

湖南工艺美术职业学院

高等职业教育质量年度报告（2023）



湖南工艺美术职业学院

二〇二三年一月

内容真实性责任声明

学校对 湖南工艺美术职业学院 质量年度报告（2023）及
相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：



2023年1月15日

目 录

前言	1
1 学生发展质量	2
1.1 党建引领	2
1.1.1 引领人才培养	2
1.1.2 引领学生发展	2
1.2 立德树人	4
1.2.1 思想政治教育	4
1.2.2 打造“三全育人”美院模式	7
1.2.3 实施“课内+课外”劳动教育	8
1.2.4 工匠精神培育和传承	9
1.2.5 身心素质整体向好	10
1.3 在校体验	13
1.3.1 在校满意度	13
1.3.2 实践能力不断增强	15
1.4 就业质量	16
1.4.1 毕业去向落实率持续向好	16
1.4.2 毕业生就业专业相关度高	17
1.4.3 就业起薪点保持稳定	17
1.4.4 雇主满意度、就业满意度均超过 95%	18
1.4.5 毕业生三年后月收入超过同类院校水平	18
1.4.6 毕业三年后职位晋升超七成	19
1.4.7 毕业生工作稳定性趋好	20
1.5 创新创业	20
1.5.1 学生创新创业能力稳步提升	20
1.5.2 学校创新创业教育成果丰硕	21
1.5.3 毕业生自主创业存活率高	24
1.6 技能大赛	25

1.6.1	参赛情况	25
1.6.2	以赛促学	26
2	教育教学质量	27
2.1	专业建设质量	27
2.1.1	专业结构调整	27
2.1.2	特色专业群建设	28
2.1.3	专业实践教学条件	29
2.2	课程建设质量	30
2.2.1	课程标准建设	30
2.2.2	精品课程建设	31
2.2.3	岗课赛证融通	32
2.3	教学方法改革	33
2.3.1	模块化教学	33
2.3.2	信息技术应用能力不断提升	33
2.4	教材建设	35
2.4.1	教材选用	35
2.4.2	教材建设与改革	35
2.5	数字化教学资源建设	36
2.5.1	教学资源库建设	36
2.5.2	虚拟仿真实训基地建设	37
2.5.3	数字化校园建设	37
2.6	师资队伍建设	39
2.6.1	师德师风	39
2.6.2	师资队伍建设	40
2.6.3	“双师型”教师培养	40
2.6.4	名师大师队伍建设	42
2.6.5	教学创新团队建设	42
2.6.6	教师职业能力竞赛	43
2.7	校企双元育人	43

2.7.1	集团化办学	43
2.7.2	中国特色学徒制	44
2.7.3	多样化订单培养	45
3	国际合作质量	46
3.1	留学生培养质量	46
3.2	合作办学	46
3.3	开发并输出标准	46
3.4	助力“一带一路”建设	46
3.5	提升学生国际化素养	50
4	服务贡献质量	52
4.1	共建技术创新平台服务行业企业	52
4.1.1	开展高质量培训	52
4.1.2	服务企业创新发展	54
4.1.3	共建技术创新平台	55
4.2	“专业群+产业链”服务地方发展	56
4.2.1	服务湖南“三高四新”战略	56
4.2.2	服务文化创意和工艺美术产业	57
4.3	设计下乡服务乡村振兴	59
4.3.1	产品设计下乡，赋能乡村民族工艺产业振兴	59
4.3.2	品牌设计下乡，赋能乡企产品品牌打造	59
4.3.3	环境设计下乡，赋能美丽幸福乡村建设	60
4.4	“1+N”模式打造非遗社区教育平台	64
4.5	“五位一体”保护传承湖湘非遗	66
5	政策落实质量	67
5.1	国家政策落实	67
5.1.1	贯彻落实新《职业教育法》	67
5.1.2	贯彻落实《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》	67
5.1.3	贯彻落实提质培优行动计划	68
5.2	地方政策落实	68

5.2.1	落实《湖南省职业教育改革实施方案》	68
5.2.2	实施职业教育“楚怡”行动	69
5.2.3	推进部省共建职教高地	70
5.3	学校治理	70
5.3.1	加强党的领导	70
5.3.2	提升治理能力	72
5.3.3	关键领域改革	73
5.4	质量保证体系建设	74
5.4.1	全面推进教学工作诊改	74
5.4.2	不断完善“两查两评”制度	75
5.4.3	建立健全教学管理制度	76
5.5	经费投入	76
5.5.1	生均财政拨款	77
5.5.2	生均学费	77
5.5.3	举办者投入	77
5.5.4	绩效评价合格率 100%	77
6	面临挑战	78
6.1	深化科教融汇亟须进一步提升学校专业内涵水平	78
6.2	升格本科层次职业学校亟须全面提升学校办学条件和水平	78
6.3	适应新发展格局亟须提升学校师资队伍水平	79
附表:		80
表 1	计分卡	80
表 2	满意度调查表	81
表 3	教学资源表	82
表 4	国际影响表	83
表 5	服务贡献表	84
表 6	落实政策表	85

表目录

表 1-1	学校 2020-2022 年课堂育人与课外育人满意度情况表.....	14
表 1-2	2020-2022 届雇主满意度、就业满意度情况表.....	18
表 2-1	2022 年省级及以上职业教育精品在线开放课程建设情况表.....	31
表 2-2	学校主持的教学资源库建设情况表.....	37
表 2-3	2022 年教师实践培训情况表.....	41
表 5-1	学校 2022 年立项“楚怡”系列建设项目情况.....	69

图目录

图 1-1	学校举行“喜庆二十大‘艺’心跟党走”师生艺术作品展.....	3
图 1-2	“喜庆二十大‘艺’心跟党走”展出的作品.....	4
图 1-3	师生参观“喜庆二十大‘艺’心跟党走”作品展.....	4
图 1-4	师生与嘉宾在清溪讲堂座谈交流.....	7
图 1-5	“七彩光”爱心支教队志愿者在给孩子们讲述党史小故事.....	9
图 1-6	“以花为媒，邂逅青春”刺绣体验活动.....	12
图 1-7	2022 级新生军训汇演.....	13
图 1-8	学校女子足球队在湖南省第十二届大学生运动会中斩获亚军.....	13
图 1-9	2022 届毕业生展示毕业纪念章.....	15
图 1-10	2020-2022 届毕业生毕业去向落实率情况对比.....	16
图 1-11	2020-2022 届毕业生对口就业率情况对比.....	17
图 1-12	2020-2022 届毕业生起薪点情况.....	18
图 1-13	2017-2019 届毕业生毕业三年后平均月收入情况对比.....	19
图 1-14	2017-2019 届毕业生毕业三年后职位晋升情况.....	19
图 1-15	2015-2019 届毕业生三年内平均雇主数比较.....	20
图 1-16	2022 届学生创新创业能力提升度.....	21
图 1-17	创意集市现场.....	23
图 1-18	“挑战杯”湖南省大学生创业计划竞赛学校获奖作品展示.....	24

图 1-19 2017-2019 届毕业生自主创业存活率.....	24
图 1-20 学校学生在全国职业院校技能大赛服装设计与工艺赛项摘得金牌.....	26
图 2-1 专业群对接产业示意图.....	29
图 2-2 学校邀请欧阳文萍教授来校做课程思政专题培训.....	31
图 2-3 学校举办“微课创作”实战训练营.....	35
图 2-4 学校举行 2022 年新进教职工入职培训.....	41
图 2-5 在 2022 年湖南省职业院校教师职业能力竞赛教学能力比赛中获一等奖的团队合影..	43
图 2-6 2020 年-2022 年现代学徒制学生数情况.....	45
图 2-7 2020-2022 年订单培养学生人数情况.....	45
图 3-1 第十二届国际纤维艺术双年展开幕式现场.....	48
图 3-2 第十二届国际纤维艺术双年展——新湘绣作品.....	49
图 3-3 董青获奖图 1.....	51
图 3-4 董青获奖图 2.....	51
图 3-5 董青参赛图.....	52
图 3-6 中央 1 套《晚间新闻》播放董青获奖新闻.....	52
图 4-1 学校 2019-2022 年非学历培训服务情况.....	54
图 4-2 学校党委书记陈鸿俊在 2022 年中国工艺美术产业发展大会作主旨演讲.....	55
图 4-3 学校与湖南省龙山县文化旅游广电局举行校地合作洽谈.....	58
图 4-4 湖南工艺美院师生设计团队合影.....	62
图 4-5 人民文学出版社清溪书屋主厅.....	62
图 4-6 与会领导、著名作家研究梁晓声作品年表.....	63
图 4-7 著名作家在贾平凹书屋“耕读清溪”.....	63
图 4-8 学校党委书记陈鸿俊赴安化县乐安镇尤溪村调研指导乡村振兴工作.....	64
图 4-9 社区学院开展小学生“竹文化”技艺培训班.....	66
图 5-1 学校 2022 年第二批党员发展对象培训班开班仪式.....	72
图 5-2 绿色掩映的校园.....	73
图 5-3 学校举行 2022 级专业人才培养方案修订研讨会.....	76
图 5-4 学校 2019-2021 年举办者投入情况图.....	77

案例目录

案例 1-1	喜庆二十大 “艺”心跟党走.....	3
案例 1-2	“移动课堂”，湖南工艺美院让思政课“活”起来.....	6
案例 1-3	“四心”育人，助力成长.....	11
案例 1-4	湖南工艺美院为 2022 届毕业生送上限量版毕业纪念章！	14
案例 1-5	构建“五位一体”就业能力培训体系，圆满完成国家级就业能力培训任务...16	
案例 1-6	全省仅 2 所高职！学校获批教育部首批国家级创新创业教育实践基地..	22
案例 1-7	湖南工艺美院承办 2022 全国职业院校技能大赛（高职组）服装设计与工艺赛项总结会.....	25
案例 2-1	加强教学标准建设，引领职业教育发展.....	27
案例 2-2	爱美融合 课课链接 系统推进全课程育人.....	32
案例 2-3	四措并举打造智慧工美.....	38
案例 3-1	实施“四位一体”模式 推进湖湘文化“走出去”	47
案例 3-2	2020 届毕业生、留校青年教师董青斩获 2022 年世界技能大赛金牌.....	50
案例 4-1	园校合作，助力中小微企业提质升级.....	54
案例 4-2	全国首家工艺美术类工程技术研究中心落户湖南工艺美院.....	56
案例 4-3	“靶向式”技术与产品研发服务 助推湖南文创产业走向高端.....	58
案例 4-4	在书写新时代“山乡巨变”中展现担当作为——清溪书屋设计背后的故事..	61
案例 4-5	打造“1+N”社区教育品牌，传承推广湖湘非遗技艺.....	65
案例 5-1	全面实施“对标争先”工程，不断提升党建工作水平.....	71
案例 5-2	“一加强四渗透”综合施策打造“绿色学校”	73
案例 5-3	数字化助力学校内部管理能力提升.....	75

前言

根据教育部职成司《关于做好 2023 年职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的通知》和湖南省教育厅《关于做好 2023 年高等职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的通知》的文件要求，湖南工艺美术职业学院以上报教育部的《高等职业院校人才培养工作状态数据采集平台》的数据为基础，系统梳理了学校在学生培养、教学改革、服务贡献等方面的主要做法和建设成效，开展了深入细致的数据分析，形成了《湖南工艺美术职业学院高等职业教育质量年度报告（2023）》。报告包括学生发展质量、教育教学质量、国际合作质量、服务贡献质量、政策落实质量和面临挑战等 6 个部分。

近年来，湖南工艺美术职业学院紧紧围绕为党育人、为国育才，落实立德树人根本任务，坚持为区域经济高质量发展、文化创意产业转型升级、非遗传承发展而服务的办学方向不动摇，坚持为文化创意产业提供坚实的技术技能人才支撑和技术支持不动摇，坚持“德育为魂、能力为本、精艺为径、致用致美”的办学理念不动摇，走出了一条特色发展、高质量发展的办学之路，学校办学水平和服务经济社会发展的能力显著提升。2022 年，学校立项为湖南省楚怡高水平高职学校建设计划建设单位 A 档，认定为国家级创新创业教育实践基地，立项 2022 年职业教育国家在线精品课程 2 门，取得湖南省职业教育教学成果奖 8 项、湖南省“楚怡杯”职业院校教师职业能力竞赛教学能力比赛奖项 9 项，2020 届毕业生、留校青年教师董青在 2022 年世界技能大赛特别赛时装技术项目夺得金牌。

1 学生发展质量

1.1 党建引领

1.1.1 引领人才培养

学校党委全面贯彻党的教育方针，紧紧围绕为党育人、为国育才，落实立德树人根本任务。学校秉承“至爱至美”的核心文化理念，将“爱”“美”的核心价值理念贯穿于教育教学、学校管理和社会服务中，建设了“弘爱弘美”的制度文化、“蕴爱蕴美”的环境文化和“尚爱尚美”的行为文化，打造了“大爱大美”的校风、“精业精美”的教风、“尚真尚美”的学风，培养了一大批爱党、爱国、爱社会主义的时代新人。2019年，学校获评“全国普通高校创新创业典型经验高校50强”；2021年，获评“全国高校毕业生就业能力培训基地”；2022年，认定为国家级创新创业教育实践基地。学校先进育人经验《传艺养德 培育湖湘非遗新传人》在《中国教育报》全文刊发。

1.1.2 引领学生发展

党建引领立德树人。将党建与学校中心工作同部署、同落实、同考核，建成全国党建工作样板支部1个、省级党建工作样板支部1个，建设全省高校党建工作标杆院系2个。2022年，1名学生获评省级优秀共产党员，146名学生获评省级优秀毕业生；20名学生获评校级三好学生标兵、397名学生获评校级三好学生、20名学生获评校级十佳学生干部，40个班级获评校级文明班级。《光明日报》《中国教育报》等63家媒体报道学校学生培养、文化建设等经验，国内外117所院校来校学习交流经验做法。

案例 1-1 喜庆二十大 “艺”心跟党走

为了庆祝党的二十大胜利召开，湖南工艺美术职业学院发挥专业优势，于2022年10月举办了“喜庆二十大 ‘艺’心跟党走”师生艺术作品展，向党的二十大献礼。作品展共展出师生创作的书画、工艺美术、艺术设计类作品200余件，作品主题鲜明、题材多样，构思新颖、贴近时代，具有思想性和创新性，富有浓郁的时代气息和较高的艺术价值。刺绣作品《寸土不让》《袁隆平院士》内涵丰富、技艺精湛；油画作品《大美中国》《红都瑞金》笔触粗犷、寓意深刻；工艺美术作品《冰雕连》《战士》生动传神、制作精良。《中国喜》《勿忘历史吾辈自强》等平面设计作品表达了作者对党的热爱、对祖国的祝福，《新时代文明实践中心》《清溪书屋》等环境艺术设计作品充分展示了学校教师服务地方文化发展、助力乡村振兴的责任与担当……作品展用小切口反映大主题、小作品反映大时代，用不同的艺术表现形式讴歌党的光辉历程和伟大成就，得到了参观者的一致好评。



图 1-1 学校举行“喜庆二十大 ‘艺’心跟党走”师生艺术作品展



图 1-2 “喜庆二十大 ‘艺’心跟党走”展出的作品



图 1-3 师生参观“喜庆二十大 ‘艺’心跟党走”作品展

1.2 立德树人

1.2.1 思想政治教育

学校紧紧围绕立德树人根本任务，持续深化思想政治理论课教学改革，全面推进课程思政，创新开展实践性思政教育活动，思想政治

教育成效显著。

一是加强思政必修课建设。开足《毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想理论体系概论》《思想道德与法治》《形势与政策》4门必修课，课程开出率100%；使用最新版马工程重点教材或教育部统一编制的教学材料，实行中班教学，班级人数控制在80人以内。开展思政课教师教学比武，利用比赛带动教学方法、教学模式改革创新，评选出“示范课堂”3个；系统推进实践教学改革，依托本地红色资源，打造思政“移动课堂”；落实《集体备课与听课评课规范》，每周一次听课评课会、每月两次集体备课制度得到严格执行，思政课教学水平不断提升。2022年，思想政治理论课教学满意度达99.02%，学生在湖南省第八届大学生思想政治理论课研究性学习成果展示竞赛中获得三等奖；思政课教师在第二届全国高校思想政治理论课教学展示暨课程观摩活动中荣获一等奖。

二是深入推进课程思政改革。学校立足艺术设计类专业特色，融技艺传承与工匠精神、创新精神于一体，将课程思政改革融入到各类教学资源建设中，建成课程要素库及配套文本、课件、视频、音频资源近9000个，实施课程思政的课程比例达100%；持续开展课程思政合格课程建设，累计建成校级课程思政合格课程182门；深入开展思政教育科学研究，立项建设校级以上思政教育研究项目12个，10个省级高校思想政治工作精品项目验收合格。

三是创新开展实践性思政教育活动。组织学生深入学习宣传贯彻

党的二十大精神，号召广大青年学生要坚定理想信念，练就过硬本领，争做堪当民族复兴重任的时代新人。组织开展“传承红色基因，清明祭英烈”云祭奠活动、“缅怀革命先烈，赓续红色血脉”烈士纪念日活动、“传承红色基因 担当复兴重任”主题团日活动，举办第六届“爱我国防”主题演讲比赛、第十三届自强之星评选活动等，缅怀革命先烈，传承红色基因，激励学生自信自立自强。组织学生观看纪录片《楚怡·百年荣光》等，培养学生弘扬敬业、精益、专注、创新的工匠精神，传承“爱国、求知、创业、兴工”的“楚怡”职业教育精神。开展消防安全主题教育、禁毒教育等活动，让学生掌握消防安全与禁毒知识，保护生命健康与安全；开展“青年红色筑梦之旅”暨暑期“三下乡”社会实践活动，让学生在丰富多彩的实践活动中深化爱国、敬业、友善等社会主义核心价值观教育。

案例 1-2 “移动课堂”，湖南工艺美院让思政课“活”起来

湖南工艺美术职业学院一直不懈探索思政课改革创新，充分挖掘各类社会育人资源，建设了湖南党史陈列馆、周立波故居、安化县尤溪村、会龙山社区等思政课实践教学基地，把思政课堂搬到田间地头，开展“山乡巨变 人民至上”等主题实践教学活动，常规的教室教学变成丰富多彩的“移动课堂”教学，让“有意思”“有意义”成为学生学习思政课的新体验，近三年，学校思想政治理论课教学满意度保持在 99%以上。



图 1-4 师生与嘉宾在清溪讲堂座谈交流

1.2.2 打造“三全育人”美院模式

学校深入推进“一加强两创优十推进”的“三全育人”美院模式，加强党的全面领导，创优育人机制和育人队伍，坚持把立德树人作为中心环节，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，多措并举推进全员、全过程、全方位育人落地见效。

聚焦立德树人根本任务，以理想信念教育为主线，深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想“进课堂、进头脑”。学校党委书记、校长带头讲党课、上思政课，引领带动全校教师积极开展课程思政。组建“‘理响美院’大学生理论宣讲团”，结合时政热点开展理论宣讲，引导学生学习经典理论，树立正确的世界观、人生观和价值观。邀请专家做客学校“习语论坛”，开展“大学生自强之星”评选活动，举办“经典筑梦向未来”中华经典诵读大赛，切实引导学生把社会主义核心价值观融入校园生活和人生发展。

学校不断加强对“三全育人”改革试点工作的理论探索和实践思

考，总结“三全育人”综合改革的经验和成效，立项湖南省高校思想政治工作精品项目2个，培育建设校级思想政治工作精品项目8个；学校案例“阳光心育 怡心养德——‘六位一体’推进心理健康教育工作”被评为2022年湖南省职业院校“三全育人”典型案例。学校思政工作队伍能力不断提升，育人能力和成效显著，服装艺术设计学院党总支副书记、辅导员周学莲荣获“2021湖南省高校辅导员年度人物”提名奖，被评为“湖南省高校学生思想政治教育研究与实践先进个人”；辅导员杨荣被评为“湖南省高校辅导员工作研究与实践先进个人”。

1.2.3 实施“课内+课外”劳动教育

学校认真贯彻落实《中共中央 国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》精神，聚焦劳动思想价值树立、劳动技术技能培育、劳动实践能力锻炼，扎实推进劳动教育课程的建设，开展劳动教育课外活动，发挥劳动榜样人物示范引领作用，有效加强学生劳动教育，以达到树德、增智、强体、育美的目的。

一是扎实推进劳动教育课程的建设。学校完善了《劳动教育实施方案》，编制了劳动教育手册，将劳动教育列入各专业人才培养方案，明确劳动素养课为各专业公共必修课程，总学时为16学时，学分为1分。二是开展劳动教育课外活动。劳动教育课外活动是第一课堂的重要补充，结合重大节日、纪念日，开展以劳动为主题的系列实践活动，如学雷锋日发起走进社区环境保洁活动，植树节开展校园绿化美化、绿植养护、栽种新苗活动，重阳节组织志愿团队到福利院、

养老院为老人们打扫房间等，参与学生达 10326 人次，生均周劳动时数达 5.5 小时。三是科学实施劳动教育考核。基于劳动教育的特殊性，学校主要从劳动态度、出勤情况、劳动任务完成情况等三个方面进行考核，平时考核注重劳动效果，学年考核注重总结性等级评定，劳动态度不积极、劳动表现差或劳动课不及格者在各类评优评先及评奖活动中实行一票否决，评选出劳动先进个人 72 人和劳动先进班集体 21 个，形成实施劳动教育的评价和激励机制。



图 1-5 “七彩光”爱心支教队志愿者在给孩子们讲述党史小故事

1.2.4 工匠精神培育和传承

学校以传承创新湖湘工艺为己任，厚植工匠文化，实施“三位一体”工匠精神培育机制，培育湖湘工艺新传人和创意型工匠。一是实施课程教学激发“匠心”，开设有关工匠精神教育和传承的课程 301 门，利用课堂教学向学生讲授、传递工匠精神；以工匠精神研究和培

养为主题，组织学生开展研究性学习，引导学生增强对工匠精神的认知和了解。二是开展实践教学提升“匠术”，引进国家级非物质文化遗产湘绣代表性传承人刘爱云等大师9人，建立名师大师工作室34个、技艺传承创新平台4个，充分发挥名师大师的示范引领作用，让学生在实践教学中跟着名师大师学习非遗技艺，培养学生求精尚美的工匠精神。三是利用校园文化培育“匠魂”，把工匠精神作为校园文化的价值导向，举办“传统工艺大讲坛”等讲座10场，开展“匠心育人”班会活动127场，建设寓涵工匠精神的校园景观30处，充分发挥“中华优秀传统文化传承基地”“全国工艺美术科普基地”“湖南传统工艺传承发展基地”等平台作用，潜移默化中陶冶学生工匠精神情操、涵养学生工匠精神气质，把工匠精神化为广大学生的“精神契约”。

1.2.5 身心素质整体向好

学校全面实施《学生体质健康标准》，以推进“阳光体育运动”为重点，贯彻“健康第一”“每天锻炼一小时、幸福生活一辈子”的现代健康理念，不断激发学生参与运动的兴趣；开足开好体育课程，要求每位学生至少参加一项体育锻炼活动，鼓励学生参与体育竞技，锤炼学生勇敢顽强、坚韧不拔的体育精神；不定期开展曳步舞、街舞、轮滑等娱乐性体育活动，为广大学生营造阳光体育氛围。2022年，在校生积极参加体育锻炼，身体素质不断加强，学生体质健康测试合格率达98.2%。学校女子足球队在第十二届省运会中荣获亚军；2人荣获省级优秀运动员；在2021湖南省大学生田径运动会中，我校学子荣获第一名1项，第三名1项，第八名1项。

学校高度重视大学生心理健康教育工作，秉承“积极阳光”、育心与育德相结合的心理理念，持续优化“工作机制、队伍建设、平台建设、心理课程、辅导服务、实践活动”“六位一体”的阳光心育工作机制，全面培育学生积极心理品质。2022年，学校开展各类线上线下心理辅导培训6次，推送大学生心理健康教育宣传知识31期，开展四校联动心理咨询案例线上团体督导6次，聚焦“5.25”大学生心理健康日开展了系列主题活动，包括学校第十七届5.25开幕式暨“游园会”活动、“拥抱阳光 心向未来”14天积极心理成长训练营体验活动、“阳光生命 心向未来”心理微视频征集活动、“夏日种种”我的心灵花园活动、“幸福艺匠”心里读书沙龙、“心灵致美”学院特色心育品牌活动、“阳光班级携手前行”心理主题班会、四校联动精心开展5.25活动等。举办各类团体辅导100余场，涉及全校8100余名学生，全年成功干预各类危机干预与突发事件16起，学生心理健康普查健康率为98.87%；学校荣获2020-2021年度湖南省高校大学生心理健康教育研究与实践“先进集体”荣誉称号、心理健康教育“先进单位”。

案例 1-3 “四心”育人，助力成长

湖南工艺美术职业学院湘绣艺术学院坚持立德树人根本任务，坚持育心育德相结合，构建“四心”心理育人体系，助力学生形成理性平和、阳光向上的健康心态，培养身心健康的高素质技术技能人才。一是教育教学启心。将心理健康教育纳入人才培养方案，针对学院女生多、贫困生多的特点，开设心理健康公共必修课和《双创型人才职业心理素质拓展》选修课，教育引导学生自信、自立和自强。二是预防干预宽心。每年为新生开展心理普查，建立每名学生的心理健康档

案。通过“每日研判—每周分析—每月总结”的三层递进监测机制，做到了“一生一策”、“精准施策”，并加强“家校联动”“校医联动”，为学生心理、人身安全保驾护航。三是咨询服务暖心。建成“湘风匠韵”省级大学生特色成长辅导室，组建了以辅导员为主体，班主任、专业教师为骨干的成长辅导教师队伍，年均为学生提供集湖湘文化传播、工匠精神培育、学业指导、专业技能提升、就业创业培训、心理健康教育等方面的精准暖心服务 800 多人次，辅导对象满意度达 98.6%。四是实践活动润心。组织开展了“敞开心扉，与心灵相约”“抗击疫情，快乐生活”“心灵观影时空”“心绣花语”特色刺绣体验等丰富多彩的心健活动，在实践活动中浸润学生的心灵，培育学生健康的心理品质。学院心理育人成效明显，多年来一直保持心理危机零事故，学生就业率保持在 95%以上。



图 1-6 “以花为媒，邂逅青春” 刺绣体验活动



图 1-7 2022 级新生军训汇演



图 1-8 学校女子足球队在湖南省第十二届大学生运动会中斩获亚军

1.3 在校体验

1.3.1 在校满意度

数据显示，2020-2022 年，学生在校满意度高位稳定，其中，课堂育人和课外育人满意度连续三年保持在 98%以上（详见表 1-1）；思想政治课教学满意度连续三年保持在 99%以上，公共基础课（不含

思想政治课) 教学满意度保持在 97%以上, 专业课教学满意度保持在 98%以上。

表 1-1 学校 2020-2022 年课堂育人与课外育人满意度情况表

序号	类别	2020 年	2021 年	2022 年
1	课堂育人满意度	98.49	98.45	98.46
2	课外育人满意度	98.45	98.39	98.36

数据来源: 湖南工艺美术职业学院教务处统计

案例 1-4 湖南工艺美院为 2022 届毕业生送上限量版毕业纪念章!

2022 年毕业季, 湖南工艺美术职业学院为了给 2022 届毕业生送上一份独特的毕业礼物, 留下母校美好的“独家记忆”, 学校为每位毕业生准备了一枚毕业纪念章。2022 年的毕业主题是“砥砺”, 寓意着追求精雕细琢、精益求精的工匠精神, 也是当前职业教育倡导的精神追求和价值导向。纪念章结合这一主题, 采用紫色调, 字体设计大气粗犷, 充满力量感; 希望同学们继续攻坚克难, 砥砺前行, 才情像乔木般滋长, 创意像鲜花般绽放, 让青春在祖国最需要的地方绽放出绚丽之花。收到学校毕业纪念章的毕业生们非常高兴, 纷纷在朋友圈晒出了毕业纪念章的图片, 感叹: “仪式感满满! 收到了学校精心准备的毕业礼物, 非常开心!” “‘砥砺’版主题毕业纪念章, 不仅好看, 还寓意深远!”



图 1-9 2022 届毕业生展示毕业纪念章

1.3.2 实践能力不断增强

学校深入实施“专业+项目+工作室”人才培养模式，基于专业人才培养方案，对接职业资格标准、对接生产技术发展对岗位从业人员能力要求的变化、对接典型竞赛技术要点，实施项目导向教学模式。一是结合专业特色，各专业均制定科学的技能训练标准；二是结合学生特点、指导教师专长、硬件条件及各项目情况，制定模块化分层教学与训练计划；三是打造精干指导团队，挑选优秀教师，精心组建教师指导团队；四是科学开展递进式训练，科学安排技能训练、体能训练和心理辅导等训练科目，从技术、心理、战术、体能等方面对参赛学生进行全方位训练，促进学生专业技能、创新能力和职业素质整体提升。2022年，学生校级专业技能抽查合格率达100%、优秀率为41.7%。

此外，学校还积极发挥社团作用，鼓励学生在社团活动中锻炼实践能力。2022年，学校以第十六届大学生校园文化艺术节和第十四

届大学生社团文化艺术节为契机，开展了校园生活主题 Vlog 大赛、手绘明信片大赛、手工制作大赛、红旗杯手绘比赛、油画比赛、红磨坊剪纸作品展等系列活动，57.27%的学生参与到了社团活动中，在文娱活动中提升了专业实践技能。

1.4 就业质量

1.4.1 毕业去向落实率持续向好

2020-2022 年，我校毕业生毕业去向落实率分别为 90.04%、91.63%、90.11%，稳居省内高职院校第一方阵（见图 1-10）。三年来，应届毕业生在本省市就业率保持在 60.7%以上。

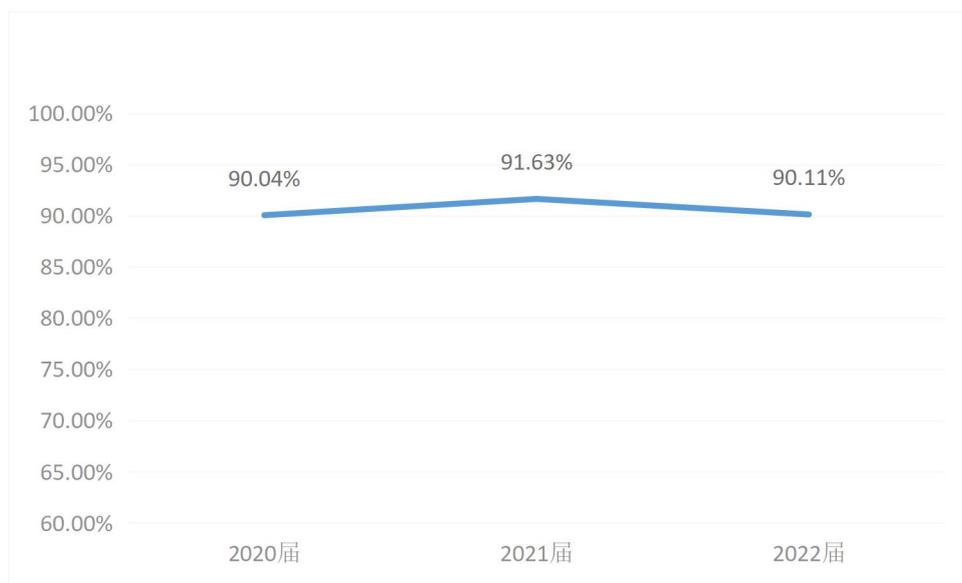


图 1-10 2020-2022 届毕业生毕业去向落实率情况对比
数据来源：湖南工艺美术职业学院创新创业教育学院数据统计

案例 1-5 构建“五位一体”就业能力培训体系，圆满完成国家级就业能力培训任务

为贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”有关决策部署，促进学校毕业生更加充分更高质量就业，2022 年，全国高校毕业生就业能力培训基地（湖南工艺美术职业学院）以高站位谋划、高标准开展、高质量推进，构建了“个体诊断+素质拓展+集中训练+个性辅导+课程辅佐”“五位一体”的毕业生就业能力培训体系。训前以“诊断”为基础，实施就业力诊断；训中以“问题”为导向，

集中开展“玩转就业周”就业体验活动和就业主题集中培训；训后以“辅导”为抓手，集中开展“一对一”咨询辅导，引导学员用足用好“24365”公益直播课以及“宏志助航”全国高校毕业生就业能力培训平台优势资源。通过“诊、训、培、导、学”等系列帮扶举措，切实提升毕业生就业能力培训实效，帮助参训学生正确梳理认识“真自我”，提升掌握“真技能”，解决“真难题”。一年多来，累计培训服务 938 人，培训结业 910 人，在助力参训学生提高综合素质和就业能力方面取得了明显成效。

1.4.2 毕业生就业专业相关度高

2020-2022 年，学校毕业生就业专业相关度高，维持在 85%以上，且逐年提升。三年来对口就业率分别为：85.90%、85.30%、86.11%（详见图 1-11）。毕业生表示，学校的专业教育实用性强，能高度适应不同行业的用人需求。

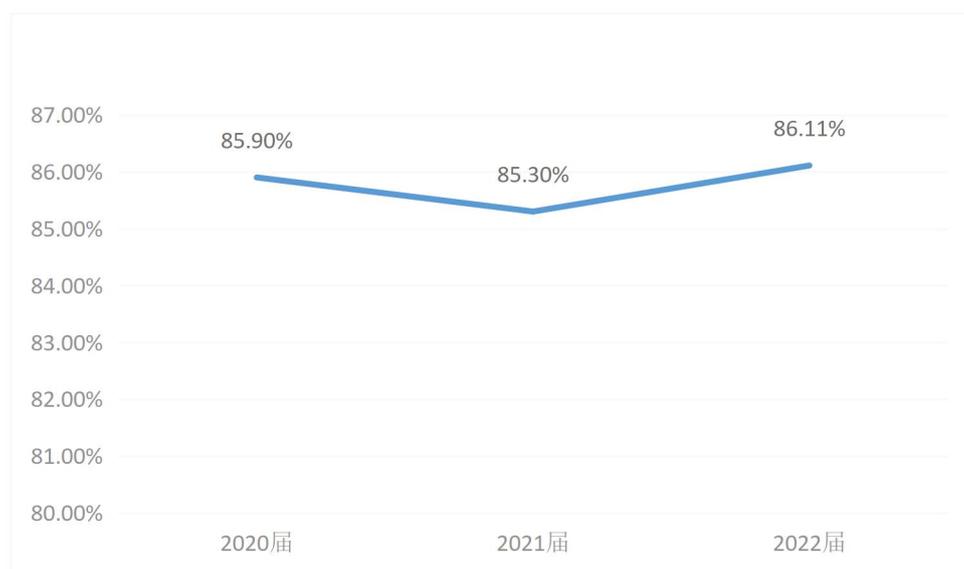


图 1-11 2020-2022 届毕业生对口就业率情况对比
数据来源：湖南工艺美术职业学院创新创业教育学院数据统计

1.4.3 就业起薪点保持稳定

据学校毕业生跟踪调查数据显示，2020-2022 年，学校毕业生的就业起薪点分别为 4296.05 元、4338.27、4390.43 元（详见图 1-12），

平均起薪点在 4300 元以上。

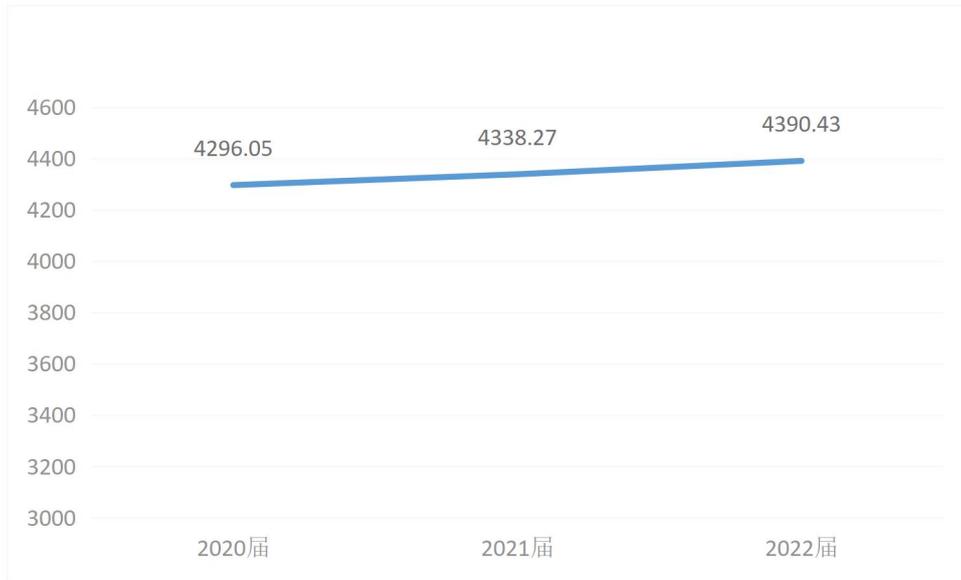


图 1-12 2020-2022 届毕业生起薪点情况

数据来源：湖南工艺美术职业学院创新创业教育学院数据统计

1.4.4 雇主满意度、就业满意度均超过 95%

数据显示，学校 2020-2022 届毕业生雇主满意度高位稳定，连续三年保持在 98.30% 以上，用人单位对毕业生的专业技能和工匠精神评价高；2022 届毕业生就业满意度达 96.77%，毕业生表示学校的专业技能、毕业设计、创新创业教育等最使人受益，工作后能让他们迅速适应岗位需求（详见表 1-2）。

表 1-2 2020-2022 届雇主满意度、就业满意度情况表

序号	类别	2020 年	2021 年	2022 年
1	雇主满意度	98.49	98.51	98.33
2	就业满意度	95.63	96.73	96.77

数据来源：湖南工艺美术职业学院创新创业教育学院数据统计

1.4.5 毕业生三年后月收入超过同类院校水平

根据学校毕业生跟踪调查统计，2017-2019 届毕业生毕业三年后

平均月收入呈稳定态势，其中 2019 届毕业生毕业三年后平均月收入达到 6957 元，比毕业当年的起薪点高出 2520.57 元（详见图 1-13）。

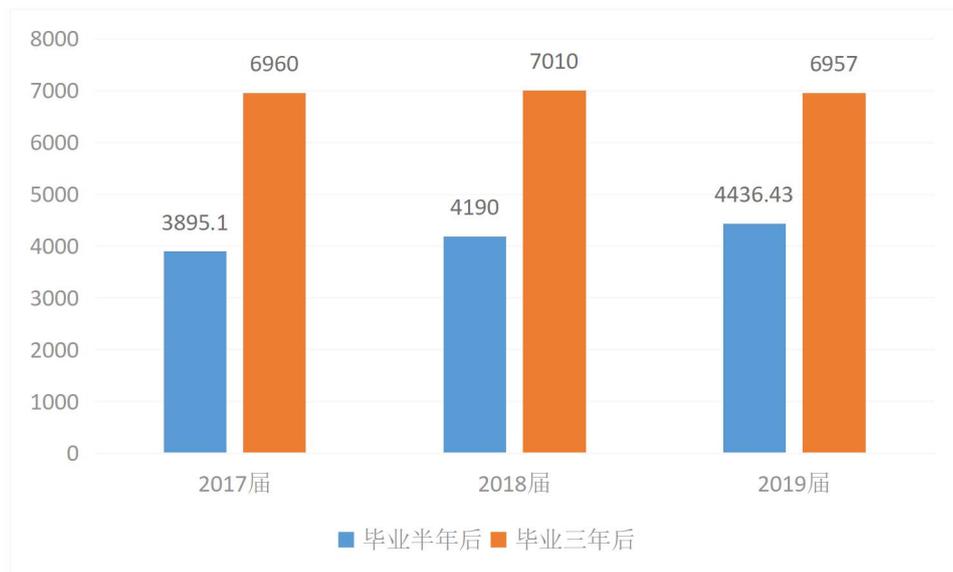


图 1-13 2017-2019 届毕业生毕业三年后平均月收入情况对比
数据来源：湖南工艺美术职业学院创新创业教育学院数据统计

1.4.6 毕业三年后职位晋升超七成

根据学校就业部门统计数据显示，2017—2019 届毕业生毕业三年职位晋升率保持增长态势，2019 届达到 72.25%（详见图 1-14）。2019 届发生职位晋升的毕业生中，发生过 2 次以上职位晋升的比例达 39.88%，从生产岗位晋升到管理岗位的比例为 32%。

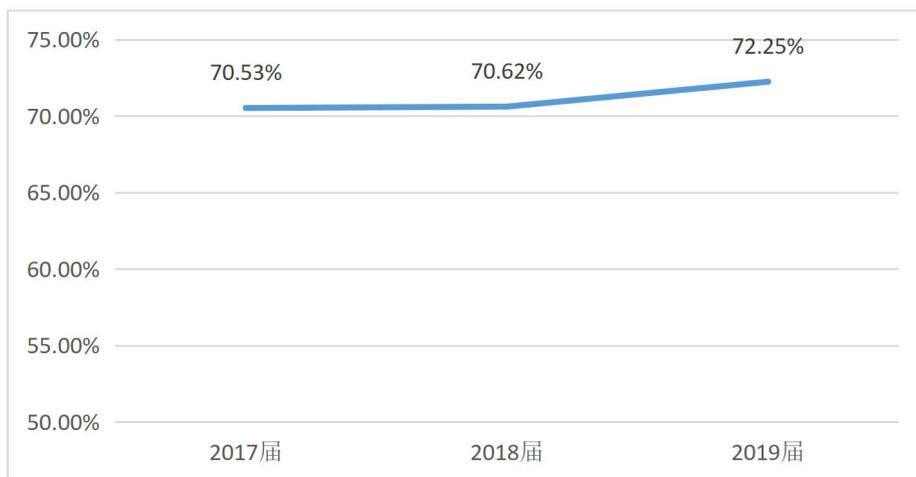


图 1-14 2017-2019 届毕业生毕业三年后职位晋升情况
数据来源：湖南工艺美术职业学院创新创业教育学院数据统计

1.4.7 毕业生工作稳定性趋好

根据学校毕业生跟踪调查统计，学校毕业生三年内工作稳定，离职率持续下降，2015-2019 届毕业生三年内平均雇主数维持在 1.8 个（详见图 1-15），预计会连续五年低于全省水平。我校 2019 届离职毕业生中，94.6%是主动离职，主动离职的最主要原因是“个人发展空间不够”（49%），其次是“追求更高薪资福利”（42%）。

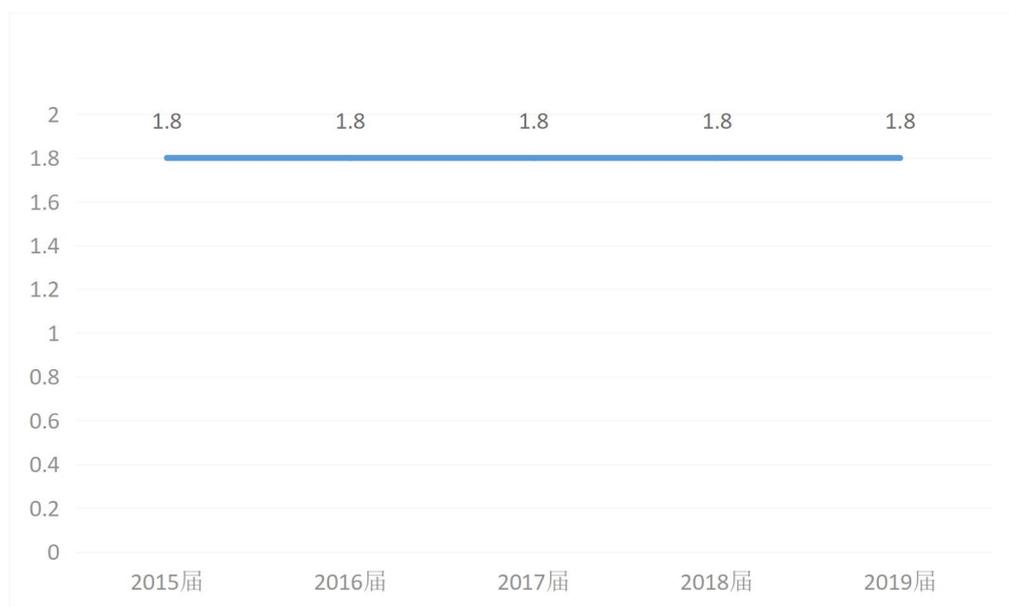


图 1-15 2015-2019 届毕业生三年内平均雇主数比较
数据来源：湖南工艺美术职业学院创新创业教育学院数据统计

1.5 创新创业

1.5.1 学生创新创业能力稳步提升

学校实施大学生创新创业“筑梦-逐梦-圆梦”工程，创建了众创梦工场、湖南工艺美术创意设计园、湖南湘绣产业科技园、侗族非遗保护与研发工作站等国家级、省级双创平台，成立大学生创新创业协会、创客俱乐部等社团，从课堂教学、专业实践、双创实践、创业孵化、创业服务等方面，全方位、全过程培养学生的创新精神、创业意

识和创新创业能力。

学校对 2022 届学生进行抽样问卷调查发现，通过在校三年系统的学习，学生的创新意识、创新能力、专业技术能力、把握和创造机会能力、挑战能力等十个方面得到了较大提升，其中 97.52% 的学生认为自己的创新意识得到了提升，96.23% 的学生认为自己的创新能力得到了提升（详见图 1-16）。

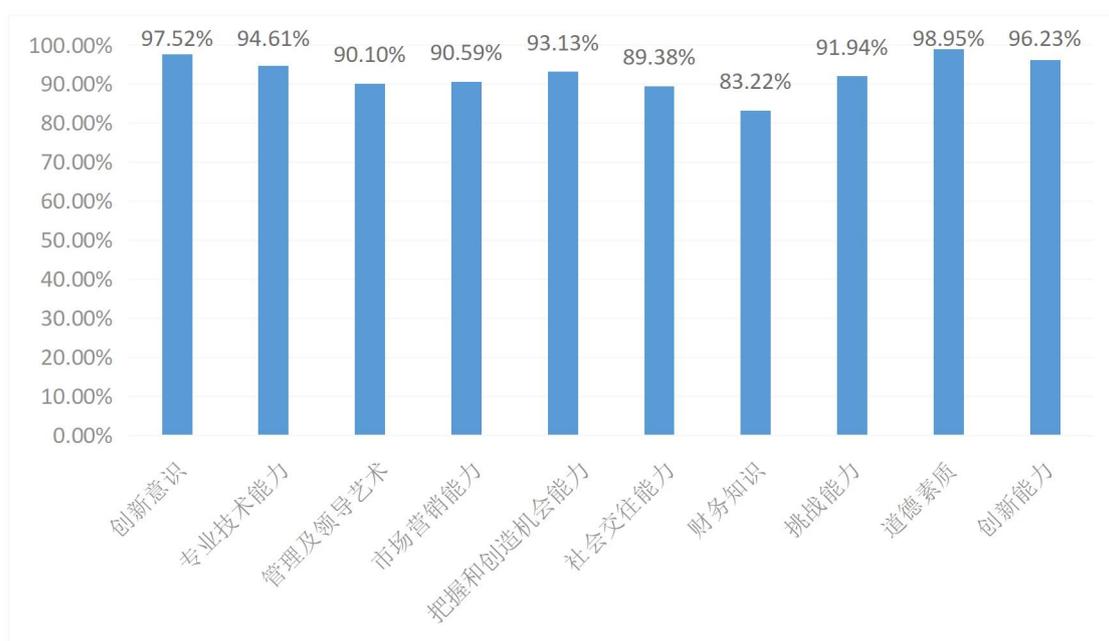


图 1-16 2022 届学生创新创业能力提升度
数据来源：湖南工艺美术职业学院创新创业教育学院

1.5.2 学校创新创业教育成果丰硕

学校紧紧围绕为党育人、为国育才，全面落实立德树人根本任务，将双创教育融入人才培养全过程各环节，打造众创梦工场，系统构建并实施“作品载体、三阶递进、全程融入”的创新创业教育体系，即作品载体，构建“模块化、进阶式”课程体系，将“制作精良、思想精深、艺术精湛”的“三精”作品创作贯穿专业课程教学始终；创新了“培养创新思维—创意变作品—作品变产品”三阶递进的人才培养

模式，有效培养学生创新创业思维，激发创新创业灵感；将创新创业教育与思政教育、与精准扶贫、与湖湘特色非遗保护传承融合，培育新时代创意型工匠。

学校依托教育部全国高校毕业生就业能力培训基地、湖南省创业SIYB定点培训机构等项目，2022年共开展创客课程16期、就业创业培训28期、创新创业训练营10期、创意集市6期、政策宣讲20场、创新创业讲座46场、毕业设计创新成果展1次、创新创业项目路演2次、各级各类创新创业大赛5次、美院创咖会8场，活动覆盖学生7153人次。积极组织学生参加国家级、省级创新创业大赛，取得国家级、省级创新创业竞赛奖项9项，成功孵化学生创业项目9个。同时，学校还获批为工信部校企协同就业创新创业实践示范基地和国家级创新创业教育实践基地。

案例 1-6 全省仅 2 所高职！学校获批教育部首批国家级创新创业教育实践基地

湖南工艺美术职业学院全面落实立德树人根本任务，紧扣国家战略和区域经济社会发展需求，构建了“作品载体、三阶递进、全程融入”的创新创业教育体系，培育新时代创意型工匠。一是坚持“至爱至美，融合共赢”的育人理念。秉承“至爱至美”的核心文化理念和“文化强校、特色立校”的办学理念，将创新创业教育融入人才培养全过程各环节，深入推进创新创业教育与专业教育、思政教育、非遗保护传承、乡村振兴深度融合。二是构建“模块化、进阶式”的创新创业课程体系。就业与创新创业课程模块由一二三课堂组成，共计9学分。三是创新“作品载体，三阶递进”的教学模式。按照“广谱育创意→创意变作品→作品变产品”的“三阶递进”模式推进创新创业教育，专业教学过程即设计制作过程，课程作业即作品，课堂中引进的各类项目，其教学作品直接变产品，学生作品直通市场。四是打造“全程化、递进式”双创实践实训体系。依托国家级众创

空间等双创平台，构建并实施了“专业实践→创新创业实训→创新创业竞赛→创业孵化”全程化、递进式双创实践实训体系，学生参与双创实践活动纳入“第二课堂成绩单”和学分系统，定期举行毕业设计开放展示周暨创新创业成果展、创意集市、创客学堂、创业训练营、就业创业讲坛等活动，学生参加双创活动比例达 92%。2022 年，学校获评教育部首批“国家级创新创业教育实践基地”。湖南省仅 2 所高职院校入选。



图 1-17 创意集市现场



图 1-18 “挑战杯”湖南省大学生创业计划竞赛学校获奖作品展示

1.5.3 毕业生自主创业存活率高

根据学校毕业生跟踪调查统计，2017-2019 届自主创业毕业生三年内创业存活率分别为 61.80%、62.56%、62.22%（详见图 1-19），创业存活率高，且毕业生五年内自主创业率达 14.85%。

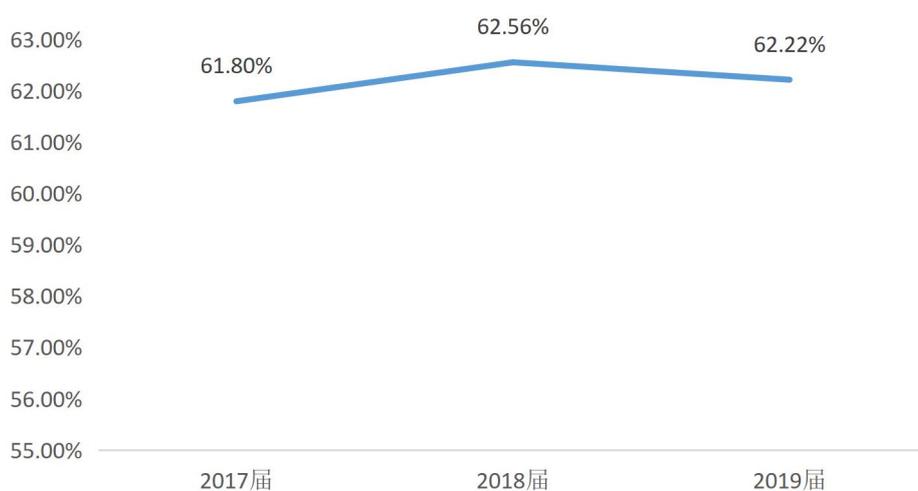


图 1-19 2017-2019 届毕业生自主创业存活率
数据来源：湖南工艺美术职业学院创新创业教育学院

1.6 技能大赛

1.6.1 参赛情况

2022 年，学校积极组织在校学生参加各类竞赛，共获得省级及以上奖项 150 项，其中，国家级奖项 58 项，省级奖项 92 项。在全国职业院校技能大赛中，由金双和刘媛老师指导的旷优、孙福佳在服装设计与工艺赛项组获得一等奖；在湖南省教育厅举办的 2022 年度“楚怡杯”湖南省职业院校技能竞赛中，学校学生共斩获 12 项奖项，其中一等奖 2 项、二等奖 8 项、三等奖 2 项。

案例 1-7 湖南工艺美术院承办 2022 全国职业院校技能大赛（高职组）服装设计与工艺赛项总结会

湖南工艺美术职业学院坚持“以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促建”的改革思路，建立了“校级、市级、省级、国家级、世界级”五个级别的职业竞赛训练体系和专家指导团队，充分发挥全国职业院校技能大赛对专业建设、三教改革和人才培养的促进作用，不断提升人才培养质量和专业办学水平。2022 年，学校学生旷优、孙福佳在全国职业院校技能大赛（高职组）服装设计与工艺赛项获得一等奖。2022 年 11 月，学校承办了 2022 年全国职业院校技能大赛（高职组）服装设计与工艺赛项总结会，这是对学校历年来服装专业办学成效和技能竞赛成绩的充分肯定。

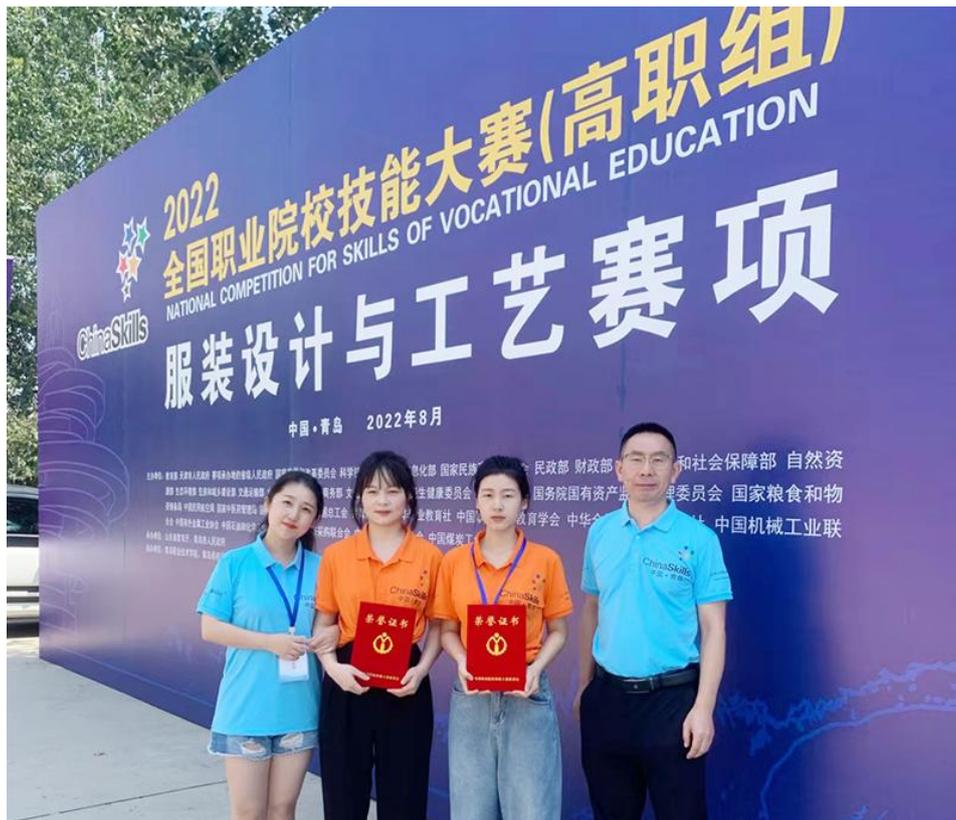


图 1-20 学校学生在全国职业院校技能大赛服装设计与工艺赛项摘得金牌

1.6.2 以赛促学

学校一是对接技能大赛标准，更新专业教学标准。二级学院相关专业通过剖析技能大赛核心专业技能，将大赛的技术标准融入专业教学标准，把技能竞赛所需要掌握的知识、专业技能、素质与相关课程设置进行有效对接，促进人才培养体系与参赛体系互嵌共生、互动共长。二是对接技能大赛内容，优化专业教学内容。将竞赛的试题内容、技能操作标准、竞赛评价标准等作为教学内容更新与改进的重要参考，摒弃传统落后的教学内容，及时增添行业发展的新技术、新工艺、新方法，适应新时代以及新兴产业发展需求。三是对接大赛训练体系，改革实训教学方法。学校把竞赛作为实践育人的重要平台，对接大赛训练体系，在较为真实的环境下分段开展技能训练，提升学生的专业技能、综合素质和创新创业能力。

2 教育教学质量

2.1 专业建设质量

2.1.1 专业结构调整

学校坚持“面向产业、服务产业、提升产业、引领产业”的办学宗旨，实施“以专业与产业契合度、专业录取率和报到率、就业竞争力”为主要评价指标的专业动态调整机制，2020-2022年，学校撤销专业（方向）5个，停止招生专业2个，新增专业（方向）5个。学校现有专业22个，除建筑设计、工业设计等2个专业外，全部为艺术设计类专业，专业集中度高。

顺应文化创意和工艺美术产业交融化与智能化发展趋势，紧密对接文化创意和工艺美术产业链高端，实施“人工智能+专业”计划，对刺绣设计与工艺、陶瓷设计与工艺等16个专业进行了数字化升级改造，修订了人才培养方案，重构了更适应现代智能技术引领产业升级的课程内容体系，融入AR、VR、3D、纳米等新技术、新工艺、新材料，促进现有专业对应职业岗位向产业高端转移，推动专业结构与产业结构精准对接。

案例 2-1 加强教学标准建设，引领职业教育发展

湖南工艺美术职业学院积极参与国家专业教学标准研制工作，2017年开始，陆续主持制定刺绣艺术设计、首饰艺术设计、广告设计与制作、包装艺术设计、环境艺术设计、雕塑设计、陶瓷设计与工艺、数字媒体艺术等8个国家级专业教学标准；参与制定产品艺术设计、室内艺术设计、皮具艺术设计等3个国家级专业教学标准。其中，刺绣设计与工艺等8个标准成功通过教育部行指委办公室专家组验收评审，充分体现了教育部和行指委对学校办学水平的认可，极大提升了

学校在全国高职院校中的知名度和影响力，为职业教育提质培优、赋能增效贡献了“美院智慧”和“美院力量”。11个专业教学标准对人才培养培养目标与规格、课程体系与教学内容、教学保障条件等提出了明确要求，目前已被四川成都纺织高等专科学校、苏州工艺美术职业技术学院、上海工艺美术职业学院、广州番禺职业技术学院等多所高职院校推广使用，并获得充分肯定，表示以上专业教学标准针对性、实用性、可操作性强，为艺术设计类高素质高技能人才培养提供了明确的规范和引领。

2.1.2 特色专业群建设

学校主动适应湖南省战略性新兴产业与优势特色产业——文化创意和工艺美术产业的发展需求，开设了刺绣设计与工艺、陶瓷设计与工艺、服装与服饰设计等22个专业，构建了刺绣设计与工艺专业群、服装与服饰设计专业群、环境艺术设计专业群、数字媒体艺术设计专业群、视觉传达设计专业群等五大特色专业群（见图2-1），每个专业群的核心专业和其他专业都在相同的产业链上，且资源共享、优势互补，实现了专业群建在产业链上。



图 2-1 专业群对接产业示意图

学校现有“中国特色高水平高职学校和专业建设计划”专业群 1 个，全国职业院校民族文化遗产与创新示范专业点 2 个、国家级骨干专业 5 个，湖南省高等职业教育一流特色专业群 3 个，湖南省楚怡高水平专业群 3 个。

2.1.3 专业实践教学条件

学校不断深化产教融合，校企协同打造功能完善、技术领衔、资源共享的专业实践教学条件。一是强化校内实训基地建设，构建真实职场环境的校内生产性实习实训基地 49 个，实训面积 69965 平方米，生均工位 0.98 个。二是推进虚拟仿真实训基地建设，依托省级虚拟仿真实训基地建设项目，遵循“以实带虚、以虚助实、虚实结合”原则和“教学训研创培”一体化的建设逻辑，在学校的五大专业群中，建设专业与产业深度融合、协同发展的虚拟仿真实训教学环境，现已

建成虚拟仿真实训室 2 个、虚拟仿真研创中心 1 个，让学生在三维仿真技术模拟出来的真实实训环境中开展相关实训，提升了实训效果。**三是**加强校外实训基地建设，累计建成具有岗位实习、社会实践、采风体验多功能的校外实践教学基地 228 个，建成互通共享且具有一定规模的校外实习实训基地体系。

2.2 课程建设质量

2.2.1 课程标准建设

学校遵循高等职业教育课程标准建设规范，大力推进课程标准建设。**一是**强化“思政味”。根据不同专业（群）人才培养特点和职业能力素质要求，找准专业内各门课程思政、各个教学环节的育人逻辑主线，科学构建从专业群-专业-课程的系统化思政目标，深化课程思政改革，提升课程标准的“思政味”。**二是**打造“技能范”。根据就业岗位标准，结合技术领域和职业岗位（群）的任职要求，改革课程体系，将行业企业的新工艺、新技术、新材料、新规范等融入课程教学内容，并把职业情境和企业文化理念融入教学过程，实现课程教学标准与职业岗位标准的对接。目前，学校累计开发校级课程标准 842 个，对课程的开课时间、学时、授课对象、性质和任务、培养目标、教学内容设计、课程考核和教学实施建议等方面进行了规范和优化，有效促进了课程教学质量提升，课堂育人满意度不断提高。



图 2-2 学校邀请欧阳文萍教授来校做课程思政专题培训

2.2.2 精品课程建设

学校不断优化完善专业群“底层共享、中层特色、高层融通”项目模块化课程体系，按照精品资源共享课、优质核心课程建设标准，深入推进精品在线开放课程建设工作，推动信息技术与教育教学深度融合。2022年，学校持续加大课程培育力度，举办专业教学资源库课程建设、课程思政系列专题培训，持续推进中国大学慕课、超星平台课程资源建设，新建录课专用智慧教学中心，累计建成校级精品在校开放课程70门、省级精品在线开放课程23门、国家级精品在线开放课程3门。

表 2-1 2022 年省级及以上职业教育精品在线开放课程建设情况表

序号	课程名称	级别	主持人	建设状态
1	美学入门	国家级	范果	认定
2	现代设计史	国家级	廖瑜	认定
3	美学入门	省级	范果	认定
4	室内插花艺术	省级	张海雁	认定

5	中国工艺美术史	省级	赵继学	认定
6	手绘表现技法	省级	周辉煌	认定
7	创新思维开发与训练	省级	杨丽敏	立项
8	外国工艺美术史	省级	廖瑜	立项

数据来源：湖南工艺美术职业学院教务处

案例 2-2 爱美融合 课课链接 系统推进全课程育人

湖南工艺美术职业学院以“爱美融合”为育人理念、以“课课链接”为主要方式，系统推进“一核一体两翼”全课程育人，引导学生在“思想精深、艺术精湛、制作精良”的大爱大美作品创作中，育训结合培养湖湘非遗新传人。学校系统构建了以思政理论课为核心，以专业课为主体，以综合素养课为支撑、以实践课为拓展的“一核一体两翼”全课程育人工作体系，确保课程育人全覆盖。一是紧扣艺术设计专业特色，深入分析归纳高职艺术设计类专业人才特征，创新性提出“爱美融合”的课程育人理念，将“爱与美”的思政教育贯穿教育教学全过程，滚动修订专业人才培养方案 485 个次、专业教学标准 138 个次、课程标准 8725 个次，将大爱之心、大美之艺的人才培养要求落实到课程育人实践中。二是整合育人合力，通过“课课链接”打造爱美互促的教学形态。组建“三师”团队，由思政工作人员、专业教师和企业导师协同推进课程育人，课前共研教学设计、课中同堂授课、课后协同指导，实现了其他课程与思政课链接、一二三课堂链接、线上课堂与线下课堂链接。共设计蕴含爱美元素的教学专题和教学项目包 2536 个，建成省级精品在线开放课程 23 门，省级、国家级专业教学资源库各 3 个。三是改革爱美互通的课程育人评价模式，构建全要素、全过程、全方位的评价体系。从 10 个维度、30 个方面细化大爱之心、大美之艺的评价指标体系，开发观察清单 835 个，实时记录学生思想表现、行为习惯，以及作品形成过程，实现爱与美的要素评价全覆盖。

学校课程育人成效显著，60%的毕业生成长为企业技术骨干、非遗传承人和技能大师，在校学生获省级以上荣誉 316 项，课程育人模式在 15 个省市、82 所同类院校直接应用。

2.2.3 岗课赛证融通

学校紧密结合技术变革和产业升级需要，深化产教融合、校企合作，在专业教学中贯彻执行“岗课赛证融通”原则，大力培养高素质技术技能人才。学校各专业教师团队与企业共同深入调研相关岗位标准和职业资格标准，吸收行业发展的新要求、新知识、新技术、新工艺、新材料，纳入专业人才培养方案的课程体系；将竞赛内容转化为课程内容，把赛题拆成一个个的知识点、技能点，把比赛标准与规范内化入课程教学；将企业真实项目、行业竞赛项目、职业技能等级证书等引入专业课程教学，实施项目导向模块化教学模式，实现教学过程即生产过程，学生作品即产品。近年来，学校累计获批“1+X”证书试点6个，培训考核站点4个，共有251名学生参加了相关职业技能等级证书的考试，通过率为86.1%。2022年，学校学生在“楚怡杯”湖南省职业院校技能竞赛中获奖12项，在全国职业院校技能大赛服装设计与工艺赛项获得一等奖。

2.3 教学方法改革

2.3.1 模块化教学

学校各专业根据文化创意与工艺美术产业发展需求，深入行业企业调研，紧密联系职业和职业岗位群（或岗位），以能力培养为主体，突出理论和实践的紧密结合，将岗位职业技能和实践内容开发成多个单元模块，构建并完善项目导向、工学结合模块化课程体系。建立模块负责人制度，完善教学团队分工协作的模块化教学模式。2022年，实施模块化教学的课程数达261门。

2.3.2 信息技术应用能力不断提升

学校全面推进教育数字化转型，贯彻落实国家关于网络强国、数字中国、智慧社会的战略部署，不断优化信息化基础环境，提升师生信息化素养，信息化应用能力持续提升。一是建设优质资源。依托智慧职教、微知库、超星、泛雅等网络课程平台，建设了大量优质资源，信息化资源总量达到 5200GB，其中原创性数字资源总量达到 3680GB。实行网络教学的课程有 144 门，占课程总数的 16.6%。二是实施“线上+线下”的立体化混合式教学模式。依托智慧职教、微知库以及超星泛雅等在线教学平台，学校实施“线上+线下”的立体化混合式教学模式，课前网络预热（课前启发）、课中平台操作（课中内化）、课后网络自测与辅导（课后转化）等，把信息化手段应用于教学全过程。建立网络选修课程中心，创新公共选修课教学模式，开展翻转课堂式选修，建立“报名——教师面授导学——学生在线自学自测——教师面授答疑、组织研讨——学生在线自学自测——教师组织研讨、考前指导——课程考核”七步选修课程流程，强化教师指导、督促和监控，“线上自学”与“线下指导研讨”相结合，使网络选修“落地”运行。三是提升信息素养。学校每年进行常态化信息素养培训，目前 55%以上的教师可独立录制编辑微课。学校教师的信息化教学能力显著提高。信息化教学的实施，有效提升了学生的到课率、满意度和学习效果，学校的教育教学水平得到了全面提升。



图 2-3 学校举办“微课创作”实战训练营

2.4 教材建设

2.4.1 教材选用

学校根据“凡选必审、质量第一”的原则，在教材选用坚持高标准、严要求，严把教材选用关。思想政治理论课严格选用国家统编的思想政治理论课教材、马克思主义理论研究和建设工程重点教材。专业课程和公共基础课程教材优先选用国家和省级规划教材及获得省部级以上奖励的优秀教材。教材选用严格遵循工学结合部（教研室）推荐—二级院部初审—学校审定的审核程序，确保教材选用公开、公平、公正。2022 年春季选用教材 226 本，秋季选用教材 238 本。

2.4.2 教材建设与改革

2022 年，学校发布了《关于 2022 年度新形态教材立项通知》、《关于编写新形态教材建设实施意见》等教材建设系列文件，建立了“校、省、国家”三级教材建设体系。本学年基于优秀教材、规划教

材建设评选要点，明晰了基于在线课程建设的活页式、工作手册式、融媒体等新形态教材的开发路径；在教材内容上打破学科体系、知识本位的束缚，加强与生产生活的联系，突出应用性与实践性，关注技术发展带来的学习内容与方式的变化；对接典型工作项目和岗位需求，将企业、行业的新知识、新技术、新工艺融入教材内容，大力开发新型活页式、工作手册式教材，并配套开发信息化资源，包括多媒体、文字图标交互式的高职特色教材等，实现教学资源多元化。2021年10月，学校陈鸿俊教授、刘芳教授主编的《中外工艺美术史》（第四版）获全国首届教材建设奖二等奖。学校累计编写教材113本，其中国家规划教材5本、校企合作编写教材78本、新形态教材37本。

2.5 数字化教学资源建设

2.5.1 教学资源库建设

学校以“能学辅教”为基本定位，面向学生、教师、企业员工、社会人员4类用户，按照“碎片化资源、结构化课程、系统化设计”的设计思路和建设规范，大力推进教学资源库建设。2022年，学校累计建设教学资源库6个（详见表2-2），其中国家级资源库3个、省级资源库3个，建有数字化资源5200GB，其中原创性数字化资源4260GB，原创性资源占比达81.92%，建成了丰富优质的教学资源，为教师“线上+线下”立体化教学、学生自主学习、企业员工终身学习提供了有力支持。2022年，学校第一主持的少数民族服装域服饰资源库和第三主持的陶瓷文化传承与创新资源库顺利通过了教育部组织的验收。

表 2-2 学校主持的教学资源库建设情况表

序号	项目名称	级别	角色	建设状态
1	民族文化遗产与创新子库—中华刺绣	国家级	第一主持	2015 年通过验收，持续应用推广
2	民族文化遗产与创新子库—少数民族服装与服饰传承与创新	国家级	第一主持	2022 年通过验收
3	民族文化遗产与创新子库——陶瓷 文化遗产与创新	国家级	第三主持	2022 年通过验收
4	环境艺术设计专业教学资源库	省级	第一主持	建设
5	视觉传播设计与制作专业群教学资源库	省级	第一主持	建设
6	湖湘工艺专业群教学资源库	省级	第一主持	2022 年立项

数据来源：湖南工艺美术职业学院教务处

2.5.2 虚拟仿真实训基地建设

2022 年，学校持续推进湖南省虚拟仿真实训基地项目建设。一是建成室内艺术设计虚拟仿真实训室，实现在虚拟空间内让学生的设计作品快速呈现，优于原来的通过手作模型和静态效果图进行表现的形式，作品呈现更为快捷、立体和逼真。二是建成数字媒体艺术虚拟仿真实训室，依托三维仿真技术模拟出来的真实实训环境，让学生进行实习实训，给广大师生营造了一个身临其境的如同在拍摄大片现场的感官体验。三是建成虚拟仿真研创中心，引入企业真实的开发项目、开发工具、开发环境，开发各类 VR 教学软件、虚拟仿真项目与 AR 活页式教材，并用于学校其他专业教学，助力提升了学生技术创新、产品研发的能力。

2.5.3 数字化校园建设

2022 年，学校继续大力推进数字化校园建设。一是建成了较为完善的数字校园基础设施。校园有线无线网络全覆盖，办公教学区域

建成了“万兆核心、千兆主干、百兆或千兆到桌面”的校园网络，出口带宽达到 33G，学生公寓网络出口带宽达到 20G。二是建成了网络安全有效检测、防范的网络安全体系。学校网络防护等级达到二级水平，建设了包括由校级出口防火墙、数据区防火墙、WAF 防火墙、入侵防御、堡垒机、漏洞扫描系统、云安全平台等组成的软硬件网络安全防御架构。三是建成了高性能校本数据中心硬件环境，共有物理服务器 23 台，结构化存储 78T；目前已经配置运行虚拟服务器 59 台，为校本数据中心的高校可靠运行提供了优质的环境保障，在标准性、开放性、兼容性、可扩充性上可以满足下一阶段校本数据中心应用建设的要求。四是建成了较为完善的数字校园服务体系。其中包括校本数据中心，数字校园基础平台，建成了迎新系统、宿舍管理系统、教务系统、OA 协同办公系统、校园一卡通等应用系统 17 个，为每位师生建设并开通应用了个人门户系统，实现了统一身份认证，消除了信息孤岛，做到了数据统一；建成学校网站群系统，共有各类二级网站 50 个；上线钉钉审批业务 54 个；网络视频监控做到益阳本校区和长沙基地全覆盖；初步建成了涵盖教学、管理、生活等多方位的信息服务体系。

案例 2-3 四措并举打造智慧工美

湖南工艺美术职业学院以新时代对人才培养的新需求为导向，通过智慧校园建设，推动信息技术与教育教学深度融合，优化教育教学管理模式，为学生、教师和管理人员提供快捷便利的数字化服务。一是构建安全稳定高效的智慧校园基础环境。新建中心机房，对校园网进行 IPv6 改造升级，增加互联网出口带宽至 33G，采用虚拟化、计算集群技术搭建云计算服务平台，建成智慧教室 130 间，

升级建成数字安防系统等建设，为智慧校园建设提供了达到等保二级标准的安全稳定高效的智慧校园基础环境。二是建设全方位全覆盖的智慧校园应用体系。新建一码通平台、缴费平台等 5 个信息系统，建成了基本覆盖师生教学、学习、管理、公共服务、校园生活等各个方面的应用系统；建设大数据中心，接入各职能部门管理信息系统和公共数据交换系统，保障一站式校园个性化信息服务平台数据的完整性、准确性与一致性，形成较为完善的智慧校园应用体系。三是建成智慧校园综合服务体系。在微信企业号建成学校综合信息服务平台，为校园公共信息发布、数据共享、应用集成、单点登录、一站式信息化服务模式提供基础保障，通过“一站式”服务的综合信息服务平台，创新了教育教学管理模式，优化了办事途径、提高了办事效率、提升了服务水平和质量。四是建立基于大数据的管理服务监督评价体系。整合学校应用数据进行汇总经过标准化加工处理，形成学校管理服务资源大数据体系，对各部门的服务进行全程跟踪，应用数据挖掘技术对服务过程和结果数据进行分析，得到客观公正的评价数据，形成评价意见和建议及时反馈至相关部门，督促各部门优化管理模式，提升学校的管理、服务水平。

近三年，学校师生通过微服务平台办结的各类服务 6000 多项，师生满意度显著提升，提高了学校教育管理的透明度和师生的参与度，有效推动了学校教育教学管理模式改革，学校是湖南省教育信息化创新应用示范学校、教育部首批数字校园建设实验校。

2.6 师资队伍建设

2.6.1 师德师风

教师是立教之本，兴教之源。近年来，学校始终坚持把师德师风作为教师队伍建设的首要环节，全面提升教师队伍的师德素养。一是构建师德师风建设长效机制。严格落实教育部等七部门《关于加强和改进新时代师德师风建设的意见》和教育部《新时代高校教师职业行为十项准则》，出台了并严格执行《湖南工艺美术职业学院师德失范行为负面清单及处理办法》。二是强化师德师风考核评价。践行《教

育部教师职业道德规范》，将师德师风作为教师招聘、职称评聘、绩效考核等的首要要求和第一标准，实行师德师风“一票否决制”。三是注重师德典型示范。通过实施“师德师风标兵”及“管理服务育人标兵”选树活动、“双带头人”培育工程、师德师风专题教育等多种形式，引导教师以德立身、以德立学、以德施教、以德育德。2022年，学校开展了第三届“美院好老师”评选活动，共评选出“师德标兵”1人、“美院好老师”7人。

2.6.2 师资队伍建设

学校现有教职工709人，专任教师538人，校外兼职教师370人。专任教师中具有高级专业技术职务教师259人，占48.14%；具有硕士及以上学位388人，占72.12%；具有双师素质教师505人，占93.87%。近年来，教师教育教学、科学研究、社会服务等能力不断提升，基本建成了一支师德高尚、业务精湛、结构合理、专兼结合、特色鲜明的教师队伍。2022年，学校教师在湖南省职业院校教师教学能力竞赛中获奖9项，主持省厅级科研课题42项，青年教师董青荣获2022年世界技能大赛特别赛时装技术项目金牌。

2.6.3 “双师型”教师培养

2022年，根据教育部办公厅印发的《职业教育“双师型”教师基本标准（试行）》，学校出台了《湖南工艺美术职业学院“双师”素质教师认定暂行办法》《关于开展湖南工艺美术职业学院“双师”素质教师认定工作的通知》，建立健全了“双师”素质教师管理制度。依托湖南工艺美术职教集团、湖南工艺美术协会等平台，与行业领军

企业深度合作建设“双师”素质教师校外实践基地；引大师入校，送教师入企，畅通“双师”教师培养培训渠道；落实5年一周期的全员轮训制度，积极组织教师参加行业企业或专门结构举办的线上线下培训，加强学习与交流，邀请行业企业专家、职业教育专家来校举办讲座，组织开展校内培训，全面提升教师教学能力和专业实践能力。2022年，学校赴企业顶岗实践、挂职锻炼教师数达422人次，名师大师工作室培训教师数达640人次，参加线上培训教师达465人次，校内培训教师数达4100多人次（详见表2-2）。

表 2-3 2022 年教师实践培训情况表

序号	项目名称	2021 年
1	建成“双师型”教师实践基地（个）	26
2	建成名师大师工作室（个）	33
3	教师赴企业顶岗实践、挂职锻炼人数（人次）	422
4	名师大师工作室培训教师数（人次）	640
5	线上培训教师数（人次）	465
6	校内培训教师数（人次）	4130

数据来源：湖南工艺美术职业学院组织人事处统计



图 2-4 学校举行 2022 年新进教职工入职培训

2.6.4 名师大师队伍建设

学校持续加强名师大师队伍建设。一是加大名师大师引进力度，学校官网长期发布高层次人才招聘公告，诚聘海内外优秀人才。2022年，学校柔性引进长江学者特聘教授李佑新、“万人计划”名师朱和平、芙蓉学者黄健龙等名师大师4名，继续深度培养古湘、罗沫、陈立娟等校内外名师，累计建设名师大师工作室34个。二是深化名师大师引领作用。完善了《高层次人才岗位绩效考核办法》，进一步规范人才管理、严格考核，充分发挥大师名师在专业建设、团队建设、创新研发等方面的引领作用。依托名师大师工作室群，实行行业大师、青年教师“师徒制”。

2.6.5 教学创新团队建设

学校按照“总体规划、培育建设、考核认定”思路，全面推进教学创新团队建设。一是做好总体规划。制订了《湖南工艺美术职业学院教学团队建设管理办法（暂行）》，规范校级教学创新团队的建设与管理，遴选、组建、培育校级教学创新团队10个。二是加强培育建设。制定“学校-团队-个人”三级教学团队规划体系，建立团队建设协作共同体；通过企业顶岗实践、国内外研修培训、教育教改活动、传帮带等途径，提升团队教学水平、专业技能、国际视野和分工协作的模块化课程改革能力、技术技能积累融合创新能力和团队协作能力。三是严格考核认定。构建基于成果贡献度高低分配绩效的考核评价机制，对校级教学团队建设情况进行年度考核，激励教学团队不断提高教育教学能力和研究水平，取得各项标志性成果。学校现有省级职业

院校教师创新团队建设项目 3 个。

2.6.6 教师职业能力竞赛

学校以教师职业能力竞赛为抓手，建立了二级学院初赛—校赛—省赛—国赛职业能力竞赛体系，大力推动教学改革，有效提升教师教学能力。2022 年，经二级学院初赛后，遴选出参赛团队 15 支、参赛教师 55 人，进行了校级比赛，共评选出一等奖 2 个、二等奖 3 个、三等奖 5 个。邀请专家对预备参加省级职业能力竞赛的教师团队进行专题指导，对教学设计和教学内容进行打磨、优化、提升，最终在 2022 年“楚怡杯”湖南省职业院校教师职业技能竞赛教学能力比赛中，获得一等奖 2 个、二等奖 4 个、三等奖 3 个。



图 2-5 在 2022 年湖南省职业院校教师职业能力竞赛教学能力比赛中获一等奖的团队合影

2.7 校企双元育人

2.7.1 集团化办学

学校牵头组建的湖南工艺美术职业教育集团自 2008 年成立，

2020年入选教育部第一批示范性职业教育集团（联盟）培育单位，2022年立项为湖南省楚怡示范性职业教育集团（联盟）建设项目，现有校行企成员单位170家。集团始终坚持服务湖南工艺美术产业发展，在全体成员的共同努力下，以推进资源共建、人才共育、互利共赢为目标，创新运行模式与机制，通过政、行、校、企四方密切合作，集团在自身建设、模式创新、办学成效、服务成效等方面取得了显著成果，形成了鲜明特色，产生了重大影响。一是搭建了信息共享平台。进一步加强集团网站、公众号、微信群等信息平台建设，每季度发布1期集团通讯，组织召开集团年会，为集团内成员单位之间的沟通交流提供了平台和渠道。二是构建了“三互三共”的三大共同体。集团内政行企校共建专业127个、课程215门、产教融合实训基地177个，共建师资团队，共同培育高素质技术技能人才，成为了“互融共建”的命运共同体。三是共同推进合作就业。集团连续举办三届毕业生大型供需见面会，共有近500家用人单位参加，提供岗位4800多个。集团内18所职业院校成为省级卓越校、国家级示范（骨干）校、中国特色高水平专业群建设单位，6家企业入选产教融合型企业，集团已成为“互利共赢”的利益共同体。

2.7.2 中国特色学徒制

学校积极推行现代学徒制人才培养模式，利用校企资源优势，共建、共管、共享教学资源，共同开展人才培养。2022年，学校实施现代学徒制专业达10个，较2021年增加了1个；现代学徒制学生873人，比2020年增加了331人；现代学徒制学生占在校生比例为10.71%，较2021年增长4.2%（详见图2-6）。

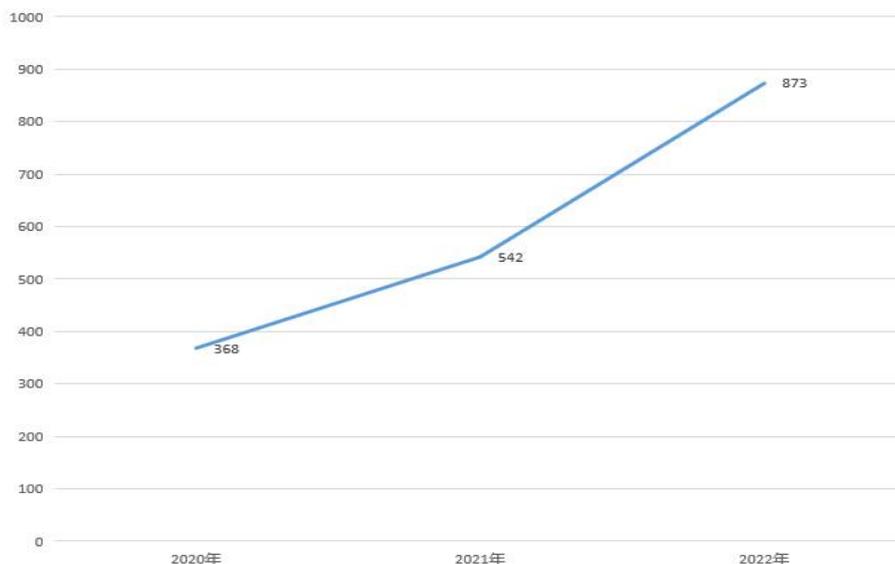


图 2-6 2020 年-2022 年现代学徒制学生数情况

数据来源：湖南工艺美术职业学院教务处

2.7.3 多样化订单培养

2022 年学校与湖南麦香缘食品有限公司、湖南圣得西服饰有限公司、湖南东家乐装饰集团有限公司等企业开展多样化订单培养，订单培养班 83 个，培养学生 2734 人，占在校生比例为 33.53%，比 2021 年增长 1.27%，订单培养学生呈持续增长的趋势（详见图 2-7）。

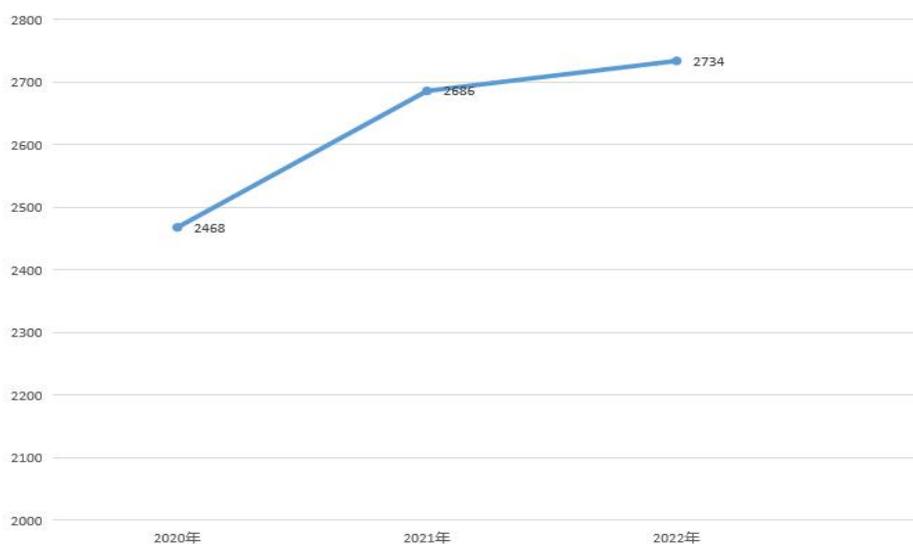


图 2-7 2020-2022 年订单培养学生人数情况

数据来源：湖南工艺美术职业学院教务处

3 国际合作质量

3.1 留学生培养质量

学校设有留学生管理机构 1 个、配置留学生管理专兼职人员 4 人、制定来华留学生招生管理制度 6 项、拟定留学生培养方案 2 个、制作中英文招生简章 1 个。目前，学校与泰国格乐大学、瓜鲁柳斯市七所高校，广州金广国际教育集团、蒙古上海外语中心、中国教育国际交流合作中心、中巴贸易投资促进会等机构达成合作，正有序推进留学生招生工作。

3.2 合作办学

近几年，学校与中教国际教育交流中心合作开展“2+2”专升本项目，已选送服装与服饰设计专业，广告设计与制作专业共 10 名学生到韩国忠北大学等院校进行专升本学习。

3.3 开发并输出标准

学校开发了《湘绣技法》《创意绣稿设计》《湘绣产品开发》等 12 个中英双语标准，先后向巴基斯坦、马来西亚、韩国等“一带一路”沿线国家输出刺绣设计与工艺等 4 个专业教学标准、《湘绣技法》等 8 个课程类标准以及服装陈列设计 1 个技能培训包。这些专业教学标准、课程标准和技能培训包已被巴基斯坦纺织学院等多所国外院校采纳并实践，运用效果良好。

3.4 助力“一带一路”建设

一是开展援外培训。2020-2022 年学校先后选派湘绣艺术学院设计研发教师团队毛蓓丽副教授赴美国亚利桑那州图森学院和皮马学

院担任国画、剪纸等中国传统文化艺术培训教师；选派视觉传播设计学院平面设计专业陈慧君老师赴马来西亚城市大学担任Illustrator基础、平色构成课程指导老师，累计给当地师生开展培训时间达80人日；与湖南大学联合开办湘绣、湘瓷国际交流体验培训班，共培训留学生520人日。

二是文化交流。学校通过“汉语桥”举办线上湖湘文化境外讲座5场，让来自布隆迪、卢旺达、老挝等国家的近200名外籍人员感受中国非遗之美，推动了湖湘文化向“一带一路”沿线国家传播，促进了各国文化与文明的互融互通；学校湘绣艺术学院五个系列“新湘绣”作品共43件参加了此次“从洛桑到北京”第十二届国际纤维艺术双年展，与来自六大洲51个国家的190件作品同场展出，这些作品设计元素新颖独特且丰富，题材变化多样，细节精益求精，完美展现了“新湘绣”的独特构思与艺术效果，体现了学校湘绣艺术蕴含的“工匠精神”。学校“新湘绣”作品多次参加国际纤维艺术大展，通过“新湘绣”艺术为中国文化发声，推动湘绣艺术走向世界，让世界看到中国文化的丰富多彩。

案例 3-1 实施“四位一体”模式 推进湖湘文化“走出去”

湖南工艺美术职业学院依托刺绣设计与工艺专业群，打造了“专业培训+文化交流+文化体验+产品展销”立体化传播模式，更好地推动湖湘优秀传统文化走出去，在文明交流互鉴中展示了中华优秀传统文化的独特魅力。一是开展“走出去”企业海外员工培训。学校与马来西亚城市大学、菲律宾圣保罗大学等共建“弘云工坊”“派意特工坊”等海外培训基地，为湘绣、湘瓷、雕刻、服装等“走出去”中资企业培养员工389人次。让湘绣等湖湘工艺美术飘香海外。二是开展文

化交流互鉴。依托中巴投资贸易促进会，选派一批教师赴巴基斯坦举办湖湘工艺美术技艺、产品推荐会，将刺绣、首饰等 12 个标准类资源向巴基斯坦服装学院等院校机构进行推广。先后选派 5 批次 100 余名专业教师赴新加坡、法国、韩国等国家开展工艺美术交流活动，派遣教师 20 人次赴马来西亚、菲律宾等“一带一路”有关国家进行海外支教，传播湖湘传统工艺。三是开展中华优秀传统文化体验。建立了中华优秀传统文化体验中心，面向湖南高校留学生、来华交流国外人员、企业海外员工、海外游客等人员，开展湘绣、湘瓷等中华优秀传统文化体验 1024 人次。四是开展“湘字号”产品展销。校企共建“秋街秋爱”跨境电商平台，成为全国刺绣行业首个电商跨境出口平台，在全国刺绣行业率先启动了跨境电子商务 B2B 出口业务，成为“湘品出湘”走向全球的桥梁。

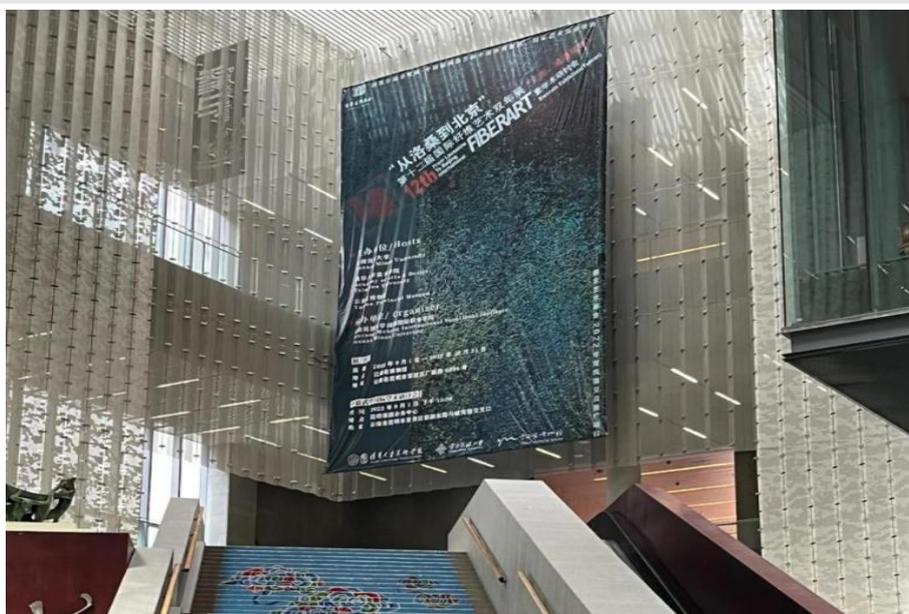


图 3-1 第十二届国际纤维艺术双年展开幕式现场



“从洛桑到北京”第十二届国际纤维艺术双年展（云南·澜湄展年）

图 3-2 第十二届国际纤维艺术双年展——新湘绣作品

三是助力湘企出境。2020-2022 年，学校向湖南派意特服饰有限公司、湖南旭荣服饰有限公司、圣得西服饰有限公司、湖南湘绣城企业集团有限公司等“走出去”湘企提供了强有力的人才支撑、技术支撑，累计输送各类专业毕业生 132 人，在校生服务“走出去”企业实习时间达 93 人日；为“走出去”湘企培训员工 646 人次，为“走出去”湘企提供技术支持 17 项。

四是助力湘品出海。学校结合湖南产业与地域特色，利用自身专业和师生优势，与“走出去”企业深入合作，助力湘品出海。2020-2022 年，学校教师、学生在企业形象设计、品牌推广、产品设计与制作等方面与湖南“走出去”企业深入开展合作，完成产品设计精美包装 160 余件套，完成企业形象设计、品牌策划、产品研发与制作等服务 39 项；学校与长沙丝绸之路湘绣有限公司等共建“秋街秋爱”跨境电商平台，在全国刺绣行业率先启动跨境电子商务 B2B 出口业务技术

服务，帮助“走出去”企业打造和开通网上销售之路，合作共建跨境电商平台 5 个，提供产品电商设计与运营服务 35 项，助推了“走出去”湘品销往更多国家和地区，创造了更高的产值。

3.5 提升学生国际化素养

学校在国家“一带一路”政策引领下，将学生培养目标主动融入学校的国际交流与合作项目中。通过选派学生出国留学或参与国际化项目比赛提升学生国际化素养质量，成效显著。2020—2022 年，学校师生累计斩获国（境）外技能大赛奖项 9 项。杨玉玲、陈益花以传统文化为设计元素在第二十二届新濠畔·真皮标志杯中国国际鞋类设计大赛上获铜奖；在墨尔本举行的 2019 澳大利亚全球技能挑战赛上，学生谭惠文夺得时装技术项目金牌，成为中国获此奖项的第二人，他们的优秀作品亮相于国际舞台，让更多的人认识到瑰丽多姿的中华民族优秀传统文化。2022 年，我校 2020 届毕业生，并留校任教的教师董青在 2022 年世界技能大赛特别赛时装技术项目获得金牌。

案例 3-2 2020 届毕业生、留校青年教师董青斩获 2022 年世界技能大赛金牌

湖南工艺美术职业学院始终坚持“以赛促教、以赛促学，以赛促改、以赛促建”，鼓励和引导教师通过技能竞赛，提升专业技术水平和教学能力，培育德技双馨的高素质“双师型”教师队伍。2020 年，学校 2020 届毕业生、留校青年教师董青在中华人民共和国第一届职业技能大赛中夺得铜牌，进入第 46 届世界技能大赛国家集训队。学校迅速组建了一个由“设计教师+制版教师+心理教师+行业专家”组成的指导团队，从关注时尚动态、打磨核心技术、强化选手体能、做好心理疏导等多方面提供指导。经过一年多的备战，2022 年 10 月，董青在芬兰首都赫尔辛基力克群雄，斩获 2022 年世界技能大赛特别赛时装技术项目金牌，向全世界展示了我校专业教师的工匠精神，践行了技能成才、技能报国的铮铮誓

言，为祖国和人民赢得了荣誉，实现了中国选手在世界技能大赛时装技术项目上的“三连冠”，实现了本土培养的湖南选手在世界技能大赛上夺金“零的突破”。董青的事迹被中央电视台、央广网、中国青年报等多家媒体报道。

据悉，中国代表团在 2022 年世界技能大赛特别赛上共获得 21 枚金牌，位列排名榜第一名；其中高职院校选手获得 5 枚金牌，我校是其中之一。



图 3-3 董青获奖图 1



图 3-4 董青获奖图 2



图 3-5 董青参赛图

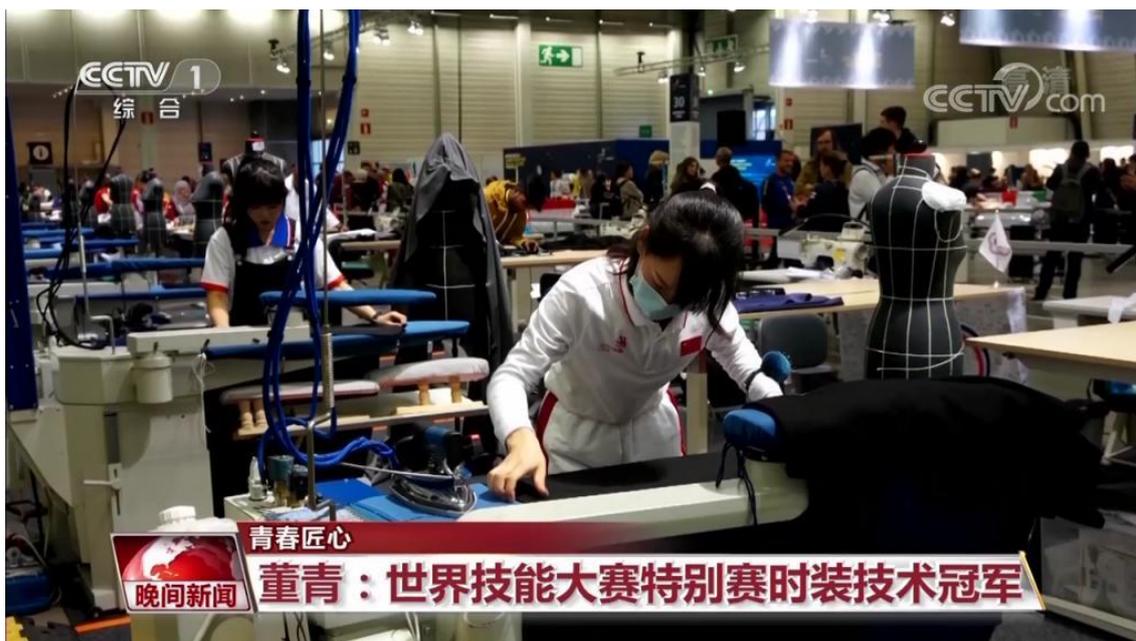


图 3-6 中央 1 套《晚间新闻》播放董青获奖新闻

4 服务贡献质量

4.1 共建技术创新平台服务行业企业

4.1.1 开展高质量培训

一是创新完善“四维共建、三段衔接、六环施训”培训模式。2022

年，学校不断加深与行业龙头企业、骨干企业合作，整合校企资源，不断创新完善培训模式，取得了良好成效。①完善“四维”共建机制，即校企共建培训制度、共建培训场所、共建培训师资和攻坚培训课程。根据实施反馈进一步完善了《湖南工艺美术职业学院培训管理办法》《湖南工艺美术职业学院培训工作考核办法》等系列制度，建设了刺绣设计与工艺等22个专业的校内培训基地以及64个教师顶岗实践基地，打造了数量达125名的高水平、多元化“双师型”教师库，开发了培训课程224门、培训包82个，建设了丰富的培训资源。②注重训前、训中、训后三段衔接，确保培训项目的高质高效实施，切实提升培训项目的针对性、实效性。③继续抓好“六环”施训，即着重抓好需求调研、集中面授、现场学习、多元评价、返岗指导、回访调研等六个培训环节。2022年，学校湘绣技艺、梅山剪纸培训、传统技艺—宝庆烙画等4个培训项目获省级优秀培训项目。

二是扩大培训规模。学校利用大师工作室群、湖南省高技能人才培训基地、湖南省工艺美术行业员工培训基地、中国轻工业职业能力评价直属基地等培训平台，积极广泛开展企业员工、乡村工匠、非遗传承人、职业技能等级证书、中高职师资、就业创业等系列培训活动。2022年，学校共开展非学历培训服务量达42582人日。在新冠肺炎疫情疫情影响下，2022年的非学历培训服务量比2021年均有较大增长。

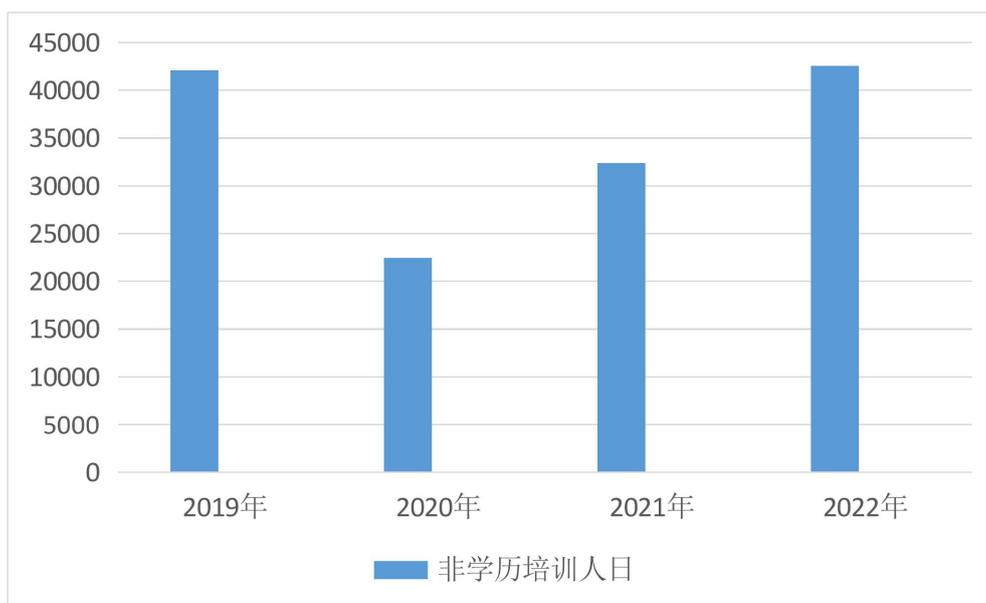


图 4-1 学校 2019-2022 年非学历培训服务情况
数据来源：湖南工艺美术职业学院培训中心数据统计

4.1.2 服务企业创新发展

学校坚持服务地方经济发展，不断深化与企业深度合作，组织 5 个专业群团队服务企业创新发展，成效显著。一是科学研究。学校充分利用科学研究成果优势，为湖南文化创意和工艺美术产业发展提供智力支持。2022 年，获得专利授权 32 项，其中发明专利 10 个，学校与企业签订专利成果转化 7 个，学校主持省级战略性新兴产业重点项目 2 个。二是技术服务。学校利用自身优势，为企业提供技术服务，在新产品开发应用研发与推广等方面取得显著成效。近三年，学校为湖南文化创意和工艺美术企业提供技术攻关、产品研发、创意设计、技术咨询等技术服务 1200 多项，打造“新湘绣”“新湘瓷”等非遗新产品和文创产品 189 件（套），被企业采用的成果 78 项，提高了非遗产品的艺术品位和附加值，促进了企业产品的升级换代。

案例 4-1 园校合作，助力中小微企业提质升级

2022 年，湖南工艺美术职业学院与湖南省首批特色文化产业示范园区——

浏阳河文化产业园签订了“人才蓄水池”园校合作联盟战略合作协议，积极推进产教融合、协同育人工作。一是联合培养人才，根据园区企业用工个性化需求，双方联合开展订单培养，为企业定向培养高素质技术技能人才。二是联合开展产品研发，学校与浏阳夏布文创中心、高坪夏布实践基地、浏阳夏予和织艺发展有限公司等园区企业开展夏布绣产品技术研发，与“心之夏”共同创新研发夏布托特包、夏布藤条木手柄手提包、夏布手工拖鞋、夏布扇子、夏布香囊等新产品 75 件/套，并将“浏阳夏布”融入学生毕业作品设计中，研发出多种夏布花色花样，使古老夏布技艺焕发新光彩。三是提供技术服务，学校利用专业和人才优势，为园区企业提供技术攻关、创意设计等各类技术服务 28 项，助力企业产生经济效益近 150 万元。



图 4-2 学校党委书记陈鸿俊在 2022 年中国工艺美术产业发展大会作主旨演讲

4.1.3 共建技术创新平台

学校与行业、企业、政府部门共建湖南（益阳）工艺美术创意设计园、湖南湘绣产业科教园、侗族非遗保护与研发工作站、湖南工艺

美术品设计研发中心、湘派服饰品牌塑造与孵化中心、中国校服设计中心、印染技艺工程技术研究中心、环境艺术设计协同创新中心、完美世界设计研发中心、梅山文创产品设计研发中心、益阳旅游产品设计研发中心、众创梦工场等技术创新平台 12 个，集聚学校专业和行业产业优势，校企共同开展产品研发、工艺开发、技术攻关、成果孵化、技术与服务推广等合作。

案例 4-2 全国首家工艺美术类工程技术研究中心落户湖南工艺美院

湖南工艺美术职业学院积极助力湖南传统印染行业产业加速转型升级，牵头与湖南省轻工学会联合建设了工艺美术传统印染技艺工程技术研究中心，主要围绕传统印染工艺、传统印染材料、传统印染技艺数字化保护、传统印染衍生品创新设计等 4 个研究方向开展应用基础研究，致力于建成全国传统印染行业内集产品开发、科技创新、信息交流、科技成果转化和人才培养等多项职能于一体的综合性产业科研和推广平台。2022 年 12 月，该中心被认定为第三批中国轻工业工程技术研究中心，是全国首家工艺美术类工程技术研究中心。此次认定的工程技术研究中心全国共 17 家，其中以高校牵头的仅有两家。

4.2 “专业群+产业链”服务地方发展

4.2.1 服务湖南“三高四新”战略

学校增强服务实施湖南“三高四新”战略能力，办学定位与产业发展战略深度对接，建设“专业集群+产业链”的工艺美术产教融合生态系统。一是提供人才支撑，学校与龙头企业共建湘绣艺术学院、湘瓷艺术学院、完美世界数字文创产业学院等 4 个产业学院、共建湖南湘绣产业科教园、湖南工艺美术创意设计园等 2 个产教融合园区。2022 年，学校为湖南“三个高地”输送高素质技术技能人才 1569 人，为企业培训员工 2126 人。二是提供技术支撑，2022 年，校企共建企

业员工培训中心 2 个，为企业提供技术攻关、产品研发、创意设计等各类技术服务 480 项，横向技术服务到款额达 2062 万元。三是提供智力支撑，学校协助湖南湘绣城集团有限公司、湖南派意特服饰有限公司等 5 家企业入选湖南省产教融合型企业。

4.2.2 服务文化创意和工艺美术产业

湖南文化创意和工艺美术产业是我省七大战略性新兴产业、十大千亿产业之一，已成为推动全省国民经济增长的主要动力和第三产业核心。学校结合湖南省新型优势产业链行动计划，创新了“‘群’‘链’融合、三聚共荣”的“专业群+产业链”建设模式。一是三聚焦，即聚焦文化创意和工艺美术重点产业、聚焦文化创意和工艺美术重点产业链高端人才培养、聚焦文化创意和工艺美术产业核心技艺，构建了与文化创意和工艺美术产业深度对接的 5 个专业群。二是三聚力，即聚力建设“互培、互聘”的教学团队、聚力建设“互需、互享”的教学资源、聚力建设“互管、互用”的教学基地，建设了与文化创意和工艺美术产业高度共享的优质资源，建成专业教学团队 10 个、国家级教学资源 3 个和省级教学资源 3 个、教学实习实训基地 228 个。三是三聚能，即创新“三双”（双导师、双基地、双交替）人才培养模式聚能人才支撑、创新“三共”（平台共用、项目共研、成果共享）技术研发模式聚能技术支撑、创新“三同”（同保护、同创新、同传播）文化传承模式聚能文化支撑，打造了支撑文化创意和工艺美术产业创新发展的三大支点。“‘群’‘链’融合、三聚共荣”建设模式取得了丰硕的建设成果，近三年，为文化创意和工艺美术产业输送高

技能人才 7767 人，提供技术服务项目 250 多项，有效助力文化创意和工艺美术产业发展。2022 年，学校入选全国高职院校产教融合 100 强。

案例 4-3 “靶向式”技术与产品研发服务 助推湖南文创产业走向高端

湖南工艺美术职业学院以高效服务地方经济社会发展为目标，制定了《湖南工艺美术职业学院横向科研项目管理办法》《湖南工艺美术职业学院科研成果转化改革实施方案》等系列技术与产品研发相关制度，形成了学校教师主动开展技术服务与新产品研发等社会服务的激励机制。学校与地方政府、行业领军企业共建湖南湘绣产业科教园、湖南（益阳）工艺美术创意设计园、湖南工艺美术品设计研发中心和 4 个产业学院等技术服务与产品研发平台，聚焦地方特色文化创意产业关键核心技术攻关和新产品研发，开展系列技术与产品开发服务，形成“靶向式”技术与产品研发服务模式。2019 年以来，学校组建了“教授+大师”领衔、骨干教师为主体的技术服务与产品创新团队，为企业开展技术攻关、创意设计、技术咨询等技术服务 1620 项，开展各类培训 11 万多人日，授权发明专利 24 项，推出非遗创新产品 360 多件（套），实现成果转化近 200 项，有效促进了湖南工艺美术产品升级换代，助推湖南文化创意产业走向高端，为提升区域经济社会发展做出了重要贡献。学校获评“高等职业院校服务贡献 50 强”，入选全国高职院校产教融合 100 强。



图 4-3 学校与湖南省龙山县文化旅游广电局举行校地合作洽谈

4.3 设计下乡服务乡村振兴

学校充分发挥学校专业和人才等优势，积极开展设计下乡服务，助力益阳市赫山区、安化县尤溪村、通道县等乡村振兴，成效显著。

4.3.1 产品设计下乡，赋能乡村民族工艺产业振兴

一是赋能乡村民族工艺产品迭代。近5年，我校先后派出18批次103名教师深入通道侗族自治县、花垣县、新疆吐鲁番等民族地区开展田野调研，对侗锦、民族服饰、刺绣等9大类的163个民族工艺产品进行设计改良，其中120件(套)产品成为适销对路的“抢手货”，学校师生改良、开发的乡村民族工艺产品得到广大消费者青睐。二是赋能乡村民族工艺企业升级。学校与安化县、通道县19家民族工艺品企业签订长期合作协议，为这些合作企业量身设计民族工艺品300余件(套)，其中近100件(套)产品已成为畅销产品。与我校合作的企业中，已有11家成为当地的民族工艺骨干企业。三是赋能乡村民族工艺产业强链。我校投资2000万元，与通道县人民政府共建侗族非遗保护与研发工作站，联合当地侗锦企业设计开发侗锦新产品185件(套)，使侗锦产业产品链更趋丰富和完善。

4.3.2 品牌设计下乡，赋能乡企产品品牌打造

一是赋能乡企产品文化构建。2022年，学校组织专家团队深入通道呀啰耶侗锦织艺发展有限公司，帮助凝练了“传承、融合、创新”的企业文化，并将企业文化融入产品设计中，该企业注册的商标已成为湖南省著名商标，公司产品走俏国内外。二是赋能乡企产品形象塑造。学校组建专门团队为安化县、通道县、益阳市赫山区等县区20

余家企业挖掘品牌故事，进行标志设计、门店展示设计等，帮助企业刷亮了视觉形象。近几年，共为乡企设计产品包装近 700 件（套）。其中，有 215 件（套）获外观设计专利。形象塑造为企业产品赢得了更多消费者。学校帮助进行形象设计的 30 家企业的 178 个产品销量显著提升。

4.3.3 环境设计下乡，赋能美丽幸福乡村建设

一是赋能乡村文化建设。近三年，学校设计创作乡村大型墙绘共 120 幅，帮助打造的“长沙市望城区茶亭镇万红美丽乡村示范片规划设计”“益阳市资阳区紫薇村文化中心”等项目，为当地带来的直接经济效益年均总值 1000 万元以上。2022 年，学校为安化县、通道县、赫山区设计文化广场 35 个、乡村书屋 21 个、文化长廊 14 个、村民文化活动室近 100 个，其中由学校设计建设的清溪村梁晓声书屋、人民文学出版社书屋等 8 个主题书屋已成为益阳市“网红打卡点”。二是赋能乡村村寨建设。学校组织环境艺术设计学院师生下乡设计美丽乡村建设规划 150 个、美丽屋场 17 个，学校为益阳市八字哨镇金家堤村精心设计的美丽屋场，极大提升了人居环境品质，该村获评“国家森林乡村”“湖南省美丽乡村示范村”等荣誉称号。三是赋能乡村生态建设。学校完成室外景观、河堤景观、道路景观、湿地景观等乡村绿化美化设计 200 余个，助力乡村以“绿”生“金”。近三年来，配合益阳市相关部门规划设计 3A 级乡村“厕所革命”、农村黑臭水体整治等项目，助力打造了八字哨、沧水铺、衡龙桥等 15 个“厕所革命”示范村，把乡村劣势转化为生态振兴的优势。

案例 4-4 在书写新时代“山乡巨变”中展现担当作为

——清溪书屋设计背后的故事

为深入贯彻落实习近平总书记在文联十一大、中国作协十大开幕式上重要讲话精神，中国作协打造了“新时代山乡巨变创作计划”“新时代文学攀登计划”等系列活动在湖南益阳顺利启动。湖南工艺美术职业学院作为湖南省唯一独立设置的以工艺美术为特色的艺术设计类高等职业院校，被益阳市委点名委托了人民文学出版社、梁晓声、贾平凹三家清溪书屋的设计任务。当时距离中国作协在湘系列活动仅有 25 天，时间非常紧迫，在全行业内，该类书屋设计不仅没有任何可以参考的设计案例，更没有在如此短时间内完成设计和施工的先例，可以说是“不可能完成的任务”。

学校接到任务后，迅速召开专题研讨会并成立设计施工一体化团队，深入学习领会习近平总书记关于文艺工作的重要论述，充分调研，与作家本人、出版社深入沟通，总结提炼书屋设计的核心要素，最终从接到设计任务起至进场施工，完成施工并交付……争分夺秒，短短 21 天时间，高质量高水平建成了风格迥异、各具特色、主题鲜明的三家清溪书屋。

建成后的清溪书屋受到了相关领导、作家及参观嘉宾的一致好评，更是得到了人民文学社领导以及梁晓声、贾平凹两位作家本人的高度认可，充分展示了学校师生卓越的专业技术能力，扩大了学校的社会知名度与影响力，是学校助力地方重大活动筹办、服务地方文化振兴发展的重要成果。



图 4-4 湖南工艺美院师生设计团队合影



图 4-5 人民文学出版社清溪书屋主厅



图 4-6 与会领导、著名作家研究梁晓声作品年表



图 4-7 著名作家在贾平凹书屋“耕读清溪”

此外，学校根据湖南省委组织部新一轮驻村工作队选派工作要求，继续选派了 3 人组成乡村振兴工作队，驻村定点帮扶安化县乐安镇尤溪村。根据尤溪村实际情况，从助力打造党建工作示范点、助力茶叶

产业升级、助力建设美丽尤溪等方面，为尤溪村提供茶产品品牌形象设计、特色工艺品研发及宣传推广、文旅融合人才培养等服务。2022年，学校投入10万元帮助结对帮扶的尤溪村建立了乡村振兴标准化直播间和抖音电商店，并帮助成立“四季尤喜”农副产品合作社，使该村形成了线上+线下农副产品销售渠道，打响了小籽花生、腊肉、干菜等农产品品牌，年销售额超过70万元。学校先后投资50万元，为尤溪村建设400平方米的乡村振兴馆，通过实物、展板和视频展示尤溪巨变，该场馆已成为当地乡村振兴的标志性建筑。2022年学校通过消费帮扶方式共采购214.12万元尤溪村农产品。



图 4-8 学校党委书记陈鸿俊赴安化县乐安镇尤溪村调研指导乡村振兴工作

4.4 “1+N”模式打造非遗社区教育平台

学校依托非遗专业、师资、资源等方面的优势，积极为全市各类人群提供互相传统技艺体验培训，构建了“1+N”社区教育模式，即

以学校本部的“1”为基础,吸纳全是行业企业、非遗传习所等参与社区教育,共建“N”个传统技艺培训基地,共同开展非遗社区教育。近几年,先后建成11个校外传统技艺培训基地,开发湘绣、陶艺等非遗社区教育培训包15个,面向社会开展短期手工艺培训、非遗体验日、艺术鉴赏等各类传统技艺工艺培训,共计培训社区居民3480人,与社区共同开展非遗相关文化活动11次,有效提升社区居民非遗素养,推进湖湘非遗的传统弘扬。2022年,学校制订的湖南省地方标准《传统文化类社区教育机构建设规范》经湖南省市场监督管理局批准发布,此标准于2022年3月29日实施。

案例 4-5 打造“1+N”社区教育品牌,传承推广湖湘非遗技艺

湖南工艺美术职业学院社区学院自2018年成立以来,依托学校在非遗专业、师资、资源等方面的资源优势,不断完善“1+N”社区教育模式,即以学校本部的“1”为基础,吸纳全市区域内的行业企业、非遗传习所、中小学等参与社区教育,校校、校企合作,共建“N”个传统技艺培训基地,共同开展非遗社区教育,截至2022年,已建立11个传统技艺培训基地,覆盖了剪纸、陶瓷、竹艺、湘绣等8项湖湘传统技艺。依托社区学院,学校年均完成湘绣、陶瓷、剪纸、竹艺等各类传统技艺8000人日以上,广泛传承推广了湖湘非遗技艺及文化。近年来,社区学院打造了一系列优秀培训基地和典型培训项目,桃江剪纸培训基地被授予为益阳市社区教育(老年教育)试验基地,羊舞岭窑陶瓷艺术传承培训项目被湖南省教育厅授予湖南省“终身学习品牌项目”,小郁竹艺传承培训项目和梅山剪纸培训项目被评为全国“终身学习品牌项目”,《传统技艺—宝庆烙画》《湘绣技艺与社区教育实践创新》两个项目入选教育部首批社区教育“能者为师”实践创新项目。



图 4-9 社区学院开展小学生“竹文化”技艺培训班

4.5 “五位一体”保护传承湖湘非遗

学校持续推进“人才培养、技艺传承、文化研究、创新研发、传播推广”五位一体湖湘特色非遗传承创新模式，成体系保护传承湘绣、湘瓷、益阳小郁竹艺、花瑶挑花、侗族织锦、民族服饰等国家级、省级非遗项目。近三年，学校培养湘绣、湘瓷、雕刻、工艺品等湖湘工艺新生代 521 名，完成非遗培训 3500 人次；录制非遗技法视频 42 集，制作非遗电子书 30 本，建立了湘绣、釉下五彩、小郁竹艺、侗锦、花瑶挑花等 5 种传统技艺的数字化台账；编撰发布《湖南传统工艺蓝皮书——湖南传统工艺振兴发展报告（2020）》，主持省级及以上非遗课题 48 个，出版非遗专著（教材）6 本，公开发表非遗论文 789 篇，形成了高职非遗教育教学与非遗传承保护方面的理论体系；研发新湘绣、湘瓷、小郁竹艺、雕刻、侗锦等新产品 433 件（套）余件套，被企业采用的成果 68 项，提高了非遗产品的艺术品位和附加值；建设湖南传统工艺网 1 个、举办传统工艺振兴发展论坛 2 届、非遗作

品展 6 场，线上线下相结合传播推广湖湘非遗。学校被评为教育部“中华优秀传统文化传承基地”“中国工艺美术学会工艺美术科普教育基地”“中国工艺美术大师传承创新基地院校”“国家级非物质文化遗产·湘绣传承保护基地”“省级非物质文化遗产保护研究基地”。

5 政策落实质量

5.1 国家政策落实

5.1.1 贯彻落实新《职业教育法》

新修订的《职业教育法》颁布以来，学校利用专题学习、集中研讨、专题讲座、主题班会等方式，依托线下宣传栏、LED 屏、横幅及线上公众号、视频号、官网、易班等载体，组织开展了多形式多层次全覆盖的宣传研讨活动，有效提升了新《职业教育法》有关新规定、新理念和新要求在师生中的宣传力度和掌握程度，使其内化于心、外化于行。2022 年，根据新修订的《职业教育法》等法律法规和文件精神，学校制定了章程修订工作方案，召开了专题会议，全面推进学校章程修订工作；制定了 2022 年度制度建设计划，完善以章程为核心的现代大学制度体系，共出台制度、办法 30 个，完成了制度汇编工作；将新《职业教育法》的新规定、新理念、新要求融入学校工作要点，贯彻落实于各项重点工作和具体工作中。

5.1.2 贯彻落实《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》

中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》以来，学校认真进行贯彻落实。一是优化专业结构。紧密对接产业升级和技术变革趋势，撤并淘汰公共艺术设计专业，对

现有专业进行数字化升级，形成紧密对接产业链、创业链的专业体系。

二是深化产教融合校企合作。与行业内知名企业共建职教湖南省工艺美术职教集团、完美世界产业学院、湖湘工艺美术产教融合实训基地、湖湘工艺美术品研发中心等，深度合作企业达 228 家。

三是深化“三教”改革。加强师德师风建设，出台师德师风负面清单和失范行为处理办法，出台“双师”素质教师认定办法等制度，配齐配优兼职教师队伍，打造了大师+教授领衔、专兼结合的优质教师队伍。开足思想政治理论课，深入推进课程思政改革，举办教师教学能力比赛，实施项目教学、情境教学、模块化教学等教学模式，开发新形态多样化教材，强化质量评价监督，不断提升教学质量。

5.1.3 贯彻落实提质培优行动计划

对标教育部等九部门印发的《职业教育提质培优行动计划（2020-2023 年）》，根据湖南省教育厅相关工作部署，结合学校实际，学校承接了“培育‘三全育人’典型学校”、“遴选省域高水平高职学校”等任务（项目）28 项，并制定了《湖南工艺美术职业学院提质培优行动计划（2020-2023 年）实施方案》，积极推进落实各项建设任务（项目），本年度任务（项目）启动率为 96.43%， “提质培优”项目总完成比例达 75.6%。

5.2 地方政策落实

5.2.1 落实《湖南省职业教育改革实施方案》

学校认真贯彻落实《湖南省职业教育改革实施方案》，坚持党的领导，坚持正确办学方向，全面落实立德树人根本任务，以改革创新

为根本动力，以“三教”改革为抓手，以艺术设计和工艺美术高素质技术技能人才培养为核心，推动学校高质量发展。2020年以来，学校不断调整优化专业结构，大力建设刺绣设计域工艺、服装与服饰设计、环境艺术设计等高水平专业群；深化产教融合校企合作，建设国家级示范性职业教育集团——湖南工艺美术职业教育集团，实施现代学徒制、订单培养等人才培养模式；深化校院两级管理、校企合作、人事管理等关键领域改革，不断提高学校办学活力和治理水平；输送高素质技术技能人才8400多人，为区域经济社会发展和乡村振兴等提供了技术与人才支持。

5.2.2 实施职业教育“楚怡”行动

根据湖南省教育厅等五部门印发的《关于实施职业教育“楚怡”行动的通知》，学校认真开展“楚怡”职业教育精神学习传承创新行动，将“楚怡”职业教育精神融入到专业建设、产教融合、队伍建设、人才培养等各项工作中，大力推进“楚怡”高水平学校、高水平专业群、文化传承基地、产教融合实训基地、职教集团等项目建设，成效明显。2022年，学校成功立项“楚怡”高水平高职学校建设单位等“楚怡”系列建设项目7个，详见表5-1。

表5-1 学校2022年立项“楚怡”系列建设项目情况

序号	项目类别	项目名称
1	湖南省“楚怡”高水平高职学校建设计划建设单位A档	湖南工艺美术职业学院
2	湖南省“楚怡”高水平专业群	刺绣设计与工艺专业群
3	湖南省“楚怡”高水平专业群	服装与服饰设计专业群
4	湖南省“楚怡”高水平专业群	环境艺术设计专业群

5	湖南省“楚怡”文化传承基地	传统工艺美术陈列馆、非物质文化遗产作品展示馆、湘绣展示馆、工艺美术作品展示馆
6	湖南省“楚怡”产教融合实训基地	湖湘工艺美术产教融合实训基地
7	湖南省“楚怡”示范性职业教育集团（联盟）	湖南工艺美术职业教育集团

5.2.3 推进部省共建职教高地

2021年以来，围绕《教育部 湖南省人民政府关于整省推进职业教育现代化服务“三高四新”战略的意见》部署要求，学校高度重视技术技能人才培养高地建设，制定了高地建设方案，形成了任务“进度图”、具体“施工图”，有序推进落实各项建设任务。2022年，“建设与发展目标”的22项指标中，完成建设任务的有21项，完成率为95.45%。截至2022年12月，总任务完成比例近70%。

5.3 学校治理

5.3.1 加强党的领导

学校党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真履行管党治党、办学治校主体责任，全面贯彻党的教育方针，紧紧围绕为党育人、为国育才，落实立德树人根本任务。切实加强基层党组织建设，持续推进基层党支部“五化”建设，大力推进教师党支部书记“双带头人”工作室建设，切实发挥党支部的战斗堡垒作用。层层压实全面从严治党主体责任和监督责任，落实领导干部“一岗双责”，纵深推进党建工作持续向好。2020年、2021年连续两年在省委教育工委组织的党委书记抓基层党建工作述职评议中获得“好”的等次。

党支部“五化”建设已100%达标，教师党支部书记已全部达到“双带头人”标准。持续推进党建工作“对标争先”，新立项培育校

级党建工作标杆院系 1 个、样板支部 4 个、“双带头人”教师党支部书记工作室 1 个、教师党支部书记“双带头人”标兵 1 个、党务工作示范岗 3 个、青年教工党员示范岗 3 个，刺绣设计与工艺专业教师党支部已通过“全国党建工作样板支部”验收。全面推进已立项全省党建工作“标杆院系”“样板支部”建设工作，扎实推进“全省党建工作示范高校”申报建设工作。稳步推进省级“三全育人”综合改革试点高校建设工作，持续抓好 2 项全国思政工作精品项目、14 项省级思政工作精品项目在建在研工作，培育建设校级思政工作精品项目 8 项。

案例 5-1 全面实施“对标争先”工程，不断提升党建工作水平

湖南工艺美术职业学院党委以党的政治建设为统领，扎实推进基层党组织“对标争先”计划。以“五化”党支部建设为抓手，积极开展基层党建示范点和示范“五化”党支部创建评选活动，建成校级基层党建示范点 9 个、示范“五化”党支部 5 个，推进基层党支部“五化”建设提质增效。以党建活动为载体，打造“三联系、三示范”“一名党员一面旗帜”“三亮”“三表率”等党建工作品牌，形成了“一院一品牌”“一支部一特色”的良好局面。近三年，学校立项全国党建工作样板支部 1 个，湖南省高校党建工作标杆院系 2 个、样板支部 1 个。



图 5-1 学校 2022 年第二批党员发展对象培训班开班仪式

5.3.2 提升治理能力

学校大力推进治理能力建设，以问题为导向，不断完善内部运行机制和治理体系，持续提升依法治校水平，有力提升内部治理能力。

一是健全依法决策机制。坚持和完善学校党委领导下的校长负责制，编发党委会、校长办公会会议纪要，增强这一法定公文的指示性和约束力；出台《湖南工艺美术职业学院党委书记和校长经常性沟通制度（试行）》，提升重要决策和重大工作推进的质量与效率。二是完善以章程为统领的现代大学制度体系。设立学校制度年度建设计划，共出台《合同管理办法》等制度、办法 30 个，召开制度宣讲会，注重制度的落地执行。三是完善学术管理体系，出台学校《科研课题评审管理办法》《关于科研、学术、创作成果的奖励办法》等制度，进一步完善科研管理。四是严格按照《二级学院教职工代表大会实施细则》《教职工代表大会规定》要求，对教代会进一步规范管理；严格执行《教职工申诉处理暂行办法》，切实维护学校教职工的合法权益，

促进依法治校。

案例 5-2 “一加强四渗透”综合施策打造“绿色学校”

湖南工艺美术职业学院构建了“一加强四渗透”“绿色学校”创建美院模式，即加强党对绿色学校创建工作全面领导，以“绿色发展理念”为指导，以建设“绿色高校”为目标，将绿色教育渗透教学教学、实践活动、服务管理、校园环境，综合施策，多维辐射，强化师生环保理念，健全绿色环保制度，打造绿色校园文化，倡导绿色环保行为，扎实推进“绿色学校”创建工作。2022年，学校入选湖南省绿色学校创建合格单位。



图 5-2 绿色掩映的校园

5.3.3 关键领域改革

学校持续深化关键领域改革，为学校的高质量发展、高水平建设提供源源不断的动力支持。一是大力推动质量管理平台建设。依托平台实现学校工作的智能化、常态化管理，进一步提升信息化管理效能，为学校治理能力提升提供有力的信息化支撑。二是完善部门考核办法。完善了《二级部门年度考核评价方法》，改革以往的职能部门考核二级学院和教学部门的单向考核模式，实行二级学院、教学部门和职能部门之间互相考核、评价，使部门考核更加科学与完善。三是完善岗

位等级晋升制度。为进一步完善岗位设置和聘用管理，学校研究制定并出台了专业技术岗位等级晋升实施方案，根据总量控制、兼顾现状和未来发展需要、按岗聘用、规范管理 etc 原则，从教育教学、科学研究、其他条件等方面设置了竞聘条件，按照个人申请、部门审核、学校审查等程序，组织开展了专业技术岗位等级竞聘工作。学校专业技术岗位等级晋升激励机制进一步完善，营造了教职员工积极干事创业的良好氛围。

5.4 质量保证体系建设

5.4.1 全面推进教学工作诊改

学校认真贯彻落实教育部、省教育厅系列职教文件精神，在新形势下，不断开拓进取，创新工作机制，改进工作方法推进教学工作诊改，推进人才培养质量和管理水平的提高。一是制定了学校“十四五”事业发展规划和专业群建设、课程建设、师资队伍建设等6个专项规划，明确了各项工作的总体目标和年度目标。根据规划目标，修订完善了专业群、课程、教师和学生层面的标准320个。二是持续完善学校、专业、课程、教师、学生五个层面的质控点，持续开展学校各个层面和系统的教学诊改工作，健全“8字型”质量改进螺旋递进的常态化自主诊改运行机制；三是继续开展质量文化建设，全面提升各个主体质量责任意识，师生的主体质量意识不断增强。四是建设智能化质量管理平台，将各部门的日常工作、重点工作、临时工作等各类工作任务分解上线至平台，各项工作任务执行、完成、评议等情况都可通过平台进行管理和监控，实现工作进度和质量的可量化、可观测、可测评，全面提升工作效率和质量。

案例 5-3 数字化助力学校内部管理能力提升

湖南工艺美术职业学院注重全面质量管理和绩效意识，以职责履行、目标实现、质量保证为核心，不断提升工作质量和管理信息化水平，持续提升学校内部治理效能。2022年，学校建成了集实时数据采集、显示现状、分析结果、预警提示等功能于一体的智能化质量管理平台，以学校15个日常工作标准为共性标准，围绕质量控制关键点与核心考核标准，从职责履行、重点工作、成效贡献等方面，对各部门的工作进行目标责任管理，使工作任务建设进度和质量可观测、可测评、可量化，实现了学校各项工作的数字化管理，提升了学校内部治理效能。

5.4.2 不断完善“两查两评”制度

学校不断完善“两查两评”工作机制，强化教学质量，提升人才培养水平。一是完善专业技能抽查和毕业设计抽查工作。制定完善《毕业设计优秀指导教师评选办法》《毕业设计工作问责机制暂行办法》等相关规章制度，推进毕业设计抽查和专业技能抽查常态化；结合学校实际，科学制定、修订了毕业设计考核标准25个、专业技能考核标准25个；开展了学生专业技能校内抽查，抽查刺绣设计与工艺、陶瓷设计与工艺、视觉传达设计等6个专业，共180人，合格率100%；开展了毕业设计校级检查，合格率100%。省级毕业设计抽查结论为优秀，全省排名第三。二是完善专业人才培养方案评价和学生专业技能考核标准评价工作。制（修）订专业人才培养方案23个，并公开发布在学校官网。持续完善专业技能考核标准与题库，参照国家职业标准、行业（企业）技术标准与技术规范、国家（省级）教学标准、省级专业技能考核标准等系列标准，制定了学校专业技能标准/题库开发管理办法，明确了标准/题库开发的原则、流程及要求。二级学院以匹配性、科学性、规范性、可操作性等“四性”为导向，强

化校企合作，聘请行企专家全程参与，由专业建设指导委员会组织论证，修订完善了专业技能考核标准。题库建设严格按照省厅文件要求，在模块设计、试题开发、考核标准等方面精研细磨，并小样本组织了测试检验，确保了题库的可操作性。



图 5-3 学校举行 2022 级专业人才培养方案修订研讨会

5.4.3 建立健全教学管理制度

学校为保证教学工作规范化、合理化、科学化，建立健全教学管理制度体系。近三年，学校组织制订修订了《教师教育教学工作考核办法》《课堂教学管理规定》《项目导向教学管理暂行办法》《教材管理暂行办法》《湖南工艺美术职业学院教学团队建设管理办法（暂行）》《湖南工艺美术职业学院教师教学能力竞赛奖励办法》等制度 9 个，现有运行教学管理制度共计 28 个，教学管理制度进一步健全和完善，有效保证了教学质量。

5.5 经费投入

5.5.1 生均财政拨款

学校全年共获得财政拨款 12699.26 万元，其中经常性拨款 10306.38 万元，财政专项拨款 2392.88 万元，年生均财政拨款达 12639.66 元/生，高于生均投入 12000 元的国家标准，生均财政拨款持续向好。

5.5.2 生均学费

2021 年，学校学费收入达 5842.27 万元，稍低于 2020 年的学费收入；生均学费标准为 0.75 万元，与 2020 年相同，生均学费保持稳定。

5.5.3 举办者投入

2021 年，学校举办者总投入达 12699.26 万元，高于去年的 11392.41 万元，与 2019 年基本持平（详见图 5-4）。举办者投入为学校提升办学质量、培养适应社会需求的高素质技术技能人才提供了坚实保障。

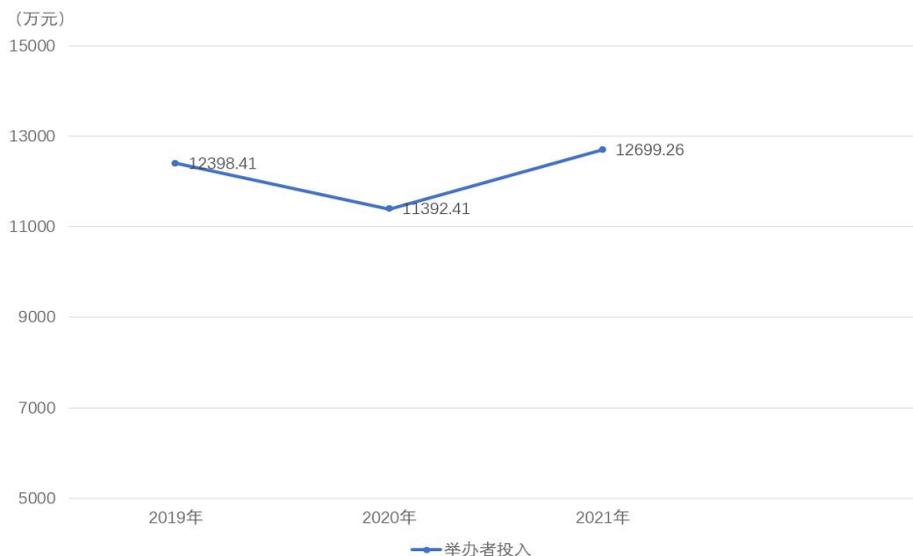


图 5-4 学校 2019-2021 年举办者投入情况图

5.5.4 绩效评价合格率 100%

学校严格预决算，建立绩效评价体系和动态调整机制，加强绩效

管理和跟踪问效，根据有关资金使用情况，调整下年度支持力度，不固化安排资金。对资金的使用，按相关要求切实执行，健全了内部管理，加强了全过程监督。2022年，学校共完成了“双一流”、“三全育人”试点校等11个建设项目的专项绩效评价，合格率100%。

6 面临挑战

6.1 深化科教融汇亟须进一步提升学校专业内涵水平

党的二十大报告指出，“统筹职业教育、高等教育、继续教育协同创新，推进职普融通、产教融合、科教融汇，优化职业教育类型定位”，再次明确了职业教育的发展方向。职业教育身处生产第一线，既要为破解“卡脖子”问题培养更多高素质技术技能人才，又要在促进创新链和产业链精准对接中成为科技成果转化的“中试车间”。这就要求职业院校进一步提升专业内涵水平，实施科教融汇育人模式，校企共建技术创新平台，强化协同攻关，提升科技创新能力，为行业企业技术技能人才培养、技术研发、产品升级、工艺开发、技术攻关等作出更多贡献。

6.2 升格本科层次职业学校亟须全面提升学校办学条件和水平

2021年7月，《教育部关于“十四五”时期高等学校设置工作的意见》发布；2021年8月，湖南省教育厅发布《关于做好“十四五”时期高等学校设置规划编制工作有关事项的通知》，学校积极申请将我校列入湖南省升格为本科层次职业学校“十四五”规划。若要升格为本科层次职业学校，学校亟须强力推进基础设施建设，聚力推进内涵建设，在专业建设、人才培养、科研和社会服务等方面全方位

发力，推进学校的办学条件和水平全面提升。

6.3 适应新发展格局亟须提升学校师资队伍水平

2021年4月召开的全国职业教育大会上，习近平总书记对职业教育工作作出重要指示，强调要“增强职业教育适应性，加快构建现代职业教育体系，培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠。”2022年10月，教育部办公厅印发了《关于做好职业教育“双师型”教师认定工作的通知》，为职业院校“双师型”教师培养、任用和评价提供了基本依据。职业教育层次延伸和企业技术迭代升级也对教师能力和水平提出了更高要求。作为国家“双高计划”建设单位，亟需出实招引进高层次人才，加强“双师型”教师培养培训，提升教师教育教学能力和科学研究水平，优化师资队伍结构，打造一支高水平“双师型”教师队伍。

附表：

表 1 计分卡

名称：湖南工艺美术职业学院(13921)

序号	指标	单位	2022年
1	毕业生人数	人	3154
2	毕业去向落实人数	人	2842
	其中：毕业生升学人数	人	346
3	毕业生本省去向落实率	%	60.72
4	月收入	元	4390.43
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	2842
	其中：面向第一产业	人	0
	面向第二产业	人	0
	面向第三产业	人	2842
6	自主创业率	%	1.04
7	毕业三年晋升比例	%	72.25

表 2 满意度调查表

名称：湖南工艺美术职业学院(13921)

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	96.32	7339	问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	98.46	7339	问卷调查
	课外育人满意度	%	98.36	7339	问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	99.02	5527	问卷调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	97.97	5527	问卷调查
	专业课教学满意度	%	98.26	7339	问卷调查
2	毕业生满意度	---			
	其中：应届毕业生满意度	%	96.77	3154	问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	95.5	200	问卷调查
3	教职工满意度	%	96.39	638	问卷调查
4	用人单位满意度	%	98.33	120	问卷调查
5	家长满意度	%	96	200	问卷调查

表 3 教学资源表

名称：湖南工艺美术职业学院(13921)

序号	指标	单位	2022年
1	生师比	:	11.28
2	双师素质专任教师比例	%	93.87
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	48.14
4	教学计划内课程总数	门	867
		学时	100672
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	89
		学时	6960
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	144
		学时	9966
5	教学资源库数	个	6
	其中：国家级数量	个	3
	接入国家智慧教育平台数量	个	3
	省级数量	个	3
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	0
6	在线精品课程数	门	70
		学时	14984
	在线精品课程课均学生数	人	296
	其中：国家级数量	门	3
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	23
	接入国家智慧教育平台数量	门	1
	校级数量	门	44
接入国家智慧教育平台数量	门	5	
7	编写教材数	本	113
	其中：国家规划教材数量	本	5
	校企合作编写教材数量	本	78
	新形态教材数量	本	54
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
8	互联网出口带宽	Mbps	23552.00
9	校园网主干最大带宽	Mbps	10240.00
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.98
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	14544.60

表 4 国际影响表

名称：湖南工艺美术职业学院(13921)

序号	指标	单位	2022年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	3
	接收国（境）外留学生人数	人	0
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	12
3	在国（境）外开办学校数	所	2
	其中：专业数量	个	2
	在校生数	人	30
4	中外合作办学专业数	个	2
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	80
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	1

表 5 服务贡献表

名称：湖南工艺美术职业学院(13921)

序号	指标	单位	2022年
1	全日制在校生人数	人	8154
2	毕业生就业人数	人	2496
	其中：A类：留在当地就业	人	1569
	B类：到西部和东北地区就业	人	98
	C类：到中小微企业等基层就业	人	2381
	D类：到大型企业就业	人	3
3	横向技术服务到款额	万元	2062
	横向技术服务产生的经济效益	万元	14224.3
4	纵向科研经费到款额	万元	34.63
5	技术产权交易收入	万元	0.00
6	知识产权项目数	项	23
	其中：专利授权数量	项	21
	发明专利授权数量	项	7
	专利成果转化到款额	万元	4.5
7	非学历培训项目数	项	36
	非学历培训学时	学时	1914.00
	非学历培训到账经费	万元	196.94
8	公益项目培训学时	学时	1550.00

表 6 落实政策表

名称：湖南工艺美术职业学院(13921)

序号	指标	单位	2022年
1	年生均财政拨款水平	元	12639.66
2	年财政专项拨款	万元	2392.88
3	教职员工额定编制数	人	450
	教职工总数	人	709
	其中：专任教师总数	人	538
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	305.00
5	企业兼职教师年课时总量	课时	40526.00
	年支付企业兼职教师课酬	万元	243.16
6	年实习专项经费	万元	188.59
	其中：年实习责任保险经费	万元	10.85

