

视觉传达设计专业（品牌设计方向） 人才培养方案

二级学院：视觉传播设计学院

专业名称：视觉传达设计专业

专业代码：550102

适用年级：2022 级

执 笔 人：董彬

参 与 者：李琛 李照

二〇二二年七月

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	4
(一) 职业能力分析	4
(二) 课程设置	6
(三) 课程描述	8
七、教学进程总体安排	41
(一) 教学进度表	40
(二) 学时与学分分配表	42
八、实施保障	44
(一) 师资队伍	44
(二) 教学设施	47
(三) 教学资源	50
(四) 教学方法	52
(五) 学习评价	54
(六) 质量管理	57
九、毕业要求	58
十、附录	58
附件 1: 教学流程安排表	58
附件 2: 人才培养方案变更审批表	60
附件 3: 人才培养方案评审表	61

视觉传达设计专业（品牌设计方向）

2022 级人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：视觉传达设计专业（品牌设计方向）（550102）

二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本学制 3 年，扩招人群可根据学生学习需求灵活、合理、弹性安排学习时间。

四、职业面向

通过对专业人才市场需求分析，确定本专业毕业生对应的行业、主要就业岗位（群）以及对应的岗位描述如下。

（一）本专业职业面向

本专业职业面向见表 4-1。

表 4-1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书 或技能等级证 书举例
文化 艺术大类 (55)	艺术设 计类 (5501)	广告业 (L725) 互联网广告 服务 (L7251) 其他广告服 务 (L7259)	品牌专业人员 (2-06-07-04) 广告设计师 (4-08-08-08)	品牌设计师 平面设计师	Adobe 国际认证 (ACA) ICAD 国际商业 美术设计师 (D 级) “1+x”职业技 能等级证书—— 界面设计

（二）职业发展路径

本专业毕业生职业发展路径如表 4-2 所示。

表 4-2 职业发展路径表

岗位类型	预计年限	岗位名称
目标岗位	2	品牌设计师、平面设计师
发展岗位	5	品牌设计总监、资深平面设计师、创意总监
迁移岗位	2	广告设计师、包装设计师、UI 设计师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

视觉传达设计专业（品牌设计方向）培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力；掌握品牌设计行业相应岗位必备的专业知识，具备较强的品牌策划、创意、设计与推广技术技能；面向品牌形象设计、品牌策划、平面设计、界面设计、品牌推广等职业群，能够从事品牌策划、品牌形象设计、品牌管理、广告设计等工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质目标

（1）思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，自觉践行社会主义核心价值观，崇尚宪法、遵法守纪，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；立志肩负起民族复兴的时代重任，立志听党话、跟党走，立志扎根人民、奉献国家；

（2）身心素质：具有正确的人生观、世界观、价值观和艺术观；积极锻炼身体，强健体魄；疏导不良情绪，养成健康心理；

(3) 文化素质：掌握一定的学习方法，具有良好的行为习惯和自我管理能力；了解中国传统文化内涵，掌握必备文化常识；

(4) 品德修养：养成良好的社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德，自觉遵守公共秩序、爱岗敬业、注重家庭、人格健全，向上向善、孝老爱亲，忠于祖国、忠于人民；

(5) 审美情趣：明辨美丑，看待生活、工作积极乐观，乐享美的事物，是一个生活情趣高尚而丰富的人，一个情商优秀的人；

(6) 职业素养：爱岗敬业，热爱品牌设计、策划工作，遵纪守法、具有良好的职业道德，具有团结协作精神，树立服务文化创意产业发展与品牌强国的意识；

(7) 职业素养：熟悉行业企业相关的规范，具有较高的艺术综合素养和精益求精、追求卓越的工匠精神。

2. 知识目标

(1) 理解必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 掌握基本语文知识、一般应用文写作知识及行业写作知识；

(3) 掌握英语的基本语言知识、行业英语的基本写作知识；

(4) 掌握计算机应用基础知识及辅助设计知识；

(5) 了解国防、安全教育常识，卫生健康常识；

(6) 掌握工艺美术基本历史知识及广告行业的发展、设计基本知识；

(7) 了解品牌视觉设计的基础理论体系与职业技能相适应的专业技术知识及管理知识；

(8) 了解品牌视觉设计基本要素；

(9) 掌握品牌创意设计方法和设计表达能力；

(10) 了解品牌视觉设计的整体流程设计；

(11) 掌握品牌策略定位技巧及品牌管理；

(12) 掌握品牌推广在网络及交互媒体的设计技巧；

(13) 掌握品牌界面设计方法和设计技巧；

(14) 了解品牌专业的国内外最新发展动向。

3. 能力目标

(1) 能够综合运用马克思主义立场、观点、方法分析问题和解决问题的能力。

(2) 具备运用计算机网络进行信息收集、整理的能力；

(3) 具备与人相处合作，团结协作能力；

(4) 能够学习各种知识和职业技能，具备努力提高创新创业能力，具备夯实个人可持续发展的能力；

(5) 具备品牌调研及市场定位、竞争策略、核心竞争力、核心价值等策略定位能力；

(6) 具备品牌运作、品牌业务洽谈和推广的能力；

(7) 具备品牌设计表现特别是标志、图案、字体、色彩搭配、组合方式等整合设计能力和文案创意的能力；

(8) 具备品牌策划与品牌管理的能力。

(9) 具备界面设计、交互设计能力。

六、课程设置及要求

本专业隶属视觉传达设计专业群，依据岗位职业能力分析，构建“基础课程共享、核心课程互渗、拓展课程互选”价值导向的进阶式专业课程体系；遵循职业技能形成规律和学生认知规律，依序奠定专业基础、夯实岗位专业技能、拓展职业发展能力，落实岗位职业能力培养目标；将社会主义核心价值观作为价值导向，构建思想政治教育与技术技能培养深度融合的价值体系课程，结合视觉传达设计专业人才培养特点，将工匠精神、劳动精神、传统艺术文化等习近平新时代中国特色社会主义思想和社会社会主义核心价值观教育融入人才培养全过程。

(一) 职业能力分析

前期通过对专业人才市场需求分析，确定了本专业毕业生对应的行业、主要就业岗位（群）以及对应的岗位等，以此依据进行目标岗位进行典型工作任务与职业能力分析（见表 6-1）。

表 6-1 典型工作任务与职业能力分析表

目标岗位名称	典型工作任务分析	职业能力	对应课程
1. 品牌设计师	1.1 能通过品牌市场调研,准确把握相关品牌信息,制定品牌目标,明确品牌任务;进行品牌细分和品牌定位。	1.1.1 具备良好沟通的能力; 1.1.2 具备团队协作合作的能力; 1.1.3 具备进行品牌市场调研,准确把握相关市场信息的能力; 1.1.4 具备进行品牌细分和品牌定位的能力。	品牌学 品牌文案
	1.2 能制定品牌投放计划,进行品牌媒体的选择和组合。	1.2.1 具备制定品牌投放计划的能力; 1.2.2 具备品牌媒体的选择和组合的能力。	品牌策划
	1.3 根据企业特质进行企业标志、品牌标志设计。	1.3.1 具备品牌设计项目前期调研与分析能力; 1.3.2 具备企业形象标志设计、品牌标志设计的能力; 1.3.3 具备运用手绘进行品牌标志概念设计能力。	标志设计 品牌策划
	1.4 根据品牌特征确定品牌定位,完成品牌视觉形象设计。	1.4.1 具备进行城市品牌、农业品牌标志、标准字、标准色、吉祥物设计的能力; 1.4.2 具备进行品牌办公系统、交通环境指示系统、宣传广告、招牌旗帜、包装礼品等一体化的整体设计的能力; 1.4.3 具备品牌视觉形象设计提案和VI手册编辑能力; 1.4.4 具备相关平面设计软件的操作运用能力。 1.4.5 具备企业IP形象设计的能力	城市品牌形象设计* 农业品牌形象设计* ip 形象设计* Photoshop Illustrator Cinema 4d
	1.5 根据主题进行品牌互动界面与制作。	1.5.1 界面设计视觉表现能力; 1.5.2 商品或服务的表现进行项目界面设计能力。	界面设计
2、平面设计师	2.1 图形创意构思与设计表现。	2.1.1 图形创意构思能力 2.1.2 将主题与图形创意相结合进行创意表现的能力	图形创意 插画设计* 图案设计
	2.2 根据广告主题进行广告设计与表现。	2.2.1 广告创意构思能力; 2.2.2 广告创意草图绘制能力; 2.2.3 熟练运用设计软件进行创意表现,完成广告设计作品能力。 2.2.4 熟练运用设计软件进行产品宣传手册的设计	广告设计* 版式设计
	2.3 根据产品进行包装创意设计与设计制作。	2.3.1 包装品牌字体设计能力; 2.3.2 包装创意与设计能力	字体设计 包装设计*

	2.4 根据包装印刷需求进行印刷工艺表现。	2.4.1 印刷工艺流程与要求； 2.4.2 印刷工艺技法。	印刷工艺
--	-----------------------	-----------------------------------	------

注：表中标*为专业核心课程。

（二）课程设置

1、课程设计思路

本专业隶属视觉传达设计专业群，课程依据岗位职业能力需求分析，顺应职业能力的递进与提升，构建专业课程体系；

以基础造型、设计构成、图案设计、图形创意、Photoshop、Illustrator、字体设计等课程构建专业基础模块，加强专业基础能力培养，完善学生基本能力结构，并为学生后续职业提升与发展提供专业基础大平台。根据专业就业岗位和发展提升岗位的知识、技能结构需求和专门化细分原则，以标志设计、版式设计、广告设计、Cinema 4d、ip 形象设计、专业考察、包装设计、插画设计、界面设计、农业品牌形象设计、城市品牌形象设计等课程组成专业核心课程。同时以品牌策划、品牌学、展示设计、品牌文案、印刷工艺等课程构建专业拓展课程。形成专业平台课程，供学生自主选择，引导学生进行职业体验。

课程设计过程中遵循职业技能形成规律和学生认知规律，依序培养职业综合素质、奠定人文综合素养、奠定设计美学基础、夯实岗位专业技能、拓展职业发展能力，落实岗位职业能力培养目标；将社会主义核心价值观作为价值导向，构建思想政治教育与技术技能培养深度融合的价值体系课程，结合品牌设计专业人才培养特点，将工匠精神、劳动精神、传统艺术文化、生态文明建设等习近平新时代中国特色社会主义思想 and 社会主义核心价值观教育融入人才培养全过程。

2、课程设置体系图

通过本专业岗位职业能力需求分析，同时根据课程体系设计思路，顺应职业能力的递进与提升，确定本专业课程设置体系（详见图 6-2）。

图 6-2 课程设置体系图



3、课程设置表

本专业课程由公共基础课与专业（技能）课组成。本专业共开设 54 门课，学生共修 2788 学时、152 学分（详见表 6-3）。

表 6-3 视觉传达设计专业（品牌设计方向）课程设置情况表

课程模块名称	课程类型 (实施要求)		主要课程
公共基础课程	必修		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、军事理论、军事技能、心理健康教育、高职生职业发展与就业指导、大学生创新创业实务、中外工艺美术史、大学体育、劳动素养教育
	选修	线下	大学语文、应用写作、大学英语、现代设计史、信息技术、大学生成长辅导与安全教育、非物质文化遗产理论与实务、古诗词鉴赏

		线上	四史课程、劳动通论、工匠精神、现代商务礼仪、美学入门、创新思维开发与训练、互联网思维、大学生创业法律基础知识与实务
专业课程	专业基础课程	必修	造型基础、设计构成、图案设计、图形创意、Photoshop、Illustrator、字体设计
	专业核心课程	必修	标志设计、广告设计、版式设计、Cinema 4d、ip 形象设计、专业考察、包装设计、插画设计、农业品牌形象设计、界面设计、城市品牌形象设计
	专业拓展课程	必修	品牌策划、展示设计、品牌学、品牌文案、印刷工艺
	专业综合实践课程	必修	岗位实习、毕业设计、学业总结

（三）课程描述

1. 公共基础课程

公共基础课分为公共基础必修课和公共基础选修课，共 28 门课程，46 学分，896 学时。

（1）公共必修课

包括《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《思想道德与法治》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《军事理论》《军事技能》《心理健康教育》《高职生职业发展与就业指导》《大学生创新创业实务》《中外工艺美术史》《大学体育》《劳动素养教育》等 12 门课程，572 学时，28 学分。公共必修课程设置及要求如下表所示。

表 6-4 公共必修课程设置及要求

序号	课程名称	学时	课程描述	
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	课程目标	素质目标：增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，以实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴作贡献。 知识目标：了解马克思主义中国化进程中形成的理论成果，深刻认识中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就，透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。 能力目标：能够运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题；具备理论思考习惯和理论思维能力。

			主要内容	(1) 马克思主义中国化及其理论成果； (2) 毛泽东思想； (3) 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。
			教学要求	(1) 教学条件：依托湖南省精品在线开放课程《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》平台辅助教学，增强教学实效。 (2) 教学方法：讲授法、案例教学法、分组讨论法、任务驱动法等。 (3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的 60%。
2	思想道德与法治	48	课程目标	素质目标：养成正确的世界观、人生观、价值观，坚定理想信念、厚植爱国情感，自觉践行社会主义核心价值观，提高道德素质和法治素养。 知识目标：了解马克思主义人生观、价值观、道德观和法律观的基本理论，理解社会主义道德的核心和原则，掌握践行社会主义核心价值观、社会主义道德观和法治观的基本要求。 能力目标：能够运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析社会问题和自身问题和解决问题，做“有理想、有本领、有担当”的时代新人。
			主要内容	(1) 绪论 担当复兴大任 成就时代新人； (2) 领悟人生真谛 把握人生方向； (3) 追求远大理想 坚定崇高信念； (4) 继承优良传统 弘扬中国精神； (5) 明确价值要求 践行价值准则； (6) 遵守道德规范 锤炼道德品格； (7) 学习习近平法治思想 提升法治素养。
			教学要求	(1) 教学条件：依托湖南省精品在线开放课程《思想道德与法治》平台辅助教学，增强教学实效。 (2) 教学方法：讲授法、案例教学法、任务驱动法、分组讨论法等。 (3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的 60%。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	课程目标	素质目标：增强对习近平新时代中国特色社会主义思想的认同，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，自觉把个人发展融入中华民族伟大复兴之中。 知识目标：掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、重大意义。 能力目标：能运用习近平新时代中国特色社会主义思想的立场、观点、方法分析问题、解决问题。
			主要内容	导论 第一章：新时代坚持和发展中国特色社会主义 第二章：以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴

				第三章：坚持党的全面领导 第四章：坚持以人民为中心 第五章：全面深化改革开放 第六章：推动高质量发展 第七章：社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 第八章：发展全过程人民民主 第九章：全面依法治国 第十章：建设社会主义文化强国 第十一章：以保障和改善民生为重点加强社会建设 第十二章：建设社会主义生态文明 第十三章：维护和塑造国家安全 第十四章：建设巩固国防和强大人民军队 第十五章：坚持“一国两制”和维护祖国统一 第十六章：中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 第十七章：全面从严治党（具体以教育部下发的教材或讲义为准）
			教学要求	（1）教学条件：多媒体教学、网络课程。 （2）教学方法：理论讲授法、任务驱动法、案例教学法、小组研讨法等。 （3）师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 （4）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的 60%。
4	形势与政策	40	课程目标	素质目标：正确认识世界和中国发展大势；正确认识中国特色和国际比较；正确认识时代责任和历史使命；正确认识远大抱负和脚踏实地；增强实现社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。 知识目标：认识党和国家面临的形势和任务和国情世情，准确理解党的路线、方针和政策。 能力目标：在正确认识国内外形势与准确理解党和国家方针政策基础上，具备对社会现象的分辨能力、判断能力及行为适应能力。
			主要内容	（1）模块一：全面从严治党篇； （2）模块二：经济社会发展篇； （3）模块三：涉港澳台事务篇； （4）模块四：国际形势篇。 （每学期以中宣部、教育部 规定主题为准）
			教学要求	（1）教学条件：多媒体教学。 （2）教学方法：案例教学法、任务驱动法等。 （3）师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 （4）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以学习通平台学习数据和提交小组结课报告的方式评定，占总成绩的 60%。
5	军事理论	36	课程目标	素质目标：增强爱国精神、传承红色基因、提高综合国防素质。 知识目标：了解军事基础知识和基本军事技能；掌握中国国防、军事思想、战略环境、军事高技术和信息化战

				争等基础理论。 能力目标：具备初步的军事理论素养；能够运用所学军事理论知识分析解决现实军事领域军事高技术和信息化战争的等基本问题。
			主要内容	课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为建设国防后备力量服务。
			教学要求	(1) 课程思政：融入国防建设、国防动员、《中华人民共和国兵役法》等内容，将立德树人贯穿课程始终。 (2) 教学条件：多媒体设备，教学软件，职教云平台等。 (3) 教学方法：案例教学法、讲授法、提问法等。 (4) 师资要求：军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的教学经验。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 30%；终结性考核占总成绩的 70%。
6	军事技能	112	课程目标	素质目标：增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，传承红色基因，提高综合国防素质。 知识目标：了解掌握军事基础知识和基本军事技能；了解格斗、防护的基本知识；熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救常识等。 能力目标：具备军事分析判断和应急处置能力；能够在和平时积极投身国家现代化建设、在战争年代积极捍卫国家主权和领土完整。
			主要内容	共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等。
			教学要求	(1) 课程思政：融入组织纪律观念、坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神等。 (2) 教学条件：训练场地、军械器材设备。 (3) 教学方法：教官现场示范教学,学生自我训练。 (4) 师资要求：军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的教学经验。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 30%；终结性考核占总成绩的 70%。
7	心理健康教育	32	课程目标	素质目标：具备良好的自我保健意识；具备自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态；具备健全人格和良好个性品质；具备良好的职业心理素质，提升生活品质和主观幸福感。 知识目标：了解当代大学生心理健康教育的最新研究成果；了解大学阶段大学生的心理发展特征及可能遇到的发展困扰表现；理解并把握大学生心理健康的标准及重要意义；正确认识自我心理发展的现状及存在的问题，掌握自我调适的基本知识。 能力目标：具备自我认知与管理、学习发展、环境适应、情绪调节、压力应对、沟通技能、生涯规划、珍爱生命等能力；具备自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，能够有效解决成长过程中遇到的各种心理问题，

				并且灵活运用心理学知识所学服务于专业学习。
			主要内容	充分考虑大学生的心理发展规律和特点，对接学生职业岗位要求，注重理论联系实际、力求贴近学生生活，紧紧围绕大学生的身心特点、生活环境、常见的生活事件以及心理问题展开专题讲解与心理训练，设置了教学主题，具体包括心理概述、适应心理、学习心理、自我认识、网络心理、沟通心理、爱情心理、情绪管理、挫折应对和生命教育，使学生了解心理知识，掌握心理调适和发展的技巧，善于自我探索与调适。
			教学要求	(1) 课程思政：坚持将德育与心育有机结合，通过开发体验式心理训练项目重组教学内容，以学生为中心，创新课前“三维”导学、课中“四阶”任务驱动、课后“双向”拓展的“342”教学模式，充分利用课内外资源，引导学生在实践体验中形成积极健康的阳光心态，促进学生思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质协调发展。 (2) 教学条件：多媒体教学，职教云平台。 (3) 教学方法：讲授法、测评法、案例教学法、情景模拟等。 (4) 师资要求：具有心理学或教育学专业背景；拥有高校教师资格证、职业资格证等。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核以提交小论文的形式评定，占总成绩的40%。
8	高职生职业发展与就业指导	32	课程目标	素质目标：树立正确的职业观、就业观；树立纪律意识、规范意识、责任意识和创新意识；积极进取、敬业乐群、社会责任感强；形成良好的职业道德和职业素养； 知识目标：了解职业发展的阶段特点；掌握职业选择与决策、职业生涯规划理论与个人发展等基本知识及要求；掌握求职材料准备与应聘技巧。 能力目标：具备自我认识与分析技能、求职技能等；具备适应社会发展需求的能力。
			主要内容	围绕“唤醒生涯规划意识”“自我认知”“环境认知”“生涯决策与目标”“生涯行动与调整”“就业形势与政策”“求职过程技巧”“就业权益保护”“职场适应”等9个项目开展教学。
			教学要求	(1) 课程思政：实行思政教育与生涯教育与就业指导融合，坚持理论讲授和案例分析相结合、小组讨论和角色体验相结合、经验传授与职业指导实践相结合，把知识传授、思想启迪和实践体验有机统一起来，形成“三五三”（三个目标、五个导向、三个关系）基于融入理念的职业生涯规划课程思政体系，引导学生树立职业生涯发展的自觉意识，树立积极正确职业态度和就业观念，努力成为积极进取、敬业乐群、社会责任感强、有创业精神，能通过自己的职业生涯发展来报效祖国的高素质劳动者。 (2) 教学条件：多媒体教学。 (3) 教学方法：讲授法和线上教学法、案例教学法等。 (4) 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。

				(5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的 40%;终结性考核以提交小论文的形式加网课成绩的方式评定,占总成绩的 60%。
9	大学生创新创业实务	32	课程目标	素质目标:具备善于思考、敏于发现、敢为人先的创新精神和创业意识;具备挑战自我、承受挫折、坚持不懈、勇担责任的意志品质。 知识目标:了解开展创业活动所需要的基本知识;掌握社会创业、公益创业的理论和方法。 能力目标:具备整合创业资源、设计创业计划及创办和管理企业的综合能力;具备识别创业机会、防范创业风险、适时采取行动的创新创业能力。
			主要内容	主要内容为“创业者与创业精神”“组建创业团队”“捕捉创业机会”“整合创业资源”“识别创业风险”“创新商业模式”“撰写创业计划”“新企业的创办与管理”等 9 个项目。
			教学要求	(1) 课程思政:本课程为公共精神、企业家精神、责任意识、安全意识等,构建“十戒十要”课程思政资源库,激发学生的创业兴趣,让思想“活”起来,让创业“动”起来。必修课,融入创新 (2) 教学条件:多媒体教学。 (3) 教学方法:讲授法和线上教学法、案例教学法等。 (4) 师资要求:任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 (5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的 40%;终结性考核以提交小论文的形式加网课成绩的方式评定,占总成绩的 60%。
10	中外工艺美术史	36	课程目标	素质目标:通过中外工艺美术史知识的学习,激发学生对东西方悠久的工艺美术历史文化遗产的珍爱,具备理性主义的文化自信和理性的爱国主义精神,铸牢中华民族共同体意识,构筑人类命运共同体意识,具备创新意识、大国工匠精神素养。 知识目标:了解中外不同历史时期工艺美术发展的特点和规律;理解中外工艺美术造型特色和艺术特点;掌握中外不同的工艺美术设计思想与风格特征。 能力目标:具备对工艺美术行业进行调研和策划的能力;能够运用中外优秀的工艺文化成果进行现代设计的创意与创新;能够提炼各个时期的工艺美术元素,并将其运用到设计实践中的能力。
			主要内容	原始社会时期工艺美术、奴隶社会时期工艺美术、秦汉时期工艺美术、隋唐时期工艺美术、宋元时期工艺美术、明清时期工艺美术、古埃及工艺美术、古希腊罗马时期工艺美术等专题内容。
			教学要求	(1) 课程思政:融入中华优秀传统文化、工匠精神等,树立学生文化自信,激发爱国热忱,构筑人类命运共同体意识,全面提高学生解决设计问题的综合能力和综合素养。 (2) 教学条件:多媒体教学、超星学习通。 (3) 教学方法:案例教学法、任务驱动教学法、分组讨论法等。

				(4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 应具有扎实的工艺美术理论基础知识。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核以提交小论文+平台学习数据的方式评定, 占总成绩的 60%。
11	大学体育	108	课程目标	素质目标: 具备良好的体育锻炼习惯; 能够独立制订运用于自身需要的健身运动方案; 具备较高的体育文化素养和观赏水平。 知识目标: 了解身体素质锻炼的基本知识; 掌握锻炼身体基本技能; 掌握羽毛球、篮球、排球等的基本技术和技能。 能力目标: 能够熟练运用所学运动技能进行体育锻炼, 提高人际交往、团队协作能力。
			主要内容	第一学期主要以学生身体素质锻炼为主进行教学和锻炼。包括立定跳远、50 米跑、坐位体前屈、男生引体向上、女生仰卧起坐、肺活量、男生 1000 米、女生 800 米等。其他学期主要以羽毛球、乒乓球、篮球、排球等球类为主展开教学并使掌握技术动作及锻炼能力, 每学期要求掌握一项运动技能。
			教学要求	(1) 课程思政: 融入团队协作精神、顽强拼搏精神、永不言弃的意志品质、民族自豪感和爱国主义精神等。 (2) 教学条件: 田径场、足球场、羽毛球场、乒乓球台及各相应器材若干; 多媒体教室。 (3) 教学方法: 讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法 and 小组合作学习法等教学方法。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 有一定的教学基本功和专业水平, 同时应具备较丰富的教学经验。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核以运动测试的方式评定, 占总成绩的 60%。
12	劳动素养教育	16	课程目标	素质目标: 树立正确的劳动观念, 尊重劳动、崇尚劳动; 主动涵养自身工匠精神、劳模精神; 具备爱岗敬业、遵纪守法的劳动态度。 知识目标: 了解劳动安全、劳动纪律的基本知识; 理解马克思主义劳动观; 掌握劳动经验和相关技艺技能; 继承和发扬中华民族艰苦奋斗、热爱劳动的优良传统, 发挥自身的劳动技能优势, 坚定以辛勤劳动为社会作贡献创作人生价值的人生追求。 能力目标: 具备良好的劳动习惯和劳动实践能力; 具备创造性地解决实际问题的能力; 在实践当中能运用劳动法律维护自身的权益。
			主要内容	1. 理论篇: 马克思主义劳动观 2. 道德篇: 劳动精神与职业生活中的道德规范 3. 法治篇: 劳动相关法律法规 4. 实践篇: (1) 悟劳动之美: 生活劳动实践 (2) 悟精神之力: 专业劳动实践 (3) 悟奉献之乐: 志愿劳动实践

			教学要求 (1) 课程思政: 融入勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神, 激发学生对劳动的热爱, 培养工匠精神和爱岗敬业的劳动态度, 成为一名乐于奉献的社会主义劳动者。 (2) 教学条件: 多媒体教学/现场实践。 (3) 教学方法: 讲授法、演示法、实践法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具备扎实的岗位技能和示范、指导能力。 (5) 考核评价: 采用过程性考核。过程性考核成绩根据理论课堂表现、劳动实践表现等方面评定。其中理论课堂表现考核占总成绩的 20%, 劳动实践表现考核占总成绩的 80%。
--	--	--	--

(2) 公共选修课程

包括《大学语文》《应用写作》《大学英语》《现代设计史》《信息技术》《非物质文化遗产理论与实物》《古诗词鉴赏》《大学生成长辅导与安全教育》《四史课程》《劳动通论》《工匠精神》《现代商务礼仪》《美学入门》《创新思维开发与训练》《互联网思维》《大学生创业法律基础知识与实务》等 16 门课程, 324 学时, 18 学分。公共选修课程设置及要求如下表所示。

表 6-5 公共选修课程设置及要求

序号	课程名称	学时	课程描述	
1	大学语文	54	课程目标	素质目标: 树立文化自信、仁义礼智信、家国情怀等高尚的思想道德情操; 形成良好的职业道德和职业素养; 具有较高的文艺审美意识和较宽的文化视野, 培养发散思维和创新思维。 知识目标: 了解和学习中外优秀文化; 掌握必要的语言文字、文学基础知识, 了解中外文学的发展历程; 掌握文学艺术评论类文章写作的常识与技巧; 掌握一定的口语交际常识与技巧。 能力目标: 掌握阅读理解能力、文学审美能力、写作能力; 掌握终身学习的能力。
			主要内容	文学欣赏(包括散文、小说、诗歌和戏剧等) 艺术欣赏(电影、舞蹈、音乐、美术以及艺术理论等) 语文能力训练(诵读、口语交际、辩论等)
			教学要求	(1) 课程思政: 通过文学作品、文章的学习, 分析理解作品中的思想文化, 体会其中的情感, 以隐性和显性的方式, 使学生树立文化自信、提高审美意识、培养仁义礼智信、培养家国情怀等高尚的思想道德情操, 形成良好的职业素养。 (2) 教学条件: 多媒体教学、超星学习通与学习强国。 (3) 教学方法: 任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称; 具有较强的语言文字表达能力和扎实的文学功底; 具有较强的信息化教学能力。

				(5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况、参与教研活动等方面评定,占总成绩的 60%;终结性考核以完成测试的方式评定,占总成绩的 40%。
2	应用写作	18	课程目标	素质目标: 养成良好的应用文写作思维意识;树立纪律意识、规范意识及团结协作意识;养成从事各专业必需的职业态度。 知识目标: 了解基础性应用写作的基本格式与写作要求,掌握其写作的方法和技巧;了解各专业常用专业文书写作的基本格式与写作要求,掌握常用专业文书写作的方法和技巧。 能力目标: 能够根据学习、生活和未来职业工作的需要,灵活运用应用文文种知识和写作技巧,写好应用文书,为未来职业活动和可持续发展奠定优良的基础。
			主要内容	应用写作原理、基础性应用写作、专业性应用写作、应用写作课程小结四大模块,概说、就业、事务、公务、会务、调研、洽谈、传播、礼仪、科研、专业、小结等十二类项目。
			教学要求	(1) 课程思政: 通过讲授写作的基本理论知识,分析写作案例,讨论其中的写作技巧,训练并养成良好的写作思维习惯,树立起纪律意识、规范意识及团队协作意识,养成良好的职业素养。 (2) 教学条件: 多媒体教学、超星学习通与学习强国。 (3) 教学方法: 任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称,具有较强的语言文字表达能力。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况、参与教研活动等方面评定,占总成绩的 60%;终结性考核以完成应用基础知识和完成相关文种写作实训任务的方式评定,占总成绩的 40%。
3	大学英语	128	课程目标	素质目标: 具备良好的政治素养;具备一定职场环境下的英语语言能力运用素养、综合文化素养;具备跨文化交际意识、树立文化自信的思维。 知识目标: 了解一定职场环境下英语应用发展趋势及背景知识;理解职场情境中的重点词组和句型;掌握职场应用情境中的会话、文章的主旨大意。 能力目标: 能够综合运用英语听、说、读、写、译的技能,侧重听说技能;具备职场应用的基本英语能力。
			主要内容	主要包括日常与职场交际话题:问候、致谢、致歉、指路、守时、气候与节日、运动与健康、应用写作。
			教学要求	(1) 课程思政: 通过讲授中外的历史文化知识,培养学生的国际视野,树立文化自信,与专业相结合,培养跨文化交际意识。 (2) 教学条件: 多媒体教学、超星学习通。 (3) 教学方法: 任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称,具有较强的语言文字表达能力。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式,

				过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、课堂作业情况等 方面评定,占总成绩的 60%;终结性考核占总成绩的 40%。
4	现代设计史	36	课程目标	素质目标: 具有开阔的艺术设计视野,提升艺术素养和审美品味,完善艺术设计综合素养,助力“智慧创意”“智慧中国”建设,建构设计服务人民、服务社会主义市场经济的设计观念。 知识目标: 了解西方设计的基本概念及其发展脉络;熟悉各个时期重点的设计师、设计作品及其设计理念;掌握重要设计师的创意设计手法及其设计理念。 能力目标: 能够鉴赏艺术设计作品;能够挖掘和提炼西方设计元素,具备将其运用到艺术设计实践中的能力。
			主要内容	介绍一百五十多年来西方设计的发展历程,分为现代设计概述、工艺美术运动、新艺术运动、装饰艺术运动、现代主义设计运动、包豪斯、美国现代主义设计、日本现代主义设计、北欧现代主义设计、波普设计、后现代主义设计、设计多元化等十二个专题内容。
			教学要求	(1) 课程思政: 通过讲授现代设计的经典案例,分析其中的设计思维,训练并建构设计服务人民、服务社会主义市场经济的设计观念。 (2) 教学条件: 多媒体教学。 (3) 教学方法: 任务驱动法、项目导向法、讨论法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称,具有较强的美术理论功底。 (5) 考核评价: 为了全面考核学生的学习情况,课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下:过程考核占 60%,期末考核占 40%。过程考核包括出勤、课堂表现、教学平台后台数据等部分。
5	信息技术	48	课程目标	素质目标: 具备信息安全、法规素养;具备获取信息资源的理论知识,运用信息技术解决工作问题的素养。 知识目标: 掌握资料查询、文献检索及相关网站的搜索技能,掌握运用现代信息技术获取相关信息的基本方法。 能力目标: 能够根据实际情况,运用信息技术,提高工作效率,解决遇到的实际问题。
			主要内容	信息资源检索概论;文献检索基础;常用中文数据库检索;知乎、百度、字体搜索、图标搜索、专利搜索、视频教学网站搜索;Windows 7 操作系统;Office 办公软件(word、excel、ppt);常用软件(acdsee、winrar、格式工厂)的使用。
			教学要求	(1) 课程思政: 本课程是一门实践性较强的公共选修课,通过讲授信息技术知识,训练学生的信息处理能力,使学生掌握信息技术的技巧,培养其创造性的思维意识。 (2) 教学条件: 多媒体教学、计算机实训室。 (3) 教学方法: 根据不同的教学内容采用启发引导法、讲解演示法、案例分析法、任务驱动法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称,具有较强的信息技术理论素养。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、实训完成情况等方面评定,占总成绩的 60%;终结性考核以期末测试的

				方式评定，占总成绩的 40%。
6	大学生 成长辅 导与安 全教育	18	课程目标	素质目标：具备正确的世界观、人生观、价值观；具备文化自信、自主创新的思维；具备工匠精神、劳动精神等职业素养；具备良好的安全防范意识。 知识目标：认识大学生活的特点和要求，了解中华民族爱国主义的优良传统和以改革创新为核心的时代价值；了解安全问题相关的法律法规和校纪校规，掌握安全保障的基本知识。 能力目标：具备学习、交往及自我心理调节的能力；具备职业实践中德行规范意识和能力；具备掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能和自我保护的能力。
			主要内容	教学内容根据高职院校人才培养目标和学生成长成才规律，以学生成长需求和年级特点为逻辑线，分两个模块进行教学： 模块一——成长辅导：包含腹有诗书气自华、青年共圆中国梦、长风破浪会有时、孝心孝行传孝道、匠心匠德扬匠艺等； 模块二——安全引领：包含遵纪守法的好公民、如花般的生命且珍惜、让青春远离毒品、防微杜渐拒绝传销等安全知识。
			教学要求	（1）课程思政：本课程是突出体验和实践的公共选修课程，旨在提高学生思想道德素养，通过经典案例和活动参与，用体验式的方式，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的综合素质，实现身心和谐发展。 （2）教学条件：多媒体教室。 （3）教学方法：讲解演示法、案例分析法、分组讨论法等。 （4）师资要求：授课教师由专门从事大学生思想政治教育工作的辅导员担任。 （5）考核评价：坚持形成性评价与结果性评价相结合、学习态度、方法与效果相结合、教师与学生相结合的评价方式。具体考核成绩评定办法如下：过程考核成绩占 60%，课程期末作业考核成绩占 40%。
7	非物质 文化遗 产理论 与实务	18	课程目标	素质目标：传承、保护非遗的责任感与使命感；具备精益求精的大国工匠精神，并积极弘扬中华美育精神，坚定文化自信；关注自身作为“手艺人”的生命、价值与意义，提升生命追求与精神追求。 知识目标：了解非遗的概念、性质、分类、价值与保护意义等基础性知识；理解非遗传承主体与保护主体的区别及联系；掌握非遗与乡村振兴、就业扶贫、文化旅游、传统村落保护等方面的紧密联系情况。 能力目标：具备深入了解、欣赏、接受非遗；具备艺术审美与艺术认知能力；具备挖掘、搜集非遗设计元素，有效地运用于现代生活设计实践的能力。
			主要内容	本课程以非物质文化遗产理论与实务为主线，集中阐述非遗概念、性质、分类、价值、意义、传承主体、保护主体、保护原则、保护方法、田野调查实地操作方法及非遗整体保护进程等主要理论内容。同时，通过非遗与

8	古诗词鉴赏	18		乡村振兴、就业扶贫、文化旅游、传统村落保护等方面紧密联系的案例分析,延伸讲述非遗与社会政治、经济、文化的内在关系。
			教学要求	(1) 课程思政: 通过对非物质文化遗产相关理论、实务的深入学习,培养学生传承、保护非遗的责任感与使命感,并自觉传承中华文脉,弘扬中华优秀传统文化,坚定文化自信;通过对各类非遗传承、保护、发展过程的深入学习,以及对相关非遗代表性传承人在技艺不懈坚守与提升方面的深入理解,培养学生关注自身价值,关注自身的生命与意义,提升自身的生命追求与精神追求;通过对传统工艺类非遗项目课徒授业、传承发展过程的深入了解,引导学生去感悟手工劳动的创造力,发现手工劳动的创造性价值,帮助学生树立正确的艺术观、创作观,积极弘扬中华美育精神。 (2) 教学条件: 多媒体教学、学习强国。 (3) 教学方法: 案例教学法、分组讨论法、任务驱动法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称,应具有扎实的文化艺术理论知识。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的 40%;终结性考核以提交小论文方式评定,占总成绩的 60%。
			课程目标	素质目标: 具有健康的审美情趣,具有较高的审美能力。 知识目标: 了解我国古代一些著名的诗人及著名的诗句。 能力目标: 能够熟练地背诵所学古诗词并理解诗词中所蕴含的深意;能够在一定的情境中或者一定的场景中联想到相应的名句,实现积累基础上的适当运用。
9	四史课程	36	主要内容	背诵理解古诗词的诗意以及了解古诗词的作者等;借助读物中的画面阅读和生活实际了解诗文的意思;阅读浅近的古诗词,展开想象,获得初步的情感体验,向往美好的情境,关心自然和生命,感受语言的优美。
			教学要求	(1) 课程思政: 融入中华优秀传统文化等,发展学生的人文素养,丰厚学生的文化底蕴,激发学生的爱国主义情感。 (2) 教学条件: 多媒体教学。 (3) 教学方法: 任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称,具有较强文学理论功底。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、课堂作业情况等方面评定,占总成绩的 40%;终结性考核占总成绩的 60%。
9	四史课程	36	课程目标	素质目标: 增进对党的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同,增强历史担当、情怀、责任和信念,知史爱党、知史爱国。 知识目标: 深刻认识党为国家和民族作出的伟大贡献,了解党推进马克思主义中国化形成的重大理论成果。 能力目标: 从党的历史中汲取智慧和力量,坚定不移听党话、跟党走,在全面建设社会主义现代化国家伟大实践中建功立业。

			主要内容	围绕党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史，全面讲授中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的实践史，以中国共产党的领导为主线、以党史为重点，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”，挖掘出历史规律背后蕴含着的对马克思主义真理、爱国主义情怀、共产党的初心和使命及对中华民族伟大复兴的不懈追求，从而明理增信崇德力行。
			教学要求	(1) 课程思政：以史鉴今、资政育人，总结历史经验、笃定信仰信念、传承红色基因，明理增信、崇德力行。 (2) 教学条件：线上教学。 (3) 教学方法：讲授法、混合式教学法。 (4) 师资要求：教授，具备扎实的教学能力。 (5) 考核评价：完成学习后参加线上考试。
10	劳动通论	36	课程目标	素质目标：帮助大学生树立正确的劳动观念，培养大学生积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质。 知识目标：学生掌握与自身未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识，理解和形成马克思主义劳动观，树立正确的劳动价值取向和积极的劳动精神面貌。 能力目标：学生掌握与自身未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识，理解和形成马克思主义劳动观，树立正确的劳动价值取向和积极的劳动精神面貌。
			主要内容	涵盖劳动科学不同领域的基础知识，围绕劳动主题，从历史到未来，完整勾勒出劳动科学的基本样貌，包括劳动的思想、劳动与人生、劳动与经济、劳动与法律、劳动与安全、劳动的未来等 17 章内容，培养学生劳动科学知识。
			教学要求	(1) 课程思政：将党的教育方针、热爱中学教育事业、坚持以学生为本的教育理念、适应时代和教育发展的需求等思想贯穿全课程，增进学生对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同。 (2) 教学条件：线上教学。 (3) 教学方法：讲授法、混合式教学法。 (4) 师资要求：中国劳动关系学院的教授和副教授，具备扎实的教学能力。 (5) 考核评价：完成学习后参加线上考试。
11	工匠精神	36	课程目标	素质目标：增强学生职业荣誉感，树立精益求精、德艺并举、一丝不苟的工匠精神。 知识目标：了解工匠精神的内涵、历史与启示；明确工匠精神的时代特征、培育环境和核心要素；掌握工匠精神的培育方法。 能力目标：提高职业技能水平，培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。
			主要内容	本课程的设置旨在明确什么是工匠精神，为什么需要工匠精神和怎样培养工匠精神，培养学生自主认知、正确感悟工匠精神的能力。
			教学要求	(1) 课程思政：围绕培养学生自主认知、正确感悟工匠精神的能力，使之具有理解、践行、弘扬工匠精神的积极情感和自觉意识等内容教授，全面提升职业素质，奠定坚实的思想基础。 (2) 教学条件：线上互动式独立学习。 (3) 教学方法：讲授法。

				(4) 师资要求：具有国家职业指导师资格资质，九江职业技术学院教授，具备扎实的教学能力。 (5) 考核评价：线上学习占 20%、章节测验占 30%、期末考试成绩占 50%；完成学习后参加线上考试。
12	现代商务礼仪	36	课程目标	素质目标：具备尊重他人、善解人意、体贴周到、真诚正派、做事有分寸等基本素养；具备爱岗敬业、团结协作、宽容友善等职业素养；具备维护国家、集体、个人形象和利益的意识；具备传承我国优秀的礼仪文化、坚定文化自信的思维。 知识目标：了解现代商务礼仪的基础知识；掌握礼仪操作规范及应用技巧。 能力目标：能够熟练运用现代商务礼仪规范和技巧开展商务活动，提高人际交往能力。
			主要内容	礼仪概述（发展历史）、日常交际礼仪、商务服饰礼仪、仪表仪态礼仪、商务语言礼仪、求职礼仪、商务专项礼仪、宴请礼仪及涉外礼仪。
			教学要求	(1) 课程思政：本课程作为一门公共选修课程，教导学生尊重他人、善解人意、体贴周到、做事有分寸等基本素养。 (2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通。 (3) 教学方法：讲授法、小组讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有商务礼仪理论知识和文化素养。 (5) 考核评价：课程考核评价以过程性评价为主，结合课前、课中、课后三个环节，从教师评价、专家评价、平台数据等多方面综合评定。其中：学习过程考核成绩占 50%，课程作业考核成绩占 20%，期末考查成绩占 30%。
13	美学入门	36	课程目标	素质目标：提高学生审美和人文素养，提高艺术审美意识与水平，陶冶性情，以美储善，以美塑形，提高内在修养和综合素质；塑造健康优雅的审美观念，学会运用美学原理。 知识目标：系统掌握美学基本知识；掌握美学基础理论；了解中国传统美学和西方美学的基本特征；了解中西方美学发展的历史。 能力目标：能够从理论层面上认识美，在社会生活中更好地感受美；提高美的鉴赏力，提升审美水平与情趣；能够灵活运用美学知识于艺术设计之中，在艺术设计及工艺美术实践中创造美。
			主要内容	美学原理、艺术欣赏、艺术实践三个模块，美学导论、审美范畴、审美领域、艺术与实践、美育人生、经典导读六个章节 32 个内容。
			教学要求	(1) 课程思政：提高学生审美和人文素养，弘扬中华美育精神，以美育人、以美化人，将美育思想融入教学全过程，引领学生陶冶高尚情操，塑造美好心灵，增强文化自信。 (2) 教学条件：多媒体教学。 (3) 教学方法：师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有艺术与美学理论知识素养。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有商务礼仪理论知识和文化素养。 (5) 考核评价：课程考核评价以过程性评价为主，结合课前、课中、课后三个环节，从教师评价、专家评价、

				平台数据等多方面综合评定。其中：学习过程考核成绩占 50%，课程作业考核成绩占 20%，期末考查成绩占 30%。
14	创新思维开发与训练	18	课程目标	素质目标：树立创新意识，产生投身创新的意愿和渴望，结合自己的专业提出创新的方向，参与创新项目；通过项目活动训练，培养学生的创新理念、积极主动的创新意识，使其具备创新能力，提升学生的专业素质；培养个性品质、创新能力和团队精神。 知识目标：了解创新原理；掌握创新思维方式和创新方法的内容；学会运用创新思维及方法解决现实问题。 能力目标：养成思考习惯和创新习惯，善于捕捉身边的“新”，善于通过思考在头脑中产生“新”；提高学生的创新思维能力及创新方法的应用能力。通过实践活动提高学生的创新能力、动手能力、多向思维能力、分析解决问题的能力、团队合作能力；主动思考方法，针对不同的问题探寻解决问题的方法，锻炼分析问题解决问题的能力；完成创新实践，以个人或小组的形式开展创新思维训练。
			主要内容	包括创新让世界更美丽 创新，你准备好了吗？ 创新有法，但无定法 走进创新思维训练营 扫除创新思维的障碍 产品创新与创新成果保护
			教学要求	(1) 课程思政：培养学生尊重他人、善解人意、体贴周到、做事有分寸等基本素养。 (2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通。 (3) 教学方法：讲授法、小组讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有创新思维和创新理念。 (5) 考核评价：本课程考核满分为 100 分，考核办法为超星学习通实施过程性考核和结果性考核相结合，由网络学习成绩、结课考试成绩、课程思政考核成绩三部分组成： ①网络学习成绩：教师在超星学习通中进行设定，内容包括微课学习、进阶练习完成情况、其他学习任务完成情况，每项考核分值全程记录在超星学习通系统中。依托本系统，能较好的记录下学生的视频观看时长、完成度、练习完成情况、学习效果等，形成的每一次学习成绩都准确、完整、科学，教师能及时掌握学习者的学习情况和学习效果。 ②结课考试成绩：教师通过超星学习通制卷，以在线测试形式开展，题型主要有单选题、多选题、判断题、填空题、简答题组成，前四者为客观题，系统自动阅卷。简答题以案例分析、问答等为主，教师在线阅卷和计分，系统最后统计出考试成绩。 ③课程思政考核：该部分 10 分，主要由创新创意实践活动（5 分）和课程思政网络测试（5 分）相结合。其中学生在各级各类设计大赛、创意大赛等创新创业第二课堂活动中获得较好成绩或获得证书，酌情给予加分，最高可获得 5 分。

15	互联网思维	18	课程目标	素质目标：提高学生的综合素质，把互联网思维与工匠精神、创业营销紧密结合，提升学生互联网素养。 知识目标：掌握互联网思维核心理念；能够分析互联网成功案例中的互联网思维。 能力目标：通过互联网思维的学习，把互联网思维融入自己的专业学习、作品创新中去；利用互联网思维开展营销活动和创业活动。
			主要内容	该课程致力于提升学生互联网素养，坚持立德树人，深入开展课程思政改革，将“互联网精神”“网络素养培养”“网络安全”等思政内容融入其中，课程内容涉及互联网精神、互联网思维概述以及互联网思维的九大思维的种类、规则、方法、技巧等，培养学生能熟练运用互联网思维的九大思维来发现和认识问题和解决问题的能力，了解互联网时代的商业变革之道。
			教学要求	(1) 课程思政：本课程内容的选取紧密结合社会发展的要求，坚持把立德树人作为根本，以就业、创业为导向，以学生职业能力发展为本位，充分考虑对学生综合素质和实际应用能力的培养。以全体学生为对象，重在普及互联网思维和互联网精神，围绕“需要干预”理论设计和优化教学大纲，以互联网思维的九大思维模式为重心，合理安排课程内容。 (2) 教学条件：多媒体教学、计算机实训室。 (3) 教学方法：任务驱动法、讲授法、小组讨论法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有创新思维和创新理念。 (5) 考核评价：课程考核总分为100分，包括线上、线下两个方面，其中线上考核占考核总分的50%，线下考核占考核总分的50%。线上考核内容及所占比例如下：观看微课视频30%、完成进阶练习题20%、在线提问讨论30%、在线自测20%。线下考核内容及所占比例如下：出勤20%、课堂互动20%、实践考查60%。
16	大学生创业法律基础知识与实务	18	课程目标	素质目标：增强尊法、学法、守法、用法意识，提高法治素养。 知识目标：了解与创业相关的法律名称和国家支持创新创业的相关政策；掌握创业过程中关于企业形式选择、企业设立、知识产权保护、合同、营销行为与质量管理、法律纠纷处理等方面的基本法律知识。 能力目标：能够通过相关途径获取法律知识和法律服务，能够运用相关知识防范创业法律风险，用法律武器维护自身合法权益。
			主要内容	本课程按照创业筹备、企业设立、企业运营、纠纷处理的逻辑线索，选取每个过程中本校学生容易遇到的法律问题，组成概述、创业企业的法律形式、企业登记法律实务、创业企业的知识产权保护、创业企业的合同法律风险、企业市场营销行为与质量管理、常见创业法律纠纷处理等七个专题。
			教学要求	(1) 课程思政：本课程是大学生创新创业教育的重要组成部分，从学生学的层面出发，有助于强化大学生的事业心、人生观、价值观培养，对于培养大学生创新创业精神，形成正确的创业观。 (2) 教学条件：多媒体教学、湖南省精品在线开放课程《大学生创业法律基础知识与实务》网络平台。

			(3) 教学方法: 讲授法、案例教学法、任务驱动法、项目实训法、小组讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具有创新创业与法律基础理论知识素养。 (5) 考核评价: 课程考核方式为考查, 以学习通平台记录的数据为依据评定学生成绩。其中学习过程考核成绩占 60%, 期末考查成绩占 40%。
--	--	--	---

2、专业（技能）课程

专业（技能）课程分为专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、专业综合实践课程等四个部分，共 26 门，1892 学时，106 学分。

(1) 专业基础课程

包括造型基础、设计构成、图案设计、图形创意、Photoshop、IIIustrator、字体设计等 7 门课程，416 学时，26 学分。

表 6-6 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	造型基础	素质目标: (1) 具备形与色彩的表现意识及审美意识, 通过画面折射自己所见; (2) 具备发现美和灵感的意识与能力; (3) 具备传统线描技法和色彩观念; 树立文化自信, 培养工匠精神。 知识目标: (1) 熟悉并掌握基础形的结构比例、明暗空间关系; 熟知色彩的概念和现代色彩设计理论; (2) 掌握造型基础的绘制技法; (3) 掌握创意形态的观察、分析与构思、表现的方法。 能力目标: (1) 能够准确表达绘画主体的比例、透视、明暗关系, 具有合理构图能力; (2) 能够对形和色彩进行主观归纳和提炼的能力; (3) 具有草图生动表达构思的能力; (4) 具备对形体的解构与重构的组织能力; 以及形与色彩	(1) 素描与色彩的基本概念; 具有设计性的绘画构图。(2) 绘画线条的理解与运用; 结构、明暗与空间关系; 单色与多色画面练习。 (3) 手绘思维快图的练习; 基于实物写生的造型练习; 意向性的造型表达。	(1) 课程思政: 树立学生正确的劳动观念和劳动意识; 培养学生良好的造型意识、审美意识与工匠精神; 树立纪律意识、规范意识、创新意识, 平等互助的合作意识, 形成良好的职业道德和职业素养。 (2) 教学条件: 电脑、多媒体投影仪、画架、画板、多功能画室等。 (3) 教学方法: 课程采用临摹写生相结合、理论与实践相结合的教学方法, 配合启发教学、范例讲解、个别辅导等多种教学方式灵活教学, 形成灵活高效的课堂氛围。通过主题任务的布置, 让学生在探索中学习。 (4) 师资要求: 具有本科及以上学历或讲师及以上职称, 应具有扎实美术理论基础知识。 (5) 考核评价: 考核评价的过程中, 避免单一标准和教师一言堂的现象, 基于学生的不同绘画基础进行灵活多元的评价, 采用教师评

		的综合表现能力。		价和学生互评的方式,平时成绩占 30%, 课程作业占 70%。
2	设计构成	素质目标: (1) 具有审美能力; (2) 具有动手表现能力; (3) 具有精益求精的工匠精神; (4) 具有自主学习意识、创新创意思维。 知识目标: (1) 了解平面构成与色彩构成的理论知识; (2) 熟悉平色构成的形式特点及规律; (3) 掌握平面构成的形式法则; (4) 掌握色彩混合与对比、色彩的调和、色彩构成的原则; (5) 掌握平面构成和色彩构成在广告设计中的运用。 能力目标: (1) 具备对形态的构成设计表现能力; (2) 具备色彩组织、归纳、调和的基本能力; (3) 具备审美能力,具有灵活运用构成方法分析和表现广告创意的能力。	(1) 平面构成: 平面构成相关概念、形态要素、形式美法则;点、线、面构成,掌握构成形式及表现技法; (2) 色彩构成: 色彩构成基本原理,色彩的混合表现;色彩的对比与调和;色调与层次的表现;色彩的情感表达。	(1) 课程思政: 深入挖掘中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范,借鉴与表达传承民族文化根脉,创造新的民族文化价值。 (2) 教学条件: 电脑、多媒体投影仪、设计构成实训室等。 (3) 教学方法: 主要采用讲授法、案例教学法和任务驱动教学法等教学方法。 (4) 师资要求: 具有研究生学历或讲师及以上职称,应具有扎实设计构成理论基础和丰富实践经验。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的 40%;终结性考核采用提交作品的方式,占总成绩的 60%。
3	图案设计	素质目标: (1) 具有审美能力、动手表现能力; (2) 具有自主学习意识、创新创意思维; (3) 具有对中国传统手文化自信和传承意识; (4) 具有精益求精的工匠精神。 知识目标: (1) 了解图案设计的基本规律; (2) 了解图案造型创意与表现技法; (3) 了解图案设计的整体构图技巧; 能力目标: (1) 积累丰富的图案语汇,具有图案创作的能力; (2) 懂得用视觉元素表达真善美的思想境界;	(1) 基础图案设计,图案发展演变知识; (2) 利用中外传统图案设计精髓设计图案,商业图案设计; (3) 图案设计实践项目设计。	(1) 课程思政: 培养学生良好的审美意识与工匠精神;树立纪律意识、规范意识、创新意识,养成尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识,形成良好的职业道德和职业素养。 (2) 教学条件: 电脑、投影仪、设计实训室、拷贝桌等。 (3) 教学方法: 主要采用讲演法、项目教学法、案例教学法、任务驱动教学法、榜样示范法等。 (4) 师资要求: 具有研究生学历或讲师及以上职称,具有扎实的图案设计理论基础和丰富实践经验。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式,平时成绩占 40%,期末

		(3) 能在实训创作中引入优秀传统图案,理解图案的设计艺术美。		考试成绩占 60%。
4	图形创意	素质目标: (1) 具有精益求精的工匠精神,自觉践行广告行业的职业精神和职业规范; (2) 具有较好的专业审美和人文素养,能够积极弘扬中华美育精神。 知识目标: (1) 了解图形创意基本理论知识; (2) 熟悉图形创意的基本概念及创意技法; (3) 掌握图形创意思维和表现方法,能够根据命题进行图形创意设计。 能力目标: (1) 具备从广告概念到图形创意构思的能力; (2) 具备运用图形创意表现思维,进行草图绘制的能力;具备马克笔手绘图形的表现能力。	(1) 基本形态变化包括点线面的变化; (2) 图形创意思维训练:联想、逆向思维; (3) 图形创意表现:抽象、重组、同构、打散。	(1) 课程思政:将民族精神、时代精神、工匠精神、创新精神、中国梦等融入图形创意教学过程中。 (2) 教学条件:电脑、投影仪、设计实训室,充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理,开展线上、线下教学等。 (3) 教学方法:主要采用讲演法、项目教学法、案例教学法、任务驱动教学法、榜样示范法等。 (4) 师资要求:具有研究生学历或讲师及以上职称,具有扎实的图形创意理论基础和丰富实践经验。 (5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的 40%;终结性考核采用提交作品的方式,占总成绩的 60%。
5	Photoshop	素质目标: (1) 具有善于钻研,乐于思考,及时发现问题的学习素养; (2) 具有较强的创新思维和创新意识; (3) 具有严谨务实的学习态度与精益求精的工匠精神。 知识目标: (1) 了解 Photoshop 软件的基本操作环境; (2) 熟悉绘画、选区、图层、蒙版等工具的操作原理; (3) 掌握运用软件进行广告作品创意与设计的流程。 能力目标: (1) 具备 Photoshop 软件的基本操作能力; (2) 具备灵活运用图像处理软件进行广告创意表现能力;具备创作出系列广告作品的的能力。	(1) Photoshop 软件环境与操作基础; (2) Photoshop 绘画工具、选区工具、钢笔工具的使用方法;与技巧; (3) Photoshop 图层原理、蒙版原理的运用; (4) Photoshop 滤镜效果的参数设置及使用方法; (5) Photoshop 综合实训。	(1) 课程思政:关注学生职业道德和社会责任感的养成,融入德育意识和德育能力的培养。 (2) 教学条件:设计软件、电脑、多媒体投影仪。充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理,开展线上、线下教学等。 (3) 教学方法:主要采用讲授法、案例教学法、任务驱动教学法等。 (4) 师资要求:具有研究生学历或讲师及以上职称,应具有扎实理论基础和丰富实践经验。 (5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的 40%;终结性考核采用提交作品的方式,占总成绩的 60%。

6	Illustrator	素质目标: (1) 具有乐于思考, 及时发现问题的学习素养; (2) 具有较强的创新思维和创新意识; (3) 具有严谨务实的学习态度与精益求精的工匠精神。 知识目标: (1) 了解 Illustrator 软件的基本操作环境; (2) 熟悉钢笔工具绘画、图层、蒙版等工具的操作原理; (3) 掌握运用软件进行广告作品创意与设计的流程。 能力目标: (1) 具备 Illustrator 软件的基本操作能力; (2) 具备灵活运用图像处理软件进行广告创意表现能力; (3) 具备运用 Illustrator 软件进行插画设计与表现的能力。	(1) Illustrator 软件环境与操作基础; (2) Illustrator 钢笔工具、选区工具、绘图工具的使用方法;与技巧; (3) Illustrator 图层原理、蒙版原理的运用; (4) Illustrator 的参数设置及使用方法; (5) 广告与插画设计综合实训。	(1) 课程思政: 关注学生职业道德和社会责任感的养成, 融入德育意识和德育能力的培养。 (2) 教学条件: 设计软件、电脑、多媒体投影仪。充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理, 开展线上、线下教学等。 (3) 教学方法: 主要采用讲授法、案例教学法、任务驱动教学法等。 (4) 师资要求: 具有研究生学历或讲师及以上职称, 应具有扎实理论基础和丰富实践经验。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核采用提交作品的方式, 占总成绩的 60%。
7	字体设计	素质目标: (1) 培养学生字体设计的审美意识; (2) 培养学生学习、工作的主动意识; (3) 培养学生的创新创造思维; (4) 培养学生的工匠精神。 知识目标: (1) 了解字体设计的概念和构成要素; (2) 理解字体设计的空间分割法; (3) 掌握字体设计的表现形式; (4) 掌握视觉流程的规律及形式美法则。 能力目标: (1) 培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力; (2) 具备针对不同用途设计进行针对性、有效性字体设计的能力; (3) 提高学生的艺术表现能	(1) 字体设计基础知识, (2) 字体发展演变, (3) 美术字书写训练, (4) 商业字体设计训练, (5) 中文字体与英文字体设计训练等。	(1) 课程思政: 本课程为专业基础课。课程融入创新能力的培养, 精益求精的工匠精神。 (2) 教学条件: 电脑、多媒体投影仪、实训室等 (3) 教学方法: 任务驱动法、项目导向法、讨论法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师及以上职称, 具有较强的美术理论功底。 (5) 考核评价: 课程考核将职业素质考核、创新思维考核、代表作品制作考核、综合实训考核结合起来进行, 具体考核办法为——创新思维考核占 20%, 代表作品制作考核占 30%, 综合实训考核占 40%, 职业素质考核占 10%。

		力和创造性思维能力。		
--	--	------------	--	--

(2) 专业核心课程

包括《标志设计》《广告设计》《版式设计》《Cinema 4d》《ip 形象设计》《专业考察》《包装设计》《插画设计》《农业品牌形象设计》《城市品牌形象设计》《界面设计》等 11 门课程，624 学时，39 学分。

表 6-7 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	标志设计	素质目标： (1) 注重培养学生以明确简练的形象表达寓意丰富内涵的能力， (2) 培育学生的标志设计时代精神和标志图形的创新能力。 (3) 具备严谨务实的学习态度与精益求精的工匠精。 知识目标： (1) 了解标志设计的特点、 (2) 了解标志设计的概念、 (3) 了解标志设计的分类及要求。 (4) 掌握标志设计的具体方法。 (5) 掌握标志设计的创意方法。 能力目标： (1) 具备掌握标志设计的基本程序方法、形式法则、创意思路和制作要求； (2) 具有使用明确简练的形象表达寓意丰富内涵的能力； (3) 具有掌握标志设计的基本程序方法、形式法则、创意思路和制作要求的能力。	(1) 标志的基本概念； (2) 标志设计色彩的应用； (3) 标志图形创意； (4) 图形与标志设计； (5) 文字标志设计； (6) 标志的规范化制作。	(1) 课程思政：树立文化自信。通过鉴赏分析优秀民族品牌标志案例树立文化自信，提高文化凝聚力。 (2) 教学条件：电脑、投影仪、设计实训室，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学等。 (3) 教学方法：教学过程以实践操作为主；根据不同的教学内容采用启发引导、讲解演示、案例分析、任务驱动等多种教学方式；采用多种信息化手段激发学生学习热情，将知识传授、能力培养和价值引领相结合。 (4) 师资要求：一般具有硕士及以上学位或讲师及以上职称，应具有扎实标志设计理论基础知识和策划实践能力。 (5) 考核评价：为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核包括出勤、课堂表现、平时作业、教学平台后台数据等部分，占总成绩 40%。期末考核采取考试的方式，占总成绩 60%。
2	广告设计	素质目标： (1) 注重培养学生艺术形式的表现能力和创造性思维能力，培育时代精神，使学生踏	(1) 广告内容定义，功能，基本要求；	(1) 课程思政：树立文化自信。通过鉴赏分析优秀民族品牌标志案例树立文化自信，提高文化凝聚力。

		踏实实修好品德,成为有大爱大德大情怀的人。 (2) 具有对商业广告设计的文化自信, (3) 具有以广告创意表现为重点,大胆创新,完成广告设计的创意表现,使设计作品具有时代特点和创新精神。 知识目标: (1) 通过本课程学习,使学生了解商业广告与市场,商业广告与产品的关系, (2) 了解以商品诉求为根本,强调对商品品牌、商品属性、商品功能的表现。 能力目标: (1) 具备广告与市场、广告与产品的关系,探索图形创意,强调对品牌、商品属性、产品功能的表现能力。 (2) 具备广告设计的创意能力和表现。	(2) 广告的定位分析; (3) 广告的传播作用与功能; (4) 广告的创意方法; (5) 广告的设计定位,艺术表现手法,电脑处理广告图像的技法等。	(2) 教学条件: 电脑、投影仪、设计实训室,充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理,开展线上、线下教学等。 (3) 教学方法: 教学过程以实践操作为主;根据不同的教学内容采用启发引导、讲解演示、案例分析、任务驱动等多种教学方式;采用多种信息化手段激发学生 学习热情,将知识传授、能力培养和价值引领相结合。 (4) 师资要求: 一般具有硕士以上学位或讲师及以上职称,应具有扎实的广告设计理论基础知识和策划实践能力。 (5) 考核评价: 为了全面考核学生的学习情况,课程考核包括过程考核和期末考试。具体考核成绩评定办法如下: 过程考核包括出勤、课堂表现、平时作业、教学平台后台数据等部分,占总成绩 40%。期末考试采取考试的方式, 占总成绩 60%。
3	版式设计	素质目标: (1) 具有学生版面设计能力, (2) 具有版面设计创新表现能力和精细化编排的工匠精神。 知识目标: (1) 了解版式设计的概念与特征; (2) 掌握版式设计的基本原理及规律; (3) 了解版式设计的基本方法与类型; (4) 熟悉版式设计的视觉要素与构成要素;不同的平面设计类型中版式设计的应用。 能力目标: (1) 能够利用图形、文字和色彩的编排达到信息的快速传递;	本课程根据版式设计的认知、学习与运用规律,从基本概念入手设置如下章节: (1) 版式设计概论、要素及视觉流程; (2) 版式设计形式美法则、编排风格; (3) 图形、文字、色彩、网格的运用技法; (4) 版式设计的媒介特点; (5) 版式设计中图形、文字、色彩、空间分割等编排	(1) 课程思政: 本课程作为设计基础课程,通过课程学习让学生掌握版式设计的要素、编排规律、方法与技巧,独立完成各类设计作品排版设计。融入中华优秀传统文化、工匠精神等,树立学生文化自信,激发学生爱国热忱,全面提高学生解决设计问题的综合能力和综合素养。 (2) 教学条件: 电脑、投影仪、设计实训室,充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理,开展线上、线下教学等。 (3) 教学方法: 案例教学法、任务驱动教学法、分组讨论法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师及以上职称,应具有扎实版式设计理

		(2) 能够进行广告、出版物、商品详情页等平面设计项目版面的编排设计; (3) 能够进行版面的编排制作和印前处理。	要素; (6) 电影海报版式设计; (7) 宣传册版式设计; (8) 商品详情页版式设计;	论基础知识。 (5) 考核评价: 学习过程考核成绩:20% 课程作品考核成绩:30% 期末考试成绩:50%
4	Cinema 4D	素质目标: (1) 培养自主学习、团队合作的意识; 培养细致观察, 勤于思考的学习的态度; (2) 具有创新意识与审美意识; (3) 具有实事求是的科学精神。 知识目标: (1) 了解 Cinema4D 建模、渲染、动画等模块原理及功能, (2) 掌握 Cinema4D 中包装效果图、光影、质感的表现方法, 并能熟练操作, 输出完整的设计效果图稿或演示视频。 能力目标: (1) 具备 Cinema4D 包装三维建模能力; (2) 具备添加材质和熟练打光的能力; (3) 具备熟练运用 Cinema4D 为各类设计服务的能力。	(1) Cinema 4D 概述及优势介绍、软件安装和界面介绍; (2) 初步认识 C4D 中视图的操作、基础图形的建立及参数设置、多边形建模、动画基础、插件及预设等知识; (3) C4D 的各种变形器、造型工具与运动图形; (4) C4D 的材质、灯光、渲染输出等。	(1) 课程思政: 关注学生职业道德和社会责任感的养成, 融入德育意识和德育能力的培养。 (2) 教学条件: 设计软件、电脑、多媒体投影仪。充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理, 开展线上、线下教学等。 (3) 教学方法: 主要采用讲授法、案例教学法、任务驱动教学法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或助教及以上职称, 应具有扎实理论基础和丰富实践经验。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核采用提交作品的方式, 占总成绩的 60%。
5	ip 形象设计	素质目标: (1) 具有文化自信、民族自信和时代自信心; (2) 具有敬业、精益、专注、创新的职业精神; (3) 具有宽容、团结协作和平等互助的合作意识。 知识目标: (1) 了解 ip 形象设计的重要性; (2) 掌握 ip 形象设计基础造型和应用的设计与制作; (3) 掌握不同产品属性特点下的 ip 形象设计思路和表现方法。 能力目标: (1) 具有了解、分析市场的能力; (2) (2) 具有系统的设计思维能力; (3) 具有一定的设计创新能	(1) IP 形象设计需求调研与分析; (2) 各类型 IP 形象创意表达; (3) 各类型 IP 形象造型基础、草图绘制等; (4) IP 形象相关辅助图形设计; (5) IP 形象色彩搭配、色彩设计; (6) ip 形象产品衍生设计。	(1) 课程思政: 引导学生树立坚定的文化自信, 培育优良的民族精神、时代精神; 培养学生敬业、精益、专注、创新的职业精神。 (2) 教学条件: 电脑、投影仪、设计实训室, 充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理, 开展线上、线下教学等。 (3) 教学方法: 主要采用讲授法、案例教学法、任务驱动教学法等。 (4) 师资要求: 一般具有硕士及以上学位或讲师及以上职称, 专业课教师要求必须具有在企业相应岗位工作的实际经验。 (5) 考核评价: 为了全面考核学生的学习情况, 课程考核包括过程考核和期末

		力和设计表现技能； (4) 具有团队协作的精神和独立完成设计的能力。		考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核包括出勤、课堂表现、平时作业、教学平台后台数据等部分，占总成绩 40%。期末考核采取考试的方式，占总成绩 60%。
6	专业考察	素质目标： (1) 树立对品牌设计行业、专业的正确认知； (2) 形成细致工作、主动学习的良好习惯； (3) 具有自我认知、责任意识与创新精神； (4) 树立正确三观，形成良好的职业素养。 知识目标： (1) 了解品牌设计行业现状； (2) 熟悉品牌设计公司岗位设置； (3) 掌握品牌设计公司岗位职责； (4) 掌握考察报告撰写要求、方法。 能力目标： (1) 具备品牌设计市场、行业分析的能力； (2) 具备品牌设计角色洞察与表达能力； (3) 具备出色考察报告撰写能力。	(1) 品牌设计行业趋势调研； (2) 品牌设计公司组织架构与工作岗位； (3) 媒介公司组织架构与工作岗位； (4) 营销策划机构了解； (5) 专业考察报告写作与交流等。	(1) 课程思政：融入大局观和敬业的工作观、职业道德等内容。 (2) 教学条件：电脑、投影仪、设计实训室，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学等。 (3) 教学方法：实地调研法、提问法、讨论法等。 (4) 师资要求：一般具有硕士以上学位或讲师及以上职称，专业课教师要求必须具有在企业相应岗位工作的实际经验。 (5) 考核评价：课程考核应将考察准备、考察过程、考察报告实训考核结合起来进行，采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、课堂作业情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核占总成绩的 60%。
7	包装设计	素质目标： (1) 掌握不同商品、不同材料和不同形式风格的包装视觉设计规律，并培育学生包装艺术设计的创新精神。 (2) 具有包装设计创新思维与设计表现意识，能够从社会、思想、文化、艺术等背景中理解创意、学习创意； (3) 具有实例教学，形成及时反应与灵活应变素养； (4) 具有工作、学习的主动性； 知识目标： (1) 了解包装设计的起源、发展、风格流派及民族风格；	(1) 产品包装设计的概念、起源、发展、风格流派及民族风格； (2) 包装市场调研的方法与程序；包装设计的流程与方法； (3) 包装结构设计的基本知识与方法； (4) 包装视觉设计的基本知识与要领。	(1) 课程思政：树立文化自信。通过鉴赏分析优秀民族品牌标志案例树立文化自信，提高文化凝聚力。 (2) 教学条件：电脑、投影仪、设计实训室，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学等。 (3) 教学方法：教学过程以实践操作为主；根据不同的教学内容采用启发引导、讲解演示、案例分析、任务驱动等多种教学方式；采用多种信息化手段激发学生学习热情，将知识传授、能力培养和价值引领相结合。 (4) 师资要求：一般具有

		(2) 了解如何进行市场调查的方法与程序; (3) 掌握包装视觉设计的基本知识及要领。 能力目标: (1) 具备掌握包装视觉设计的方法与程序的能力, (2) 具备掌握包装视觉设计与市场需求、消费心理、材料、生产工艺、人体工学等学科的关系的能力。 (3) 具备掌握包装视觉设计的概念、设计要素、设计方法、表现手法以及市场、消费生产、材料等关系的能力。		硕士以上学位或讲师及以上职称,应具有扎实的包装设计理论基础知识和策划实践能力。 (5) 考核评价: 为了全面考核学生的学习情况,课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下: 过程考核包括出勤、课堂表现、平时作业、教学平台后台数据等部分,占总成绩 40%。期末考核采取考试的方式, 占总成绩 60%。
8	插画设计	素质目标: (1) 具有团结协作和刻苦学习精神; (2) 具有创造思维、审美意识与工匠精神; (3) 具有良好的价值观与时代精神; (4) 具备良好的职业行为。 知识目标: (1) 了解插图的定义、插图的产生与发展及发展趋向; (2) 掌握插图设计的创意思路; (3) 掌握插画创作、表现方法。 能力目标: (1) 具备插图语言形式准确地传达主题思想的能力; (2) 具备不同的插图表现方式能力; (3) 具备将插画形式运用在多个设计领域的能力。	(1) 插图的基础知识; (2) 插图设计的原理; (3) 插图的形式; (4) 插图的表现手法; (5) 插图的创作方法。	(1) 课程思政: 培养学生的爱国精神和社会责任感;培养学生敬业、精益、专注、创新的职业精神;弘扬优秀传统文化,树立文化自信心。 (2) 教学条件: 电脑、投影仪、设计实训室,充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理,开展线上、线下教学等。 (3) 教学方法: 讲授法、讨论法、专题实践法、任务驱动(项目实战)的教学法。 (4) 师资要求: 一般具有硕士以上学位或讲师及以上职称,专业课教师具有扎实的插画设计理论和丰富实践经验。 (5) 考核评价: 融入课程思政的要求,为全面、综合地考核学生课程的学习情况,将学习过程+课程结果考评相结合,采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、课堂作业情况等方面评定,占总成绩的 40%;终结性考核占总成绩的 60%。
9	农业品牌形象设计	素质目标: (1) 培养学生具有良好的心	本课程主要讲授农业品牌的相关	(1) 课程思政: 本课程作为设计核心课程,通过教学做合一的教学模式,根据农

		理素质和职业道德素质； (2) 具有高度责任心和良好的团队合作精神，善于交流、沟通，具有较好的语言和文字表达能力； (3) 注重培养学生的民族精神、时代精神、工匠精神和创新精神，树立文化自信。 知识目标： (1) 了解农业品牌的相关概念、功能特征、规划标准； (2) 掌握农业品牌的设计策略知识； (3) 掌握农业品牌命名的方法； (4) 掌握农业品牌视觉形象设计的方法及流程； (5) 了解农业品牌形象设计的相关材料和印刷知识。 能力目标： (1) 具备设计与制作农业品牌形象设计的能力， (2) 能根据连锁企业的特点及品牌调研总结概括品牌策略、进行品牌命名； (3) 能根据连锁企业的品牌文化和内涵准备创意提案材料。 (4) 具备探索一个符合我国国情的农业品牌理念系统的能力。	概念、功能特征、规划标准、设计要点、设计趋势等基础理论，其主要内容包括： (1) 农业品牌形象设计基本理论、 (2) 农业品牌视觉识别策划、 (3) 农业品牌基础识别系统设计制作、 (4) 农业品牌应用识别系统设计制作与手册编制。	业品牌形象设计的各个环节，实施分阶段式教学指导，强化岗位能力训练。融入中华优秀传统文化、工匠精神等，树立学生文化自信，激发爱国热忱，全面提高学生解决设计问题的综合能力和综合素养。 (2) 教学条件：多电脑、投影仪、设计实训室，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学等。 (3) 教学方法：案例教学法、任务驱动教学法、分组讨论法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师及以上职称，应具有扎实的设计理论基础知识。 (5) 考核评价：学习过程考核成绩:20% 课程作品考核成绩:30% 考试成绩:50%
10	城市品牌形象设计	素质目标： (1) 培养学生具有良好的心理素质和职业道德素质； (2) 培养学生具有高度责任心和良好的团队合作精神，善于交流、沟通，具有较好的语言和文字表达能力； (3) 更注重培养学生的民族精神、时代精神、工匠精神和创新精神，树立文化自信。 知识目标： (1) 掌握城市品牌的内涵， (2) 了解城市品牌市场调研、 (3) 掌握如何进行城市品牌	其主要内容包括： (1) 城市品牌的基础知识、 (2) 城市品牌项目调研、 (3) 城市品牌形象设计的品牌定位、 (4) 城市品牌形象设计的策划、 (5) 城市品牌形象设计基础识别系统、 (6) 城市品牌形	(1) 课程思政：本课程作为设计核心课程，通过教学做合一的教学模式，根据城市品牌形象设计的各个环节，实施分阶段式教学指导，强化岗位能力训练。融入中华优秀传统文化、工匠精神等，树立学生文化自信，激发爱国热忱，全面提高学生解决设计问题的综合能力和综合素养。 (2) 教学条件：电脑、投影仪、设计实训室，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学等。

		定位、最终将城市品牌艺术性的转换成形象设计，为品牌设计的学习打下坚实的技能基础。 (4) 了解城市品牌的内涵及相关概念； (5) 了解城市品牌的市场调查方法； (6) 了解城市品牌形象设计的设计流程；掌握城市品牌形象设计的具体方法； (7) 掌握塑造城市品牌形象系统的具体项目。 能力目标： (1) 能够制作城市品牌形象市场调查报告、 (2) 能够对城市品牌形象进行准确定位、提出规划与形象设计概念； (3) 具备探索一个符合我国国情，我国文化风格的城市品牌理念系统的能力。	象设计应用识别系统及手册编织等。	(3) 教学方法：案例教学法、任务驱动教学法、分组讨论法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师及以上职称，应具有扎实的设计理论基础知识。 (5) 考核评价：学习过程考核成绩:20% 课程作品考核成绩:30% 考试成绩:50%
11	界面设计	素质目标： (1) 具备正确的审美观； (2) 具备追求卓越的工匠品质； (3) 具备吃苦耐劳的工作作风；具备严谨、认真、求实的工作态度； (4) 具备创新意识、原创精神。 知识目标： (1) 互动界面与制作的基本常识； (2) 界面工具的使用方法； (3) 网络媒介互动功能形式； (4) 界面传播的方式和特点。 能力目标： (1) 具备界面设计表现能力； (2) 具备以网络媒介为载体、以商品或服务的表现进行项目界面设计能力。	(1) 运用软件进行互动界面与制作的基本常识； (2) 界面工具的使用方法； (3) 界面设计技术的综合应用实例； (4) APP 界面商务内容建设推广的相关知识等。	(1) 课程思政：培养学生良好的审美意识与工匠精神； 2. 树立纪律意识、规范意识、创新意识，养成尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识，形成良好的职业道德和职业素养。 (2) 教学条件：电脑、投影仪、设计实训室，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学等。 (3) 教学方法：采取“案例式”、“项目驱动式”教学方法。 (4) 师资要求：一般具有硕士以上学位或讲师及以上职称，专业课教师要求必须具有在企业相应岗位工作的实际经验。 (5) 考核评价：为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核包括出

				勤、课堂表现、平时作业、教学平台后台数据等部分，占总成绩 40%。期末考核采取考试的方式，占总成绩 60%。
--	--	--	--	--

(3) 专业拓展课程

专业拓展课程为选修课，包括品牌策划、品牌学、展示设计、品牌文案、印刷工艺等 5 门课程，要求学生从开设的 5 门选修课程 11 个学分中任选 4 门课程，修满 9 个学分。专业拓展课程共计 144 学时，9 学分。

表 6-8 专业拓展课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	品牌策划	素质目标： (1) 具备完成品牌策划工作的基本技能； (2) 具备学生对品牌形象设计与推广理论体系的整体把握能力； (3) 具备作为学生的沟通能力、应变能力、创新能力。 知识目标： (1) 了解品牌推广策划的总体指导思路及营销原理； (2) 掌握品牌策划的内涵、程序、核心策略、原则与方法。 能力目标： (1) 具备品牌策划的基本理论与方法，运用品牌策划的基本原理，分析、解释企业中常见品牌问题的能力； (2) 具备进一步培养学生进行品牌调研和品牌策划的能力及对品牌进行分析评估的能力。	(1) 品牌调查、 (2) 品牌策划与定位、 (3) 品牌人格、 (4) 品牌策划的构思与撰写、 (5) 品牌策划的时机与手段、	(1) 课程思政：树立文化自信。通过鉴赏分析优秀民族品牌策划案例树立文化自信，提高文化凝聚力。 (2) 教学条件：电脑、投影仪、策划实训室，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学等。 (3) 教学方法：教学过程以实践操作为主；根据不同的教学内容采用启发引导、讲解演示、案例分析、任务驱动等多种教学方式；采用多种信息化手段激发学生学习热情，将知识传授、能力培养和价值引领相结合。 (4) 师资要求：一般具有硕士以上学位或讲师及以上职称，应具有扎实品牌策划理论基础知识和策划实践能力。 (5) 考核评价：为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核包括出勤、课堂表现、平时作业、教学平台后台数据等部分，占总成绩 40%。期末考核采取考试的方式，占总成绩 60%。

2	品牌学	素质目标： (1) 引导学生树立诚实守信、严谨负责的职业道德观。 (2) 培养学生具有良好的心理素质和职业道德素质； (3) 具有高度责任心和良好的团队合作精神,更注重培养学生的民族精神、时代精神、工匠精神和创新精神,树立文化自信。 知识目标： (1) 了解品牌相关学科的形成、构成、品牌与市场、企业等相关要素的关系及品牌运营规律的科学。 (2) 了解品牌品牌运营的相关要素及体系。 (3) 了解品牌管理、品牌历史、品牌概述等。 能力目标： (1) 具备更好地整合资源,进行品牌的设计、传播、管理的能力, (2) 具备以系统化、科学化的品牌理论指导品牌的缔造与市场的实践,实现品牌经营、操作、管理等模式的科学化建构能力。	(1) 品牌概述、 (2) 品牌历史、 (3) 品牌运营的相关要素及体系、 (4) 品牌架构、 (5) 品牌生命流程、 (6) 品牌管理等。	(1) 课程思政：引导学生树立坚定的文化自信,培育优良的民族精神、时代精神；培养学生敬业、精益、专注、创新的职业精神。 (2) 教学条件：电脑、投影仪、策划实训室,充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理,开展线上、线下教学等。 (3) 教学方法：案例教学法、任务驱动教学法、分组讨论法等。 (4) 师资要求：一般具有硕士以上学位或讲师及以上职称,专业课教师要求必须具有在企业相应岗位工作的实际经验。 (5) 考核评价：为了全面考核学生的学习情况,课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核包括出勤、课堂表现、平时作业、教学平台后台数据等部分,占总成绩 40%。期末考核采取考试的方式,占总成绩 60%。
3	展示设计	素质目标： (1) 具有展示设计理论素养,了解相关行业； (2) 具有适应展示设计行业工作的灵活应变素养； (3) 具有分工合作意识,方案撰写与提案沟通素养。 知识目标： (1) 通过对本课程的学习,使学生能了解中外展览展示艺术设计的发展概况和基本设计思维,重点把握现代展示设计,使学生系统地了解展示设计的基础理论, (2) 全面掌握展示设计中的空间设计、统一形象设	本课程的内容是： (1) 展示设计概述、 (2) 展示设计的基本原理与分类、 (3) 展示设计的风格、 (4) 展示空间设计的流程及各个环节的工作内容和要求, (5) 展示空间及展台设计相关知识、会展灯光照明知识、展示空间及展台设计方法步	(1) 课程思政：引导学生树立坚定的文化自信,培育优良的民族精神、时代精神；培养学生敬业、精益、专注、创新的职业精神。 (2) 教学条件：电脑、投影仪、设计实训室,充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理,开展线上、线下教学等。 (3) 教学方法：案例教学法、任务驱动教学法、分组讨论法等。 (4) 师资要求：一般具有硕士以上学位或讲师及以上职称,专业课教师要求必

		计、展具装饰、色彩设计、灯光照明、材料应用等； (3) 熟知在相应的展示空间的常规尺度与设计手段，掌握总体平面规划、空间形态、展览展示构成要素等的基本设计方法。 (4) 掌握展示艺术设计的整体观。 能力目标： (1) 具备完成展示空间设计的基本能力， (2) 具备创新设计能力和在复杂的展示空间设计工作过程中的综合职业能力。	骤。	须具有在企业相应岗位工作的实际经验。 (5) 考核评价：为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核包括出勤、课堂表现、平时作业、教学平台后台数据等部分，占总成绩 40%。期末考核采取考试的方式，占总成绩 60%。
4	品牌文案	素质目标： (1) 具有良好的品牌文案写作素养； (2) 具有广泛学习、开拓视野，以丰厚的知识底蕴作为创意来源； (3) 具有在品牌文案创作中把握好服务性、责任意识； (4) 具有文字驾驭、沟通表达意识与文化自信。 知识目标： (1) 了解品牌文案写作发展脉络、写作原则、文案撰稿人的思维方式； (2) 理解品牌文案写作的策略思考框架、文案如何配合创意、文案的诉求方法； (3) 掌握品牌文案写作的构成要素、特征和分类； (4) 掌握不同媒体、不同产品的品牌文案写作要求。 能力目标： (1) 具备品牌文案鉴赏能力； (2) 具备品牌文案创作能力。	(1) 品牌文案概述； (2) 品牌文案创意技法与诉求策略； (3) 品牌标题正文和广告语写作技法； (4) 系列品牌写作技法； (5) 不同媒体品牌文案写作技法。	(1) 课程思政：通过优秀品牌文案的选择、鉴赏，提高学生的家国情怀和自信心；培养学生的职业道德和匠心精神。 (2) 教学条件：电脑、投影仪、设计实训室，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学等。 (3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、提问法等。 (4) 师资要求：一般具有硕士以上学位或讲师及以上职称，应具有扎实的品牌文案理论基础知识和较强的文案写作能力。 (5) 考核评价：为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核包括出勤、课堂表现、平时作业、教学平台后台数据等部分，占总成绩 40%。期末考核采取考试的方式，占总成绩 60%。
5	印刷工艺	素质目标： (1) 具备崇尚劳动的价值观，具备踏实肯干、忠于职守、敬业奉献的劳动精神；	(1) 印刷的发展历程及其工艺的基本概况； (2) 印刷制版与	(1) 课程思政：融入树立文化自信、职业道德、正确的劳动观念和劳动意识等内容。 (2) 教学条件：电脑、投

		(2) 具备遵守规章制度、严谨认真的工作态度； (3) 具备工匠精神动手能力能力。 知识目标： (1) 了解印刷种类及其工艺概念、基本概况； (2) 了解印刷规格、材料及装订方式；了解印刷工艺与设计的关系； (3) 熟练掌握印刷工艺流程及印前制作要求； (4) 掌握丝网印刷制版的方法，丝网印刷制作流程。 能力目标： (1) 具备动手能力，掌握印刷的基本工艺流程 (2) 具备解决平面媒体设计的印刷实施能力。	设计的关系； (3) 文件印刷、纸盒印刷、册页印刷的拼版制版方法等。	影仪、设计实训室，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学等。 (3) 教学方法：理论讲授法、案例分析法、模拟演练法等 (4) 师资要求：一般具有硕士以上学位或讲师及以上职称，专业课教师要求必须具有在企业相应岗位工作的实际经验。 (5) 考核评价：为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核包括出勤、课堂表现、平时作业、教学平台后台数据等部分，占总成绩 40%。期末考核采取考试的方式，占总成绩 60%。
--	--	--	--	--

(4) 专业综合实践课程

包括《岗位实习》《毕业设计》《学业总结》等 3 门课程，708 学时，32 学分。

表 6-9 专业综合实践课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	岗位实习	素质目标： (1) 具有善于思考、敏于发现、敢为人先的创新精神和创业意识，挑战自我、承受挫折、坚持不懈、勇担责任的意志品质； (2) 具有遵纪守法、诚实守信、尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识； (3) 具有良好的职业道德和职业素养，以及创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感。 知识目标： (1) 全方位了解品牌设计相关公司岗位技能要求； (2) 熟悉设计部的业务流程与要求； (3) 熟练掌握包装设计、广告设计、品牌设计、书籍	(1) 岗位实习企业现场参观考察。 (2) 与专业相关的企事业单位中出版物编辑与印刷、平面设计师、广告设计、包装设计、品牌视觉识别设计、网站美工等岗位的岗位实习。 (3) 企业新材料、新工艺、新技术等的学习。	(1) 课程思政：融入工匠精神、纪律意识、创新精神，提升毕业班学生的职业素养、道德修养，帮助学生在岗位实习期间树立正确的价值观、职业观，合理制定职业生涯规划。 (2) 教学条件：岗位实习企业。 (3) 教学方法：要求学生综合运用三年来所学的各方面理论与实践知识，进行岗位实习与实践任务，结合职业方向选择适宜的岗位完成实习。 (4) 师资要求：校内指导教师应具有一定的毕业设计指导经验，具有研究生学历或讲师职称，保持与岗位实习

		设计、网页设计等平面设计领域的方法与技巧。 能力目标: (1) 具备将知识转化为实践技能的能力和解决实际问题的能力; (2) 具备完成公司项目设计方案的表现、创意执行、设计制作、提案等能力。		学生的密切联系,时时关心学生实习动向及实习收获;校外指导教师应具备专业职业资格证书,具备丰富的品牌设计行业项目实战经验,较强的品牌策划、品牌设计、品牌提案能力。 (5) 考核评价:采用岗位实习过程性考核+岗位实习结果考核相结合的方式,过程性考核成绩根据考勤、校企导师评价等方面评定,占总成绩的 60%;终结性考核采用提交岗位实习总结、定岗实习证明、企业评价报告相结合方式,占总成绩的 40%。
2	毕业设计	素质目标: (1) 具有积极主动、严谨务实、敢于创新; (2) 具有主动担负起传承民族文化的责任感。 知识目标: (1) 了解毕业设计课题、设计原理; (2) 掌握综合运用品牌策划、CIS 战略策划与设计、广告设计、农业品牌形象设计、城市品牌形象设计等课程等所学知识进行毕业设计创作的方法与原理。 能力目标: (1) 具备较强的实践动手能力;具备进行毕业设计创作的资料搜集、整理能力; (2) 具备运用所学知识进行毕业设计创作的综合运用能力; (3) 具备独立完成毕业设计的能力。	(1) 品牌策划、CIS 战略策划与设计基本原理与方法讲解,策划方案撰写技巧讲授; (2) 在教师的指导下,学生以小组为单位,完成一个完整的项目设计方案,提交包含毕业设计作品、选题审批表、毕业设计任务书、 毕业设计方案、毕业设计成果报告书、毕业设计成果说明、毕业设计指导记录 表等相关文件,并完成毕业答辩。	(1) 课程思政:融入工匠精神、团队意识、协作意识,系统的提升学生的思想品德、工作态度,增强事业心和责任感。 (2) 教学条件:电脑、投影仪、手绘板、提案台等。 (3) 教学方法:通过广告大赛、企业命题等任务驱动,让学生综合运用三年来所学的品牌设计理论与实践知识,进行系统、完整、规范的毕业设计创作,全面测试学生本专业理论知识与实践技能,检验学生文案、策划、创意、设计、提案各方面学习效果,达到对学生三年来专业学习成果进行综合检验、融会贯通与综合运用之目的。 (4) 师资要求:校内指导教师应具有一定的毕业设计指导经验,具有研究生学历或讲师职称,保持与岗位实习学生的密切联系,时时关心学生实习动向及实习收获;校外指导教师应具备专业职业资格证书,具备丰富的品牌设计行业项目实战经验,较强的品牌策划、品牌设计、品牌提案能力。 (5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过

				程性考核成绩根据考勤、校企导师评价等方面评定，占总成绩的 60%；终结性考核采用毕业设计作品、毕业设计成果报告书等相关毕业设计文件的方式，占总成绩的 40%。
3	学业总结	素质目标： （1）具有作品呈现与个人推荐意识； （2）具有职业准备意识；培养本专业职业素养； （3）具有良好的心理素质和职业道德素质； （4）具有高度责任感和事业心。 知识目标： （1）了解毕业生离校手续； （2）熟悉毕业设计展流程； （3）参与毕业典礼与优秀毕业生推介。 能力目标： （1）具备设计作品展陈能力； （2）具备对作品讲解、展示能力； （3）具备求职竞聘与个人推介能力。	（1）毕业设计展； （2）离校手续办理； （3）毕业典礼； （4）毕业生推介会等环节。	（1）课程思政：融入工匠精神、团队意识、协作意识，系统的提升学生的思想品德、工作态度，增强事业心和责任感。 （2）教学条件：毕业设计展厅、专业教学工作室。 （3）教师在此期间，通过毕业设计展向社会推荐优秀人才，通过毕业典礼完成证书授予，给三年大学生活画上圆满句号；学生递交毕业离校材料、办理离校手续，完成三年学习生涯的最后总结。 （4）师资要求：校内指导教师应具有一定的毕业设计、展览展示指导经验，具有研究生学历或讲师职称，保持与毕业设计指导学生的密切联系，主动对接专业方向就业企业，获取企业用人需求信息，为专业学生就业提供合适岗位推介。 （5）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、毕业推介表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用期末的方式，占总成绩的 60%。

七、教学进程总体安排

(一) 教学进度表

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	总学分	总学时	理论讲授	课内实践	各学期周数分配						考核方式	备注
								第一学年		第二学年		第三学年			
								一	二	三	四	五	六		
公共基础课程	必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	08100001	2	32	28	4		2/16					★	
		思想道德与法治	08100003	3	48	40	8	2/1 2	2/12					★	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	08100008	3	48	36	12			2/18	2/6			★	
		形势与政策	08100004	1	40	32	8	10	10	10	10	讲座	讲座		
		军事理论	10100001	2	36	36	0		2/18						
		军事技能	10100002	2	112	0	112	3 周							
		心理健康教育	06100001	2	32	18	14	4/4	4/4						
		高职生职业发展与就业指导	07100001	2	32	32	0	2/8				2/8			
		大学生创新创业实务	07100003	2	32	32	0				2/16				
		中外工艺美术史	06100003	2	36	36	0			2/18					
		大学体育	06100004	6	108	8	100	2/1 2	2/14	2/14	2/14				
		劳动素养教育	10100003	1	16	4	12	4	4	4	4				
		小计		28	572	302	270								
	选修	大学语文	06200001	3	54	54	0	2/9	2/9	2/9					此课程为线下选修课
		应用写作	06200003	1	18	18	0				2/9				
		大学英语	06200006	8	128	128	0	4/1 6	4/16						
		现代设计史	06200007	2	36	36	0				2/18				
		信息技术	06200008	3	48	48	0	2/1 2	2/12						
		非物质文化遗产理论与实务	06200009	1	18	18	0			2/9					
		大学生成长辅导与安全教育	06200010	1	18	18	0		6	6	6				
		古诗词鉴赏	06200011	1	18	18	0		2/9						

		小计			15	270	270	0	此类课程为线下选修课，学生从开设的8门课程20个学分中，修满15学分							
		通识选修课	四史课程	2211090201	2	36	36	0	此课程为平台选修课，开设学期为1-5学期，学生从开设的5门课程10个学分中，修满2个学分							
			劳动通论	2011090208	2	36	36	0								
			工匠精神	2011090206	2	36	36	0								
			现代商务礼仪	1911090209	2	36	36	0								
			美学入门	1911090208	2	36	36	0								
		就业创业类选修课	创新思维开发与训练	2011090203	1	18	18	0	此课程为平台选修课，开设学期为1-5学期，学生从开设的3门课程3个学分中，修满1个学分							
			互联网思维	2011090204	1	18	18	0								
			大学生创业法律基础知识与实务	1911090210	1	18	18	0								
		小计			3	54	54	0								
		合计			46	896	626	270								
专业课程	专业基础课程	必修	造型基础	02400057	3	48	10	38	16/3							
			设计构成	02400056	4	64	16	48	16/4							
			Photoshop	02400055	4	64	10	54	16/4							
			图案设计	02400063	3	48	10	38	16/3							
			IIIustrator	02400006	4	64	10	54		16/4						▲
			字体设计	02400005	4	64	10	54		16/4						
			图形创意	02400090	4	64	10	54		16/4						
			小计		26	416	76	340								
	专业核心课程	必修	版式设计	02500033	4	64	10	54		16/4						
			标志设计	02500016	3	48	10	38			16/3					
			广告设计	02600018	3	48	10	38			16/3				★	
			Cinema 4d	02400094	4	64	10	54			16/4					▲
			ip 形象设计	02500023	4	64	10	54			16/4				★	
			包装设计	02500012	4	64	10	54			16/4				★	
			专业考察	02600088	2	32	6	26				16/2				

			插画设计	02500017	3	48	10	38				16/3			★	
			农业品牌形象设计	02500019	4	64	10	54				16/4			★	
			界面设计	02600042	4	64	10	54				16/4				▲
			城市品牌形象设计	02500043	4	64	10	54					16/4		★	
			小计		39	624	106	518								
	专业拓展课程	选修	品牌策划	02500044	3	48	10	38				16/3				
			品牌学	02600048	2	32	24	8		16/2						
			展示设计	02600085	2	32	6	26					16/2			
			品牌文案	02600047	2	32	6	26				16/2				
			印刷工艺	02600080												
			小计		9	144	46	98								
	专业综合实践课程	必修	岗位实习	02700024	24	576	0	576					24/5	24/19		
			毕业设计	02700014	7	112	8	104					16/7			
			学业总结	02700079	1	20	0	20						20/1		
			小计		32	708	8	700								
	合计				106	1892	236	1656								
总计				152	2788	862	1926									

备注：

1. 表★为考试科目，其余为考查科目。表▲为职业技能考证课程。
2. 《形势与政策》按照《教育部关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》（教社科〔2018〕1号）意见实施。
3. 专业和创新创业竞赛、职业生涯规划大赛、简历大赛、创新创业训练营、创客课程、创业培训等，可以按照学校相关文件折算学分。
4. 专业选修课要求学生从开设的5门选修课程中任选4门课程，修满9个学分；

（二）学时与学分分配表

课程类型	学分小计		学时小计		备注
	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	
公共基础课程	46	30.3%	896	32.1%	
专业（技能）课程	106	69.7%	1892	67.9%	
合计	152	100%	2788	100%	
其中	选修课（含公共选修和专业选修）		468	16.8%	

	实践教学环节	1926	69.1%	
--	--------	------	-------	--

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业应具备一支学历、职称、年龄等合理的梯队结构，能满足人才培养需求且相对稳定的品牌设计专业教师队伍。本专业学生数与专任教师数比例不高于 18:1。构建“大师、教授”领衔、骨干教师支撑、专兼结合的教学创新团队，团队中教师数量、年龄结构、职称结构合理，其中具有高级专业技术职称（职务）的教师占比应达 70%以上，具有硕士学位教师占比应达 66%以上，双师素质教师占比应达 100%。专业群带头人应在省内或行业内具有较大影响，原则上具备正高级职称并能够牵头取得 1 项以上省级标志性成果。骨干教师占教师总数的 25%以上，要求能主讲 2 门及以上专业课程，其中至少 1 门为专业核心课程，至少带 1 名青年教师。

2. 团队结构

其中专业教师应占比 70%，企业导师应占比 30%，应具有双师素质教师比达 90%。

表 8-1 视觉传达设计专业（品牌设计方向）教学队伍结构表

学生数与专任教师占比		18:1		
专任教师比例		70%		
企业导师比例		30%		
双师素质教师比例		88%		
职称结构	教授（同等职称）	副教授（同等职称）	讲师（同等职称）	助教（同等职称）
	10%	40%	35%	15%
学历结构	本科	硕士	博士	博士以上
	30%	70%	/	/
年龄结构	20-30 岁	30-40 岁	40-50 岁	50 岁至 60 岁
	20%	45%	25%	10%

3. 专业带头人要求

专业方向应配置双带头人，校外应聘请行业企业资深专家作为专业带头人，校内选拔有影响力的高级专业技术职务者为专业带头人。校内选拔在品牌设计行业内有影响力的高级专业技术职务者为专业带头人。专业带头人应具有高尚的师德师风；具有自觉的育人意识，将立德树人贯穿专业

建设、课程建设全过程；能在品牌专业领域内有丰富的专业实践能力和经历，对品牌设计专业有深刻的认识，能够准确把握品牌设计专业发展方向，熟悉行业发展的最新动态，对专业的发展具有统筹设计与管理能力；能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力；在专业教学、专业建设及科研方面有丰富的经验和成就，参加过覆盖面较广的教学改革、专业建设指导方案的制订，有教材编写和实训室规划建设经验。能够主持或指导青年教师参与社会服务。

校外应聘请品牌设计行业企业资深专家作为专业带头人，经验丰富，有教学热情和社会责任感，技术能力和创新能力较强，有一定的行业影响力，能够保证每年为学校工作不少于 40 天。

4. 专任教师要求

专任教师既具有扎实的基础理论，又具有在企业丰富的专业实践经验，并且始终跟踪本专业的技术发展方向。教师集理论和实践于一身，既能讲授理论，又能指导实习。教师一般具有硕士以上学位，专业课教师要求必须具有在企业相应岗位工作的实际经验，原则上具有两年以上本专业相关的企业工作经历并取得相应资格证书；具有自觉的育人意识，将立德树人贯穿课程教学全过程；道德高尚、治学严谨，掌握现代职业教育理念和教学方法，能够主讲 1 门以上专业课程，参与实践教学，并取得良好的教学效果；与行业及相关企业联系密切，主持或参与校企合作或相关专业技术服务项目；能够参与教研教改课题和专业技术课题的研究；每 5 年累计应不少于 6 个月的企业实践经历。

5. 兼职教师要求

本专业兼职教师应具备高级职业资格或中级及以上专业技术资格，原则上应具有 5 年以上品牌设计、平面设计或者广告设计企业一线工作经历，能够解决具体设计项目过程中的技术问题；具有自觉的育人意识，将立德树人贯穿课程教学全过程；具有较强的语言表达能力，掌握一定的职业教育方法，具有一定的教学能力，能够承担教学任务；具有参与人才培养方案的制定、课程开发与建设、相关教学文件的编写能力。

6. 专兼职教师的师德师风和双师素养要求

基本要求：

1. 遵守宪法和法律，自觉执行党和国家的教育方针，忠诚于人民教育事业。

2. 教书育人，为人师表，爱岗敬业，无私奉献，勇于探索，开拓创新，具有高尚的职业道德，热爱教育事业。

3. 在校从事教学工作一年及以上的教师。

4. 承担过本专业一门以上课程的教学工作，具有良好的教学能力、较强的专业实践能力和技术服务、技术应用能力，能结合所承担的教学课程独立承担实践教学指导工作。

有下列情况之一，实行“双师”素质资格认定“一票否决”：

(1) 损害国家利益，损害学校师生合法权益的行为；

(2) 有违背党的路线方针政策、国家宪法法律的言行；

(3) 受党纪、政纪处分处分期内或违反社会治安综合治理有关规定受到处罚；

(4) 近三年在科研工作中弄虚作假、抄袭剽窃、篡改侵吞他人学术成果、违规使用科研经费以及滥用学术资源和学术影响；

(5) 近三年在招生、考试、推优、党员发展、职称评审等工作中徇私舞弊；

(6) 当年度不接受、不承担学院和部门领导分配或安排工作；

(7) 当年度有索要或收受学生及家长的礼品、礼金、有价证券、支付凭证等财物的行为；

(8) 违规有企业兼职(任职)或出资办企业受记过以上处分处分期内；

(9) 当年度有其他违反高校教师职业道德的行为。

业务要求：

“双师”素质教师除具备以上基本条件外，还须具备下列专项条件之一：

1. 有本专业实际工作的中级(或以上)技术职称(含行业特许的职业资

格证书)；

2. 有对学生进行本专业中级工职业技能培训的能力(以取得国家行政部门或行业颁发的职业技能鉴定考评员证书或培训师证书为准)；

3. 近五年中有两年以上(可累计计算)在企业第一线从事本专业实际工作经历，并能全面指导学生专业实践实训活动；

4. 近五年主持(或主要参与)两项应用技术研究，成果已被企业或政府使用，效益良好；

5. 近五年主持(或主要参与)校内实践教学设施建设或提升技术水平的设计安装工作，使用效果好，在省内同类院校中居先进水平。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和校外实习基地。

1. 专业教室基本条件

本专业应配备专用教室6间及以上，一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

校内实训室应满足标志设计、广告设计、包装设计、ip形象设计、品牌形象设计、设计软件课程、毕业设计等实践教学环节的需要，实训管理及实施规章制度齐全。

表 8-2 校内实践教学条件配置与要求表

实验实训室	设备配置		设备功能与要求	对应课程	主要实训项目	工位 数
1. 绘画工作室≥3间	1. 工作台	1张/4人	1. 功能：绘画工作室桌椅、画架、写生石膏、静物供学生开展室内绘画写生；电脑、投影仪供教师授课、演示。 2. 要求：能满足35人开展设计素描、设计色彩、编排设计、图形创意等课程教学与实训要求；能满足案例教学与优秀作品展示教学要求。	造型基础、图形创意、字体设计、设计构成、图案设计等设计基础课	素描、色彩绘画、图案绘制、美术字书写、图形创意表达、设计构成等课程教学和项目实训	≥120
	2. 桌椅	1张/人				
	3. 画架	1套/人				
	4. 写生用石膏	若干				
	5. 静物	若干				

	6. 电脑、投影仪	各 1 台				
	7. 空调	1 台				
2. 品牌形象策划工作室 ≥3 间	1. 工作台	1 张/4 人	1. 功能：品牌形象策划工作室工作台、桌椅、供学生课堂实训；电脑、投影、打印机、文件柜用于教师授课、作品讲评。 2. 要求：能满足 35 人自带电脑进行品牌形象策划实训；配置策划类图书、素材电子资源能满足案例教学要求。	品牌学、品牌策划、品牌文案、	品牌口号和广告语写作技法、品牌策划、系列产品广告写作技法、企业形象构建等课程教学和项目实训	≥120
	2. 桌椅	1 张/人				
	3. 电脑	1 台				
	4. 打印机	1 台				
	5. 投影仪	1 台				
	6. 文件柜	1 台				
	7. 空调	1 台				
3. 电脑辅助设计实训室 ≥3 间	1. 工作台	1 张/4 人	1. 功能：电脑辅助设计实训室工作台、电脑用于学生设计作图；投影、打印机、文件柜、空调用于教师授课、作品讲评。 2. 要求：电脑要求安装 office、Adobe Photoshop、CORELDRAW、AI、Cinema 4d 等正版高版本绘图软件，网络通畅；配置素材等电子资源能满足案例教学要求。	Photoshop Illustrat orCinema 4d 等设计软件课程	Photoshop 图像处理、Illustrato r 图形绘制、编排、输出，Cinema 4d 等课程教学和项目实训	≥120
	2. 电脑	35 台				
	3. 打印机	1 台				
	4. 投影仪	1 台				
	5. 桌椅	1 张/人				
	6. 空调	1 台				
4. 品牌视觉形象设计工作室 ≥3 间	1. 工作台	1 张/4 人	1. 功能：品牌视觉形象设计工作室工作台、桌椅、供学生课堂实训；电脑、投影、打印机、文件柜用于教师授课、作品讲评。 2. 要求：能满足 35 人自带笔记本电脑开展品牌视觉形象设计实训；配置品牌视觉形象设计图书、素材电子资源能满足案例教学要求。	标志设计、广告设计、包装设计、界面设计、农业品牌形象设计、城市品牌形象设计、ip 形象设计、等课程	标志创意与设计、广告创意与设计、包装设计、ui 界面设计、品牌形象策划与设计等课程教学和项目实训	≥120
	2. 桌椅	1 张/人				
	3. 电脑	1 台				
	4. 打印机	1 台				
	5. 投影仪	1 台				
	6. 文件柜	1 台				
	7. 空调	1 台				
5. 胶装工作室 ≥1 间	1. 工作台	1 台	1. 功能：胶装工作室工作台、桌椅、供学生课堂实训；胶装工作室设备供学生进行胶装的制作实训。电脑、投影仪供教师授课、演示。 2. 要求：能满足 35 人在	包装设计、农业品牌形象设计、城市品牌形象设计等课程	包装制作实践，vi 手册制作等课程教学和项目实训	≥30
	2. 装订机	1 台				
	3. 胶装机	1 台				
	4. 切纸机	1 台				

	5. 烫金打印机	1 台				
	6. 电脑、	1 套				
	7. 投影仪	1 套				
6. 品牌形象设计喷绘工作室≥1 间	1. 写真机	1 台	1. 功能：品牌形象设计与喷绘工作室设备供学生进行品牌广告喷绘写真、切纸、覆膜的相关制作实训。电脑、投影仪供教师授课、演示。 2. 要求：能满足 35 人进行广告设计喷绘操作与输出的场地需要。	广告设计、包装设计、农业品牌形象设计、城市品牌形象设计等课程	包装制作实践，vi 手册制作、广告喷绘等课程教学和项目实训	≥30
	2. 切纸机	1 台				
	3. 覆膜机	1 台				
	4. 扫描仪	1 台				
	5. 电脑与投影	1 套				
	6. 文件柜	1 台				
	7. 空调	1 台				

3. 校外实习基地要求

具有稳定的校外实习基地；能提供本专业等相关实习岗位，能涵盖当前专业发展的新技术新工艺，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 8-3 校内实践教学条件配置与要求表

实训基地名称	基地功能与要求	主要实训岗位	可容纳人数
1. 湖南深蓝设计有限公司	技术应用课题合作、师资培养、广告设计、策划实习，广告设计与制作生产性实训	广告设计员、助理品牌策划师	25
2. 益马广告设计公司	技术应用项目合作、师资培养、广告策划实习、实训	广告设计员、电脑设计辅助人员、	30
3. 深圳兰韵设计公司	技术应用项目合作、师资培养、广告策划实习、实训，订单式培养与岗位实习	助理品牌设计师、助理品牌策划师	20
4. 长沙美艺设计公司	技术应用项目合作、师资培养、包装设计实习、实训，订单式培养与岗位实习	电脑设计辅助人员、包装设计员、	50
5. 深圳阿里标识设计有限公司	技术应用项目合作、师资培养、企业形象策划实习、实训，订单式培养与岗位实习	助理品牌设计师、助理品牌策划师	20
6. 正方设计公司	技术应用项目合作、师资培养、平面设计实习、实训，岗位实习	助理品牌设计师、助理品牌策划师	20
7. 亚太广告设计公司	技术应用项目合作、师资培养、广告策划实习、实训，岗位实习	广告设计员、电脑设计辅助人员、	30

实训基地名称	基地功能与要求	主要实训岗位	可容纳人数
8. 益阳恒翔电子科技有限公司	校中厂模式，开展技术应用项目合作、师资培养、广告设计实习、实训，岗位实习	广告设计员、电脑设计辅助人员、	50
9. 长沙卓图设计有限公司	技术应用项目合作、师资培养、广告设计实习、实训，岗位实习	助理品牌设计师、助理品牌策划师	40

4. 仿真、模拟实习实训基地的建设规划

视觉传达设计专业（品牌设计方向）规划建设虚拟仿真 C4D 包装设计体验教室，拟将虚拟现实+人工智能相结合，将高新技术和科普实训设施融合在一起，以实带虚，以虚助实，充分利用科技的手段将安全实训融合。

1、虚拟仿真 C4D 包装设计体验教室

通过利用 LED、VR 虚拟现实、MR 混合现实、C4D 软硬件互动等技术相结合，把包装设计多媒体动态形式展现到学生面前，让学生们直观的、立体的、清晰的学习 C4D 包装动态效果制作知识。

2、构建仿真 C4D 包装设计体验教室有利于让学生直观感受模拟仿真实训带来的标准化、真实化、先进化的职业感受。形成区域内一流的共享型安全实训室。同时也可以与更多的企业达成深度的合作关系，获取到更大的效益，是技术创新的主要力量。更加紧密地结合复合型人才的需求，有效提高人才的质量。

（三）教学资源

1. 教材选用

视觉传达设计专业（品牌设计）方向教材优选选用近 3 年职业教育国家规划教材和相关专业推荐教材，每本教材都要经过严格审查，确保教材内容和素材的政治方向与价值导向符合国家意志。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。鼓励与行业企业合作开发校本教材，校企合作将开发出版《图形创意》《设计色彩》《设计素描》等 3 本绘本式、活页手册式教材，将开发《品牌策划》《品牌学》《广告设计》《城市品牌形象设计》《包装设计》《品牌文案》等 5 本校本教材。

2. 图书文献配备

配备能满足人才培养、专业建设、教学科研等工作的需要，方便师生查询、借阅的图书文献。学校图书馆已有方便师生查阅相关文献、图书的万方数据知识服务平台，并有工笔画、油画等书籍、画册。本专业将继续采购广告设计、品牌文案、品牌学、城市品牌形象设计、等专业类图书、文献供师生查阅学习。图书数量不少于 2500 册。

表 8-4 品牌设计专业主要参考图书文献配备表（部分）

序号	图书文献名称	内容简介
1	设计的细节：日本经典设计透析	本书为日本长销商品的设计细节透析，回顾了日本各领域长销商品的注重消费者体验的设计变迁，以详尽的图解形式对比设计的变与不变，从社会背景、消费者习惯变化、专业设计、市场等的视角分析其中的原因，并总结相关设计参考范例，尝试在设计、科技、商业直接寻求更深层的价值与平衡。
2	关于设计的思考	关于平面设计类书籍，本书明确表达作者保罗·兰德的先驱性观点，即所有设计广告、印刷或者工业设计应该无缝结合“美和实用”。
3	设计中的逻辑	设计师在从事设计工作的过程中，被问及较多的问题应该是：“为什么我的客户不尊重我的设计？”而答案集中的是客户不懂审美。本书试图从设计背后的逻辑层面回答这个问题，设计不仅仅是一种美，还是一种策略，一种思维方式，甚至一种生活方式。
4	设计心理学	诺曼博士在《设计心理学》里，始终强调以人为本的设计哲学，将认知心理学和行为学等多学科的方法导入到设计之中。不仅着重于反思设计过程中出现的问题给用户带来的困扰，更着重于解决问题，用这些基本原则帮助设计师找到真正的问题，及其解决之道。
5	包装设计	《包装设计》这本书中，笔者将从事包装设计多年的实战工作经验，从理论到实际案例全面性地将过程加以介绍。如何将一个“产品”经过设计策略后变成“商品”、谈结构与包装材料的重要性、包装设计流程及制作技巧、解析实际上市的包装个案与未来环保包装趋势，并拟定个案练习，让读者亲自体验，并理解一个包装结构设计需注意的细节。
6	版式设计从入门到精通	本书针对未来消费群体特点，从立足市场传播需求角度出发，以更加敏锐的洞察力和全新的视角，从概述、设计、色彩、方法、应用五大方面全面介绍了版式设计的方法和技巧。值得一提的是，前四章中每个知识点和要点均附有案例，并从版式构思和具体设计内容进行解说，理论和案例紧密结合，融会贯通，轻松易懂。
7	商业插画设计方法与案例应用解析（全彩）	全面精讲——提升专业构思技能与表现技法；深度解读——项目实战创作技巧与合作流程；总结分享——有效设计法则与行业发展趋势；本书从基础到进阶，通过大量的实例分析，系统的讲解了商业插画设计与绘制的知识，讲述如何完成从绘画零基础到绘制一幅完整插画，并且成功接单的商业插画师角色的转换。
8	平面设计 200 年	全书用 773 幅经典案例图片，直观生动地为读者展示了平面设计两个世纪以来的流变历程，诉说了一种创意的传承，以及这种传承如何影响着我们的视觉传播方式。本书首版 30 年来不断增补再版，对平面设计从业者及相关专业研究者而言是一部必不可少的参考资料。设计杂志《Studio》曾赞誉道：“每一位认真的设计师和插画师的书架上都应该常备此书！”
9	品牌设计法则	《品牌设计法则》是一本全方位解析品牌设计的书。第一篇，品牌设计的核心理念，从品牌理念到品牌符号，再到品牌标志，一步一步地引导读者了解品牌设计。第二篇，品牌标志的三大基石，分别讲解了品牌符号中图形、文

		字、色彩的基础知识和设计方法。第三篇，品牌设计流程，包含品牌设计从项目前期到完成应该做的沟通、调研、设计和品牌资产管理等工作。
10	设计力：写给大家的平面设计法则	一本集字体基础、排版知识、配色原理、照片排版布局、印刷制作工艺、纸张种类介绍、插画技法应用、图标信息展示和专业术语查询为一体的一本书。内容简单易懂，案例丰富多样，是一本真正适合普通大众和设计初学者阅读和学习的平面设计基础知识的实用书。是一本能够轻松有效阅读的平面设计基础书，真正做到让设计服务你的工作。教会你从生活中收集素材照片和资料，养成平时积累资源的习惯，做到真正能够取之于生活，用之于工作的高效设计意识和能力。
11	疯狂艺术史	以生动风趣的探险故事推开了艺术殿堂高不可攀的大门。小女主人公鲁娜和她的猫文森特将带领你追随一条神秘红线，与艺术大师们来一次亲密邂逅。不论你是只想知道毛皮，或是想深入了解艺术史，都能透过此书了解一二。
12	佐藤大的设计减法	佐藤大用诙谐幽默的语言，将获奖无数的 nendo 设计理念、创意灵感和推进工作的方法一举公开，并以插图+注文的形式讲述了 nendo 背后的点点滴滴。
13	设计的意义：保罗·兰德谈设计、形式与混沌	风趣而富有启发性，以平面设计的实践为关注点，阐述了优秀设计作品的创作过程，以及其中蕴含的激情，抨击了对流行和时髦的盲目追求。书中谈到了：美学评判的价值观基础；直觉在好的设计中扮演的角色；客户与设计师的合理关系；市场调研的位置；在设计过程中使用电脑的方法和时机；如何选择字体；图书设计的原则，以及设计作品终稿诞生的心路历程。保罗·兰德以自己的平面设计作品，以及他所赞赏的艺术家们的作品为例，分享自己的观点。

3. 数字资源

依托本学院视觉传播设计与制作专业群教学资源库，每年应新增 10% 的网络课程教学资源相关内容动态，对资源库已建成的字体设计、包装设计、广告设计、Illustrator 等多门网络在线课程应增加网络互动资源。同时，建设、配备与视觉传达设计专业（品牌设计方向）有关的视频、动画素材、教学课件、数字化教学案例库、题库等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。通过与企业合作，按照专业及专业方向和高职学生的特点，开展基于工作过程的课程开发与实践，校企双方成员共同确定课程标准、设计教学项目、制定技能考核标准，共同开发电子教案、电子课件、教学视频、学生自主学习资源、实训项目及指导、理论及实践技能测试题库（自动评分）、案例库、课程网站等，形成交互式网络课程，通过专业优质核心课程的建设，带动专业课程的改革，逐步建设成一整套专业教学资源库，全面提高人才培养质量。

(1) 视觉传达设计专业（品牌设计方向）网络教学资源库的配置与要求如下表所示。

表 8-5 视觉传达设计专业（品牌设计方向）网络教学资源库的配置与要求表

序号	类别	资源条目	说明
1	专业建设方案资源	专业介绍	主要介绍专业的特点、面向的职业岗位群、主要学习的课程等。
		人才培养方案	主要包括专业目标、专业面向的职业岗位分析、专业定位、课程体系、核心课程描述等。
		课程标准	专业核心课程的课程标准
		授课计划	专业教学计划
		教学文件	教学管理有关文件
2	课程教学资源	教学指南	主要包括课程的岗位定位与培养目标、该课程与其他课程的关系、课程的主要特点、课程结构与课程内容、课时分配、课程的重点与难点、实践教学体系、课程教学方法、课程教学资源、课程考核、课程授课方案设计、课程建设与工学结合效果评价等。
		电子教案	主要包括学时、项目教学的教学目标、项目教学任务单、教学内容、教学重点与难点、教学方法建议、教学时间分配、教学设施和场地、讲评提纲、课程总结等。
		多媒体课件	优质核心课程课件
		教学视频库	主要包括课程设计录像、课堂教学录像等
		案例库	以一个完整的企业项目为案例单元，通过观看、阅读、学习、分析案例，实现知识内容的传授、知识技能的综合应用展示、知识迁移、技能掌握等，至少有4个以上的完整案例。
		实训项目	主要包括实训目标、实训设备和场地、实训要求、实训内容与步骤、实训项目考核和评价标准、实训报告或总结、操作规程与安全注意事项。
		学生作品	主要包括学生课程作业、实训项目及设计获奖的作品、岗位实习和毕业设计的作品等。
3	自主学习资源	学习指南	主要包括课程学习目标与要求，重点、难点提示及释疑，学习方法，典型任务解析，自我测试题及答案，参考资料和网站。
		测试题库	主要包括课程对应的知识和技能的测试，测试题形式多样，包括专业基本技能和岗位核心技能两大技能模块。依照《包装艺术设计专业技能考核标准》进行评分。

(2) 专业数字化资源选用表

本专业教材均选用高等学校高职高专艺术设计类专业规划教材，品牌设计专业针对性校本教材处于研讨开发中。充分利用现代化的网络技术和多媒体技术，优化整合教学资源，筹建专业群教学资源库和素材库建设，借助视觉传播设计与制作专业群教学资源库、世界大学城空间课程、超星学习通平台和学习强国为学生提供自主学习平台，实现优质教学资源共享，并在持续更新中。

表 8-6 视觉传达设计专业（品牌设计方向）数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
----	---------	------

1	包装设计	https://qun.icve.com.cn/zyq/course/dnfsalar3a5ljkcfehjrqua
2	纸盒结构	https://qun.icve.com.cn/zyq/course/ci7qalarhkxcjkzpqstwiw
3	字体设计	https://qun.icve.com.cn/zyq/course/kmnkalar67llgfvand8wdkw
4	Illustrator	https://qun.icve.com.cn/zyq/course/9inralar9ptbrd6bsmtlqg
5	广告设计	https://qun.icve.com.cn/zyq/course/gyfialarx6tikvlekedguw
6	创新思维开发与训练	https://qun.icve.com.cn/zyq/4bdxaeym4azn8tw4mogdhq/courseDetail/e5gganytlp5dj9myafbnq

（四）教学方法

为了培养学生的专业能力、社会能力和方法能力，使之成为“准职业人”，在“课程思政”教学理念的指导下，实施灵活多元的教学模式，加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。在课堂中灵活运用讲演法、任务驱动法、项目导向法、网络教学法、实地考察法、启发式教学法、案例教学法、小组合作法、情景式教学法、榜样示范法、线上线下混合式教学法等多种形式的“做中学、做中教”教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，因材施教，突出学生主体地位。

1. 讲演法。包括讲授法和演示法两种形式。本课程主要通过教师的语言向学生讲述课程相关的概念和原理，同时通过展示优秀的设计产品实物或案例，以及相关的设计示范和分析，使学生获得有关概念或原理的感性认识。项目设计大部分时间都是在教师的指导下进行创作，学生通过实践来深化学习、理解、消化。

2. 任务驱动法。以解决问题、完成任务为主的多维互动式的教学理念将再现式教学转变为探究式学习，使学生处于积极的学习状态，都能根据自己对当前问题的理解，运用共有的理论知识按照自己独特的思维提出自己的方案、解决问题。

3. 项目导向法。引入企业真实项目或典型工作案例，通过专职教师与行业企业兼职教师共同配合，选取符合学生学习程度的项目，模拟企业工作流程和管理方法，师生通过共同实施一个完整的项目教学，掌握必备的专业知识与专业技能。

4. 网络教学法。课程建设结合相关网络资源课程，通过师、生、媒体等

多边、多向互动和对多种媒体教学信息的收集、传输、处理和共享，促进学生理解，启发学生思维，进而逐步达到的既定教学目标。

5. 实地考察法。通过带领学生到长沙、广州、成都、深圳以及江浙一带等包装设计企业和印刷企业，进行多角度全方位全产业链的专业考察，使学生深入了解视觉传达设计行业的发展历史、现状与前景，深切感悟视觉传达设计企业文化以及设计师的创新精神，坚定文化自信，进一步明确专业学习目标。

6. 启发式教学法。学生为主体，师生互动，教师引导，营造良好的学习氛围。如在课题汇报的评价中，采用师生参评式不仅有教师的评定，也包含学生的意见，大大激发了学生的创作积极性和学习主动性。

7. 案例教学法。课前经过事先周密的策划和准备，使用特定的案例指导学生提前学习，组织学生开展讨论，形成反复的互动交流。案例要结合一定理论，通过各种信息、知识、经验、观点的碰撞来达到启示理论和启迪思维的目的。

8. 小组合作法。通过建立课程学习小组，采用小组合作的教学方法，实施任务驱动，教学做合一，并利用小组进行教学考核，从而有效组织课程教学与考核。

9. 情景式教学法。通过直观、趣味、生动的教学方法，激发学生参与学习的热情与欲望，使理论学习与实践训练进入良性循环的互动过程。

10. 混合式教学法。利用信息技术把传统课堂教学的优势和网络在线教学的优势结合起来，在教学目标的设计过程中，以学生为中心的教学方式转变，把重复讲课转换成课前学习，并将作业转换成课前或课堂活动，在评价设计中做到加大形成性评价比例。

11. 榜样示范法。在课堂教学过程中，教师以身作则，以自己的高尚思想、模范行为和卓越成就影响学生，促使其形成优良的品德，养成精益求精的工匠精神。

（五）学习评价

建立多元评价机制，对学生学习效果实施自我评价、教师评价、用人单位评价和第三方评价相结合，及时诊断分析、发现问题、查摆原因、提

出整改措施，不断改进提高，形成教学质量改进螺旋。建立评价主体多元化（教师、学生、家长、用人单位）、评价内容综合化（专业知识、操作技能、职业素养）、评价方法多样化（项目完成、在线测试、线下笔试、实训作品、理论考核、学分认定、社会实践、志愿者等）的评价体系。

1. 评价原则

（1）多元主体相结合

在突出教师评价主体位置的同时，还要重视发挥学生自评、互评、企业专家、甲方客户的评价作用，从而使学生能够通过更多的渠道获得学习情况的反馈信息。

（2）全过程动态评价

评价不能仅仅局限于对学生课堂教学表现、考试成绩的单一评价，要将学生的全部学习活动以及在教学活动中的各种表现作为整体性评价的依据，包括学态、思想素养、学习素养等评价贯穿于教学活动的始终，根据学生个体的实际情况进行动态考核评价，。

（3）定性与定量相结合

评价既要运用定量分析，对学生的学业表现作出数量上的描述和判断，也要在定量分析的基础上进行定性分析评价。在评价中可以根据评价标准进行观察、记录和分析。

2. 评价方式

本专业学习评价方式采用观察、口试、笔试、现场考核、小论文、设计作品、职业技能大赛、职业资格等级证书鉴定等多元评价方式，涵盖课内评价和课外点评两部分，采用线上与线下评价相结合。具体评价情况如下：

表 8-7 视觉传达设计专业（品牌设计方向）学习评价

序号	课程类型	过程性考核占比	终结性考核占比	主要考核方式
1	必修考试课	40%	60%	观察、自评和互评、开卷和闭卷考试等
2	必修考查课	40%~70%	60%~30%	观察、自评和互评、口试、笔试、作品考核、技能检测、小论文等
3	选修课	60%	40%	观察、自评和互评、口试、笔试、技能检测、小论文等

4	综合实践课	60%	40%	观察、自评和互评、口试、作品考核、技能检测、命题考核、职业技能大赛等
---	-------	-----	-----	------------------------------------

（六）质量管理

1. 健全校院两级的质量保障体系。成立校、企、行业专业组成的视觉传播设计学院专业人才培养方案制定（修订）领导小组，对专业人才培养方案建设进行领导与把控，解决建设过程中的问题，制定《视觉传播设计学院专业人才培养方案制定（修订）管理办法》，从专业调研、研讨、制定（修订）、审核等方面进行科学分工，明确成员职责，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

2. 建立专业建设和教学进程质量监控机制。学校和二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、毕业设计、岗位实习、专业调研、人才培养方案更新、课程标准、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

3. 完善校院两级教学管理机制。加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。工学部定期召开评课会议，总结反馈意见，共同研究改进办法。其中专业教师每学期需听课、评课不少于6次，专业负责人及工学部主任听课评课不少于8次，二级学院院长、主管教学副院长听课评课不少于12次，新进教师每人配备一名专业负责人或副高以上职称的专业骨干教师一对一指导一年；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

4. 学校与二级学院建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行调研分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。广泛吸收就业单位、合作企业、社会、家长参与学生质量评价，规范教学质量监控、评价、反馈及改进工作流程，

形成学校、教师、学生、用人单位及第三方等五方参与的教学质量监控评价体系，充分利用评价分析结果有效改进专业建设与专业教学，持续提高人才培养质量。

5. 健全顶岗实训质量管理机制。完善顶岗实训管理平台，制定岗位实习制度，加强岗位实习的日常管理和考核，实习有计划、过程有指导、结果有考核，校企双方共同组成实习领导小组，校企指导教师共同指导、共同管理；以企业考核为主，结合校内指导教师的考核，综合评价学生。

6. 建立对《专业人才培养方案》、《课程标准》实施情况的诊改机制。三年为一个诊改周期，每年对《专业人才培养方案》实施一轮诊改，每一个教学循环对《课程标准》（含实践性环节教学标准）实施一轮诊改。具体诊改流程为：各专业（课程）自我诊改→汇总至专业群形成各专业群人才培养方案和课程标准自我诊改报告→汇总至学院形成学院人才培养方案与课程标准自我诊改报告→落实改进措施→下年度（人才培养方案）或下个教学循环（课程标准）自我诊改报告中增加诊改成效内容，形成各《专业人才培养方案》与《课程标准》质量改进螺旋。

九、毕业要求

1. 学生思想品德良好；

2. 学生按本专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到毕业最低总学分 152 分，鼓励获得普通话二级乙等等级证书、高等学校英语应用能力 3A 级证书、湖南省计算机应用能力考试证书，体质测试达到教育部相关要求；

3. 鼓励获得职业资格证或“1+X”职业技能等级证书，可替代相应课程的考核，直接取得学分。

十、附录

附件 1：教学流程安排表

附件 2：人才培养方案变更审批表

附件 3：人才培养方案评审表

附件 1：教学流程安排表

学年	学期	教 学 进 程 周 次																										入学教育与军事教育	课堂教学	岗位实习	复习考试	学业总结	其他	学期周数合计
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26							
第一学年	一	○	#	#	#	#	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙		…	…	…	…	…	4	14		1		1	20
	二	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙	…	…	…	…	…	…		18		1		1	20
第二学年	三	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙		…	…	…	…	…		18		1		1	20
	四	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙	…	…	…	…	…	…		18		1		1	20
第三学年	五	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙	◇	◇	◇	◇	◇		…	…	…	…	…		13	5	1		1	20
	六	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◎	…	…	…	…	…	…		0	19		1	0	20	
		总 计																										4	81	24	5	1	5	120
符号说明	#入学教育与军事教育 */※课堂教学 ⊙考试 …假期 ◎学业总结 ◇岗位实习																																	
	○开学准备（教师培训、学生返校、教学场所卫生、教学设施准备、教材发放等）																																	

附件 2：人才培养方案变更审批表

人才培养方案变更审批表

专业		年级		调整要求	
调整前			调整后		
课程名称			课程名称		
开课学期			开课学期		
课程类别			课程类别		
课程性质			课程性质		
学分			学分		
周课时			周课时		
起止周			起止周		
调整原因	工学部主任签字： 日期：				
二级学院 意见	院长签字： 日期：				
教 务 处 意 见	教务处处长签字： 日期：				
分管校长 意 见	分管校长签字： 日期：				

附件 3：人才培养方案评审表

人才培养方案评审表

序号	姓名	工作单位	职称/职务	签名
1	朱和平	湖南工业大学	教授/院长助理	朱和平
2	张晓安	湖南工艺美术职业学院	副教授/书记	张晓安
3	黄璜	湖南工艺美术职业学院	教授/院长	黄璜
4	董效康	湖南工艺美术职业学院	副教授/副院长	董效康
5	刘若根	湖南工艺美术职业学院	副教授/工学结合部主任	刘若根
6	王可	湖南工艺美术职业学院	副教授/工学结合部主任	王可
7	陈志伟	长沙大合品牌设计有限公司	创意总监	陈志伟
8	江南	感官品牌设计有限公司	毕业生代表	江南
9	王亚权	湖南工艺美术职业学院	在校学生代表	王亚权

视觉传达设计专业（品牌设计方向）2022 级人才培养方案在专业调研与行业岗位人才需求调研的基础上完成修订，该人才培养方案贯彻实施了工学结合育人模式，课程体系逻辑关系合理，人才培养目标明确，课程思政有机融入，经本专业建设指导委员会专业成员评审，一致同意该人才培养方案通过，并于 2022 级本专业（方向）实施。

评审组长签字：

朱和平

2022 年 7 月 15 日

分管校领导审核意见：

年 月 日

校长审核意见：

年 月 日

学校党委审核意见：

年 月 日