使理论学习与实践训练进入良性循环的互动过程。

10. 混合式教学法。利用信息技术把传统课堂教学的优势和网络在线教学的优势结合起来，在教学目标的雕刻设计过程中，以学生为中心的教学方式转变，把重复讲课转换成课前学习，并将作业转换成课前或课堂活动，在评价设计中做到加大形成性评价比例。

11. 榜样示范法。在课堂教学过程中，教师以身作则，以自己的高尚思想、模范行为和卓越成就影响学生，促使其形成优良的品德，养成精益求精的工匠精神。

（五）学习评价

建立多元评价机制，对学生学习效果实施自我评价、教师评价、用人单位评价和第三方评价相结合，及时诊断分析、发现问题、查摆原因、提出整改措施，不断改进提高，形成教学质量改进螺旋。建立评价主体多元化（教师、学生、家长、用人单位）、评价内容综合化（专业知识、操作技能、职业素养）、评价方法多样化（项目完成、在线测试、线下笔试、实训作品、理论考核、学分认定、社会实践、志愿者等）的评价

体系。

1. 评价原则

(1) 多元主体相结合

在突出教师评价主体位置的同时，还要重视发挥学生自评、互评、企业专家、甲方客户的评价作用，从而使学生能够通过更多的渠道获得学习情况的反馈信息。

(2) 全过程动态评价

评价不能仅仅局限于对学生课堂教学表现、考试成绩的单一评价，要将学生的全部学习活动以及在教学活动中的各种表现作为整体性评价的依据，包括学态、思想素养、学习素养等评价贯穿于教学活动的始终，根据学生个体的实际情况进行动态考核评价，。

(3) 定性与定量相结合

评价既要运用定量分析，对学生的学业表现作出数量上的描述和判断，也要在定量分析的基础上进行定性分析评价。在评价中可以根据评价标准进行观察、记录和分析。

2. 评价方式

本专业学习评价方式采用观察、口试、笔试、现场考核、小论文、设计作品、职业技能大赛、职业资格等级证书鉴定等队员评价方式，涵盖过程性评价、终结性评价、增值性评价等方式，课内评价和课外点评两部分采用线上与线下评价相结合，利用信息技术跟踪和监测教学的全过程，具体评价情况如下：

表 8-7 雕刻艺术设计专业方向学习评价

序号	课程类型	过程性考核占比	终结性考核占比	主要考核方式
1	必修考试课	40%	60%	观察、自评和互评、开卷和闭卷考试等
2	必修考查课	40%~70%	60%~30%	观察、自评和互评、口试、笔试、作品考核、技能检测、小论文等
3	选修课	60%	40%	观察、自评和互评、口试、笔试、技能检测、小论文等
4	综合实践课	60%	40%	观察、自评和互评、口试、作品考核、技能检测、命题

				考核、职业技能大赛等
--	--	--	--	------------

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，制定和完善各教学环节的课程标准、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。工学部充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1. 学生按本专业人才培养方案要求修完规定课程、考核合格，修满153学分；

2. 学生思想品德良好，具有良好的语言文字素养、数字素养和文化艺术素养，具备自主学习和终身学习意识；

3. 掌握从事线描绘图、雕塑、雕刻材料、木雕设计与工艺、精雕 JDP 矢量图绘制、Zbrush 软件三维精雕建模工作必备的基础知识和基本技能；具有较强的艺术表现能力、综合实践能力和专业问题解决能力；

4. 在校学习期间，专业技能抽查、毕业设计抽查、岗位实习合格；

5. 鼓励考取本专业职业资格证；

6. 鼓励考取普通话二级乙等等级证书、高等学校英语应用能力 3A 级证书、湖南省计算机应用能力考试证书，体质测试达到教育部相关要求。

十、附录

附件 1. 教学流程安排表

附件 2. 人才培养方案变更审批表

附件 3. 人才培养方案评审表

附件 4. 专业教学计划变更审批表

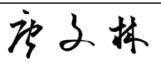
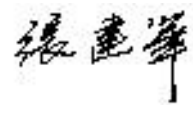
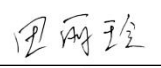
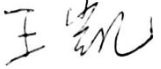
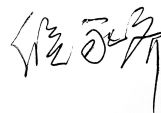
附件 1

教学流程安排表

学年	学期	教 学 进 程 周 次																										入学教育与军事教育	课堂教学	岗位实习	复习考试	学业总结	其他	学期周数合计
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26							
第一学年	一	○	#	#	#	#	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙		...	...	...	...	...	4	14		1		1	20
	二	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙	...	...	...	...	...	...		18		1		1	20
第二学年	三	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙		...	...	...	...	...		18		1		1	20
	四	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙	...	...	...	...	...	...		18		1		1	20
第三学年	五	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙	◇	◇	◇	◇	◇		13	5	1		1	20	
	六	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◎	...	...	...	...	...	...		0	19		1	0	20
		总 计																										4	81	24	5	1	5	120
符号说明	#入学教育与军事教育 */※课堂教学 ⊙考试 ...假期 ◎学业总结 ◇岗位实习 ○开学准备（教师培训、学生返校、教学场所卫生、教学设施准备、教材发放等）																																	

附件 2

专业人才培养方案专家论证意见表

论证专业名称		雕刻艺术设计		论证时间	2024.7
论证专家组成员	姓名	工作单位	职称/职务	论证身份	签名
	刘亮	湖南工艺美术职业学院	政工师/ 总支书记	思政专家	
	胡毓轩	湖南工艺美术职业学院	副教授/ 副院长	校内专家	
	王飞	湖南工艺美术职业学院	副教授/ 副院长	校内专家	
	唐文林	湖南工艺美术职业学院	教授	校内专家	
	张建华	南岳琢艺坊	湖南省工艺美术大师/ 总经理	同行专家	
	阳晨	湖南工艺美术职业学院	2019 级毕业生	毕业生代表	
	田丽玲	湖南工艺美术职业学院	2018 级学生	毕业生代表	
	王凯	湖南省工艺美术研究所	生产技术骨干	企业专家	
	侯永齐	湖南工艺美术职业学院	2021 级学生	毕业生代表	
	龙芳	湖南工艺美术职业学院	在校生代表	在校生代表	
论证意见	雕刻艺术设计专业 2024 级人才培养方案在专业调研与行业岗位人才需求调研的基础上完成修订，该人才培养方案贯彻实施了工学结合育人模式，课程体系逻辑关系合理，人才培养目标明确，课程思政有机融入，经本专业建设指导委员会专业成员评审，一致同意该人才培养方案通过，并于 2024 级本专业（方向）实施。 专家组组长签字： 2024 年 7 月 10 日				

附件 3

人才培养方案审批表

专业名称	雕刻艺术设计	专业代码	550119
所属专业群	湖湘工艺美术专业群	专业负责人	李蕾
学院意见： 同意该方案实施。  学院院长签字：王飞 (盖章)  学院党总支部书记签字：刘光武 (盖章) 2024 年 8 月 1 日			
分管教学副校长审核意见： 专业人才培养方案的修订经过前期的调研，培养目标 and 培养规格能对标新质技术技能人才 的培养，课程体系 and 教学过程合理，实施 保障完善，方案科学可行。 签字：刘光武 2024 年 8 月 24 日			
学校党委会审核意见： 该专业人才培养方案符合教育部有关 文件精神，经党委会审议，同意实施。  签章：陈德信 2024 年 8 月 25 日			

说明：此表保存 3 年，一式两份（教务处一份、学院存一份）

附件 4

专业教学计划变更审批表

专业		年级		调整要求	
调整前			调整后		
课程名称			课程名称		
开课学期			开课学期		
课程类别			课程类别		
课程性质			课程性质		
学分			学分		
周课时			周课时		
起止周			起止周		
调整原因	工学部主任签字： 日期：				
二级学院 意见	院长签字： 日期：				
教 务 处 意 见	教务处处长签字： 日期：				
分管校长 意 见	分管校长签字： 日期：				

说明：

- 1.人才培养方案必须保持相对稳定，确需微调的须在开课前一学期申报该表。
- 2.课程增加或课程的学时/学分变更，需附上新的课程标准。