

湖南工艺美术职业学院 学生专业技能考核标准

服装与服饰设计专业

2021年8月

湖南工艺美术职业学院学生专业技能考核标准

一、专业名称及适用对象

1. 专业名称

服装与服饰设计专业：时装设计与工艺专业方向、时装设计与制版专业方向、时装设计与营销专业方向、时装设计与表演、民族服饰设计与工艺专业方向

专业代码：550108

2. 适用对象

高职全日制2021级在籍学生

二、考核目标

1. 检验学生的职业技能和职业素养

通过调研广泛征求服装行业、企业和其他高职院校服装专业专家意见的基础上，按服装行业应用领域来设置本专业技能抽查考核模块。根据本专业毕业生的就业岗位群及就业岗位职业技能与职业素养要求，服装与服饰设计专业技能抽查考核题库设置六个考核模块：服装设计、服装制版、服装工艺、服装营销、服装表演、民族服饰设计。结合我校服装专业方向设置情况，服装与服饰设计专业的五个专业方向根据人才培养目标可以选取不同岗位模块、项目进行抽查考核。

通过此技能测试检验学生手绘表现能力、产品设计能力、纸样制作能力、服装立体裁剪能力、服装缝制工艺能力、服装陈列设计能力、服装营销策划能力、服装虚拟陈列设计能力、服装表演与编导能力、民族服装产品设计能力以及民族服饰图案设计等应用能力，同时考察学生创新意识、细节意识、工匠精神、团队协作、安全规范等检验职业规范与职业素养能力。

2. 引导与推动我校服装专业三教改革

通过专业技能抽查考核，引导我校服装与服饰设计专业三教改革发展方向，重构课程体系，及时将行业的新技术、新工艺、新规范融入教材，满足职业教育的需求，促进工学结合人才培养模式改革与创新，培养适应服装行业企业需求的复合型、创新型高素质高技能人才。

3. 提升专业教学质量

服装与服饰设计专业技能抽查是根据湖南省教育厅《关于印发〈关于加强高职高专院校学生专业技能考核工作的指导意见〉〈关于进一步加强高职高专院校学生毕业设计工作的指导意见〉的通知》（湘教发〔2019〕22号）精神文件，旨在全面提高我校服装与服饰设计专业学生专业技能水平，提升人才培养质量，推动高等职业教育有效服务经济社会发展，通过专业技能考核，为检验该专业的办学水平提供评判依据。

三、考核内容

服装与服饰设计专业技能考核检验学校该专业的教育教学水平，并以专业技能考核标准为蓝本，引导该专业教学内容的改革，规范专业教学内容。

在考核内容设计的导向上，主要突出专业技能考核标准与服装行业企业岗位对人才需求的紧密关系，考核标准涵括了设计表现技法、产品设计、服装制版、服装工艺、服装营销、服装表演、民族服饰设计等专业技能，体现了服装企业对于复合型人才的需求特点。

表1 服装与服饰设计专业技能考核内容一览表

模块	项目	题目数量	适用专业方向
模块一 服装设计	项目1 手绘时装画	10	时装设计与工艺专业方向 时装设计与制版专业方向 时装设计与营销专业方向 时装设计与表演专业方向 民族服饰设计与工艺方向
	项目2 服装单品设计	10	时装设计与工艺专业方向
	项目3 服装系列设计	5	时装设计与工艺专业方向
模块二 服装制版	项目4 服装手工纸样设计	5	时装设计与工艺专业方向 时装设计与制版专业方向
	项目5 服装CAD工业纸样设计	5	时装设计与制版专业方向
	项目6 服装立体裁剪	5	时装设计与制版专业方向
模块三 服装工艺	项目7 服装零部件缝制工艺	5	时装设计与制版专业方向
模块四 服装营销	项目8 服装品牌专卖店陈列设计	5	时装设计与营销专业方向 时装设计与表演专业方向
	项目9 品牌服装营销策划方案	10	时装设计与营销专业方向
	项目10 服装仿真虚拟陈列设计	5	时装设计与营销专业方向
模块五 服装表演	项目11 服装表演策划与编导	15	时装设计与表演专业方向

模块六 民族服饰设计	项目12 民族服装单品设计	10	民族服饰设计与工艺方向
	项目13 民族服饰图案设计	10	民族服饰设计与工艺方向

模块一 服装设计

项目1 手绘时装画

基本要求：以手绘正背面款式图的形式表现。款式图中服装的色彩、面料质地和图案与提供的服装款式图片保持一致；手绘款式图造型与提供的服装款式图片吻合。

技能：手绘服装款式图要求线条清晰流畅，粗细恰当；服装款式比例协调，款式图结构线位置准确，无遗漏。款式细节描绘清楚，工艺特征明确；构图合理、美观，符合形式美法则。线条流畅，肯定；款式图轮廓线与内部结构线区分明显，结构线迹、造型线迹、辅配件等表达清晰。局部造型准确，与整体比例协调。

素养：按照服装企业产品设计岗位员工的工作过程完成手绘任务，符合服装企业产品设计员工的基本素养要求（创新、认真、细致、整洁、耐心），能事前做好准备工作，体现良好的工作习惯。

符合企业基本的 6S（整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全）管理要求。按要求使用水彩、水粉、水桶等材料及工具，保持工作台及地面清洁，完成操作后及时清扫杂物，保持环境卫生。

项目2 服装单品设计

基本要求：按照设计任务中规定的服装穿用的对象、年龄、风格、季节、图案等相应的设计要求，完成服装单品设计任务。

技能：要求先手绘服装单品设计线描款式图草图（不着色），然后扫描线稿，要求电脑款式图（着色），用位图软件或矢量图软件绘制彩色服装正、背面款式图。

服装单品设计必须与设计订单任务要求相符合，体现市场性和创意性，款式设计、色彩设计、面辅料搭配等符合当今流行趋势，服饰局部设计与服装整体风格协调，图案运用合理，要求图案设计与服装风格相协调。

所设计的款式图要求比例及造型准确，轮廓线与内部结构线区分明显，装饰、辅配件及线迹表达清晰，图案运用合理，色彩搭配和谐，符合企业款式设计图的技术规范，构图美观。

素养：符合服装企业产品设计员工的基本素养要求（创新、认真、细致、整洁、

耐心)，体现良好的工作习惯，能事前做好准备工作，按照服装企业产品设计岗位的工作过程完成设计任务，正确操作电脑及保存文件。

符合企业基本的 6S（整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全）管理要求。能按要求进行电源开关的检查、工具的定置及归位、保持工作台面清洁、及时清扫杂物等，具有安全操作、安全用电意识。

项目3 服装系列设计

基本要求：根据命题要求，完成二套服装设计任务，按照主题风格等要求进行系列设计，以手绘着装效果图形式表现。包括主题名称、设计说明、着装效果图，并将它们排版在一张 8 开的页面上。其中主题名称、设计说明以文字书写形式呈现，着装效果图以手绘图示的形式表达，着装效果图须着色并表现面料特征。

技能：系列服装设计要与命题风格协调统一，主要设计元素在系列产品中要具有关联性与流动性，套与套之间要处理好相似性与差异性的关系。款式设计、色彩搭配、面料设计及主要设计元素等符合当今流行趋势，体现市场性和创意性。色调明确，主色与辅助色搭配协调。

着装效果图要求人体比例、动态和各部位造型准确，线条清晰流畅，衣纹表达准确；服装各部位比例协调，结构准确；色彩表现技法熟练，配色协调，面料特征表达清晰。排版构图美观，文字表达简洁明了，书写规范工整。

素养：符合服装企业产品设计员工的基本素养要求（创新、认真、细致、整洁、耐心），体现良好的工作习惯，能事前做好准备工作，按照服装企业产品设计岗位的工作过程完成设计任务。

符合企业基本的 6S（整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全）管理要求。能按要求进行工具的定置及归位、保持工作台面清洁、及时清扫杂物等，具有安全操作意识。

模块二 服装制版

项目4 服装手工纸样设计

基本要求：根据服装款式图的造型效果，选择合适加放量，确定成品规格尺寸，按照手工制版工作流程，完成手工纸样设计工作任务。手工纸样包括毛缝纸样。

技能：手工纸样设计必须与服装企业订单任务要求相符合，纸样设计效果符合提供的服装企业产品款式造型特征。成品规格尺寸表中主要部位的尺寸不缺项。纸样各部位尺寸准确，符合规格尺寸表中设定的数据。各部件毛缝纸样齐全，符合国家标准

及服装企业技术标准。毛缝纸样不剪开，分类排列在一张或多张纸上面，要求排版美观合理，各纸样的名称、号型、纱向、裁片数量、对位剪口、钻孔等标记准确齐全。

素养：具有服装企业纸样设计员工的基本素质要求（创新、认真、细致、客观、整洁、谨慎、耐心），按照服装企业纸样设计岗位的工作过程完成纸样设计工作任务。体现良好的工作习惯，能事前做好准备工作，工作中思路清晰、条理清楚，动作有条不紊。

符合企业基本的 6S（整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全）管理要求。能按要求进行工具的定置及归位、保持工作台面清洁、及时清扫杂物等，具有安全操作意识。

项目5 服装CAD工业纸样设计

基本要求：根据服装款式图的造型效果，选择合适加放量，确定成品规格尺寸，利用服装CAD软件，完成工业纸样设计工作任务。工业纸样包括毛缝纸样。

技能：服装工业纸样设计必须与款式图相符合，纸样设计符合款式造型特征。毛缝纸样不缺项，不混杂。成品规格尺寸表主要部位尺寸齐全。纸样的名称、号型、纱向、裁片数量、对位剪口、钻孔等标记准确齐全。工业纸样分类命名存储，不需要输出。纸样符合国家标准及服装企业技术标准。

素养：具有服装企业纸样设计员工的基本素质要求（创新、认真、细致、客观、整洁、谨慎、耐心），按照服装企业纸样设计岗位的工作过程完成服装工业纸样设计工作任务。体现良好的工作习惯，能事前做好准备工作，工作中思路清晰、条理清楚，动作有条不紊，正确操作电脑及保存文件。

符合企业基本的 6S（整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全）管理要求。能按要求进行电源开关的检查、工具的定置及归位、保持工作台面清洁、及时清扫杂物等，具有安全操作、安全用电意识。

项目6 服装立体裁剪

基本要求：依据企业样板技术要求，根据提供的服装款式图图片，运用立体裁剪的操作方法，使用提供的坯布，在立裁模型上完成服装立体造型结构设计，进行假缝试样、拓版和立体造型制作。服装立体造型制作可采用大头针或手针固定缝合，成品可穿脱。

技能要求：能根据款式造型特征，修正服装造型，校正样板结构，服装立体裁剪的成衣效果与提供的款式造型一致；标示线粘贴清晰、比例准确；立体裁剪别针方法正确、美观；各部位加放松量适合，造型处理手法得当。

素养要求：具有服装企业制版师岗位员工的基本素质要求（严谨、创新、认真、细

致、整洁、耐心），按照服装企业高级成衣样板制作工作过程及要求完成服装立体裁剪工作任务。体现良好的工作习惯，团结协作的工作态度，能事前做好工作准备；思路清晰、操作规范；考核结束后模型干净整洁、无损坏。

符合企业基本的 6S（整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全）管理要求。能按要求进行立体裁剪工具的定置及归位、保持工作台面清洁、及时清扫杂物等，具有安全操作意识。

模块三 服装工艺

项目7 服装零部件缝制工艺

基本要求：按照服装企业产品的质量标准，依据提供的零部件款式图，完成零部件裁剪样板，使用白坯布等制作用品，完成零部件制作。

技能要求：零部件规格尺寸符合要求，缝份均匀，缝制平服；线迹均匀，松紧适宜，成品无线头。拉链安装平服，缉线顺直，拉链左右长短一致，拉合顺畅；口袋缉线顺直，袋口平服，左右对称，位置高低一致；嵌线袋四角方正，无毛漏，嵌线条宽窄一致；袖衩左右对称，扣烫平整，无毛漏，缉线顺直，门、里襟长短一致；合缝处对接准确，缝份宽窄一致；熨烫无极光、破损、污渍，成品符合图片要求。

素养要求：按照服装企业生产工作过程完成服装工艺制作，符合服装企业制版师助理、缝纫工、生产管理等岗位的基本素养要求（创新、认真、细致、整洁、耐心），能事前做好准备工作，体现良好的工作习惯。

符合企业基本的 6S（整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全）管理要求。能按要求进行缝纫工具的定置及归位、保持工作台面清洁、及时清扫杂物等，具有安全操作意识。

模块四 服装营销

项目8 服装品牌专卖店陈列设计

基本要求：根据品牌风格、设计主题、销售时段等要求，熟练运用手绘工具，在规定时间内完成色彩服装陈列设计图，符合操作规范与质量规范；从设计主题、灵感来源、创意点等方面写出100字左右的设计说明，能提出新方案、新方法与新技术，有效提高工作效率。

技能：服装陈列设计图绘制规范，表达技法熟练。设计特色鲜明、突出，符合品牌风格、设计主题与销售时段要求。设计原创，时尚有新意，道具与灯光等设计与运用恰当，展示的形式美感与视觉冲击力强。材质表达明晰，色彩搭配协调，符合流行趋势。整体布局美观、合理，主次分明，能吸引顾客，具有一定市场可操作性。

素养：具有服装陈列员的基本素质要求（创新、认真、细致、文明、整洁、谨慎、耐心），能按照服装陈列员岗位的工作过程完成卖场陈列展示设计的工作任务，符合职业操作规范。体现良好的职业习惯与职业素养，能事前做好充分的准备工作，工作中思路清晰、条理清楚，具备良好的文字表达能力与沟通能力。

符合企业基本的 6S（整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全）管理要求。能按要求进行工具的定置及归位、保持工作台面清洁、及时清扫杂物等，具有安全操作意识与成本意识与工匠意识。

项目9 品牌服装营销策划方案

基本要求：根据服装品牌风格、销售时段等要求，能设计活动主题，熟练电脑办公软件，在规定时间内完成品牌服装营销策划方案的编制，符合操作规范与质量规范；能提出新策略、新方法等有效提高销售效率。

技能：方案编制规范，条理清晰，逻辑性强，语言简练。主题设计简练鲜明、重点突出、内涵丰富，能吸引顾客，符合品牌风格与销售时段要求。活动目标、消费对象与主推产品等把握准确，活动时间和地点安排合理。促销活动方式新颖有创意，具有刺激力，能够刺激目标对象参与，符合消费者诉求，能促进销售。有一定保障措施与风险管控等，活动预算合理，可操作性强。

素养：具有服装营销员的基本素质要求（创新、认真、细致、文明、整洁、谨慎、耐心），能按照服装营销员岗位的工作过程完成服装品牌营销策划方案编制的工作任务，符合职业操作规范。体现良好的职业习惯与职业素养，能事前做好充分的准备工作，工作中思路清晰、条理清楚，具备良好的文字表达能力与组织协调能力。

符合企业基本的 6S（整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全）管理要求。能按要求进行工具的定置及归位、保持工作台面清洁、及时清扫杂物等，具有安全操作意识、成本意识与创新意识。

项目10 服装仿真虚拟陈列设计

基本要求：能根据命题要求，熟练运用虚拟仿真陈列软件，在规定时间内完成品牌的板墙服装陈列设计图；从设计主题、灵感来源、创意点等方面写出100字左右的设计说明。

技能：板墙陈列符合主题要求，体现主题特色，服装色彩协调，整体色彩之间有呼应，叠装符合陈列色彩的组合规律，能增强卖场及商品的动感，从而使得

顾客的视觉不单调，吸引顾客注意力。服装产品按陈列要求体现陈列主次，合理搭配服饰品和立体人模，体现卖场的协调性和独立性；巧用灯光，营造氛围，增强顾客的购买欲；整体造型美观，结构符合人体工程学。

素养：按照服装企业陈列设计岗位的工作过程完成陈列设计任务，符合服装企业陈列设计员工的基本素养要求（创新、认真、细致、整洁、耐心），能事前做好准备工作，体现良好的工作习惯；考生仪表端庄、言行得体；守时守规，及时完成任务，符合操作规范；正确的使用电脑和软件；考核中严谨、仔细、认真，符合“6S”要求；地面打扫干净，工作台整理整齐、干净，具备良好的工作习惯与职业素养。

模块五 服装表演

项目11 服装表演策划与编导

基本要求：根据模特人数，确定整场演出的时间长短，按照台型进行舞台设计、风格主题设计、模特妆容与发型设计、模特走台路线图、表演排练日程表，完成服装表演策划方案。

技能：模特走台路线图必须与模特人数、台型要求相符合；体现出舞台造型、服装风格主题。舞台设计能更好的展示服装的特点，能够根据不同服装表演主题设计模特的组合方式及走台路线；能够根据不同的场合设计不同的舞台造型；能够有效控制表演时间。

素养：具有时装表演策划师的基本素质要求（创新、认真、细致、文明、整洁、谨慎、耐心），按照时装表演策划师岗位的工作过程完成走台路线图的工作任务。体现良好的职业习惯，能事前做好充分的准备工作，工作中思路清晰、条理清楚，具备良好的文字表达能力。

符合企业基本的6S（整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全）管理要求。能按要求进行工具的定置及归位、保持工作台面清洁、及时清扫杂物等，具有安全操作意识。

模块六 民族服饰设计

项目12 民族服装单品设计

基本要求：按照设计订单任务中规定的服装穿用的对象、时间、场合、面辅料、色彩等相应的设计要求，完成订单的服装产品设计任务。

技能：完成电脑绘制服装单品设计稿一套。电脑绘制彩色服装款式图（含服

装的正、背面款式图及设计说明)。用电脑软件(如CorelDRAW、Photoshop、AdobeIllustrator等)表达款式设计、色彩设计、面辅料搭配、工艺细节等。

民族服装单品设计必须与设计订单任务要求相符合,体现市场性和创意性,款式设计、色彩设计、面辅料搭配等符合当今流行趋势,服饰配件设计与服装风格协调。

素养:按照服装企业产品设计岗位的工作流程完成服装单品设计任务,符合服装企业产品设计员工的基本素养要求(创新、认真、细致、整洁、耐心),体现良好的工作习惯,能事前做好准备工作,按照服装企业产品设计岗位的工作过程完成设计任务,正确操作电脑及保存文件。

符合企业基本的6S(整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全)管理要求。能按要求进行电源开关的检查、工具的定置及归位、保持工作台面清洁、及时清扫杂物等,具有安全操作、安全用电意识。

项目13 民族服饰图案设计

基本要求:根据命题要求,完成一套民族服饰图案设计任务,运用打散、重组、变形等设计手法,将图案运用到一款服装上,服装的品类不限,以手绘着色正、背面款式图表现,并撰写图案工艺说明100字左右。

技能:图案与服装风格协调统一,服装款式设计、色彩搭配、图案设计等符合当今流行趋势,体现市场性和创意性。

服装款式图比例及造型准确。结构线位置准确,无遗漏;图案应用位置恰当、合理,线条流畅,肯定;款式图轮廓线与内部结构线区分明显,结构线迹、造型线迹、辅配件等表达清晰;文字表达简洁明了,书写规范工整;构图美观,版式新颖,卷面整洁、干净。

素养:符合服装企业设计员工的基本素养要求(创新、认真、细致、整洁、耐心),体现良好的工作习惯,能事前做好准备工作,按照服装企业图案设计岗位的工作过程完成设计任务。

符合企业基本的6S(整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全)管理要求。能按要求进行工具的定置及归位、保持工作台面清洁、及时清扫杂物等,具有安全操作意识。

四、评价标准

1. 评价方式

本专业技能考核采取技能考核与职业素养考核相结合，根据学生考核作品的质量等因素评价考核结果。

2. 分值配比

本专业技能考核满分为100分，其中专业技能占90分，操作规范与职业素养占10分。
学生考核结果：100—85分为优秀，60分以上为合格。

3. 技能评价要点

根据模块中考核项目的不同，重点考核学生对该项目所必须掌握的技能和要求。虽然不同考试题目的技能侧重点有所不同，但完成任务的工作量和难易程度基本相同。各模块和项目的技能评价要点内容如表2-14：

表2 服装设计模块（手绘时装画项目）评价标准

评价内容			配分	考核点	备注
操作规范与职业素养 (10分)			1分	纪律：服从安排、不迟到等。	本项目只记扣 分，扣完为 止。
			4分	清洁：场地清扫等。	
			2分	安全生产：按规程操作等。	
			2分	职业规范：工具摆放等并符合“6S”要求。	
			1分	事先做好准备工作、工作不超时等。	
作品 (90分)	款式图	款式比例及造型	25分	款式图比例及造型准确，造型特征与提供的图片一致。	
		服装色彩	15分	色彩与提供的服装图片色彩基本一致。	
		面料质地与图案	15分	面料质地与图案表现与提供的服装图片相似。	
		结构	10分	款式图结构线位置准确，无遗漏。	
		局部造型	10分	局部造型准确，与整体比例协调。	
		线条	5分	线条流畅，肯定；款式图轮廓线与内部结构线区分明显，结构线迹、造型线迹、辅配件等表达清晰。	
	排版	画面构图	5分	构图美观，版式新颖。	
		卷面	5分	卷面整洁、干净。	

表3 服装设计模块（服装单品设计项目）评价标准

评价内容			配分	考核点	备注
操作规范与职业素养 (10分)			1分	纪律：服从安排、不迟到等。	本项目只记扣 分，扣完为 止。
			2分	清洁：场地清扫等。	
			3分	安全生产：安全用电；按规程操作等。	
			3分	职业规范：正确操作电脑及保存文件；工具摆放等并符合“6S”要求。	
			1分	事先做好准备工作、工作不超时等。	
作品 (90分)	创意设计		15分	服装设计的风格须与任务要求保持一致；风格偏离扣8分，风格不符合任务要求扣7分。	作品必须是原创作品，发现抄袭记0分。
			20分	款式造型设计新颖别致，服装设计具有市场性与创意性；设计平淡无创新点扣10分，设计不实用扣10分。	
			15分	服装图案的运用位置恰当、合理，图案运用不合理扣10	

			分。色彩搭配协调，美观；色彩搭配欠和谐扣5分。	
	设计表达	15分	服装款式造型及面料质感表达准确；造型不准确，服装整体与局部比例不协调扣6分，面料质感表达不清楚扣4分。	
		6分	款式图比例及造型准确；款式图各部位比例失调扣4分，结构造型每错一处扣2分，扣完为止。	
		9分	款式图轮廓线与内部结构线区分明显，装饰、辅配件及线迹表达清晰；款式图线迹不清晰扣2分，轮廓线与内部结构线无粗细区分扣2分，装饰、辅配件及线迹表达不清晰，不正确每处扣1分，扣完为止。	
	画面构图	5分	构图美观，版式新颖；构图比例失调，版式欠美观扣5分。	
	文件格式	5分	源文件、JPG等格式文件齐全；少一个文件扣2.5分。	

表4 服装设计模块（服装系列设计项目）评价标准

评价内容		配分	考核点	备注
操作规范与职业素养 (10分)		1分	纪律：服从安排、不迟到等。	本项目只记扣分，扣完为止。
		4分	清洁：场地清扫等。	
		2分	按规程操作等。	
		2分	职业规范：工具摆放等并符合“6S”要求。	
		1分	事先做好准备工作、工作不超时等。	
作品 (90分)	创意设计	20分	服装设计的风格须与任务要求保持一致；风格偏离扣10分，风格不符合任务要求扣10分。	作品必须是原创作品，发现抄袭记0分。
		10分	服装具有系列感，套与套之间要处理好相似性与差异性的关系，无系列感扣10分。	
		20分	造型设计新颖别致，设计具有市场性与创意性，符合当今流行趋势；设计平淡无创新点扣10分，设计不实用扣10分。	
		15分	色彩搭配协调，美观；色彩搭配欠和谐扣6分。	
	设计表达	10分	服装造型及面料质感表达准确；造型不准确，服装整体与局部比例不协调扣6分，面料质感表达不清楚扣4分。	
		5分	人体动态比例准确；动态比例失调扣5分。	
	画面构图	5分	构图美观，版式新颖；构图比例失调，版式欠美观扣5分。	
	卷面	5分	卷面整洁、干净。卷面脏乱扣5分。	

表5 服装制版模块（服装手工纸样设计项目）评价标准

评价内容		配分	考核点	备注
操作规范与职业素养 (10分)		1分	纪律：服从安排、不迟到等。	本项目只记扣分，扣完为止；出现人伤械损等较大事故整个测评成绩记0分。
		3分	清洁：场地清扫等。	
		3分	安全生产：安全操作剪刀等；按规程操作等。	
		2分	职业规范：工具摆放等并符合“6S”要求。	
		1分	事先做好准备工作、工作不超时等。	
作品 (90分)	尺寸规格	5分	成品规格尺寸设计符合款式风格；不符合扣5分。	毛缝纸样齐全；
		15分	样板结构设计合理，纸样各部位尺寸符合要求；每个部位尺寸超过国标规定误差尺寸扣1分，扣完为止。	
	样板吻合	10分	样板拼合长短一致；每出现一处错误扣1分，扣完为止。	
		20分	两片或两部件拼合，有吃势，应标明吃势量，并做好	

			对位剪口标记；缺少一项扣1分，扣完为止。	缺少一个纸样扣5分，直到扣完为止。
	缝份加放	15分	各部位缝份、折边量准确，符合工艺要求；发现一处错误扣1分，扣完为止。	
	必要标记	15分	对位剪口标记、纱向线、钻孔、纸样名称及裁片数量等标注齐全；缺少一项扣1分，扣完为止。	
	样板修剪	10分	纸样修剪圆顺、齐整、流畅；不圆顺、不齐整、不流畅扣6分。	

表6 服装制版模块（服装CAD工业纸样设计项目）评价标准

评价内容		配分	考核点	备注
操作规范与职业素养 (10分)		1分	纪律：服从安排、不迟到等。	本项目只记扣分，扣完为止；出现人伤械损等较大事故整个测评成绩记0分。
		3分	清洁：场地清扫等。	
		3分	安全生产：安全用电；按规程操作等。	
		2分	职业规范：正确操作电脑及保存文件；工具摆放好并符合“6S”要求。	
		1分	事先做好准备工作、工作不超时等。	
作品 (90分)	尺寸规格	5分	成品规格尺寸设计符合款式特征；不符合扣5分。	毛缝纸样齐全；缺少一个纸样扣5分，直到扣完为止。
		15分	样板结构及纸样各部位尺寸设计合理，每个部位尺寸超过误差尺寸扣1分，扣完为止。	
	样板吻合	10分	样板结构设计 with 款式吻合，样板拼合长短一致。每出现一处不吻合，扣1分，扣完为止。	
		20分	两片或两部件拼合，有吃势，应标明吃势量，并做好对位剪口标记；缺少一项扣1分，扣完为止。	
	缝份加放	15分	各部位缝份、折边量准确，符合工艺要求；发现一处错误扣1分，扣完为止。	
	必要标记	15分	对位剪口标记、纱向线、钻孔、纸样名称及裁片数量等标注齐全；缺少一项扣1分，扣完为止。	
	样板存储	10分	毛缝纸样齐全，存储规范；每缺一部件纸样扣3分，扣完为止。	

表7 服装制版模块（服装立体裁剪项目）评价标准

评价内容		配分	考核点	备注
操作规范与职业素养 (10分)		1分	纪律：服从安排、不迟到等。	本项目只记扣分，扣完为止。
		4分	清洁：场地清扫等。	
		2分	安全生产：按规程操作等。	
		2分	职业规范：工具摆放等并符合“6S”要求。	
		1分	事先做好准备工作、工作不超时等。	
作品 (90分)	立体裁剪操作技法	10	取布合理、纱向正确、熨烫平整，无不良褶皱。	
		10	直线平服，曲线光滑，扣压流畅。	
		10	大头针排列有序，间距均匀，针尖方向一致。	
	样板制作	10	拓版纸样准确，线条流畅、圆顺，缝份（宽度、缝角）设计合理。	
		5	对位剪口、纱向线、纸样名称及裁片数量等标注齐全。	
		5	裁片齐全、无缺失。	
	立体造型	20	作品整体外观光洁，造型设计效果表达准确，体面关系处理得当，各部位线条光滑流畅。	

		20	立体造型假缝成品规格应符合样板要求，松量设计合理。	
		10	大头针排列有序，间距均匀，针尖方向一致。缝份倒向合理，缝子平整。毛边处理光净整齐、方法准确、无毛露。布料反正、纱向正确。	

表8 服装工艺模块（服装零部件缝制工艺项目）评价标准

评价内容		配分	考核点	备注
操作规范与职业素养 (10分)		1分	纪律：服从安排、不迟到等。	本项目只记扣分，扣完为止；出现人伤械损等较大事故整个测评成绩记0分。
		1分	清洁：场地清扫等。	
		4分	安全生产：安全用电；安全操作机器、剪刀、熨斗等；按规程操作等。	
		3分	职业规范：正确操作机器等设备；工具摆放等并符合“6S”要求。	
		1分	事先做好准备工作、工作不超时等。	
作品 (90分)	裁剪 质量	5分	裁片与零部件图片一致；不一致扣5分。	本项目只记扣分，扣完为止。
		5分	各部位的尺寸规格符合要求，裁片修剪直线顺直、弧线圆顺；发现尺寸不合理、线条不圆顺一处扣1分，扣完为止。	
	缝制 质量	70分	1、缝份均匀，缝制平服；线迹均匀，松紧适宜；成品无线头。 2、休闲裤拉链：安装平服，缉线顺直，拉链左右长短一致，拉合顺畅，成品符合图片要求。 3、单嵌线口袋：四角方正，无毛漏，嵌线条宽窄一致；如有明线则线迹均匀，宽窄一致，成品符合图片要求。 4、发现以上缝制质量不合格一处扣3分，扣完为止。	
	熨烫 质量	10分	成品无烫黄、污渍、残破、断线等现象；发现一处扣2分，扣完为止。	

表9 服装营销模块（服装品牌专卖店陈列设计项目）评价标准

评价内容			配分	考核点	备注
操作规范与职业素养 (10分)			1分	纪律：服从安排、不迟到等。	本项目只记扣分，扣完为止；出现人伤械损等较大事故整个测评成绩记0分。
			3分	清洁：场地、工作台清扫等。	
			2分	安全生产：按规程操作等。	
			3分	职业规范：工具摆放等符合“6S”要求。	
			1分	事先做好准备工作，工作不超时等。	
作品 (90分)	设计 图	设计 主题	10分	设计风格与特色鲜明、突出，符合主题要求；不符合扣10分。	设计图效果完整，缺少一个部分扣10分，扣完为止。
		造型 与布 局	10分	橱窗比例、造型与尺寸设计合理，整体布局美观、合理，主次分明，能吸引顾客；一处不符扣3分，扣完为止。	

		设计创意	25分	符合品牌风格与销售时段要求，设计原创，时尚有新意，道具与灯光等设计与运用恰当，展示的形式美感与视觉冲击力强，具有一定市场可操作性；一处不符扣5分，扣完为止。	
		材质与色彩	10分	材质表达明晰，色彩搭配协调，符合流行趋势；一处不符扣3分，扣完为止。	
		表现技法	15分	设计图绘制规范，线条流畅、肯定，人模比例准确、动态协调；能很好地展现服装的亮点，细节表达清晰，表达技法熟练；一处不符扣3分，扣完为止。	
	设计说明	语言	5分	语言简练、通顺，逻辑性强；不符合扣5分。	
		内容	5分	清晰表述设计灵感来源、设计创意、流行设计元素、实施材料与工艺等的运用；每缺一项扣1分，扣完为止。	
	排版	画面构图	5分	构图美观，层次分明，版式新颖；不符合扣5分。	
		卷面	5分	卷面整洁、干净；不符合扣5分。	

表10 服装营销模块（品牌服装营销策划方案项目）评价标准

评价内容			配分	考核点	备注
操作规范与职业素养 (10分)			1分	纪律：服从安排、不迟到等。	本项目只记扣分，扣完为止；出现人伤械损等较大事故整个测评成绩记0分。
			3分	清洁：场地、工作台清扫等。	
			2分	安全生产：安全用电；按规程操作等。	
			3分	职业规范：正确操作电脑及保存文件；工具摆放等符合“6S”要求。	
			1分	事先做好准备工作，工作不超时等。	
作品 (90分)	策 划 方 案	活动目标	10分	目标把握准确，符合命题要求；不符合扣10分。	方案主要内容无遗漏，缺少一个内容扣10分，扣完为止。
		活动对象	10分	消费对象与主推产品把握准确；一处不准确扣5分，扣完为止。	
		活动主题	10分	主题设计简练鲜明、重点突出、内涵丰富，能吸引顾客，符合命题要求；一处不符合扣2.5分，扣完为止。	
		活动时间和地点	5分	活动时间和地点安排合理；一处不合理扣2.5分，扣完为止。	
		活动方式（策略）	25分	促销活动方式新颖有创意，具有刺激力，能够刺激目标对象参与，符合消费者诉求，能促进销售；一处不吻合扣5分，扣完为止。	
		费用预算	10分	活动预算合理，可操作性强；不合理扣10分。	
		职责分工与管理	10分	促销活动各环节的负责人和完成时间明确，有一定保障措施与风险管控等；一处不符扣2.5分，扣完为止。	
		方案制作	10分	方案编制规范，条理清晰，逻辑性强，语言简练，不低于500字，排版合理；一处不符扣2分，扣完为	

				止。	
--	--	--	--	----	--

表11 服装营销模块（服装仿真虚拟陈列设计项目）评价标准

评价内容			配分	考核点	备注
操作规范与职业素养 (10分)			1分	纪律：服从安排、不迟到等。	本项目只记扣分，扣完为止；出现人伤械损等较大事故整个测评成绩记0分。
			3分	清洁：场地、电脑关机等。	
			2分	安全生产：按软件规程操作等。	
			3分	职业规范：电脑开关操作等符合“6S”要求。	
			1分	事先做好准备工作，工作不超时等。	
作品 (90分)	设计图	设计主题	10分	设计符合主题要求，突出品牌当季特色；不符合扣10分。	陈列设计图效果完整，缺少一个部分扣10分，扣完为止。
		造型与布局	10分	板墙陈列造型与尺寸设计合理，整体布局美观、合理，主次分明，能吸引顾客；一处不符扣3分，扣完为止。	
		设计创意	25分	符合品牌风格与销售时段要求，设计原创，时尚有新意，道具与灯光等设计与运用恰当，展示的形式美感与视觉冲击力强，具有一定市场可操作性；一处不符扣5分，扣完为止。	
		合理性	10分	色彩搭配协调，符合流行趋势，突出本季卖点；一处不符扣3分，扣完为止。	
		陈列手法	15分	陈列设计符合美学法则，合理利用空间，设计具有一定的指引性；一处不符扣3分，扣完为止。	
	设计说明	语言	5分	语言简练、通顺，逻辑性强；不符合扣5分。	
		内容	5分	清晰表述陈列设计灵感来源、设计创意、流行设计元素、陈列手法运用；每缺一项扣1分，扣完为止。	
	排版	画面构图	5分	构图美观，层次分明，陈列新颖；不符合扣5分。	
		卷面	5分	卷面整洁、干净；不符合扣5分。	

表12 服装表演模块（服装表演策划与编导项目）评价标准

评价内容		配分	考核点	备注
操作规范与职业素质 (10分)		1分	纪律：服从安排、不迟到等。	本项目只记扣分，扣完为止。
		2分	清洁：场地清扫等。	
		3分	安全生产：按规程操作等。	
		3分	职业规范：工具摆放等并符合“6S”要求。	
		1分	事先做好准备工作、工作不超时等。	
作品 (90分)	主题	20分	主题鲜明、思路清晰，具有创新性。与音乐、模特妆容发型相统一、协调。主题不符合任务要求扣10分。其他一处不合理扣2.5分，扣完为止。	方案主要内容无遗漏，缺少一个内容扣10分，扣完为止。
	音乐	20分	对音乐的理解准确，与主题相呼应，营造良好的舞台效果。一处不符合扣2.5分，扣完为止。	
	T台路线图	20分	符合主题要求，有新意，排版工整。表达不清楚、不合理扣5分。扣完为止。	

	整体效果	30分	表演程序设计合理文字表述清晰，语言简练，字数不低于400字卷面整洁、干净，字体大小适宜。一处不符扣2分，扣完为止。	
--	------	-----	---	--

表13 民族服饰设计模块（民族服装单品设计项目）评价标准

评价内容		配分	考核点	备注
操作规范与职业素养 (10分)		1分	纪律：服从安排、不迟到等。	本项目只记扣分，扣完为止；出现人伤械损等较大事故整个测评成绩记0分。
		2分	清洁：场地清扫等。	
		3分	安全生产：安全用电；按规程操作等。	
		3分	职业规范：正确操作电脑及保存文件；工具摆放等并符合“6S”要求。	
		1分	事先做好准备工作、工作不超时等。	
作品 (90分)	创意设计	15分	服装设计的风格须与任务要求保持一致；风格偏离扣7分，风格不符合任务要求扣8分。	作品必须是原创作品，发现抄袭记0分。
		20分	款式造型设计新颖别致，服装设计具有市场性与创意性；设计平淡无创新点扣10分，设计不实用扣10分。	
		15分	色彩搭配协调，美观；色彩搭配欠和谐扣6分。	
	设计表达	12分	服装款式造型及面料质感表达准确；造型不准确，服装整体与局部比例不协调扣8分，面料质感表达不清楚扣4分。	
		10分	款式图比例及造型准确；款式图各部位比例失调扣6分，结构造型每错一处扣4分，扣完为止。	
		8分	款式图轮廓线与内部结构线区分明显，装饰、辅配件及线迹表达清晰；款式图线迹不清晰扣4分，轮廓线与内部结构线无粗细区分扣3分，装饰、辅配件及线迹表达不清晰，不正确每处扣1分，扣完为止。	
	画面构图	5分	构图美观，版式新颖；构图比例失调，版式欠美观扣5分。	
	文件格式	5分	源文件、JPG等格式文件齐全；少一个文件扣2.5分。	

表14 民族服饰设计模块（民族服饰图案设计项目）评价标准

评价内容			配分	考核点	备注
操作规范与职业素养 (10 分)			1 分	纪律：服从安排、不迟到等。	本项目只记扣 分，扣完为 止。
			4 分	清洁：场地清扫等。	
			2 分	安全生产：按规程操作等。	
			2 分	职业规范：工具摆放等并符合“6S”要求。	
			1 分	事先做好准备工作、工作不超时等。	
作品 (90 分)	印花 图	图形	15 分	图案的设计有想法，注重形式感，不可直接套用原图。	作品必须是原创作品，发 现抄袭记 0
		结构	10 分	结构设计基本符合所给图案风格，且有一定的审	

	案 设 计			美。	分。
		色彩	15 分	色彩基调明确，搭配协调，主次分明。	
		技法	10 分	勾线流畅，涂色均匀。	
	款 式 图	比例及造型	10 分	款式图比例及造型准确。	
		结构	5 分	款式图结构线位置准确，无遗漏；	
		图案应用	10 分	图案应用位置恰当、图形变化合理美观。	
		线条	5 分	线条流畅，肯定；款式图轮廓线与内部结构线区分明显，结构线迹、造型线迹、辅配件等表达清晰。	
	排 版	画面构图	5 分	构图美观，版式新颖。	
		卷面	5 分	卷面整洁、干净。	

五、组考方式

根据专业技能考核基本要求，本专业技能考核设置了服装设计、服装制版、服装工艺、服装营销、服装表演、民族服饰设计六个模块。服装设计模块包含手绘时装画、服装单品设计、服装系列设计三个项目内容；服装制版模块包含服装手工纸样设计、服装 CAD 工业纸样设计、服装立体裁剪三个项目内容；服装工艺模块包含服装零部件缝制工艺一个项目内容；服装营销模块包含服装品牌专卖店陈列设计、品牌服装营销策划方案、服装仿真虚拟陈列设计三个项目内容；服装表演模块包含服装表演策划与编导一个项目内容；民族服饰设计模块包含民族服装单品设计、民族服饰图案设计两个项目内容。每个项目下设若干操作试题。考核时，根据我校服装与服饰设计专业设置的专业方向培养目标不同，按照岗位技能需要进行模块与项目抽考，抽考要求学生能按照相关操作规范独立完成给定任务，并体现良好的职业精神与职业素养。

具体抽考方式为：

（一）模块抽取

1. 时装设计与工艺专业方向的测试学生从服装设计模块与服装制版模块随机抽取一个模块作为测试模块。

2. 时装设计与制版专业方向的测试学生从服装设计模块、服装制版模块、服装工艺模块随机抽取一个模块作为测试模块。

3. 时装设计与营销专业方向的测试学生从服装设计模块与服装营销模块随机抽取一个模块作为测试模块。

4. 时装设计与表演专业方向的测试学生从服装设计模块、服装营销模块、服装表演模块随机抽取一个模块作为测试模块。

5. 民族服饰设计与工艺专业方向的测试学生从服装设计模块、民族服饰设计模块随机抽取一个模块作为测试模块。

（二）项目抽取

1. 时装设计与工艺专业方向的测试学生根据抽取的模块从相对应的服装设计模块（手绘时装画项目、服装单品设计项目、服装系列设计项目）或服装制版模块（服装手工纸样设计项目）随机抽取一个项目作为测试项目。

2. 时装设计与制版专业方向的测试学生根据抽取的模块从相对应的服装设计模块（手绘时装画项目）、服装制版模块（服装手工纸样设计项目、服装 CAD 工业纸样设计项目、服装立体裁剪项目）、服装工艺模块（服装零部件缝制工艺项目）随机抽取一个项目作为测试项目。

3. 时装设计与营销专业方向的测试学生根据抽取的模块从相对应的服装设计模块（手绘时装画项目）、服装营销模块（服装品牌专卖店陈列设计项目、品牌服装营销策划方案项目、服装仿真虚拟陈列设计项目）随机抽取一个项目作为测试项目。

4. 时装设计与表演专业方向的测试学生根据抽取的模块从相对应的服装设计模块（手绘时装画项目）、服装营销模块（服装陈列设计项目）、服装表演模块（服装表演与编导项目）随机抽取一个项目作为测试项目。

5. 民族服饰设计与工艺专业方向的测试学生根据抽取的模块从相对应的服装设计模块（手绘时装画项目）、民族服饰设计模块（民族服装单品设计项目、民族服饰图案设计项目）随机抽取一个项目作为测试项目。

（三）试题抽取

被测试学生在相应项目题库中随机抽取 1 道试题进行测试。

（四）工位号抽取

参加测试的学生须在测试前 40 分钟到达侯考地点，考评员组织学生抽签确定工位号，并登记备案。

六、附录

1. 相关法律法规

- (1) 《公司法》
- (2) 《商业特许经营管理条例》
- (3) 《知识产权法》
- (4) 《零售商促销行为管理办法》

2. 相关规范与标准

- (1) GB/T1335.1《服装号型 男子》
- (2) GB/T1335.2《服装号型 女子》
- (3) 男、女西裤国家标准质量 GB/T2666—2001
- (4) 连衣裙、裙套国家标准质量 FZ/T81004—2003
- (5) 茄克衫国家标准质量 FZ/T81008—2004
- (6) 衬衫国家标准质量 GB/T2660—2008